

广东茂名幼儿师范专科学校

旅游管理专业人才培养方案

学 院 _____ 旅游学院

专 业 _____ 旅游管理

年 级 _____ 2023

制 定 人 _____ 王颖君

审定人（院长） _____

审批人（教务部长） _____

主 管 副 校 长 _____

2023 年 10 月

广东茂名幼儿师范专科学校
2023 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称(代码)

1.专业代码：540101

2.专业名称：旅游管理

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业 大类	所属专 业类	对应行 业	主要职业类别	主要岗位类别（或技 术领域）举例	职业资格（职业技术 等级）证书举例
旅游大类	旅游类	商务服 务业	旅行社、景区及其 他旅游企业服务 与管理人员	导游、计领队、计调、 销售、客服、，旅游定 制师、研学导师、旅 游企业业务主管	导游资格证、研学旅行 策划与挂合理（EPPM） 职业技能等级证书、研 学旅行课程设计与实 施职业技能等级证书、 旅行策划职业技能等 级证书

(二) 职业岗位群和核心能力分析

岗 位	岗位能力要求	岗位职责	导出课程	综合开设课程
导游	游客组织能力；良好的记忆能力；较强的应变能力；良好的语言表达能力；较强的公关应变能力；良好的组织协调能力	1. 组织游客集合；2. 负责为游客导游、讲解；3. 配合和监督有关单位安排游客的交通和食宿；4. 保护游客的人身财务安全；5. 协助处理游客旅游过程中产生的问题；6. 完成旅程，带领游客安全返程。	《旅游学概论》、《地方导游基础知识》、《全国导游基础知识》、《导游业务》、《旅游英语》、《导游技巧与实训》、《研学旅游》、《旅游政策与法规》	《管理学基础》、《旅游概论》、《旅游政策与法规》、《旅游职业礼仪》、《旅游历史文化》、《中国旅游地理》、《客源地与
计 调	了解和收集供求信息；设计旅游产品的能力；制定团队计划和编制团队动态表；应急处理能力；具有一定的财务计算能力；具有良好的沟通和协调能力；掌握办公软件的基本技能	1. 广泛搜集旅游市场信息；2. 制定和完善旅行社旅游线路；3. 安排游客的吃住行活动；4. 旅程结束，核对导游与司机的报账账目；5. 按规定整理公司团队资料进行归档；6. 加强与其他部门和外界的联系。	《旅行社经营与管理》、《酒店经营与管理》、《景区服务与管理》、《旅游资源开发与管理》、《旅游路线规划与设计》	目的地概况》、《旅游心理学》、《旅行社经营与管理》、《旅游英语》、《酒店经营与管理》、《景区服务与管理》、《旅游电子
旅 游 营 销 策 划	掌握旅游营销管的相关知识；具备细分市场并选定目标市场的知识与能力；掌握市场调研方法	1、旅游市场分析； 2、旅游营销计划的制定； 3、营销组合的确定； 4、旅游营销管理工作； 5、旅游活动策划；	《旅游电子商务》、《旅游新媒体营销》、《旅游策划理论与实务》	商务》、《旅游策划理论与实务》、《旅游新媒体营销》、《旅游新媒体营销》
旅 游 顾 问	有工作职责感，具备独立工作能力和团队协作精神；学习能力强，工作认真仔细，能承受一定工作压力，服从公司规章制度；熟悉计算机操作、表单制作等。	1. 接待客户咨询；2. 推荐产品，为客户提供专业的服务，促成顾客愉快地下单；3. 定期与潜在客户、进行电话、邮件回访，了解客户意向，维护客户关系；4. 帮助顾客查询订单，积极处理售后问题	《旅游电子商务》、《旅游新媒体营销》、《旅游心理学》	

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、

部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护共产党的领导，拥护社会主义制度，积极践行社会主义核心价值观，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德；

（2）文化素质：具有良好的文化基础和文学修养；善于自学，同时关注本行业研究的新动向，善于吸收外域文化，不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力；

（3）职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有工匠精神，有创新创业的意识，有严谨务实、灵活变通的工作作风；

