**广东茂名幼儿师范专科学校**

**关于开设旅游英语专业的论证报告**

广东茂名幼儿师范专科学校最早可溯源到明朝万历四十年（1612年）的墨池书院。1905年，墨池书院改办为高郡师范学堂；1921年更名为广东省立第五师范学校。1930年，学校更名为茂名县立乡村师范学校；1949年与广东省立高州女子师范学校合并为广东省立高州师范学校；1970年更名为湛江地区师范学校；1973年更名为广东省湛江地区高州师范学校；1980年复办中师，更名为广东高州师范学校，是全省18所重点中师之一；1991年，学校被定为“中国—联合国儿童基金合作加强师资培训项目单位”；1993年，学校试办“三二分段”大专班，成为全国36所试办大专的中师之一；2001年，作为二级学院并入茂名学院，更名为茂名学院高州师范分院，全面实行大专办学；2010年更名为广东石油化工学院高州师范学院。2016年2月，广东省人民政府批复同意以广东石油化工学院高州师范学院为基础设立广东茂名幼儿师范专科学校；同年4月，学校在教育部备案。办学百余年来，为广东各地区输送了大量人才，社会知名度高。优良的校风、学风是我们的特色，毕业生也得到用人单位的一致认可。

1. **广东茂名幼儿师范专科学校开设旅游英语专业的必要性**

旅游英语是面向国际与国内旅游产业，培养适应旅游行业发展需求的专业人才。旅游业是现代服务业重要组成部分，带动作用大。随着国家“一带一路”和粤港澳大湾区战略的稳步推进和供给侧改革的不断深入，后疫情时代，旅游经济将从全面复工复业走向消费、投资全面复苏。在大众旅游新阶段、小康旅游新时代，智慧旅游将持续推进产业迭代和服务升级，对高素质国际化旅游人才数量和质量的需求会日益迫切。

如何对接新形态的旅游市场，成为提升区域旅游人才竞争力提升关键，这也是我校开设旅游英语专业的初衷：对接新形态的旅游产业，发挥职业教育优势，培养兼备中国情怀、国际视野的高素质旅游人才。

我校专门组织人员对茂名市，特别是广东省粤西地区旅游行业发展现状、旅游英语专业发展现状、教育师资状况，旅游英语专业人才需求等方面开展了系列的调研工作，从而为我校开设旅游英语专业教育有了较为清楚的了解与认识。

1. **旅游英语行业现状及发展分析**

国务院发布《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》（国发〔2021〕32号）。《通知》强调，旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更为巩固；旅游成为小康社会人民美好生活的刚性需求；旅游成为传承弘扬中华文化的重要载体；旅游成为促进经济结构优化的重要推动力；旅游成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域；旅游成为打赢脱贫攻坚战和助力乡村振兴的重要生力军；旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道。立足构建新发展格局，在疫情防控常态化的条件下创新提升国内旅游产业；在国际疫情得到有效控制前提下分步、有序促进入境旅游，稳步发展出境旅游，着力推动文化和旅游深度融合。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标刚要》提出，推动文化和旅游融合发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。

“文”“旅”融合的需要有高素质的旅游人才支撑。职业教育的根本目的就是为党育人、为国育才。开设旅游英语专业，是以国之所需培养堪为国用的旅游人才。

2021年6月，“中国旅游文化周”系列活动继续采用线上形式，在澳大利亚、以色列、德国等多个国家和地区拉开帷幕，为当地民众开启“云游”中国新体验。后疫情时代，中国旅游链将继续发挥创新潜力，扎实推进整体布局，不断扩大区块链、大数据、云计算、物联网等技术的融合优势，创造出适应新形势、符合人们对美好生活向往的旅游新模式。经此一疫，旅游业去旅行社化、去星级酒店化、去旅游景区化已经成为必然的趋势，文化、科技、人才和资本共同推动的创业创新的时代正在来临。旅游形态的新发展需要有高素质的旅游人才支撑。据调查，目前旅游行业的从业人员整体素质偏低，懂英语的旅游专业人才更是有限。当前，国家和广东省都着力打造金牌导游，培养行业精英。后疫情时代的旅游市场迎来新模式，对从业人员提出更高要求。我们职业教育，匹配市场所需，对接旅游形态的新发展培养旅游人才，为推动旅游业稳定发展提供人才保证。

