**广东茂名幼儿师范专科学校**

**跨境电子商务专业人才培养方案**

学 院 财经学院

专 业 跨境电子商务

年 级 2023

制 定 人 王果

审定人（院长） 签名（盖章）

审批人（教务部长） 签名（盖章）

主 管 副 校 长

2022年10月

**广东茂名幼儿师范专科学校**

**2023级电子商务专业人才培养方案**

**一、专业名称(代码)**

跨境电子商务(专业代码: 530702 )

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

**三、基本修业年限**

三年

**四、职业面向**

**(一) 职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类 | 所属专业类 | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别（或技术领域）举例 | 职业资格（职业技术等级）证书举例 |
| 电子商务类 | 跨境电子商务 | 自主创业 | 商务类 | 跨境网店卖家 | 1+X网店运营与管理，跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级) |
| 电子商务类 | 跨境电子商务 | 运营 | 商务类 | 跨境电商运营专员 | 1+X网店运营与管理  跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级) |
| 电子商务类 | 跨境电子商务 | 物流/仓储 | 物流类 | 跨境电商物流专员 | 跨境电子商务师（初级，中级，高级） |
| 电子商务类 | 跨境电子商务 | 通信 | 商务类 | 跨境电商客服 |  |
| 电子商务类 | 电子商务 | 视觉/交互/设计 | 技术类 | 网店美工专才 | 1+X网店美工 |
| 电子商务类 | 网络营销 | 市场/营销 | 营销类 | 跨境电商网络营销专员 | 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级) |

**(二) 职业岗位群和核心能力分析**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位** | **岗位能力要求** | **岗位职责** | **导出课程** | **综合开设课程** |
| 跨境电商运营专员 | 1、具有跨境电商运营经验，熟悉跨境电商平台运营规则及政策；  2、熟悉跨境电商平台各项规则，熟悉选品、销售、客服、售后等整个流程，善于使用各种推广工具；  3、熟悉站外推广与引流，对维护和管理账号安全有丰富的经验  4、熟悉小家电的跨境运营，对欧美市场比较了解，有数据分析和统筹规划能力，能针对性地开展营销。 | 1、负责跨境电商包括产品上架、维护和优化页面，制定产品关键词等工作，带领团队达成销售目标；  2、负责跨境电商站点的调查与分析，及时掌握市场动态，快速响应热点，快速测款及库存控制，制定营销策略，对销售数据进行跟踪和监控；提出前瞻性的运营思路；  3、完善公司跨境电商平台各项政策与制度，保持平台的好评率和良好的信用度，完善运营所需的标准业务流程并督导执行。  4、制定产品的宣传传播策略、监控传播效果，及时调整传播方案。 | 网店运营与管理实训、网店运营创业实训、电子商务文案写作、电子商务数据分析与应用、消费者心理学、市场营销学 |  |
| 跨境电商网络营销专员 | 1、具备一定英语水平；  2、有跨境电商品牌或营销、策划岗位工作经验；  3、文案功底强，能撰写英文文案、英语读写熟练；  4、熟悉海外推广渠道，各大社交媒体平台及其特性；  5、熟练掌握海外各渠道的推广技巧和活动策划；  6、有一定海外推广资源。 | 1、媒体的视觉、功能、关键字策划、传播内容规划；  2、品牌形象文案策划、产品销售概念策划、产品销售文案策划、各种广告文字策划；  3、新媒体渠道的营销策划方案制定；  4、对消费者的购买心理和行为进行充分的市场调查并上交季度的调查报告，对竞争品牌产品、价格、功能、促销手段、广告策略、竞争手段进行分析和总结。 | 视觉营销、市场营销学（市场调研与数据分析）、电子商务文案写作、消费者心理学、商品广告设计 |
| 跨境电商物流专员 | 1、拥有跨境电商物流质控工作经验，熟悉跨境电商模式下物流仓储作业流程及特点；  2、具备良好的数据分析和物流系统理解能力；  3、具备较强的沟通能力了和表达能力，具有较强执行力、原则性及推动力；  4、熟练掌握电脑办公软件。 | 1、负责监督、检查、反馈站点物流部日常运营情况，发送日常报表；  2、整理、汇总、分析仓储物流各部门运营以及节点数据，监控物流各环节作业时效；  3、监督、检查各站点SOP、各作业现场5S执行落地情况，并及时反馈问题；  4、为目标客户提供解决国际物流问题的优良方案及报价；  5、分析、查明物流客诉订单、异常订单原因，跟踪处理、定责，汇报处理结果；  6、根据行情变动，设计及开创满足市场需求的物流产品； | 电子商务数据分析与应用、电子商务物流、电子商务综合实训（含跨境电商） |
| 网店美工专才 | 1、有扎实的艺术设计能力和较高的美术功底、较强的色彩感、良好的创意思维、理解能力和策划能力；  2、精通PHOTOSHOP，CORELDRAW等主流平面设计软件，熟练使用FLASH，DREAMWEAVER等网页制作工具，熟练应用HTML和CSS进行网页布局控制，能独立完成网站界面设计，宣传品平面设计及公司的各类宣传资料制作；  3、具备高度的责任心及团队精神，愿意接受挑战性的工作，能够及时高效完成任务； | 1、负责网站整体的美术设计和创意。  2、网页制作、封面、宣传品平面设计、网页广告和相关图片的制作。  3、“详细，全面，完整”了解项目的基本情况，分析设计方向与项目特色。  4、负责协助网站开发人员进行页面设计等工作。  5、负责网站主题、整体版面编排和视觉感受实现；活动物料及专题设计及图片摄影制作、图片处理；企业产品客户端UI整体风格和视觉感受的把握。 | 商品拍摄与图片处理、电子商务网站与网页设计、平面设计、消费者心理学 |  |