（4）身心素质：拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和个人卫生习惯，具备健全的心理和乐观的人生态度。

（二）知识

（1）掌握本专业培养目标所要求的基础理论知识、专业知识和技能；

（2）掌握现代旅游企业经营管理的理论、方法和手段；

（3）掌握旅行社经营管理、旅游规划与开发等基础理论；

（4）熟练掌握导游基础知识、导游服务规范及导游基本技能；

（5）熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规；

（6）掌握酒店管理的理论知识、具备高星级酒店前厅、餐饮、客房等部门的服务技能和管理能力；

（7）掌握饮食营养与卫生的基础理论和基本技能；

（8）掌握旅游职业道德的基础知识和礼仪常识。

（三）能力

（1）具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；

（2）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；

（3）具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；

（4）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；

（5）具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；

（6）具有适应旅游产业数字化发展的能力；

（7）具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、毕业要求

1. 毕业要求

(1) 毕业总学分不得低于 154 学分，必修学分 131 学分，选修学分不低于 23 学分。

(2) 项目替代学分。比赛获奖、考证、参加项目开发等根据专业认定可以替换专业非核心岗位课程学分。替换学分不得超过 20 学分。

在校期间参与项目开发每周可替换非专业核心课 1 学分，但累计不得超过 10 学分；参与专业技能竞赛最多可替换非专业核心课 5 学分（省级一等奖、二等奖、三等奖分别可替换 3 学分、2 学分、1 学分；国家级一等奖、二等奖、三等奖分别可替换 5 学分、4 学分、3 学分）。

类别		可替换学分
技能竞赛类	教育行政主管部门组织的竞赛	市级三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换 0.5 学分、1 学分、2 学分、3 学分；省级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换 2 学分、3 学分、4 学分、5 学分、6 学分；国家级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换 5 学分、6 学分、7 学分、8 学分、9 学分。
	其他行业协会或社会组织的竞赛	市级一等奖、特等奖可分别替换 0.5 学分、1 学分；省级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换 1 学分、2 学分、3 学分、4 学分、5 学分；国家级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换 4 学分、5 学分、6 学分、7 学分、8 学分
	校级竞赛	校级技能竞赛一等奖以上可替换 0.5 学分
项目开发类	自主实施的项目开发	提供合作企业证明文件、工商登记证明等有效证明文件由专业负责人认定可替换学分。
	参与老师组织的项目开发	参与老师组织的项目开发，由专业负责人和项目主持老师认定可替换学分，原则上参加 2 周替换 1 学分。
职业资格证书类	人力资源和社会保障系统职业资格证书	取得中级工可替换 1 学分，高级工可替换 2 学分，技师级可替换 6 学分
	驾照	取得驾驶证可替换 2 学分
发明专利	发明专利	取得发明专利可替换 8 学分
	实用新型专利	取得实用新型专利可替换 6 学分
	外观设计专利	取得外观设计专利可替换 4 学分

2. 考证要求

- (1) 导游资格证书
- (2) 新媒体技术职业技能等级证书
- (3) 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书
- (4) 现代酒店服务质量管理职业技能等级证书

八、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程一般包括思想政治理论课、军事课、大学英语、体育、心理健康、就业指导、创新创业、职业素质等方面的课程或专题讲座（活动）。

2. 专业课一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。专业课分三个岗位方向，分别为对接旅行社计调及接待服务岗位、旅游景区运营管理岗位、研学旅行课程设计岗位，不同岗位核心课程不同。学生可以根据自己的个性特点选择对应岗位。学生在第二学期末进行岗位的选择，从第三学期开始按所选岗位进行上课。

