

附件 1

广东省高水平高职学校建设计划
(2026—2030 年)
申 报 书

申 报 学 校	广东茂名幼儿师范专科学校
专 业 群 一	旅游管理
专 业 群 二	电子商务
举 办 单 位	茂名市人民政府
填 表 日 期	2026年7月2日

广东省教育厅
2026 年 6 月

填 写 要 求

一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。

二、申报书中涉及产业端的数据应出自政府及相关部门公开发布的数据。

三、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

四、申报书中涉及的相关状态数据为 2025 年 8 月 31 日的节点数据，相关成果数据的统计时间为 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

五、项目建设周期为 2026 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日。

六、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

七、本申报书打印后盖章提交。

内容真实性责任声明

广东茂名幼儿师范专科学校 对广东省高水平高职学校建设
计划（2026—2030 年）申报材料的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

姚大斌

2026 年 7 月 2 日

一、学校基本情况

1-1 基本信息

学校名称 ¹	广东茂名幼儿师范专科学校		所在地区 ²	茂名市茂南区
建校时间 ³	2016年2月		学校性质	公办
举办单位 类型	市级政府		学校网址	https://gdpnc.edu.cn/
通讯地址	广东省茂名市学府路6号		邮 编	525000
法人 代表 信息	姓 名	姚大斌	职 务	校长
	办公电话	0668-3383381	传 真	0668-6610799
	手 机	18127338668	电子信箱	mmys@gdpnc.edu.cn
联系人 信息	姓 名	骆春榕	职 务	党政办公室副主任
	办公电话	0668-3383799	传 真	0668-6610799
	手 机	15818929443	电子信箱	gdgzsf@163.com

¹ 学校名称须与省教育厅备案信息一致。

² 填写市、县两级，如 xx 市 xx 县（市、区）。

³ 指学校独立设置具有举办高等职业教育资格的时间。

1-2 基本办学情况

1-2-1 思政工作的引领度

简要描述学校党建、思政工作建设成效，300 字以内。

学校全面落实立德树人根本任务，以习近平总书记 2023 年考察高州市根子镇柏桥村重要讲话精神为切入点，立足“师范为底、文旅电商数字多元转型”定位。深耕“粤西革命熔炉”红色沃土，精心构筑打造“两园两馆十社区”（清风园、廉政园，思政体验馆、校史馆，十个“一站式学生社区”）党建思政阵地，建成国家级样板党支部 1 个、省级样板党支部 1 个、省级标杆院系 1 个、省级课程思政示范项目 3 门。培育“党建+”特色项目矩阵，形成音乐学院“党建+艺术”、财经学院“党建+电商+乡村振兴”等 14 个品牌项目。创新打造“行走的思政课”，创编红色舞剧《浴血芳华》、音乐剧《怀乡起义》及传统文化舞《茂名冼太舞》，累计演出 32 场，现场观演近 15 万人次。我校学生在广东省厅举办的学校国旗护卫队比赛中连续五年获得一等奖（2024 年获第一名）。

1-2-2 社会需求的匹配度

简要描述学校专业设置与经济社会需求的匹配情况，300 字以内。

学校紧扣广东省重大发展战略统筹建设旅游管理、电子商务两大专业群，专业布局与区域产业发展高度耦合，产业需求适配覆盖率 100%。旅游管理专业群对标全省“旅游兴省、旅游强省”发展布局，服务粤港澳大湾区世界级旅游目的地及茂名文旅产业建设，2026—2030 年规划年均输出文旅高素质技术技能人才 175 名，有效填补粤西文旅产业人才供给缺口。电子商务专业群锚定数字商贸全产业链，支撑全省“制造业当家”部署与“百县千镇万村高质量发展工程”实施，年均培育通晓电商、财税、人工智能的复合型人才 245 名，搭建商流、信息流、资金流、技术流一体化育人体系。两大专业群年均承接本地文旅、商贸企业技术服务与职工培训 38 项，持续赋能区域文旅融合、县域数字经济提质升级，服务地方经济社会发展成效显著。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
应届毕业生本地就业率（%） ⁴	87.03%	87.47%	89.28%
应届毕业生对口就业率（%） ⁵	80.61%	85.43%	93.21%
应届毕业生行业就业率（%）（非必填） ⁶	82.14%	85.62%	89.23%

⁴ 本地就业率=在本地就业毕业生人数 / 总毕业生人数×100%，本地指省级行政区划。
⁵ 对口就业率=符合本专业人才培养目标岗位就业（含参军）人数 / 总毕业生人数×100%。
⁶ 行业就业率=在本行业就业毕业生人数/总毕业生人数（不含参军）×100%，该指标由行业类学校选填。

1-2-3 条件基础的支撑度

简要描述学校的办学条件和产教融合基础情况，1000 字以内。

一、办学条件优越，夯实高质量发展根基

学校办学条件优质完备，为高水平专业群建设筑牢坚实基础。学校设有茂名、高州两大校区，总占地面积 1200 余亩，校舍建筑面积 28.71 万平方米，场地产权清晰、功能布局合理，适配规模化人才培养需求。教学资源与智慧办学体系完善，馆藏纸质图书 70 万册、数字资源 14.89 万册，教学科研仪器设备总值 8130 万元，生均设备值 0.62 万元，全面满足实训教学需求，全校实现智慧校园全覆盖，建成一体化数字化教学与管理体系。

学校打造专兼结合、结构优良的双师师资队伍，现有专任教师 625 人，副高及以上职称 116 人、硕士及以上学历 406 人，双师型专任教师占比 70%，同时聘请 164 名行业技术骨干、高级技师担任兼职教师，构建校内名师与企业工匠协同育人团队。学校共设 12 个学院 39 个专业，拥有国家级虚拟仿真实训基地、2 个省级高水平专业群、多个省级品牌专业及实训平台，办学积淀深厚。

两大重点建设专业群支撑条件扎实。旅游管理专业群涵盖 5 个专业，现有专任教师 94 人，副高及以上 33 人，“双师型”教师占比 96.26%，建成智慧旅游、虚拟演播、跨境直播等十余间专业化实训场地，配套粤西文旅数字资源库。电子商务专业群涵盖 5 个专业方向，专任教师 30 人，副高及以上 10 人，“双师型”教师占比超 90%，建有直播电商、人工智能、智慧财税等标准化实训室，配备各类数字化运营与智能实训设备，硬件与师资保障充足。

二、产教融合深入，构建协同育人新生态

学校紧扣粤港澳大湾区及茂名地方产业发展需求，立足茂名农业大市禀赋，打造“电商助农+文旅兴农”特色育人模式，精准对接本地荔枝、沉香、化橘红等特色农业产业链。

旅游管理专业群深耕农文旅融合发展，与本地农文旅集团、文旅龙头企业搭建阶梯式人才培养体系，承接市级重大文旅服务活动，开展乡村文旅改造、非遗展览、产业宣传等社会服务；联动湾区头部文旅企业开设订单班、现代学徒制班，培养复合型文旅服务人才。

电子商务专业群聚焦数字商贸产业，携手本地电商龙头企业深耕助农实践，连续五年参与“十万电商卖荔枝”赛事，累计师生销售额超千万元，创新“非遗+电商”助农模式，单届荔枝销售专项活动实现销售额 56 万元。依托官方电商培训平台，联

合主流电商平台开展农村电商培训，累计培育本土电商人才 4000 余人次，运用 AI 技术赋能特色农产品跨境销售，助力地方产业数字化升级。

学校常态化合作企业 71 家，深度合作龙头企业 36 家，共建校内外产教融合实训基地 58 个，牵头组建省级行业产教融合共同体。依托各类省级、国家级实训平台深化岗课赛证融合改革，建成校中厂生产性实训基地，构建校企人才共育、过程共管、成果共享的长效育人机制，精准赋能地方“百千万工程”与区域产业高质量发展。

办学条件达标情况(填“达标”或“不达标”)	达标	第一期省域高水平高职院校建设计划中期检查结果	无
-----------------------	----	------------------------	---