**五**、**培养目标**

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，专业素质和优秀传统文化素养和谐发展, 能够基于电子商务自主创业; 具备扎实的经济学、管理学、会计基础、计算机基础、现代信息技术、跨境电子商务基础、跨境物流管理、电子商务网站制作与运营、网络市场营销、商务谈判、人力资源管理与开发、国际贸易、网店运营、网络推广等基本技能，全面掌握电子商务系统规划、设计、开发、管理与运作的理论、技术和方法,能熟练运用电子商务综合技能和现代信息技术从事商务活动或商务技术支持工作,具有较强创新创业意识和能力，能够为电子商务企业提供网络产品销售,网站运营,网络产品规划；能够为本区域内的跨境经济提供网上采购、网上销售、网上商铺经营，能为本地中小型企业开展商品的电子商务提供复合型应用技能型人才。

**六、培养规格**

**（一）素质**

1. 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 文化素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 职业素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
4. 身心素质：具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长；

**（二）知识**

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导；
3. 具备数学、经济、统计、计算机基础、外语、企业管理实务、会计基础、国际贸易、市场营销、网络销售、物流管理、图片拍摄与处理、视频拍摄与处理商务谈判、市场调研、网页制作、消费者心理学与行为分析、商贸法规、计算机网络技术等知识；
4. 掌握商品摄影、商务礼仪、商务图像图形处理、网络消费者行为、进出口贸易实务等专业技能；
5. **能力**
6. 具备商品拍摄和视频拍摄及处理的基本能力，能够很好的把握淘宝，抖音等电商直播平台的趋势；
7. 具有良好的网络营销和市场销售能力；
8. 具备良好的图像采集与处理能力；具有电子商务网页制作、网站设计的能力；
9. 具备分析网络消费者心理与购买行为规律的能力；
10. 具备网络客户服务能力；
11. 具备运用移动设备开拓市场的能力以及良好的跨境商务经营能力。