专业基础课程举例：《管理学原理》、《旅游学概论》、《导游业务》、《旅游政策与法规》、《全国导游基础知识》等。

专业核心课程举例：《旅行社经营与管理》、《景区服务与管理》、《酒店经营与管理》、《旅游电子商务》、《旅游策划理论与实务》、《旅游新媒体营销》等。

专业拓展课举例：《宴会设计与宴会服务》、《调酒与咖啡》、《导游词创作与讲解》。

3. 专业核心课程名称及主要教学内容

序号	专业核心课名称	主要教学内容
1	《旅行社经营与管理》	让学生掌握旅行社计调部门的操作程序及业务管理知识，同时锻炼其职业素养和岗位技能，提升一定的创新能力。根据客户需求，科学设计旅游产品：收集旅游目的以及相关供应商的资源供给情况，并能落实采购项目：根据国内接待计调、国内组团计调等操作流程，落实出团计划。
2	《景区服务与管理》	让学生掌握景区服务的操作程序与专业知识，并培养学生旅游景区服务人员和基层管理人员的相关能力。准确判断景区类型：合理设计景区内部游览线路；熟悉景区服务内容和规范，熟练掌握景区接待、票务销售等基本技能；策划简单的营销策划方案、人力资源管理方案与游客管理方案等。
3	《酒店经营与管理》	通过“前厅运营管理、客房运营管理、餐饮运营管理、人力资源管理、市场销售管理、服务质量管理”等项目的学习，使学生熟悉酒店的业务流程和管理程序，掌握酒店运营基本技能。酒店运营理论概述：前厅运营实践；客房运营实践；餐饮运营实践；人力资源运营实践；市场销售运营实践；工程安保部运营实

		践。
4	《旅游电子商务》	培养学生旅游电子商务平台管理与运营技能、在线销售技能,以及旅游信息系统操作技能。旅游电子商务特点及运营模式:对旅行社网站、旅游目的地网站进行注册、发布、营销与推广;运用软件包装旅游产品;运用新媒体营销旅游产品。
5	《旅游策划理论与实务》	本课程系统阐述了旅游策划的基础知识、基本理论和操作方法。主要包括旅游策划导论、旅游策划的原则和技巧、旅游战略策划、旅游创意策划、旅游产品策划、旅游形象策划、旅游营销策划、旅游演艺策划、旅游节庆策划、旅游广告策划、旅游公共关系策划等章节。
6	《旅游新媒体营销》	让学生了解新媒体营销的基本概念,掌握文案策划与撰写技巧;掌握短视频拍摄与制作技能;掌握头条号、微信公众号等新媒体平台的营销技能。新媒体营销的基本概念;新媒体主流平台的操作规则和业务流程;新媒体的引流、维护与变现的知识;综合项目应用与实践。

实践性教学环节主要包括顶岗实习、软件开发项目实训、社会实践、毕业项目综合实训、创新创业实践等。

(二) 学时安排

本专业总学时为 2565 学时,其中实践性教学学时为 1374 学时,占总学时的 53.57%。其中,顶岗实习为 6 个月,约 252 学时。

理论与实践教学分配及比例表							
项目			学时	占总学时的百分比	学分	占总学时的百分比	备注
必修课	综合素质课	理论	340	13.26%	19.1	12.40%	
		实践	426	16.61%	23.9	15.52%	
	专业课	理论	620	24.17%	35.2	22.86%	
		实践	790	30.80%	44.8	29.09%	
选修课	综合素质课	理论	199	7.76%	11.9	7.73%	
		实践	85	3.31%	5.1	3.31%	
	专业课	理论	32	1.25%	1.8	1.17%	
		实践	73	2.85%	4.2	2.73%	
技能训练			60		4	2.60%	
其他实践活动			120		4	2.60%	
合计			2565	100	154	100	
理论实践教学比		理论教学	1191	46.43%	72.0	46.75%	
		实践教学	1374	53.57%	82.0	53.25%	
总计			2565	100	154	100	
					制表人：郭飞羽		