1-2-4 建设措施目标的可达成度

简要描述学校教学关键要素建设改革的成效情况，500 字以内。

学校“十四五”期间聚焦专业、师资、课程、教材、实训五大教学关键要素深耕改革建设，形成成熟的育人实施路径，现有办学基础可全面支撑学校“十五五”双高建设目标落地。

专业集群建设成效突出。学校主动对接茂名“3336”产业体系和粤港澳大湾区产业需求，建成2个省级高水平专业群、2个省级品牌专业。电子商务专业群构建“商流、信息流、资金流、技术流”四维一体培养体系，深耕电商助农，连续五年参与“十万电商卖荔枝”活动，累计助农销售额超1000万元，创新“非遗+数字电商”育人模式。旅游管理专业群覆盖文旅策划、服务、传播、管理全链条，与长隆集团、万豪国际等头部企业共建订单班、现代学徒制，师生常态化承担中国荔枝龙眼产业大会等重大政务讲解服务，服务地方产业发展能力突出。

师资课程教材成果丰硕。学校健全分层师资引育体系，五年累计引进硕博79人、培育副高及以上教师75人。两大专业群师资结构优质，电子商务专业群专任教师30人，副高及以上10人，双师型占比超90%；旅游管理专业群专任教师94人，副高及以上33人，双师型占比96.26%。教师斩获省级教学竞赛三等奖2项，2人获评省级优秀指导教师。累计建成44门校级精品课、2门省级精品在线开放课程，出版8部教材，含国家规划教材1部、省级规划教材3部。

实训与数字化条件持续升级。学校拥有190个校外实习基地及省级公共实训中心，建成20余个专业化校内实训场地，教学科研仪器设备总值8130万元。配套电商运营、AI开发、文旅数字资源库等专业数字化平台，实现资源群内共享。依托6.26亿元二期基建项目持续扩容实训场地，国家级虚拟仿真实训基地全面投入使用，数字化、智能化实训育人体系日趋完善。

1-2-5 政策机制的保障度

简要描述学校举办方的政策和经费支持、行业企业参与办学情况，500 字以内。

政策支持方面，茂名市委、市政府高度重视职业教育高质量发展，多次召开职业教育专题会议部署工作，明确批示支持学校建设省级高水平专业群。市委、市政府将学校发展“十五五”规划，出台系列职教提质培优配套政策，在规划引领、校区基建、师资引育、财政保障等方面提供全方位、系统性政策支撑，开辟高层次人才通道等扶持政策，夯实专业群建设发展根基。

经费保障方面，构建“刚性投入+多元筹措”的经费保障机制，全力保障建设资金足额及时拨付。此次双高项目预算总投入 1.7 亿，其中省级资金 8500 万，市级资金 4250 万，学校自筹 2550 万（占预算总额 15.0%），行业企业预估投入 1700 万，形成政府主导、校企二元投入的多元经费保障格局。

行业企业参与方面，激活社会协同育人动力，学校依托市域产教联合体，联动茂名文旅集团、各大电商产业基地，与 25 家本土优质企业建立深度合作关系。校企协同推进专业建设与人才培养，全程参与专业动态调整、人才培养方案修订、课程教材开发与实训考核评价，共建特色实训基地、开设订单培养班，选派 33 名行业骨干驻校担任兼职导师，产教融合基础扎实、育人成效突出。

此外，学校成立双高建设专项工作领导小组，同步出台双高项目管理、经费使用及绩效评价系列制度，对建设资金实行“事前有目标、事中有监控、事后有评价”的全过程闭环监管，确保各类建设资源精准高效用于专业群高质量发展建设。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
学校年度经费总收入（万元） ⁷	24193.58	22923.45	19790.40
生均财政拨款收入水平（万元） ⁸	1.01	1.01	1.02
教学日常运行支出占比（%） ⁹	17.85%	24.78%	26.16%

⁷ 学校年度经费总收入包括事业收入、财政拨款收入、上级补助收入、非同级财政拨款收入及其他收入。
⁸ 生均财政拨款收入水平=学校按照生均拨款制度获取的财政拨款经费总额/在校生总数。
⁹ 教学日常运行支出占比=教学日常运行支出/(经常性预算内教育事业费拨款+学费收入)×100%。

1-2-6 成果成效的贡献度

简要描述学校对经济社会发展的服务贡献情况，500 字以内。

学校紧扣广东省重大发展战略，立足茂名“3336”现代产业体系，统筹打造旅游管理、电子商务两大重点专业群，专业设置紧贴粤港澳大湾区文旅、数字商贸产业赛道，专业布局与区域产业高度耦合，产业需求适配覆盖率 100%，打通教育链、人才链与地方产业链衔通道。

旅游管理专业群对标全省“旅游兴省、旅游强省”发展布局，聚焦粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设与茂名农文旅融合产业发展，依托群内旅游管理、播音主持、应用英语等专业，搭建文旅策划、运营服务、新媒体传播全链条培养路径。学校联动茂名文旅集团、长隆、万豪等企业开展订单培养与现代学徒制，2026—2030 年规划年均输出高素质文旅技术技能人才 175 名，补齐粤西文旅运营、涉外接待、乡村文旅服务人才短板。

电子商务专业群锚定数字商贸全产业链，服务全省“制造业当家”与“百县千镇万村高质量发展工程”，整合电商、大数据会计、人工智能技术应用专业，构建商流、信息流、资金流、技术流四维一体育人体系，年均培育复合型数字商贸人才 245 名。专业群深耕茂名荔枝、沉香等特色农产品电商助农，创新“非遗 + 直播电商”育人模式，持续助力乡村产业数字化转型。

两大专业群依托校内完善实训场地、高配比双师队伍与市域产教联合体资源，年均承接本地文旅、商贸企业技术咨询、职工技能培训等服务 38 项，为区域文旅融合发展、县域数字经济提质增效持续赋能，服务地方经济社会发展成效突出。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
非学历培训人次数与全日制在校生数的比值	7.73%	4.00%	9.44%
招生计划完成率（%） ¹⁰	99.98%	99.92%	99.78%
新生报到率（%） ¹¹	90.08%	89.86%	89.69%
毕业生半年后就业率（%） ¹²	94.25%	94.60%	93.93%

¹⁰ 招生计划完成率=招生录取人数/招生计划人数×100%。

¹¹ 新生报到率=实际报到人数/招生录取人数×100%。

¹² 毕业生半年后就业率=上一届毕业生截至上年 12 月 31 日就业人数/上一届毕业生总数×100%。

1-3 办学特色与优势

概述学校主要办学特色与办学优势，1000 字以内。

（一）办学特色

思政铸魂特色鲜明。学校全面落实立德树人根本任务，以习近平总书记 2023 年考察高州市根子镇柏桥村重要讲话精神为切入点，将“发展特色产业促进共同富裕”的嘱托融入育人全过程。深耕“粤西革命熔炉”红色沃土，精心构筑“两园两馆两社区”党建思政阵地，建成国家级样板党支部 1 个、省级样板党支部 1 个、省级标杆院系 1 个、省级课程思政示范项目 3 门，形成“国家级—省级—市级—校级”四级示范体系。培育“党建+”特色项目矩阵 14 个，团队撰写出版《风雨无阻红色路》教材，创新打造“行走的思政课”，创编红色舞剧《浴血芳华》、音乐剧《怀乡起义》及传统文化舞蹈《茂名冼太舞》，实现巡演惠民、以文化人。

专业集群特色突出。学校紧扣茂名市数字经济、文旅康养等战略性新兴产业，以旅游管理专业群、电子商务专业群为突破口，构建高水平专业集群。旅游管理专业群覆盖“策划—服务—传播—管理”文旅全链条，与长隆集团、万豪国际等头部企业建立订单班与现代学徒制合作，培养“懂农业、会传播、能服务”的复合型文旅人才。电子商务专业群精准对接数字商贸产业链，构建“商流+信息流+资金流+技术流”四维一体人才培养体系，连续五年组织师生参加“十万电商卖荔枝”品牌赛事，累计助农销售额超 1000 万元，探索“非遗文化+数字电商”助农新路径。

产教融合特色显著。学校积极融入市域产教联合体与行业产教融合共同体建设，现有常态化合作企业 71 家，其中深度合作龙头企业 36 家，共建校内外产教融合实训基地 58 个。牵头组建粤港澳融合美育行业产教融合共同体，与茂名市农业文化旅游集团、高州农优选等龙头企业建立“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作长效机制。高州广视云传媒有限公司全额捐建 4 间专业标准直播间，打造沉浸式创新实践空间。加入全国氢能行业产教融合共同体并任副理事长单位，120 周年校庆期间与 8 家企业现场签约。