**七、毕业要求**

**1．毕业要求**

（1）毕业总学分不得低于146学分，必修学分110学分，选修学分不低于36学分。

（2）项目替代学分。比赛获奖、考证、参加项目开发等根据专业认定可以替换专业非核心岗位课程学分。替换学分不得超过\*\*学分。

在校期间参与项目开发每周可替换非专业核心课1学分，但累计不得超过10学分；参与专业技能竞赛最多可替换非专业核心课5学分（省级一等奖、二等奖、三等奖分别可替换3学分、2学分、1学分；国家级一等奖、二等奖、三等奖分别可替换5学分、4学分、3学分）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | | 可替换学分 |
| 技能竞赛类 | 教育行政主管部门组织的竞赛 | 市级三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换0.5学分、1学分、2学分、3学分；省级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换2学分、3学分、4学分、5学分、6学分；国家级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换5学分、6学分、7学分、8学分、9学分。 |
| 其他行业协会或社会组织的竞赛 | 市级一等奖、特等奖可分别替换0.5学分、1学分；省级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换1学分、2学分、3学分、4学分、5学分；国家级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换4学分、5学分、6学分、7学分、8学分 |
| 校级竞赛 | 校级技能竞赛一等奖以上可替换0.5学分 |
| 项目开发类 | 自主实施的项目开发 | 提供合作企业证明文件、工商登记证明等有效证明文件由专业负责人认定可替换学分。 |
| 参与老师组织的项目开发 | 参与老师组织的项目开发，由专业负责人和项目主持老师认定可替换学分，原则上参加2周替换1学分。 |
| 职业资格证书类 | 人力资源和社会保障系统职业资格证书 | 取得中级工可替换1学分，高级工可替换2学分，技师级可替换6学分 |
| 驾照 | 取得驾驶证可替换2学分 |
| 发明专利 | 发明专利 | 取得发明专利可替换8学分 |
| 实用新型专利 | 取得实用新型专利可替换6学分 |
| 外观设计专利 | 取得外观设计专利可替换4学分 |

**2．考证要求**

(1)1+X电子商务数据分析师（初级）证书；

(2)1+X自媒体运营职业技能证书；

1. 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级)；
2. 电子商务师（初级）.

**八、课程设置及学时安排**

**（一）课程设置**

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程一般包括思想政治理论课、军事课、大学英语、体育、心理健康、就业指导、创新创业、职业素质等方面的课程或专题讲座（活动）。
2. 专业课一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。专业课分三个岗位方向，分别为\*\*\*岗位，不同岗位核心课程不同。学生可以根据自己的个性特点选择对应岗位。学生在第二学期末进行岗位的选择，从第三学期开始按所选岗位进行上课。