九、教学基本条件

(一) 教师队伍

1. 专任教师

专任教师一览表

序号	姓名	职称、职务	学历学位	是否双师		
1	冼周	副教授、院长	本科硕士	是		
2	彭章宏	讲师、副院长	研究生硕士	否		
3	谢红虹	讲师、综合办公室主任	本科硕士	否		
4	李德伟	副教授、专任教师	本科学士	否		
5	黄寿佳	讲师、专任教师	本科硕士	否		
6	战赤嘉	讲师、专任教师	本科学士	否		
7	黄琳	讲师、专任教师	研究生硕士	是		
8	郭飞羽	讲师、专任教师	研究生硕士	是		
9	王颖君	助教、专任教师	研究生硕士	是		
10	黎思琪	助教、专任教师	本科学士	是		
11	吴志丽	助教、专任教师	研究生硕士	是		
12	李知恒	助教、专任教师	研究生硕士	是		
13	李超斌	助教、专任教师	研究生硕士	是		
14	杨思雅	助教、专任教师	研究生硕士	否		
15	江尉昀	助教、专任教师	研究生硕士	否		
16	严丽璇	助教、专任教师	本科学士	否		
职称结构	高级		中级		初级	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	2	12.5%	6	37.5%	8	50%
年龄结构	35岁以下		35-45岁		45岁以上	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	9	56.25%	4	25%	3	18.75%
学位结构	博士		硕士（含在读）		学士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	0	0	12	75%	4	25%
双师素质	是		否			
	人数	比例	人数	比例		
	8	50%	8	50%		
行业企业经历	有		无			
	人数	比例	人数	比例		
	8	50%	8	50%		

2. 兼职教师

旅游管理专业还聘请了企业经验丰富的兼职老师，负责本专业的部分实践教学。

兼职教师一览表

序号	姓名	工作单位	职称职务
1	陈国斌	茂名市国际旅行社有限公司	总经理
2	陈晓叶	清远美林湖温泉大酒店	人力资源总监

（二）教学设施

本专业有校内实训基地四个，分别是礼仪实训室、导游实训室、酒店综合实训室、客房实训室。酒店信息系统实训室有一个，可以提供所有上机实训。校外实训基地八个，可以提供学生校外真实项目实训。

校内实训基地一览表

序号	实训室名称	位置	教学科目	实验设备	教学项目
1	礼仪实训室	茂实 B319	《旅游职业礼仪》	形体镜、化妆台等	形象塑造、体态训练等
2	导游实训室	茂实 B321	《模拟导游实训》	形体镜、讲解设备、电脑等	模拟景区导游讲解、处理突发事件
3	酒店综合实训室	茂实 B305	《酒店综合实训》	餐台、餐具、工作台等	前厅接待、宴会台面设计、宴会菜单设计等
4	客房实训室	荟文 2-419	《酒店综合实训》	床、床头柜、床上用品等	客房清洁、客房接待等
5	酒店信息系统实训室	茂实 B312	《酒店信息系统》	电脑、酒店前台系统等	酒店信息系统概述与运用等

校外实训基地一览表

序号	名称/合作企业	主要实训内容
1	广州长隆酒店	酒店前厅、客房、餐饮、会议等方面的接待服务、基层督导等方面的实训教学以及学生岗位实习
2	珠海长隆酒店	酒店前厅、客房、餐饮、会议等方面的接待服务、基层督导等方面的实训教学以及学生岗位实习
3	佛山皇冠假日酒店	酒店前厅、客房、餐饮、会议等方面的接待服务、基层督导等方面的实训教学以及学生岗位实习
4	惠州皇冠假日酒店	酒店前厅、客房、餐饮、会议等方面的接待服务、基层督导等方面的实训教学以及学生岗位实习
5	清远狮子湖喜来登酒店	酒店前厅、客房、餐饮、会议等方面的接待服务、基层督导等方面的实训教学以及学生岗位实习
6	广州天河希尔顿酒店	酒店前厅、客房、餐饮、会议等方面的接待服务、基层督导等方面的实训教学以及学生岗位实习
7	顺德保利假日酒店	酒店前厅、客房、餐饮、会议等方面的接待服务、基层督导等方面的实训教学以及学生岗位实习