人们对美好精神文化生活的向往从未停止，对未来文化休闲旅游的体验和消费依然充满热情。2021年中国旅游研究院与谷歌联合开展的潜在来华游客的旅游意向与态度调查显示：如果未来两年疫情得到有效遏制，全球普遍放开边境限制，有8％的海外民众考虑来华旅游。在全球游客计划到访的海外旅游目的地排名中，中国排在第6位。专项调研数据显示，93.6%的受访者表示未来会增加旅游消费支出，81.8%的受访者表示未来会增加跨境旅游消费频率。

随着旅游产业的转型和复苏，对具备中国情怀、国际视野，并拥有旅游行业知识、外语沟通技能、数字传媒技术的复合人才数量和质量的需求必将日益迫切。国家已推出“万名旅游英才计划”“金牌导游”项目，我校开设旅游英语专业，是国家所需、时代所需、市场所需。

1. **社会对旅游英语专业人才需求情况**
2. **后疫情时代的旅游行业发展对旅游英语专业人才的需求**

疫情前，2019年全年国内旅游人数60.06亿人次；入境旅游人数14531万人次；出境旅游人数15463万人次；全年实现旅游总收入6.63万亿元。疫情后，旅游行业将从全面复工复业走向消费、投资全面复苏。旅游行业将持续推进产业迭代和服务升级，对高素质人才需求数量会不断增加。

疫情下，各大旅游平台纷纷推出“云游”“智慧游”“元旅游”等项目，面对国际旅游市场，将需要一大批能够运用英语基于互联网平台提供客户咨询服务和推广服务的高素质人才。但目前我国旅游从业人员普遍存在学历低、职称低和旅游专业毕业生所占比例低的“三低”现象，能熟练运用英语提供客户咨询服务和推广服务的人才不足。若要适应旅游产业新形势、符合旅游新模式，则需要拥有旅游行业知识、英语沟通技能、数字传媒技术的复合人才，人才是实现旅游可持续发展的根本动力，是旅游行业迭代升级的重要保证。

**2. “一带一路”和粤港澳大湾区发展对旅游英语专业人才的需求**

国家主席习近平于2013年提出建设“新丝绸之路经济带”“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议，到目前为止，中国与印度、东盟、老挝、柬埔寨、新西兰、太平洋岛屿国家等多个国家已经、正在或者将要互办旅游年。旅游已经成为国家元首会晤、政府首脑互访，以及双边交往和多边交流的重要议题。在“一带一路”峰会、亚洲文明对话、上海合作组织、东盟“10+3”、大湄公河次区域合作（GMS）等主场外交和多边平台上，旅游是各国之间合作的重要的主题。

多年来，参与共建“一带一路”的朋友圈越来越大，好伙伴越来越多，沿线旅游业发展前景越来越好。疫情前，中国与33个海上丝绸之路沿线国家和地区的旅游交流保持了31%的年均增长率。2018年中国与沿线国家的双向旅游交流规模达到创纪录的6423万人次，仅泰国就接待了超过1000万人次的中国游客。综合考虑经济、社会、市场和政策因素，未来，我们有理由对海上丝绸之路旅游交流保持更加乐观的预期。

 粤港澳大湾区建设，是国家主席习近平亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。“一个国家、两种制度、三个关税区、三种货币”框架中的湾区建设，开世界未有之先例。随着港珠澳大桥、广深港高铁等标志性工程建成通车，更多的国际游客到访和旅游业发展提供了前所未有的战略空间。疫情前的大湾区城市群，每年吸引国际游客3200多万人次，区域内互访游客规模达1．6亿人次。我们有理由相信，粤港澳大湾区、“一带一路”沿线国家和地区、东亚、东南亚将是旅游业优先恢复的方向和着力点。

茂名是国家“一带一路”倡议中“一带”的重要城市，地处粤港澳大湾区、北部湾经济区、海南自由贸易试验区三大经济圈的交汇处，地理位置优越，交通方便，风景优美、气候宜人。随着吴川机场建成，茂名交通网的不断完善与扩大，茂名凭借优质的旅游资源，会吸纳更多的游客来访茂名；“一带一路”和粤港澳大湾区发展旅游的复苏发展也需要高素质旅游人才作为支撑，我校开设旅游英语专业教育可为“一带一路”和粤港澳大湾区发展“订单式”输送人才，为疫后旅游恢复做好准备。