（二）办学优势

服务区域发展优势强劲。学校积极服务“百县千镇万村高质量发展工程”，构建“党建引领、文化浸润、产业驱动、教育造血、治理协同”综合帮扶体系。依托直播电商平台助力茂名荔枝、龙眼、沉香、化橘红等 350 余种特色农产品营销，赋能乡村振兴。联合 15 所本地中小学共建实践育人基地，开展农村电商培训、非遗传承、研学旅行等公益服务。师生团队服务中国荔枝龙眼产业大会、地方商贸峰会等重大活动，联合摄制推广特色产业微短剧，改造乡村美术馆举办非遗展览，将专业服务深度融入

地方经济社会发展。

办学条件优势厚实。学校拥有国家级虚拟仿真实训基地 1 个、省级高水平专业群 2 个、省级品牌专业 2 个、省级基地（中心）4 个。专任教师 600 余人，硕博学位超 400 人，“双师型”教师 400 余人。2025 年获批各级课题 133 项，师生省级以上竞赛获奖超 200 项，其中国家级一等奖 1 项、二等奖 2 项，省级一等奖 10 余项。毕业生初次就业率达 89.62%，位居全省前列，为申报省高水平高职学校建设计划奠定了坚实基础。

1-4 发展目标与规划

概述学校发展目标及未来五年发展规划，500 字以内。

总体目标概述：2026—2030 年学校锚定“全省一流、国内知名、特色鲜明高水平幼儿师范专科学校”总定位，以立德树人根本任务为核心，紧扣茂名产业布局与区域发展需求，锚定茂名“十五五”时期产业人才缺口，确立“师范做精、非师做强、产教融合、数字赋能”发展主线，以高水平高职学校，关键要素改革为学校“转型”抓手，补齐软硬件条件，建成三大区域核心平台，打造全省同类院校产教融合标杆。

总体发展目标：到 2030 年，办学规模稳定至 17500 人，党建领域建成标准化马克思主义学院，培育 3—5 个省级党建标杆院系、样板支部，教师党支部“双带头人”全覆盖。人才培养构建岗课赛证育人体系，五年斩获省级技能竞赛奖 50 项、国赛奖项 5 项，培育省级教学成果 2 项；毕业生年均就业率稳定 93%以上，本地电商文旅产业就业占比超 20%。重点打造电商、文旅两大专业群，专业与地方产业匹配度达 95%以上。师资队伍 2030 年实现专任教师硕博占比 75%、博士 15%、副高 40%、教授 10%，“双师型”教师 80%，入库产业导师 100 人以上。科研方面年均省部级、市厅级课题 10 项以上，五年专利授权 10 项，2—3 项产业科研成果落地转化，年均横向技术服务收入超 20 万元。产教融合五年新增 30 个校外实训基地，含 12 个电商文旅专属基地，建成 3—5 个虚拟仿真实训基地、1—2 个产业学院；年均非学历培训 5000 人次，打造 2—3 个省内知名服务品牌。校园实现万兆骨干网、行政线上办理覆盖率 100%；开放办学实现国际交流零突破。特色育人方面建成省级非遗传承示范基地，五年开发 6 门红色非遗校本课程，培育 8 项相关省级竞赛奖项。

二、学校建设方案综述

2-1 重点任务与举措

简述学校层面重点任务与举措，3000 字以内。

学校紧扣广东省高水平高职建设标准，衔接茂名市“十五五”产业规划与“3336”产业集群布局，坚守“师范做精、非师做强、产教融合、服务地方、数字赋能、开放提质”主线，以创建省级高水平高职院校、夯实升本办学条件、打造粤西区域性人才培养与科研服务中心为总目标，系统推进十大核心改革任务及一项红色非遗特色育人任务，着力破解经费紧张、高层次产业师资不足、产教融合不深、科研转化率低、数字化赋能薄弱等突出问题，构建适配茂名数字经济、全域智慧文旅、乡村振兴的高水平办学体系。

一、坚持党建引领，夯实办学治校根本保障

学校以党建统领双高建设全过程，健全党委统一领导、党政分工协作、二级学院落地落实的工作机制，破解党建与业务“两张皮”问题。一是压实层级责任体系，成立校领导双组长双高建设领导小组，将双高建设核心事项全部纳入党委前置审议，建立“月调度、季督查、年考核”闭环管理制度，把建设成效纳入全员绩效考核，与评优评先、职称晋升、干部提拔直接挂钩。二是推进基层党建提质创优，实施“一院一品牌、一支部一特色”培育工程，聚焦电商、文旅专业群打造“党建+产业服务”特色支部，五年培育 3—5 个省级党建标杆院系、样板支部，实现教师党支部“双带头人”全覆盖。三是从严推进从严治党与师德师风建设，紧盯基建采购、校企合作、经费使用等廉政高风险领域，建立全流程监督管控机制，出台师德师风负面清单，落实师德一票否决制，常态化开展警示教育与师德典型选树。四是深化党建育人融合，标准化建设马克思主义学院，深化三全育人与书院制改革，五年培育 5 门省级课程思政示范课程、2 个省级课程思政示范专业；打磨红色剧目特色 IP，常态化开展红色文化展演与志愿服务，严格落实意识形态工作责任制，筑牢校园安全思想防线。

二、聚焦人才培养，打造区域技术技能育人高地

立足茂名数字商贸、智慧文旅产业人才刚需，构建“五育并举、岗课赛证融通、校企协同共育”育人体系。一是创新协同育人模式，在电商、文旅两大专业群规模化开设现代学徒制、企业订单班，五年累计完成中高职贯通培养 1500 人、高本协同育人 300 人、企业定向培养 500 人；落地 1+X 证书制度，增设适配地方产业的证书考核考点，提升学生岗位适配能力。二是深化职教“五金”建设，迭代优化人才培养方案，新增茂名农产品直播、非遗文旅策划等本

地化特色课程，联合行业企业开发 10 部以上活页式校本教材，争创省级精品课程与规划教材，重点建设两大产业专业群特色实训基地。三是升级实景实训体系，校内建成直播电商、大数据财税、智慧文旅新媒体等专业化实训场地，五年新增 30 个校外实训基地，建成 3—5 个省级虚拟仿真实训基地，聘请行业技术骨干、非遗传承人担任实训导师，常态化开展贴合地方产业的实战实训项目。四是健全质量评价与竞赛体系，构建师生、督导、第三方四维评价机制，引入行业协会、龙头企业参与育人评价，五年力争斩获省级技能竞赛奖项 50 项、国赛奖项 5 项。五是优化就业创业服务，搭建市域就业合作网络，开设乡村电商、文旅创业孵化模块，确保毕业生年均就业率稳定 93% 以上，本地重点产业就业占比超 20%，精准补齐区域产业人才缺口。

三、搭建科研平台，构建产业导向创新服务体系

针对科研体量小、产业转化率低的短板，推行有组织科研模式，打造服务地方产业的技术创新平台。一是组建专项科研攻关团队，打破学科专业壁垒，设立乡村电商、智慧文旅专项课题组，聚焦茂名农特产品电商、县域财税数字化、非遗文旅 IP 开发等领域定向攻关，主动承接政府产业调研、规划服务项目，力争 2030 年前实现国家级课题立项零突破，年均省部级、市厅级课题立项各 10 项以上。二是建设实体化科研平台，做实冼夫人与非遗文化研究中心，2028 年前建成数字商贸与乡村电商、智慧文旅与非遗文创两大校级产业科研平台，2030 年建成校级重点科研创新平台，配齐专职人员与专项设备，常态化对外提供技术咨询、项目攻关服务。三是完善成果转化激励机制，修订科研管理与奖励办法，将横向服务收益重点向助农、文旅产业项目倾斜，五年累计实现专利授权 10 项以上，推动 2—3 项电商、文旅科研成果落地转化，保障年均横向技术服务收入超 20 万元。四是涵养优良科研生态，常态化举办产业科研论坛与学术交流活动，健全科研诚信全流程监管机制，营造求真务实的科研氛围。