		训教学以及学生岗位实习
8	东莞富力万达文化酒店	酒店前厅、客房、餐饮、会议等方面的接待服务、基层督导等方面的实训教学以及学生岗位实习

（三）教学资源

1. 教材选用有关基本要求：要有教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课本教材。

2. 图书配备有关基本要求：要有足够数量的，能满足教师学习、教师专业教学研究和教学实施的图书。

3. 数字资源配备有关基本要求：逐步建成课程资源库、精品课资源库、专业特色专题库、专业试卷库、专业图片库、专业视频动画库、专业合作企业库、真实项目资源库等数字资源。

十、质量保障

（一）需遵循专业建设和教学过程质量监控机制，主要课程以企业标准进行课程评价，对教学主要环节要有严格的质量要求和标准，对教学实施、过程监控、质量评价要进行有效的管理，以达成人才培养规格。

本专业尝试“学分替换”制改革。所谓“学分替换”制，是指学生可以通过参与实际项目开发、相关竞赛等方式来替换非核心课程的学分。学生可以通过参加考证、项目开发、职业技能大赛、发明创造等来获取并替换课程学分，从而可以申请免修相关的课程。“学分替换”的实施需要预先申请，需根据比赛及项目的内容而确定可替换哪门课程，在经过专业考核通过之后，方可免修并替换相关课程学分。总替换学分不超过 20 学分。（上述文字仅供参考）

其中，学分替换规则如下表所示：

类别		可替换学分
技能竞赛类	教育行政主管部门组织的竞赛	市级三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换 0.5 学分、1 学分、2 学分、3 学分；省级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换 2 学分、3 学分、4 学分、5 学分、6 学分；国家级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换 5 学分、6 学分、7 学分、8 学分、9 学分。
	其他行业协会或社会组织的竞赛	市级一等奖、特等奖可分别替换 0.5 学分、1 学分；省级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换 1 学分、2 学分、3 学分、4 学分、5 学分；国家级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换 4 学分、5 学分、6 学分、7 学分、8 学分
	校级竞赛	校级技能竞赛一等奖以上可替换 0.5 学分
项目开发类	自主实施的项目开发	提供合作企业证明文件、工商登记证明等有效证明文件由专业负责人认定可替换学分，每学期累计不得超过 8 学分。
	参与老师组织的项目开发	参与老师组织的项目开发，由专业负责人和项目主持老师认定可替换学分，原则上参加 2 周替换 1 学分。

职业资格 证书类	人力资源和社会保障系 统职业资格证书	取得中级工可替换 1 学分，高级工可替换 2 学分，技师级可替换 6 学分
发 明 专 利 类	发明专利	取得发明专利可替换 8 学分
	实用新型专利	取得实用新型专利可替换 6 学分
	外观设计专利	取得外观设计专利可替换 4 学分

（二）建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律，对日常教学组织加强管理。

（三）建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

（四）要充分利用评价分析结构有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

十一、教学进程安排

1. 理论与实践教学分配及比例表（见附件 1—1）
2. 综合素质课教学进程表（见附件 1—2）
3. 专业课教学进程表（见附件 1—3）
4. 实践课教学进程表（见附件 1—4）

附件 1-1

理论与实践教学分配及比例表							
项目			学时	占总学时的百分比	学分	占总学时的百分比	备注
必修课	综合素质课	理论	340	13.26%	19.1	12.40%	
		实践	426	16.61%	23.9	15.52%	
	专业课	理论	620	24.17%	35.2	22.86%	
		实践	790	30.80%	44.8	29.09%	
选修课	综合素质课	理论	199	7.76%	11.9	7.73%	
		实践	85	3.31%	5.1	3.31%	
	专业课	理论	32	1.25%	1.8	1.17%	
		实践	73	2.85%	4.2	2.73%	
技能训练			60		4	2.60%	
其他实践活动			120		4	2.60%	
合计			2565	100	154	100	
理论实践教学比		理论教学	1191	46.43%	72.0	46.75%	
		实践教学	1374	53.57%	82.0	53.25%	
总计			2565	100	154	100	
					制表人：郭飞羽		