**3.茂名地区旅游产业发展对旅游英语专业人才的需求**

茂名旅游资源丰富，是一座拥有全地形特征的中国优秀旅游城市，北有高山草甸、原始森林，南有浩瀚大海、百里沙滩、千年渔港。山海之间，丘陵起伏，360万亩果树次第花开。有着丰富的滨海旅游资源以及北山南海的地理条件。根据广东省文化与旅游厅统计数据（截止2022年6月），茂名拥有国家级AAAA级景区10家，国家级AAA级景区16家，省级乡村精品旅游精品线路四条，省级工业旅游精品线路一条。

随着茂名深化完善“1+4+6”工作布局，旅游业尤其是涉外旅游业将得到迅猛发展，需要大量高质量、高素质的旅游人才讲好茂名“五棵树一条鱼一桌菜”的故事。如何对接国际旅游市场，是提升茂名区域旅游竞争力的关键。茂名地区目前暂无一所院校开设旅游英语专业教育。茂名旅游市场走出国门需要懂外语的导游人才，茂名旅游市场想吸纳更多四方游客，需要导游知识过硬的高素质人才，故茂名地区亟需建设高水平旅游英语专业，促进茂名乃至辐射粤西地区旅游业的长远发展。

**（三）顺应时代发展的需要**

**1.顺应“新文科，大外语”人才培养模式的需要**

2020年教育部发布的《新文科建设宣言》鼓励支持高校开设跨学科、跨专业的课程，以培养学生的跨领域知识融通能力和实践能力。旅游英语具有复杂性和交叉型的特点：从语言学内部看具有复杂性和交叉性的特点：旅游英语涉及语言与交际、语言与文化、语言与社会语境等；从语言学外部看，旅游英语涉及理学、历史学、文化学、文学艺术等方面内容。因此，旅游英语专业教育教学需顺应新时代人才培养模式，改变传统教学方式，政府、企业、市场、院校各方协同，共同培养服务社会型的高质量的旅游人才。

2014年国家旅游局、教育部联合印发《关于加快现代旅游职业教育的指导意见》，2019年国务院发布《国家职业教育改革实施方案》，2020年教育部等九部门印发《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》。对建立现代旅游职业教育体系提出了明确要求，从专业结构、办学类型、课程体系、实践教学、校企合作、双师培养、国际化水平、创新创业和行业培训等多方面开展改革创新，培养适应旅游产业发展需要的高素质技术技能人才。

广东省先后出台《广东省人民政府关于创建现代职业教育综合改革试点省的意见》《广东省现代职业教育体系建设规划（2015-2020年）》《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划》，推动职业教育高质量发展，形成职业教育与区域产业相融共生、同频共振的生动局面，推动职业教育“大有可为”的美好愿景转为“大有作为”的广东实践。旅游英语专业也应顺应时代需求，提质培优、为旅游产业增值赋能。我校拟构建 “旅游+英语+传媒+信息技术”复合式人才培养模式，面对新形态的旅游市场，增强职业教育适应性，为党育人、为国育才。

**2.顺应广东建设文化强省的需要**

广东省为深化落实“1+1+9”工作部署，全力打造新发展格局战略支点，广东加快建设文化强省，推进旅游业高质量发展。广东旅游业的快速发展和改革创新，需要高素质旅游人才作为支撑。加快发展现代旅游职业教育对于提升旅游产业发展质量、提高旅游服务水平具有重要意义。

2021年广东省内，文化、旅游及相关产业增加值占广东省GDP比重达到5.59%，全省规模以上文化与旅游企业近万家，数量比“十三五”初期增加50%，建成文化产业园区基地300多人，3家国家级对外文化贸易基地。文化强省需要高素质人才支撑，但市场上高素质的旅游人才缺口大，分布不均。

广东省内旅游英语专业分布范围广，广东省共80余所高职院校，其中设置旅游英语专业院校约50余所，年招生人数5000余人。但旅游英语专业教育教学各个区域发展不平衡，师资、实训条件也不均衡，我校建设旅游英语教育专业，打破茂名零旅游英语专业教育的现状，直接服务茂名旅游市场，促进旅游英语专业水平总体发展和区域平衡，深化粤西旅游市场对外开放、加速粤西地区智慧旅游转型，为广东省旅游业实现复苏提供支撑，实现旅游业高质量发展成为重要任务。