四、培优专业集群，构建适配地方产业的特色专业体系

深度对接茂名产业链布局，建立专业动态迭代调整机制，集中资源做强两大支柱产业专业群：一是电子商务专业群涵盖电商、直播电商、大数据会计等 5 个专业，对接茂名特色农产品电商与中小企业数字化改造，服务“十万电商卖荔枝”工程；二是旅游管理专业群覆盖旅游管理、播音与主持、应用英语等 5 个专业，融合冼夫人非遗、高州木偶文化，适配全域智慧文旅、乡村文旅、涉外文旅发展需求，全力冲刺省级高水平专业群。三是塑造差异化品牌优势，电商专业群打造“茂农电商、数字助农”特色，文旅专业群打造“非遗文旅、

涉外服务”品牌，实现专业群与地方产业匹配度达 95%以上。四是重构模块化课程体系，搭建共享基础、专业核心、岗位拓展三层课程架构，邀请行业专家全程参与人才培养、教材开发、实训设计，实现课程内容与岗位标准、产业需求精准对接。

五、建强双师队伍，夯实高水平建设人才支撑

聚焦高层次产业师资短缺问题，实施精准引育、分层培优工程，打造专兼结合的高水平双师队伍。一是优化师资结构，五年新增专任教师 200 名，重点引进电商、文旅、人工智能领域博士及高级职称产业人才，激励教师学历职称提升，2030 年实现专任教师硕博占比 75%、博士占比 15%、副高以上职称 40%、

“双师型”教师占比 80%。二是强化双师能力培育，严格落实教师企业实践制度，产业类教师每年不少于 2 个月企业实岗锻炼，常态化开展数字化教学、职教改革全员轮训；完善双师认定激励机制，在职称评聘、绩效分配中重点倾斜。三是搭建分层培育梯队，实施青蓝工程、青年名师、骨干教师、领军人才四级培育计划，定向培育电商、文旅省级教学创新团队与专业带头人，入库 100 名以上行业产业导师，组建专业化兼职教学队伍。四是配齐建强思政与管理育人队伍，足额配备思政教师、辅导员与心理健康教师，落实辅导员双线晋升机制，常态化开展师德师风建设与能力研修，打造高素质育人队伍。

六、深化产教融合，打造政校行企协同育人样板

推动校企合作从浅层实训向全方位深度协同转型，构建互利共赢的产教融合体系。一是融入市域产教格局，牵头参与市域产教联合体，深度加入数字商贸、智慧文旅省级产教融合共同体，参与行业人才标准与培训体系制定。二是扩容提质合作载体，新增 30 个标准化校外实训基地，建设 3—5 个省级虚拟仿真实训基地，联合行业龙头企业建成 1—2 个实体化直播电商、智慧文旅产业学院，落实专项场地、师资、经费保障。三是健全全程协同机制，推动企业全面参与人才培养全流程，规模化开展现代学徒制、订单培养，推行校企师资双向流动，每年联合举办产业专项技能竞赛。四是完善考核保障机制，设立产教融合专项经费，建立合作企业动态评估、优胜劣汰机制，将产业服务、乡村振兴成效作为核心考核指标，杜绝形式化合作。

七、提升社会服务，赋能地方乡村振兴与产业升级

构建产业技术服务、乡村振兴帮扶、文化传播多元服务体系。一是深耕乡村产业帮扶，电商专业师生常态化开展助农直播、农村电商培训，助力茂名特色农产品产销；文旅专业团队为村镇提供文旅 IP 设计、研学线路规划、

非遗文旅开发公益服务，五年培育 10 个以上乡村创业项目。二是拓展横向技术服务，常态化承接中小企业财税数字化改造、乡村文旅规划、农产品品牌设计等技术项目，持续提升产业服务营收占比。三是打造特色服务品牌，深耕非遗助农、文旅兴村服务模式，培育 2—3 个省内知名社会服务品牌，确保社会服务满意度稳定 90% 以上。

八、优化治理体系，推进学校治理现代化数字化

完善现代高职院校治理体系，全面提升办学治校效能。一是优化校院两级治理架构，厘清权责边界，下放二级学院办学自主权，强化学术机构治学作用，畅通师生民主监督渠道，构建多元共治格局。二是深化人事绩效改革，推行全员岗位聘任与任期考核制度，打破平均主义，绩效分配重点向一线教学、双高建设、产业服务骨干倾斜。三是拓宽经费筹措渠道，构建多元资金保障体系，将 80% 以上专项经费投入专业建设、师资培育、实训升级、科研创新等核心领域，建立经费全程审计与绩效监管机制，提升资金使用效益。四是搭建闭环管控体系，建成双高建设动态监测平台，实行任务动态预警、台账管理，通过年度自查、中期评估、终期验收、第三方评价实现治理提质增效。

九、提升数智化建设水平，全方位赋能办学提质增效

全力推进智慧校园建设，以数字化赋能教学、科研、管理、服务全流程。一是夯实数字硬件底座，2030 年实现校园万兆骨干网全覆盖，完成核心信息系统等保 2.0 二级认证，筑牢网络与数据安全防线。二是升级智慧教学场景，建成智慧教室、AI 实训舱、产业专属数字化实训空间，搭建校级一体化教学资源库，汇聚产业、非遗、实训优质资源，实现全校资源共享。三是打通数据壁垒，整合八大核心业务系统，建成一站式网上办事大厅，实现行政事务线上办理率 100%。四是打造特色数字服务平台，搭建电商数字化实训、智慧文旅仿真、非遗云端传播专属平台。

十、突破开放办学，构建双向交流育人新格局

提升国际化水平。依托开放合作共建工程，全面启动职教出海专项计划，构建“跨境联合培养、师资国际化提升、来华留学生培养、双向研修培训、合规涉外合作”“五位一体”的国际交流合作体系，补齐学校涉外办学短板，实现学校继续教育国际化办学跨越式发展。一是深化粤港澳美育共同体拓展，与港澳地区 1—2 所教育机构、师范院校开展合作，共建美育特色课程、开展师生短期研学交流，探索粤港澳联合美育培训项目。二是开拓“一带一路”国际交流渠道，对接海外 1—2 所院校建立稳定合作关系，开展学历教育互通、

师生互访、教学研讨、课程引进输出，推广我校特色教学资源。三是搭建对外文化传播平台，依托冼夫人文化、高州木偶戏非遗资源，联合境外院校开展线上线下艺术展演、文化研学活动，输出粤西特色地域文化与师范育人模式。四是完善国际化办学配套机制，设立国际交流专项经费，组建双语教学、外事服务工作团队，建立师生境外研修、访学激励制度；同步拓展留学生教育，逐步招收外文旅等专业留学生，打造粤西地区职业教育国际交流合作标杆项目，助力区域涉外经济与文旅产业高质量发展。

十一、红色非遗文化传承育人

立足茂名红色资源与粤西非遗文化优势，打造差异化育人特色品牌。一是构建融合课程体系，开设红色非遗公共选修课，在电商、文旅专业设置文创直播、红色文旅策划等模块化课程，开发校本教材与示范课程，设立红色非遗专项技能竞赛赛道。二是建强实体传承阵地，升级红色文化 VR 展厅、非遗展示馆，共建 12 个校外红色非遗研学基地，打造非遗工坊、红色剧目创演中心、非遗直播实训舱。三是培育专兼传承队伍，组建校内骨干教师教研团队，聘请非遗传承人、红色史学专家担任特聘导师，成立师生宣讲、展演志愿服务队伍。四是推进活态传承与产业转化，实施红色非遗“六进”工程，常态化开展下乡展演、助农直播；开发红色研学课程，开展公益培训；研发非遗文创产品，申报专利与各级课题；搭建云端非遗展厅，制作双语文化传播内容，优化省级中华优秀传统文化传承示范基地，形成可复制的文化育人范式。