附件 1—2

综合素质课教学进程表																				
专业名称：旅游管理										2022年10月										
课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时分配			学分	教学进度周学时分配						考核方式	核心课程	备注		
						总学时	讲授	实践		第一学年		第二学年		第三学年						
										1	2	3	4	5	6					
										15	18	18	18	18	18					
综合素质	必修课	1	军事训练与国防教育	XXGG001S	B	72	36	36	4	36/2						■		全校		
		2	国家安全教育	XXGG034(A-E)	B	20	15	5	1	4	4	4	4	4		■		1-5学期，每学期4学时（讲座）		
		3	思想道德与法治（一）	XXGG002A	B	30	24	6	2	2/15							★		全校	
		4	思想道德与法治（二）	XXGG002B	B	36	28	8	2		2/18							★		全校
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	XXGG003A	A	54	54	0	3			3/18						★		全校
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	XXGG003B	B	36	28	8	2				2/18					★		全校
		7	形势与政策（一）、马中化	XXGG005A	B	30	20	10	1.4	1/15								■		全校
		8	形势与政策（二）	XXGG005B	B	6	4	2	0.2		2/3							■		全校
		9	形势与政策（三）	XXGG005C	B	6	4	2	0.2			2/3						■		全校
		10	形势与政策（四）	XXGG005D	B	6	4	2	0.2				2/3					■		全校
		11	体育与健康（一）	XXGG004A	B	30	15	15	2	2/15								■		非计体育学院专业学生
		12	体育与健康（二）	XXGG004B	B	36	18	18	2		2/18							■		非计体育学院专业学生
		13	体育与健康（三）	XXGG004C	B	36	18	18	2			2/18						■		非计体育学院专业学生
		14	体育与健康（四）	XXGG004D	B	36	18	18	2				2/18					■		非计体育学院专业学生
		15	大学生心理健康与教育（一）	XXGG006A	A	8	4	4	0.5	2/4								■		全校
		16	大学生心理健康与教育（二）	XXGG006B	A	8	4	4	0.5		2/4							■		全校
		17	大学生心理健康与教育（三）	XXGG006C	A	8	4	4	0.5			2/4						■		全校
		18	大学生心理健康与教育（四）	XXGG006D	A	8	4	4	0.5				2/4					■		全校
		20	中华优秀传统文化	XXGG035S	A	18	18	0	1	18/1								■		全校
		21	劳动教育	XXGG009S	B	30	20	10	2	30/1								■		全校开课，统一安排
		22	认识实习	XXGG012S	B	60	30	30	4				30/2					■		全校
		23	毕业实习	XXGG013S	C	252	0	252	14							18/14		■		全校
		24	毕业设计	XXGG014S	B	120	60	60	4					30/4				■		全校
		小计						766	340	426	43									
综合素质	选修课	1	计算机应用基础（一）	XXGG007A	B	30	15	15	2	2/15							★		非计算机学院专业学生	
		2	计算机应用基础（二）	XXGG007B	B	36	18	18	2		2/18						★		非计算机学院专业学生	
		3	计算机应用基础	XXGG007S	B	60	30	30	4	4/15							★		计算机学院专业学生	
		4	大学英语（一）	XXGG008A	A	30	30	0	2	2/15								★		非外语系学生
		5	大学英语（二）	XXGG008B	A	36	36	0	2		2/18							★		非外语系学生
		6	大学生职业生涯规划	XXGG010S	B	15	10	5	1	1/15								■		全校
		7	大学生创新创业教育	XXGG031S	B	18	9	9	1		1/18							■		全校
		8	大学语文	XXGG024S	A	36	36	0	2					2/18				★		非文学院专业
		9	大学音乐	XXGG032S	B	15	8	7	1	1/15										非音乐学院专业
		10	大学美术	XXGG033S	B	18	9	9	1		1/18							■		非美术学院专业
	公共	11	就业指导	XXGG011S	B	18	12	6	1					1/18				■		全校
		12	具体课程每学期公布			32	16	16	2				2/18					■		
小计						284	199	85	17											
合计						1050	539	511	60	11	10	5	4	3						
课程类型：A纯理论课；B理论+实践；C纯实践。▲核心课										★考试 ■考查										
说明： 1、形势与政策课以讲座形式进行，第一、二、三、四学期各上3次，共12次。另有认识实习、毕业论文等，不列入总学时。 2、综合素质选修课要求学生最多选一门，由于每学期选修课课程不定，因此不一一列举。																				