专业基础课程举例：经济学基础，管理学基础，国际市场营销等。

专业核心课程举例：跨境客户关系管理，跨境电子商务实务，国际货运代理实务，短视频运营，网店运营与管理实训，电子商务数据分析与应用等。

专业拓展课举例：国际商务谈判，外贸英语函电，ERP模拟实训。

1. 专业核心课程名称及主要教学内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 专业核心课名称 | 主要教学内容 |
| 1 | 跨境客户关系管理 | 其内容包括：跨境客户关系管理概述、跨境客户的概况分析、 跨境客户的开发、 跨境客户信息的收集与管理、 跨境客户的分级分类管理、跨境客户的满意度管理、跨境客户的忠诚度管理、跨境客户的沟通、 跨境客户纠纷的预防、跨境客户流失管理和挽回。 |
| 2 | 跨境电子商务实务 | 本课程详细介绍了Amazon、eBay和速卖通三大主流跨境B2C业务运营平台，所涉及的内容包含跨境电子商务概论、跨境电子商务平台实战、跨境电子商务产品设计与管理、跨境电子商务账号安全与客户服务、跨境电子商务平台物流、跨境电子商务平台收款及提现、跨境电子商务营销与推广、跨境电子商务就业与创业等。 |
| 3 | 网店运营与管理实训 | 《网店运营与管理实训》是电子商务专业核心课程，本课程基于网店运营的工作过程设计，按店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广、店铺优化的流程设计教学内容，该课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网或者天猫等电子商务平台开展。因此，该课程对于提升学生的网店运营能力等实际工作技能有着极为重要的意义。  该课程主要服务于电子商务领域的网店运营人员、网店店长、网店客服、网店美工、数据分析专员等工作岗位。  通过本课程的学习，学生能理解网店运营与管理的基本概念、基本理论，熟悉淘宝天猫平台规则，掌握网店运营基本工作流程，具备网店运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。 |
| 4 | 电子商务数据分析与应用 | 开设电子商务数据分析与应用课程是必要的，现今的管理信息系统几乎都是在电子商务数据分析与应用上建立起来的 ,电商应用系统也不例外。一个电商应用系统大体上可分为数据库和应用程序两部分。通常所说的数据库一般都是在叫做“数据库管理系统”的软件上构建起来的数据文件集合。这些数据文件集合存储了系统的全部数据。对这些数据进行存储、查询、更新、安全管理等就是由相应的程序文件通过数据库管理系统完成的。因此 ,要了解和掌握电商应用系统的内部结构和开发方法 ,就必须熟悉电子商务数据分析与应用的一些理论 ,如数据库的各类模型、关系型数据库的规范化理论、结构化查询语言等。此外 ,还要熟练掌握建立数据库所选用的具体数据库管理系统。因此 ,在电子商务教学中 , “电子商务数据分析与应用”这门课程起着相当重要的作用。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 | 国际货运代理实务 | 本课程讲授国际货运代理的基础理论、基本知识以及从事国际货运代理业务的基本技能。主要包括国际货运代理概述；国际货运代理与国际贸易；海运概述与租船运输代理实务；海班轮运输代理实务；集装箱运输代理实务；国际航空运输代理实务；国际货物铁路运输代理实务；国际货物多式联运实务；国际货物的通关实务；国际货运代理法律实务。 |
| 6 | 短视频运营 | 《短视频运营》课程是一门依照高等职业教育培养目标与电子商务行业企业实际需求设置的专业核心课，它涵盖了短视频与直播电商运营的各个方面，重点让学生了解传媒机构、电子商务企业、传统企业的短视频与直播运营需求，掌握玩转短视频与直播的方法与技巧，培养实际运营能力，适应岗位工作要求。  通过本课程的学习，学生将熟悉短视频与直播及其运营平台，以及私域流量的价值和类型；掌握短视频内容定位、内容策划与拍摄脚本撰写的方法；掌握短视频拍摄与后期剪辑的方法与技巧；掌握选择短视频发布渠道和发布时间、分析短视频运营数据的方法；掌握直播运营团队组建、主播人设打造、选品、预热宣传、直播间搭建、封面图与标题设计、直播脚本撰写和直播活动执行的方法；掌握直播复盘和直播效果数据分析的方法；掌握“短视频+直播”营销闭环构建、引流推广、私域社群构建与运维的方法。  通过课程理论学习和实践训练，主要使学生能够进行短视频的内容定位和策划，并撰写短视频拍摄脚本，并能够进行短视频的拍摄与后期剪辑，创作出高质量的短视频作品，而且能够进行直播选品和预热宣传，撰写直播脚本，设计直播封面和标题，还能够在直播平台上开展具有专业水准的直播活动，培养符合直播行业需求的直播能力，最后能够构建“短视频+直播”营销闭环，开展引流推广活动。 |