2-2 建设进度

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1	加强党的建设	1-1 构建闭环统筹管控体系，压实双高党建主体责任	1-1-1 推进“党建引领铸魂工程”，加强政治建设，严格落实“第一议题”制度； 1-1-2 成立由党委书记、校长双组长领衔的双高建设工作小组，建立月度调度、年度自评、中期复盘闭环管理机制。	1-1-3 制定《双高建设党建统领实施方案》； 1-1-4 建立党建工作与专业群建设同部署、同考核实施办法； 1-1-5 推进“领航工程”。	1-1-6 强化党委政治把关作用，对专业设置、校企合作、项目采购从严审核； 1-1-7 健全党建工作述职评议和结果运用机制； 1-1-8 开展阶段性建设自查自纠； 1-1-9 建成省级党建工作示范高校。	1-1-10 深化“领航工程”，完善政治建设常态化工作机制； 1-1-11 推进示范高校创建验收准备工作，完成创建材料汇总与打磨； 1-1-12 健全党建工作闭环落实机制，形成可复制的党建工作标准化流程。	1-1-13 巩固省建设成果； 1-1-14 形成党委统领产教融合、人才培养的长效机制； 1-1-15 提炼党建引领办学发展典型经验。
		1-2 推进党建业务深度融合，打造特色育人党建品牌	1-2-1 启动“育匠工程”，配齐思政课教师和专职辅导员； 1-2-2 开展党员教师师德师风专题教育； 1-2-3 制定课程思政建设总体规划，实施“党建+专业群提质、党建+实训育人、党建+社会服务、党建+非遗传承”四大融合专项行动。	1-2-4 壮大育人队伍，聘请行业党员工匠担任思政导师； 1-2-5 建成校内红色文化育人阵地和2个校外实践研学基地； 1-2-6 组织教师挖掘各专业群课程思政教学资源。	1-2-7 组建党员课程思政教研团队，积极建设课程思政示范课建设； 1-2-8 深化思政育人，推进党建进学生社区，校园一站式学生社区全覆盖； 1-2-9 开展工匠精神、劳动精神主题宣讲活动。	1-2-10 完善师德师风负面清单和长效考评机制； 1-2-11 深化党建带团建，做好学生党员培养发展工作； 1-2-12 立项建设省级课程思政示范课程5门 1-2-13 党员骨干主持市级以上课题15项。	1-2-14 “育匠工程”建设成效全面显现； 1-2-15 建成课程思政教学研究校级示范中心； 1-2-16 建成“党建+专业群提质、党建+实训育人、党建+社会服务、党建+非遗传承”四大育人党建品牌。
		1-3 实施基层党建“双创”提质培优专项行动	1-3-1 实施“提质工程”，《制定2026-2030党建标杆院系、样板支部培育管理办法》，实施“一院一品牌、一支部一特色、一专业一党建载体”培育工程；	1-3-4 实施“先锋工程”，完善二级党组织党建量化考核评价指标； 1-3-5 在专业群教研室、技能竞赛团队设立党小组；	1-3-7 实施“联建工程”，与企业党组织开展结对共建，建设校企共建党员实践基地 1-3-8 修订基层党组织建设工作考评标准；	1-3-10 持续深化联建工程，共建现代产业学院联合党支部； 1-3-11 持续培育省级样板党支部、标杆院系； 1-3-12 完成“一院一品	1-3-14 建成省或省级以上标杆院系1个； 1-3-15 建成省或省级以上样板党支部3个； 1-3-16 形成校企党建联动助力专业群建设模式；

¹³ 年度目标包括定量、定性描述。

			1-3-2 利用“双带头人”教师党支部建设积极培育申报样板党支部； 1-3-3 建立党员教师攻坚岗位清单。	1-3-6 建设校级“双带头人”教师党支部书记工作室3个。	1-3-9 持续建设“双带头人”工作室。	牌、一支部一特色、一专业一党建载体”建设； 1-3-13 成功申报全省高校“双带头人”教师党支部、广东行专项行动团队1个。	1-3-17 提炼可复制推广的基层党建工作案例。
2	打造技术技能人才培养高地	2-1 对标产业需求，重塑教学关键要素生态	2-1-1 建设4个高水平专业群 2-1-2 新增新兴专业11个 2-1-3 建成校级专业教学资源库2个 2-1-4 出版教材5部 2-1-5 获批省级以上规划教材1部 2-1-6 获得省级以上教师比赛奖项6个 2-1-7 获得省级教学成果奖1个 2-1-8 新建/改造实训室3个	2-1-9 新增新兴专业3个，撤销2个专业 2-1-10 建成校级专业教学资源库2个 2-1-11 出版教材5部 2-1-12 获批省级以上规划教材1部 2-1-13 建成校级教学教师团队2个 2-1-14 获得省级以上教师比赛奖项5个 2-1-15 新建/改造实训室3个	2-1-16 新增新兴专业2个 2-1-17 建成省级专业教学资源库1个 2-1-18 出版教材5部 2-1-19 获批省级以上规划教材1部 2-1-20 获得省级以上教师比赛奖项5个 2-1-21 新建/改造实训室3个	2-1-22 新增新兴专业2个 2-1-23 建成校级专业教学资源库2个 2-1-24 出版教材6部 2-1-25 获批省级以上规划教材1部 2-1-26 获得省级以上教师比赛奖项6个 2-1-27 新建/改造实训室3个	2-1-28 新增新兴专业2个 2-1-29 建成校级专业教学资源库2个 2-1-30 出版教材6部 2-1-31 获批省级以上规划教材1部 2-1-32 获得省级以上教师比赛奖项6个 2-1-33 获得省级教学成果奖1个 2-1-34 新建/改造实训室3个
		2-2 多元协同育人实施	2-2-1 中高职贯通培养800人 2-2-2 高本协同育人80人 2-2-3 现代学徒制/订单班培养100人	2-2-4 中高职贯通累计培养2000人 2-2-5 高本协同育人160人 2-2-6 现代学徒制/订单班培养300人	2-2-7 中高职贯通累计培养3000人 2-2-8 高本协同育人240人 2-2-9 现代学徒制/订单班培养500人	2-2-10 中高职贯通累计培养4000人 2-2-11 高本协同育人320人 2-2-12 现代学徒制/订单班培养700人	2-2-13 中高职贯通累计培养5000人 2-2-14 高本协同育人400人 2-2-15 现代学徒制/订单班培养1000人
		2-3 提升学生技能，高质量服务地方产业	2-3-1 获得省级学生专业技能大赛奖项11个 2-3-2 毕业生年均就业率91% 2-3-3 茂名本地就业占比增长15% 2-3-4 专升本人数1000人	2-3-5 获得省级学生专业技能大赛奖项累计25个 2-3-6 毕业生年均就业率92% 2-3-7 茂名本地就业占比累计增长17% 2-3-8 专升本人数累计2000人	2-3-9 获得省级学生专业技能大赛奖项40个 2-3-10 毕业生年均就业率93% 2-3-11 茂名本地就业占比累计增长18% 2-3-12 专升本人数累计3000人	2-3-13 获得省级学生专业技能大赛奖项55个 2-3-14 毕业生年均就业率93% 2-3-15 茂名本地就业占比累计增长19% 2-3-16 专升本人数累计4000人	2-3-17 获得省级学生专业技能大赛奖项70个 2-3-18 毕业生年均就业率93% 2-3-19 茂名本地就业占比累计增长20% 2-3-20 专升本人数累计5000人