专业课教学进程表

专业名称：旅游管理

2022年10月

课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程代码	课程类型	学时分配			学分	教学进度周学时分配						考核方式	教学场所	备注	
						总学时	讲授	实践		第一学年		第二学年		第三学年					
										1	2	3	4	5	6				
										15	18	18	18	18	18				
		1	中国历史文化	LYDY001(A-B)	B	72	50	22	4		4					★			
专业 课	必修 课	2	旅游学概论	LYLG001S	B	30	20	10	2	2						★			
		3	管理学	LYLG002(A-B)	B	60	50	10	4	4							★		
		4	会计学基础	LYLG019S	B	72	52	20	4					4			★		
		5	旅游新媒体营销	LYLG003S	B	36	10	26	2				2				★		▲
		6	旅游资源开发与管理	LYLG004S	B	72	52	20	4				4				★		
		7	旅游企业人力资源管理	LYLG005S	B	60	20	40	4	4							★		
		8	旅游政策与法规	LYLG006S	B	36	20	16	2				2				★		
		9	旅游心理学	LYLG007S	A	36	20	16	2					2			★		
		10	地方导游基础知识	LYDY002S	B	36	20	16	2			2					★		
		11	全国导游基础知识	LYDY003S	B	72	40	32	4			4					★		
		12	世界旅游地理	LYLG008S	B	36	20	16	2				2				★		
		13	导游业务	LYDY004S	B	72	26	46	4			4					★		
		14	旅游电子商务	LYLG020S	B	36	10	26	2						2		★		▲
		15	旅行社经营与管理	LYLG009S	B	72	40	32	4					4			★		▲
		16	酒店经营与管理	LYJD022S	B	36	20	16	2					2			★		▲
		17	旅游专业英语	LYLG012(C-D)	B	72	16	56	4					2	2		■		
		18	旅游策划理论与实务	LYDY016S	B	72	30	42	4						4		★		▲
		19	酒店信息系统	LYJD001S	B	72	16	56	4					2	2		■		▲
		20	模拟导游	LYDY005(D-E)	B	72	18	54	4					4			■		
		21	酒店综合实训	LYJD002(D-E)	B	72	10	62	4						2	2	■		
		22	研学旅行	LYDY006S	B	72	20	52	4						4		■		
		23	景区服务与管理	LYDY022S	B	72	20	52	4						4		★		▲
		24	旅游路线规划与设计	LYLG015S	B	72	20	52	4						4		■		
		小计						1410	620	790	80	10	14	18	18	20			
选修 课		1	演讲与口才	XXGG038(A-B)	B	33	12	21	2	1	1					■			
		2	旅游职业礼仪	LYDY019S	B	36	10	26	2				2			■			
		3	茶艺	LYJD003S	B	36	10	26	2				2			■			
		小计						105	32	73	6	1	1	2	2	0			
合计						1515	652	863	86	11	15	20	20	20					
															制表人：郭飞羽				
			课程类型：A纯理论课；B理论+实践；C纯实践。								▲核心课						★考试		■考查

附件 1-4

实践教学进程表															
专业名称：旅游管理								2022年10月							
项目	项目 序号	课程代码	项目名称	课程类型	学分	总周数	教学进度周学时分配						考核 方式	教学 场所	备注
							第一学年		第二学年		第三学年				
							1	2	3	4	5	6			
专业技能 实训	1	XXGG012S	认知实习	C	4	2				30			考查	校外	
	小计				4	2				30					
其他 实践 活动	1	XXGG014S	毕业设计	C	4	4					30		考查	校内	
	小计				4	4					30				
												制表人：郭飞羽			
			课程类型：A纯理论课；B理论+实践；C纯实践。						▲核心课			★考试			
注：本实践课按周计算，在统计学时的情况下，按30学时/周计算															