实践性教学环节主要包括顶岗实习、软件开发项目实训、社会实践、毕业项目综合实训、创新创业实践等。

**(二) 学时安排**

本专业总学时为2640学时，其中实践性教学学时为1389学时，占总学时的52.61% 。其中，顶岗实习为6个月，约420学时。

****

**九、教学基本条件**

**（一）教师队伍**

1.专任教师

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | | 职称、职务 | | | | 学历学位 | | 是否双师 | | |
| 1 | 谢宝清 | | 讲师、院长 | | | | 本科学士 | | 否 | | |
| 2 | 杨洁 | | 讲师、副院长 | | | | 硕士研究生 | | 是 | | |
| 3 | 梁婉蕾 | | 讲师、专任教师 | | | | 本科学士 | | 是 | | |
| 4 | 黄奕为 | | 助教、专任教师 | | | | 本科学士 | | 是 | | |
| 5 | 杨廷尧 | | 助教、专任教师 | | | | 硕士研究生 | | 是 | | |
| 6 | 庞铭琦 | | 讲师、专任教师 | | | | 本科学士 | | 是 | | |
| 7 | 董雪杰 | | 助教、专任教师 | | | | 硕士研究生 | | 是 | | |
| 8 | 寻志伟 | | 副教授、专任教师 | | | | 硕士研究生 | | 是 | | |
| 9 | 林堡甄 | | 助教、专任教师 | | | | 本科学士 | | 否 | | |
| 10 | 杨艺云 | | 助教、专任教师 | | | | 本科学士 | | 是 | | |
| 11 | 陈妙玲 | | 讲师、专任教师 | | | | 本科学士 | | 否 | | |
| 12 | 王果 | | 助教、专任教师 | | | | 硕士研究生 | | 是 | | |
| 13 | 黄苑婷 | | 助教、专任教师 | | | | 硕士研究生 | | 是 | | |
| 14 | 彭冰瑜 | | 助教、专任教师 | | | | 本科学士 | | 否 | | |
| 15 | 陈春廷 | | 助教、专任教师 | | | | 硕士研究生 | | 否 | | |
| 16 | 周浣诗 | | 助教、专任教师 | | | | 硕士研究生 | | 是 | | |
| 17 | 丁焕昌 | | 助教、专任教师 | | | | 硕士研究生 | | 否 | | |
| 18 | 刘思余 | | 助教、专任教师 | | | | 本科学士 | | 否 | | |
| 19 | 叶华浩 | | 助教、专任教师 | | | | 本科学士 | | 否 | | |
| 20 | 贺尔曼 | | 助教、专任教师 | | | | 硕士研究生 | | 否 | | |
| 职称结构 | | 高级 | | | 中级 | | | 初级 | | |
| 人数 | | 比例 | 人数 | 比例 | | 人数 | | 比例 |
| 1 | | 5% | 5 | 25% | | 14 | | 70% |
| 年龄结构 | | 35岁以下 | | | 35-45岁 | | | 45岁以上 | | |
| 人数 | | 比例 | 人数 | 比例 | | 人数 | | 比例 |
| 18 | | 90% | 0 | 0% | | 2 | | 10% |
| 学位结构 | | 博士 | | | 硕士（含在读） | | | 学士 | | |
| 人数 | | 比例 | 人数 | 比例 | | 人数 | | 比例 |
| 0 | | 0% | 15 | 75% | | 5 | | 25% |
| 双师素质 | | 是 | | | 否 | | |  | | |
| 人数 | | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 11 | | 55% | 9 | 45% | |
| 行业企业经历 | | 有 | | | 无 | | |  | | |
| 人数 | | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 6 | | 30% | 14 | 70% | |