**3.茂名及粤西旅游产业发展的需要**

疫情前，2017年广东省全年旅游总收入为11993亿元，广东省的这一指标不仅位列全国前列,还占全国份额超过五分之一。入境过夜游客人数为3647.56万人次，之后两年呈现逐年稳步上升的趋势。疫情仍将是影响旅游复苏最大的不确定因素，但是旅游产业复苏向上的进程不会停止，旅游产业创新发展的势头不会减弱，茂名及粤西旅游产业发展对高素质高技能的旅游人才也会日益迫切。

茂名地处广东省西南部、鉴江中游，东毗阳江，西临湛江，北连云浮和广西壮族自治区，南邻南海，海岸下曲折多湾，滩长、水清、林绿是这里的特色；地处华南地质断裂带上，温泉种类繁多，医疗保健价值明显；茂名依托绵长的黄金海岸线、热带—南亚热带气候资源以及丰富多彩的百越文化，拥有滨海度假、暖冬旅游、生态旅游、温泉养生、海丝文化旅游、禅宗文化旅游、民俗风情游、热带南亚热带美食果乡游等旅游产品。

茂名海岸线曲折多湾，迂回220多公里，茂名有丰富的旅游资源。根据相关统计数据，自2005年以来茂名市接待旅游人数和旅游收入稳步增长，旅游收入以年均60.4%的速度增长，增长幅度远高于广东省年均9.7%，可见旅游业已成为茂名市经济发展新的增长点。据粗略统计,茂名现有大型特色酒店15家，旅行社92家，拥有浪漫海岸，放鸡岛，天马山生态旅游区等8大特色景区，大大小小优质景区景点约100多处，自茂名滨海新区的建设启动以来，茂名地区旅游资源及配套设施不断完善，茂名这座美丽的海滨城市正焕发出新的旅游业发展活力。丰富的旅游资源及如火如荼发展的旅游业，为旅游景区的大发展提供了充足的市场基础。但茂名地区旅游专业人才却跟不上旅游业的发展，现有旅游业从业人员大多为非专业，无论是量还是质正需要大幅度提升。

广东茂名幼儿师范专业学校位于茂名，计划创办的旅游英语专业立足于粤西地区，培养的学生主要服务广东省和广西东部地区。

**4.茂幼自身发展的需要**

学校现有全日制在校学生13000多人。组建了若干个符合社会需求的专业群，形成了以学前教育为龙头、艺术教育为特色的格局。开设旅游英语专业，有利于平衡专业发展，形成专业合力，有利于我校锐意进取，向着一流职业院校奋力前行。

2020年开始，我校已开展建设“非遗进校园”合作项目。我校开启 “校地企”三方合作新模式，让优秀传统文化——国家级非物质文化遗产“跳花棚”，省级非遗文化“信宜六双花灯”进入课堂，我们坚持“守阵传承、创新发展” 先让茂名具有特色的非遗走进校园，进而促进其走向更宽广的世界舞台。

开设旅游英语专业，我校可以发挥传统优势，整合外国语学院的专业优势和旅游管理专业的特色资源，抓住职教改革机遇，深化产教融合，实现我校职业教育“大有作为”的美好愿景。

**二、广东茂名幼儿师范专科学校开设旅游英语专业的可行性**

**（一）办学历史**

广东茂名幼儿师范专科学校是茂名市人民政府主办、广东省首批设立的幼儿师范专科学校，也是茂名市唯一一所师范类高等院校。广东茂名幼儿师范专科学校最早可溯源到明朝万历四十年（1612年）的墨池书院。1905年，墨池书院改办为高郡师范学堂；1921年更名为广东省立第五师范学校。1930年，学校更名为茂名县立乡村师范学校；1949年与广东省立高州女子师范学校合并为广东省立高州师范学校；1970年更名为湛江地区师范学校；1973年更名为广东省湛江地区高州师范学校；1980年复办中师，更名为广东高州师范学校，是全省18所重点中师之一；1991年，学校被定为“中国—联合国儿童基金合作加强师资培训项目单位”；1993年，学校试办“三二分段”大专班，成为全国36所试办大专的中师之一；2001年，作为二级学院并入茂名学院，更名为茂名学院高州师范分院，全面实行大专办学；2010年更名为广东石油化工学院高州师范学院。2016年2月，广东省人民政府批复同意以广东石油化工学院高州师范学院为基础设立广东茂名幼儿师范专科学校；同年4月，学校在教育部备案。办学百余年来，为广东各地区输送了大量人才，社会知名度高。优良的校风、学风是我们的特色，毕业生也得到用人单位的一致认可。