3	打造技术技能创新服务平台	3-1 建设数字商贸与乡村电商服务平台	3-1-1 组建电商产业专项科研攻关组，完善组织工作机制。 3-1-2 举办学术论坛、专家讲学 2 场。 3-1-3 获批省级课题 5 项、市级课题 10 项。 3-1-4 发表学术论文 10 篇。 3-1-5 与 10 家行业企业签订合作协议。 3-1-6 校企合作项目产生经济效益 5 万元。	3-1-7 举办学术论坛、专家讲学累计 4 场。 3-1-8 获批省级课题累计 10 项、市级课题累计 30 项。 3-1-9 发表学术论文累计 30 篇。 3-1-10 累计与 20 家行业企业签订合作协议。 3-1-11 承接电商产业专项调研及规划项目 3 项。 3-1-12 校企合作项目产生经济效益 20 万元。	3-1-13 获批省级课题累计 20 项、市级累计课题 60 项。 3-1-14 发表学术论文累计 60 篇。 3-1-15 累计与 30 家行业企业签订合作协议。 3-1-16 承接电商产业专项调研及规划项目 3 项。 3-1-17 建成“中小企业数智商贸服务中心”，培训师生、企业人员 1000 人次。 3-1-18 校企合作项目产生经济效益 20 万元。	3-1-19 举办学术论坛、专家讲学累计 8 场。 3-1-20 获批省级课题累计 25 项、市级课题累计 80 项。 3-1-21 发表学术论文累计 80 篇。 3-1-22 累计与 40 家行业企业签订合作协议。 3-1-23 承接电商产业专项调研及规划项目 3 项。 3-1-24 依托中心培训师生、企业人员 1000 人次。 3-1-25 校企合作项目产生经济效益 20 万元。	3-1-26 举办学术论坛、专家讲学累计 10 场。 3-1-27 获批省级课题累计 30 项、市级课题累计 100 项。 3-1-28 发表学术论文累计 100 篇。 3-1-29 累计与 50 家行业企业签订合作协议。 3-1-30 承接电商产业专项调研及规划项目 3 项。 3-1-31 依托中心培训师生、企业人员 1000 人次。 3-1-32 校企合作项目产生经济效益 25 万元。
		3-2 建设智慧文旅与非遗文创服务平台。	3-2-1 组建文旅与非遗产业专项科研组，完善组织工作机制。 3-2-2 立项省级课题 5 项、市级课题 10 项。 3-2-3 发表学术论文 10 篇。 3-2-4 调研景区、酒店、旅行社等资源，遴选 10 家合作企业。 3-2-5 制定本地数字博物馆建设规划。	3-2-6 获批省级课题累计 10 项、市级课题累计 30 项。 3-2-7 发表学术论文累计 30 篇。 3-2-8 与 5 家行业企业签订合作协议。 3-2-9 建成数字博物馆一期。 3-2-10 面向乡镇旅游从业者、基层文旅等开展分层培训，累计培训从业人员 200 人。 3-2-11 开展技术服务与培训，累计到账经费 20 万元。	3-2-12 获批省级课题累计 20 项、市级累计课题 60 项。 3-2-13 发表学术论文累计 60 篇。 3-2-14 数字博物馆全面上线，访问量 5000 人次/年。 3-2-15 面向乡镇旅游从业者、基层文旅等开展分层培训，累计培训从业人员 400 人。 3-2-16 开展技术服务与培训，累计到账经费 40 万元。	3-2-17 获批省级课题累计 25 项、市级课题累计 80 项。 3-2-18 发表学术论文累计 80 篇。 3-2-19 数字博物馆非遗数字资源入库达 500 条，年访问 1 万人次。 3-2-20 面向乡镇旅游从业者、基层文旅等开展分层培训，累计培训从业人员 600 人。 3-2-21 开展技术服务与培训，累计到账经费 80 万元。	3-2-22 获批省级课题累计 30 项、市级课题累计 100 项。 3-2-23 发表学术论文累计 100 篇。 3-2-24 数字博物馆数字化资源矩阵全面验收。 3-2-25 面向乡镇旅游从业者、基层文旅等开展分层培训，累计培训从业人员 1000 人。 3-2-26 开展技术服务与培训，累计到账经费 100 万元。
4	打造高水平专	4-1 完善专业群管理制度与质量保障体系	4-1-1 制定《高水平专业群建设管理办法》，明确立项、建设、管理流程； 4-1-2 成立专业群建设指导	4-1-3 各专业群开展发布年度建设质量报告。 4-1-4 持续实施《广东茂名幼儿师范学校专业人	4-1-5 制定专业群内部教学质量评估标准 1 套，开展专业群内部专业教学自评。	4-1-7 建立专业群内专业常态化诊改机制，预警机制运行成熟 4-1-8 动态调整课程设置	4-1-9 凝练各专业群建设典型案例 2~3 个，在同类型院校中进行交流推广验收工作

	业群 ¹⁴		委员会，建立年度报告制度。	人才培养质量评价管理办法》，开展专业优化。	4-1-6 结合学校“十五五”中期评估，开展专业群建设中中期检查。		4-1-10 完成产业人才发展报告
		4-2 统筹校内外资源系统推进专业群建设，提升专业群整体办学实力	4-2-1 完成新一轮校级高水平专业群立项工作 4-2-2 完成第一轮说专业活动	4-2-3 完成专业群课程体系顶层设计，开发集群共享基础课 2-3 门； 4-2-4 完成第二轮说专业活动 4-2-5 启动校企“双元”职业教育教材建设	4-2-6 开发集群共享基础课 3-4 门； 4-2-7 完成第三轮说专业活动 4-2-8 推动校企“双元”教材建设	4-2-9 开发集群共享基础课 4-5 门 4-2-10 完成第四轮说专业活动 4-2-11 建成校企“双元”教材建设	4-2-12 形成“一集群一特色”发展格局，建成至少 1 个校级专业群教学资源库； 4-2-13 完成第五轮说专业活动 4-2-14 推广应用校企“双元”教材建设
		4-3. 培育专业集群特色品牌，打造标志性成果	4-3-1 依托地方特色资源，制定集群特色培育方案 4-3-2 启动非遗文化进课程、进实训项目建设。	4-3-3 依托非遗特色品牌项目，开发乡村文旅创意产品或文化服务方案 1-2 项 4-3-4 产出师生作品 1 批，形成“专业群+非遗文化”融合育人雏形。	4-3-5 打造 2 个集群特色品牌项目 4-3-6 产出特色课程资源 2 门	4-3-7 形成可复制推广的集群特色品牌建设经验 1-2 项	4-3-8 培育省级教学成果奖 4-3-9 建成品牌成果展示空间 1 个，常态化面向校内外开放
5	打造高水平双师队伍	5-1 优化师资队伍结构	5-1-1 专任教师总量达 700—750 人； 5-1-2 硕博占比达 60%，博士占比达 4%； 5-1-3 副高及以上职称占比达 30%，教授占比达 3%； 5-1-4 “双师型”教师占比达 60%； 5-1-5 出台《2026—2030 年师资队伍建设专项规划》。	5-1-6 专任教师总量达 750—800 人； 5-1-7 硕博占比达 65%，博士占比达 6%； 5-1-8 副高及以上职称占比达 33%，教授占比达 5%； 5-1-9 “双师型”教师占比达 65%。	5-1-10 专任教师总量达 800—850 人； 5-1-11 硕博占比达 70%，博士占比达 10%； 5-1-12 副高及以上职称占比达 36%，教授占比达 7%； 5-1-13 “双师型”教师占比达 70%。	5-1-14 专任教师总量达 850—900 人； 5-1-15 硕博占比达 75%，博士占比达 13%； 5-1-16 副高及以上职称占比达 38%，教授占比达 8%； 5-1-17 “双师型”教师占比达 75%。	5-1-18 专任教师总量达 900—950 人； 5-1-19 硕博占比达 75% 以上，博士占比达 15% 以上； 5-1-20 副高及以上职称占比达 40% 以上，教授占比达 10%； 5-1-21 “双师型”教师占比达 80% 以上； 5-1-22 全面完成五年累计新增专任教师 200 人目标任务。
		5-2 精准引育高层次人才	5-2-1 出台《高层次人才引	5-2-5 持续推进高层次	5-2-7 引进博士/高职称	5-2-10 引进博士/高职	5-2-13 全面完成五年高