专任教师一览表

**（二）教学设施**

本专业有校内实训基地两个，分别是电商实训室和电商直播间，电商实训室有1个，可以提供所有上机实训。电商直播间有三间，满足学生直播实践的需求。

校内实训基地一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **位置** | **教学科目** | **实验设备** | **教学项目** |
| 1 | 电商实训室 | 荟文3-105 | 网店运营与管理，网店创业实训等 | 硬件：60台电脑，一台一体机  软件：酷校跨境电商实训软件，慧源电子商务平台软件 |  |
| 2 | 直播实训室1 | 荟文3-2 | 短视频运营 | 硬件：电脑\*1，桌椅\*1，沙发\*1，柔光灯\*1，摄像头\*1 |  |
| 3 | 直播实训室2 | 荟文3-2 | 短视频运营 | 硬件：电脑\*1，桌椅\*1，沙发\*1，柔光灯\*1，摄像头\*1 |  |
| 4 | 直播实训室3 | 荟文3-2 | 短视频运营 | 硬件：电脑\*1，桌椅\*1，沙发\*1，柔光灯\*1，摄像头\*1 |  |

校外实训基地一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称/合作企业** | **主要实训内容** |
| **1** | 高州粤西康力花生油 | 直播带货 |

**（三）教学资源**

1. 教材选用有关基本要求：要有教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。
2. 图书配备有关基本要求：要有足够数量的，能满足教师学习、教师专业教学研究和教学实施的图书库。
3. 数字资源配备有关基本要求：逐步建成课程资源库、精品课资源库、专业特色专题库、专业试卷库、专业图片库、专业视频动画库、专业合作企业库、真实项目资源库等数字资源。（上述文字仅供参考）

**十、质量保障**

（一）需遵循专业建设和教学过程质量监控机制，主要课程以企业标准进行课程评价，对教学主要环节要有严格的质量要求和标准，对教学实施、过程监控、质量评价要进行有效的管理，以达成人才培养规格。

本专业尝试“学分替换”制改革。所谓“学分替换”制，是指学生可以通过参与实际项目开发、相关竞赛等方式来替换非核心课程的学分。学生可以通过参加考证、项目开发、职业技能大赛、发明创造等来获取并替换课程学分，从而可以申请免修相关的课程。“学分替换”的实施需要预先申请，需根据比赛及项目的内容而确定可替换哪门课程，在经过专业考核通过之后，方可免修并替换相关课程学分。总替换学分不超过20学分。（上述文字仅供参考）

其中，学分替换规则如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | | 可替换学分 |
| 技能竞赛类 | 教育行政主管部门组织的竞赛 | 市级三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换0.5学分、1学分、2学分、3学分；省级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换2学分、3学分、4学分、5学分、6学分；国家级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换5学分、6学分、7学分、8学分、9学分。 |
| 其他行业协会或社会组织的竞赛 | 市级一等奖、特等奖可分别替换0.5学分、1学分；省级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换1学分、2学分、3学分、4学分、5学分；国家级优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖、特等奖可分别替换4学分、5学分、6学分、7学分、8学分 |
| 校级竞赛 | 校级技能竞赛一等奖以上可替换0.5学分 |
| 项目开发类 | 自主实施的项目开发 | 提供合作企业证明文件、工商登记证明等有效证明文件由专业负责人认定可替换学分,每学期累计不得超过8学分。 |
| 参与老师组织的项目开发 | 参与老师组织的项目开发，由专业负责人和项目主持老师认定可替换学分，原则上参加2周替换1学分。 |
| 职业资格证书类 | 人力资源和社会保障系统职业资格证书 | 取得中级工可替换1学分，高级工可替换2学分，技师级可替换6学分 |
| 发明专利类 | 发明专利 | 取得发明专利可替换8学分 |
| 实用新型专利 | 取得实用新型专利可替换6学分 |
| 外观设计专利 | 取得外观设计专利可替换4学分 |

（二）建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律，对日常教学组织加强管理。

（三）建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

（四）要充分利用评价分析结构有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

**十一、教学进程安排**

1．理论与实践教学分配及比例表（见附件1－1）

2.综合素质课教学进程表（见附件1－2）

3.专业课教学进程表（见附件1－3）

4．实践课教学进程表（见附件1－4）

**附件1-1**

****

附件1－2



附件1－3



附件1-4

****