外国语学院的英语教育专业设立已久，1987年开办中师英语代培班，2001年开设英语教育专业，2007年开设商务英语专业，2018年开设应用英语专业；2013年开设旅游管理专业，2017年开设导游专业，2020年开设智慧景区开发与管理。开设旅游英语专业，我校可以整合外国语学院的专业优势和旅游管理专业的特色资源，建设“新文科，大外语”下的品牌专业。

**（二）师资队伍**

学校现有专任教师540多人，全校师生比不低于1:18；教授、副教授80多人；硕士、博士学位教师300多人；具有博士硕士研究学位专任教师比例不低于18%。

目前，外国语学院有专任教师37人，旅游学院旅游方向有专任教师16人。其中，中级职称以上40余人，助教10人，具有硕士以上学位的教师32人。初步建成一支学历、职称、年龄等方面结构较为合理的教学团队；为旅游英语的设置提供了有力的师资保障。

近年来，根据学科发展的需要，学院也与当地酒店集团、旅行社多方合作，建立专兼结合“双师结构”。为了更好地实现人才培养与市场需求的无缝对接。根据学生就业目标和岗位能力培养的要求，本专业不断完善专兼结合的“双师结构”教学队伍。专任教师通过到企业挂职锻炼，不断了解企业人才需求状况和能力要求，并根据岗位群要求开发课程，更新教学内容，探索以工作过程为内容的行动导向教学法，有针对性培养学生岗位能力。

**（三）设备条件**

**1.学校总体设施**

学校办学条件优越。学校实现了校园环境园林化、学生宿舍公寓化、校园网络数字化、设施设备现代化。学校现有茂名和高州两个校区。校园占地面积1200多亩；建筑面积19.18万平方米。学校教学科研仪器设备总值5049万元，建有完善的计算机网络服务体系。每个教室都配有多媒体。学校拥有较成熟的数字化图书管理系统，有纸质图书60万册，电子文献容量3500GB，文献目录达10万条。图书馆藏书中与旅游专业主要相关的书籍共有英语、历史与地理、旅游、交通运输、文化与民俗这几类，共10640种，49010册。

**2.校内实训基地**

校内现建有旅游英语相关的实训室7间，包括导游实训室、语音实训室、语言综合实训室、酒店综合实训室、酒水与咖啡实训室、茶艺实训室、礼仪训练室。为学生的实训提供了良好的条件，能满足专业的理论教学和实践训练需要。

**表1 校内实训中心功能一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **位置** | **教学科目** | **实验设备** | **教学项目** |
| 1 | 导游实训室 | (茂名)实训楼B312 | 旅游英语  导游英语 | 形体镜、讲解设备、电脑、导游模拟考试系统等。 | 为学习者提供导游讲解的模拟情境，为训练学生的讲解能力及参加导游大赛提供专业的培训场所与设备。 |
| 2 | 语音实训室 | （高州）师训楼407，（高州）师训楼409（2间） | 英语听力  英语口语 | HQ-9400D语言学习系统；AACV-9400M-BD语言学习系统； | 实训室配有语音教学系统、自学系统、口语考试系统，为学生口语训练、实践演练提供场地和设备。 |
| 3 | 语言综合实训室 | （高州）师训楼403 | 旅游英语视听说  导游英语 | 多屏互动，无线投屏、智能桌椅灵活组合，为学生提供合作式、互动式的现代化智能教学场景。 | 山地景观讲解、水景观讲解、古建筑讲解、园林讲解、接站服务、沿途导游。 |
| 4 | 酒店综合实训室 | (茂名)实训楼B305 | 饭店英语 | 餐台、餐具、工作台等。 | 为学习者提供中西式餐厅布局、接待、摆台、托盘、订餐、折花、保洁等实训场所。 |
| 5 | 酒水与咖啡实训室 | (茂名)实训楼B307 | 饭店英语 | 咖啡研磨机、冲煮器具、各类酒水与品鉴调制器具。 | 为学习者提供各种酒水识别、酒水和软饮料冲配、调制的实训场所。 |
| 6 | 茶艺实训室 | (茂名)实训楼B307 | 饭店英语 | 六大茶类冲泡器具 | 为学习者提供茶叶识别、冲泡的实训场所。 |
| 7 | 礼仪训练室 | (茂名)实训楼B319 | 导游英语  演讲口才与交际 | 形体镜、化妆台等 | 模拟团队接待的实训场所。 |