¹⁴ 高水平专业群的建设任务不在专业群层面重复体现。

	次人才	进管理办法》； 5-2-2 发布紧缺专业人才引进计划，靶向引进智慧养老、研学旅游、人工智能、绿色能源、数字文创、非遗艺术等紧缺专业博士研究生、副高及以上职称领军人才、行业技术能手； 5-2-3 引进博士/高职称人才 5—8 人； 5-2-4 设立学历提升补贴、科研启动经费、职称晋升奖励，鼓励中青年教师在职攻读硕博学位。	人才引进，引进博士/高职称人才 8—10 人； 5-2-6 启动在职教师攻读博士学位专项支持计划。	人才 10—15 人； 5-2-8 遴选培养专业带头人； 5-2-9 完善学校“三级”领军型人才梯队建设体系。	称人才 10—15 人； 5-2-11 培育省级专业带头人 2 名； 5-2-12 修订完善教师职称评审办法。	层次人才引进目标任务； 5-2-14 建成结构合理、梯度完善、后劲充足的高水平专任教师梯队； 5-2-15 形成具有校本特色的“三级”领军型人才梯队建设体系。
	5-3 健全“双师型”教师培育认定机制	5-3-1 出台《“双师型”教师认定、培养与激励管理办法》； 5-3-2 启动全员企业实践制度，明确所有专业教师每年不少于 2 个月入园入企实岗锻炼； 5-3-3 启动教师数字化能力全员培训，覆盖率达 40%； 5-3-4 启动课程思政、职教新理念专项轮训。	5-3-5 全员企业实践常态化运行，建立教师实践台账、考核档案、成果清单； 5-3-6 教师数字化能力培训覆盖率达 60%； 5-3-7 修订“双师型”教师分级认定标准、分层培养路径、专项激励措施； 5-3-8 修订《“双师型”教师认定、培养与激励管理办法》。	5-3-9 “双师型”教师在职称评审、岗位竞聘、绩效分配中优先倾斜政策落地； 5-3-10 教师数字化能力培训覆盖率达 80%； 5-3-11 开展全员职教新理念专项轮训。	5-3-12 “双师型”教师占比达 75%； 5-3-13 教师数字化能力培训覆盖率达 90%； 5-3-14 开展全员课程思政专项轮训。	5-3-15 “双师型”教师占比达 80%以上； 5-3-16 教师数字化能力培训覆盖率达 100%； 5-3-17 建成常态化、制度化、全覆盖的教师能力迭代提升机制。
	5-4 分层培育名师梯队与教学创新团队	5-4-1 实施“青蓝工程”，建立老中青结对帮扶、名师带徒机制； 5-4-2 培育校级教学团队 2 支； 5-4-3 建立校级青年名师、骨干教师、教学名师、专业带头人分层培育库； 5-4-4 启动校级优质课评	5-4-5 实施“青年名师培育计划”“骨干教师培优计划”； 5-4-6 培育校级教学创新团队，集中资源打磨教改项目、精品课程、教学成果、技能竞赛； 5-4-7 申报省级教学创新团队。	5-4-8 立项省级教学创新团队； 5-4-9 实施“领军人才塑造计划”； 5-4-10 分层培育库实行动态管理、重点扶持、专项赋能。	5-4-11 培育省级专业带头人 2 名； 5-4-12 青年名师、骨干教师分层培育取得阶段性成效； 5-4-13 培育省级教学名师。	5-4-14 建成省级教学创新团队 1—2 支； 5-4-15 培育省级专业带头人 2—3 名； 5-4-16 四级培育体系全面成熟，打造一批在省内具有影响力的教研育人团队。

			比、教学设计大赛、教学创新大赛。				
		5-5 系统化建强兼职教师与思政管理育人队伍	5-5-1 稳定聘请一线骨干教师、企业技术能手、非遗传承人等兼职教师 120 人以上； 5-5-2 出台《校外导师聘任、考核、激励管理办法》； 5-5-3 足额配齐专职思政教师、专职辅导员、心理健康教师； 5-5-4 落实辅导员专项培训计划。	5-5-5 兼职教师达 150 人以上，建立兼职教师聘任、培训、考核、薪酬、退出全流程管理制度； 5-5-6 落实辅导员职务职级“双线晋升”政策； 5-5-7 常态化开展管理干部、思政教师、辅导员、班主任专项培训。	5-5-8 兼职教师稳定 150 人以上； 5-5-9 建立兼职教师教学评价与激励约束机制； 5-5-10 完善思政队伍、辅导员队伍稳定发展保障机制。	5-5-11 落实辅导员“双线晋升”专项奖励政策； 5-5-12 开展辅导员素质能力竞赛； 5-5-13 兼职教师分类分层管理出成效。	5-5-14 兼职教师稳定 150 人以上，专兼互补、协同育人的高水平双师队伍格局全面形成； 5-5-15 将教育家精神、工匠精神、师德师风规范全面融入教师培养、考核、管理、晋升全过程； 5-5-16 常态化开展师德教育、典型选树、警示教育，全力打造“四有”好教师队伍。
6	提升校企合作水平	6-1 组建行业产教联联合体，拓展校企合作渠道	6-1-1 建立行业产教联联合体，完成章程制定与组织架构搭建，明确合作方向与任务。 6-1-2 与 5 家以上企业建立深度合作关系，签订战略合作协议。	6-1-3 行业产教联联合体正式运行，召开年度联席会议； 6-1-4 累计与 5 家以上龙头企业建立深度合作关系，签订战略合作协议。	6-1-5 共建 1 个特色产业学院 6-1-6 联合开发课程、实训项目 2 项，完成产业学院挂牌。 6-1-7 与 10 家以上龙头企业建立深度合作关系，签订战略合作协议。	6-1-8 共建 2 个特色产业学院 6-1-9 累计与 10 家以上龙头企业建立长期深度合作； 6-1-10 联合开发课程、实训项目累计 5 项，产业学院运行机制成熟。	6-1-9 累计与 15 家以上龙头企业建立长期深度合作； 6-1-10 校企合作长效机制全面建立，成为区域产教融合典范。 6-1-11 合作单位满意度达 90% 以上，合作效益显著
		6-2 共建校企多元实体平台，筑牢产教融合育人阵地	6-2-1 新增校外实训基地 5 个，完成合作协议签订、场地规划与挂牌运行。 6-2-2 企业参与人才培养方案修订、课程开发。	6-2-3 新增校外实训基地 5 个； 6-2-4 企业导师承担实践教学比例达 10%。 6-2-5 订单班、现代学徒制项目累计 2 个以上。	6-2-6 累计新增校外实训基地 10 个； 6-2-7 企业导师承担实践教学比例达 15%。 6-2-8 订单班、现代学徒制项目累计 3 个以上。	6-2-9 累计新增校外实训基地 15 个； 6-2-10 企业导师承担实践教学比例达 20%。 6-2-11 订单班、现代学徒制项目累计 3 个以上。	6-2-12 累计新增校外实训基地 30 个，校企合作覆盖全部专业。 6-2-13 形成产教融合典型经验或案例 2~3 个
7	提升服务发展水平	7-1 深耕基础教育赋能，打造学前教育培训品牌	7-1-1 制定社会服务能力提升专项规划； 7-1-2 启动“茂名幼教云课堂”数字化培训平台建设；	7-1-4 “茂名幼教云课堂”上线运行，开发线上精品微课、专题讲座、实训课程、教研案例等资源共计	7-1-7 完成茂名市 60% 乡镇幼儿园培训覆盖； 7-1-8 培育校级精品培训项目 2 个；	7-1-10 完成茂名市 100% 乡镇幼儿园培训全覆盖； 7-1-11 培育省市级精品培训项目 3 个；	7-1-13 年均非学历培训稳定 7000 人次以上； 7-1-14 培育省市级精品培训项目 3—5 个；

			7-1-3 分层分类开设园长高端研修班、骨干教师提升班、新教师岗前特训班等特色培训项目，年度培训 500 人次。	20 门； 7-1-5 完成茂名市 30%乡镇幼儿园培训覆盖； 7-1-6 年度非学历培训 3600 人次。	7-1-9 年度非学历培训 5000 人次。	7-1-12 年度非学历培训 5000 人次。	7-1-15 形成标准化、体系化、品牌化的学前教育赋能服务模式，全面助力茂名学前教育普惠优质均衡发展。
		7-2 建设市级培训基地，拓展社会服务平台	7-2-1 启动市级培训基地申报论证，完成建设方案编制； 7-2-2 依托继续教育学院，整合现有培训资源与场地设施； 7-2-3 对接茂名市人社局、教育局，争取政策与资金支持。	207-2-4 成市级培训基地挂牌运营； 7-2-5 依托基地面向返乡创业青年、农村电商从业者、社区工作者开展培训项目 5 个以上； 7-2-6 承接市级培训项目 2 个以上，年度培训 1000 人次。	7-2-7 完善培训基地功能分区与设施设备； 7-2-8 培训项目拓展至 8 个以上，年度培训 2000 人次； 7-2-9 启动市级示范性培训基地申报。	7-2-10 建成市级示范性培训基地并通过省级备案/认定； 7-2-11 培训项目常态化运营，年度培训 3000 人次； 7-2-12 形成可推广的基地建设运营模式。	7-2-13 培训基地年均培训稳定在 3000 人次以上； 7-2-14 成为茂名市电商及数字化技能人才培训核心平台之一； 7-2-15 申报省级及以上培训基地或示范项目认定 ≥1 个。
		7-3 做实专项技术咨询，拓展横向科研服务	7-3-1 组建电商运营技术服务团队、AI 应用技术服务团队两支社会服务团队； 7-3-2 启动面向中小企业的横向技术服务项目申报。	7-3-3 依托电子商务专业群，承接中小企业电商运营、网络营销等技术服务项目； 7-3-4 依托人工智能技术应用专业，承接 AI 应用开发、数据采集处理等技术服务项目； 7-3-5 年均横向技术服务收入 10 万元。	7-3-6 拓展直播电商运营、智能客服系统搭建等服务品类； 7-3-7 年均横向技术服务收入 15 万元。	7-3-8 形成常态化、专业化、品牌化的电商+AI 技术服务模式； 7-3-9 年均横向技术服务收入 18 万元。	7-3-10 年均横向技术服务收入突破 20 万元； 7-3-11 实现电商/AI 技术服务反哺教学、赋能地方产业发展。
		7-4 打造标杆社会服务品牌，提升区域影响力	7-4-1 参与“十万电商卖荔枝”等地方重点电商助农项目； 7-4-2 开展 AI 技术科普、非遗文化数字化传播等公益服务活动 10 场。	7-4-3 深耕茂名荔枝、龙眼等特色农产品电商品牌营销与直播培训； 7-4-4 探索 AI 技术在乡村文旅、文化传播中的应用场景。	7-4-5 培育校级社会服务品牌 1 个； 7-4-6 社会服务综合满意度 85%。	7-4-7 培育省市级社会服务品牌 1 个； 7-4-8 社会服务综合满意度 88%。	7-4-9 培育 2~3 个社会服务品牌，力争获省级及以上认定 ≥1 个； 7-4-10 构建“教学赋能、培训提质、科研攻关、成果转化、地方赋能”一体化服务模式； 7-4-11 社会服务综合满意度稳定在 90%以上。
8	提升学	8-1 完善以章程	8-1-1 以《广东茂名幼儿	8-1-4 修订完善学校基本	8-1-8 健全“党委领导、	8-1-11 形成系统完备、科	8-1-14 全面建成现代职