**3.校外实训基地**

为了让学习者充分接触社会和职业岗位，实现毕业生与企业的“零距离”接触，目前与茂名国旅、广州长隆酒店、珠海长隆酒店、茂名浪漫海岸、茂名御水古温泉、高州仙人洞景区展开合作，其目的是培养学习者的实际操作技能和管理实战能力。

**表2 校外实训基地**

| 校外实训  基地名称 | 承担实训项目 | 现场人员要求和  生产装备条件 |
| --- | --- | --- |
| 茂名浪漫海岸（4A） | 技能比赛观摩  游客接待实践  活动策划技能实践  营销业务技能实践  企业调研  认知实习  顶岗实习 | 要求 现场指导教师熟悉部门业务、流程、规范，业务技能操作娴熟，具有良好沟通能力和管理能力；  实训现场卫生、安全；  设备齐全，功能正常。 |
| 御水古温泉（4A） |
| 高州仙人洞（4A） |
| 茂名国旅行国际旅行社有限公司 | 技能比赛观摩  旅游行管理技能实践  导游服务技能实践  企业调研  认知实习  顶岗实习 | 指导老师熟悉旅行社业务、流程及技能。 |
| 广州长隆酒店 | 技能比赛观摩  酒店管理技能实践  酒店服务技能实践  企业调研  认知实习  顶岗实习 | 指导老师熟悉酒店管理业务、服务流程及技能。 |
| 珠海长隆酒店 |

**4.办学业绩**

学校办学成绩显著。学校是全国“艺术教育特色单位”“中国教育学会十一五重点课题实验基地学校”“广东省中小学教师继续教育基地”“广东省‘书香岭南’全民阅读示范单位”“广东省民族团结进步创建工作先进单位”“广东省高等教育自学考试先进单位”。外国语学院的旅游管理专业从开办以来，走产教合作发展的道路，注重学生的社会实践与服务社会的能力的培养。历年以来，学生在省市级的大赛中累创佳绩，毕业生的最终就业率都超过99%。

**三、开设旅游英语专业的预期效果**

**（一）“岗-课-赛-证”人才培养模式**

旅游英语专业教育将支持国家所向、湾区所需、茂名所缺，先行先试、改革创新，拟深化“岗课赛证”融合的人才培养模式。对接岗位标准深化专业课程改革，推进以赛促学促教，将职业技能等级证书融入人才培养方案，推动“岗课赛证”综合育人，为湾区产业培养复合型技术技能人才。本专业拟将主动适应产业转型升级，增强职业教育适应性，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，奏响出产教同频共振的最强音。专业设置将与产业需求“无缝对接”。健全产业需求导向的专业设置动态调整机制，主要对接的职业、岗位，等级证书如下表：

**表3 旅游英语专业“岗课赛证”融合的人才培养模式**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类 | 所属专业类 | 对应行业 | 主要职业类别 | 职业岗位类别 | 职业技能等级证书 |
| 教育与体育大类 | 语言类 | 国际旅游行业 | 国际旅行社涉外导游服务人员、研学导师，旅游销售等；  国际酒店前厅、客房及餐饮服务人员 | 入境英语导游；  出境国际领队；  前厅服务与管理；  客房服务与管理、餐饮服务与管理 | 导游员资格证书；  国际英语人才证书；  研学旅行策划与管理职业技能等级证书；  邮轮运营服务职业技能等级证书；  旅游大数据分析职业技能等级证书；  餐饮服务管理职业技能等级证书； |

**（二）就业面向**

本专业就业主要面向国际旅行社涉外导游、涉外酒店接待和管理等岗位。学生毕业后可以进入国际旅游服务行业，从事涉外导游接待、旅行社计调、外联、旅游市场推广、旅游咨询、景点讲解、旅行社管理等工作，也可以进入涉外星级酒店，从事涉外酒店前台、客房及餐饮等涉外酒店接待和管理、对外翻译及联络工作，酒吧调酒服务及管理、酒店会展业务策划及接待、酒店营销和市场调查等工作。主要岗位群包括：入境英语导游、出国领队、地陪：客户服务专员：计调专员、预订专员、签证专员、旅游顾问：主题公园与风景点中英语讲解员；其他与旅游行业相关的涉外接待、服务人员：涉外酒店前厅、客房及餐饮服务和管理人员：涉外酒店大堂管理；涉外酒店市场专员、涉外酒店外事接待和翻译人员、涉外酒店会展策划人员：涉外酒店高尔夫接待与管理人员：高档会所接待与管理人员；主题乐园服务员；民航地勤；婚礼策划师等。

**（三）培养目标**

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、涉外旅游业务等知识，具备良好的涉外旅游服务等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事中英文导游、海外领队、涉外酒店服务、跨文化沟通和出入境服务、以及相关的翻译、策划与管理等工作的复合型高素质技术技能人才。

**（四）人才培养规格**

本专业落实《国家职业教育改革实施方案》提出的意见与要求，坚持“以面向市场、服务发展、促进就业为方向”，打破传统的学科束缚，培养复合应用型旅游英语专业人才。通过本专业的学习，学生应具备以下方面的素质、知识和能力。

**1.能力目标**

（1）具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行日常英语会话和应用文写作的能力。

（2）具有运用基本的翻译技巧和翻译方法，运用英语开展口头或书面形式的应用翻译的能力。

（3）具有良好的沟通技巧及跨文化交际能力或实践能力。

（4）具有运用英语从事涉外旅游活动的基本操作能力。

（5）具有运用英语从事涉外旅游活动的组织、协调及管理能力。

（6）具有运用英语开展导游、旅行社计调、旅游咨询、酒店服务和出入境翻译等能力。

（7）具有较强的信息素养和数字技能，具有互联网平台运营与推广的基本技能，能够运用英语基于互联网平台提供客户咨询服务。

（8）具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（10）具有旅游图制作和景区活动策划的能力。

**2.知识目标**

（1）掌握思想政治理论、人文科学知识、跨文化交际等通识知识。

（2）掌握较为扎实的英语语言基础，能够得体使用英语开展旅游接待与服务工作。

（3）熟练掌握导游基础知识、导游服务规范及导游基本技能。

（4）掌握旅游职业道德的基础知识和礼仪常识，熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规。

（5）掌握景区服务、旅游管理与酒店管理的理论、方法和手段。

（6）掌握旅游电子商务、旅游市场营销等知识开展旅游产品线上线下销售。

（7）掌握并能够独立开展涉外导游业务、海外领队业务；能够翻译导游词，双语介绍与讲解景点等业务；

（8）掌握旅行社与酒店经营管理、旅游规划与开发等基础理论和基本技能。

**3.素质目标**

（1）政治素质：热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德。

（2）文化素质：具有良好的文化基础和文学修养；善于自学，同时关注本行业研究的新动向，不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。

（3）职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质；具有较强的质量意识和品牌意识；有创新创业的意识，有严谨务实、灵活变通的工作作风。

（4）身心素质：拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和个人卫生习惯，具备健全的心理和乐观的人生态度。

**四、结论**

综上所述，疫情仍将是影响旅游复苏最大的不确定因素，但是旅游产业复苏向上的进程不会停止，旅游产业创新发展的势头不会减弱，市场对优质的旅游文化产品和旅游服务供给力度将会进一步加大，对高素质高技能的旅游人才也会日益迫切。我校开设旅游英语专业，助力茂名旅游，辐射服务粤港澳湾区建设，是国家所需、时代所需、市场所需。我校建设旅游英语教育专业，打破茂名零旅游英语专业教育的现状，直接服务茂名旅游市场，促进旅游英语专业水平总体发展和区域平衡，深化粤西旅游市场对外开放、加速粤西地区智慧旅游转型，为广东省旅游业实现复苏提供支撑，实现旅游业高质量发展成为重要任务。