	校治理水平	为统领的制度体系	范专科学校章程》为统领，全面梳理学校现行制度体系，完成制度“废改立”清单； 8-1-2 完善党委领导下的校长负责制执行机制； 8-1-3 制定《规章制度管理办法》。	管理制度，完成制度“废改立”工作； 8-1-5 编印《学校规章制度汇编》； 8-1-6 建立制度定期评估和动态更新机制； 8-1-7 完善教职工代表大会制度。	校长负责、专家治学、民主管理”的内部治理结构； 8-1-9 编印更新版《学校规章制度汇编》； 8-1-10 建立学校办学质量年度报告制度。	学规范、运行有效的制度体系； 8-1-12 建立制度执行情况年度评估报告制度； 8-1-13 健全纪检监察和审计监督机制。	业学校制度体系； 8-1-15 形成可复制、可推广的高职学校治理经验； 8-1-16 依法治校、科学发展的治理格局基本形成，达到省级及以上依法治校示范校标准。
		8-2 深化校院两级管理体制	8-2-1 推进“放管服”改革，制定二级学院管理权责清单； 8-2-2 完成校院两级学术委员会组建工作； 8-2-3 完善二级学院目标管理考核办法。	8-2-4 扩大二级学院人事权、财务权和分配权； 8-2-5 建立二级学院办学绩效年度考核制度； 8-2-6 完善内部控制体系，加强预算管理和财务公开。	8-2-7 实施二级学院负面清单管理制度； 8-2-8 各二级学院自主办学能力显著增强； 8-2-9 完善二级学院党政联席会议制度。	8-2-10 深化二级学院管理体制创新； 8-2-11 推进二级学院分类管理、分类考核； 8-2-12 形成权责清晰、运行高效的校院两级管理体制。	8-2-13 校院两级管理体制全面改革完成，经验获省级及以上推广； 8-2-14 构建“财政拨款、专项债券、校企投入、社会捐赠、科研创收、服务增收”多元经费筹措体系； 8-2-15 为学校转型发展和高质量发展提供坚实制度保障。
		8-3 推进学生社区治理和学生管理创新	8-3-1 完善学生宿舍“书院式”管理制度； 8-3-2 制定“书院式”管理实施方案； 8-3-3 加强学生社区文化建设和制度规范。	8-3-4 全面推行学生宿舍“书院式”管理，建成书院2个； 8-3-5 打造书院特色文化品牌； 8-3-6 建立学生社区管理信息化平台。	8-3-7 各书院形成特色文化品牌； 8-3-8 新增书院2个； 8-3-9 加强学生社区党建引领和思政教育功能； 8-3-10 搭建双高建设动态监测数字化平台框架。	8-3-11 书院制管理模式成熟运行； 8-3-12 完善两校区管理机制，优化校区功能定位； 8-3-13 书院制覆盖全部学生宿舍区域； 8-3-14 双高建设动态监测数字化平台全面运行。	8-3-15 学生宿舍“书院式”管理制度全面实施，形成可推广的学生社区治理经验，获省级及以上学生社区治理典型案例≥1个； 8-3-16 全面升级一站式师生服务平台，行政事务线上办理率100%以上； 8-3-17 两校区管理机制成熟完善，学生管理水平和学生满意度显著提升。
9	提升数智化建设水平	9-1 信息技术与教育教学深度融合	9-1-1 多媒体教室更新改造17间，解决设备故障率高、互动性差的问题。	9-1-2 新建图书馆多媒体教学平台8间。 9-1-3 改造计算机公共实	9-1-6 建设省级教学资源库1个。 9-1-7 改造计算机公共实	9-1-12 建设省级教学资源库1个。 9-1-13 新建计算机公共实	9-1-17 新建计算机公共实训室2间。 9-1-18 学术报告厅智能设

				训室一期 5 间。 9-1-4 新建精品智慧教室 2 间。 9-1-5 建设校级统一教学平台。	训室 5 间。 9-1-8 升级多媒体教室 25 间。 9-1-9 新建精品智慧教室 5 间。 9-1-10 建设 2 个省级精品在线课程。 9-1-11 配合建设高水平专业群虚拟仿真实训平台 2 个。	训室 1 间。 9-1-14 新建精品智慧教室 5 间。 9-1-15 升级人工智能实验平台 1 个。 9-1-16 弘文楼教学场馆物联网综合管理平台建设。	备改造 1 间。 9-1-19 新建精品智慧教室 5 间。 9-1-20 高州校区教学场馆物联网综合管理平台建设。
	9-2 提档升级智慧校园基础设施	9-2-1 灾备一体机软硬件扩容升级，扩容容量大于等于 50TB。 9-2-2 扩大校园无线网络覆盖范围。	9-2-3 互联网出口带宽扩至大于等于 5Gbps，并实现网络出口流量智能调节。 9-2-4 教学区、办公区等人员高密度区域增补无线 AP，提高目标区域无线覆盖度和速度。	9-2-5 扩容数据中心私有虚拟化平台，采购 5 台以上虚拟化专用服务器，同步完成对应软件系统升级。 9-2-6 新增核心交换机 1 台，搭建校园网双核心架构，提高核心网络健壮性。 9-2-7 教学区、办公区网络升级改造，实现千兆到桌面。	9-2-7 数据中心机房改造，强化环境安全监控；同时扩容 UPS，确保市电断电后能持续供电 2 小时以上。	9-2-8 将学生宿舍网络纳入校园网统一管理。 9-2-9 办公区、教学区等剩余区域无线补点，基本消除盲区。	
	9-3 推进一体化智慧管理服务平台	9-3-1 升级统一身份认证，完成教务、财务、OA 办公、网站群等 4 个重要系统接入改造。 9-3-2 建立用户同步机制，实现账号全生命周期自动管理。	9-3-3 按需新建或升级人事、学工、科研等管理系统，实现教职工、学生、科研项目全生命周期数字化闭环管理。 9-3-4 改造存量业务系统并接入统一认证，实现全校平台一码通行。	9-3-5 建设“一网通办”服务平台，首批上线高频办事流程，覆盖师生日常核心业务。 9-3-6 推行“填表减负”专项，师生基础信息由系统自动代入，告别反复填写。	9-3-7 启动数据中台建设，开展数据治理，统一数据标准，搭建数据共享与分析底座。	9-3-8 建成数据中台，汇聚系统数据，消除信息孤岛。 9-3-9 建立数据质量监控，异常自动告警。 9-3-10 上线校长驾驶舱，集成综合校情、教学运行、学生管理等主题看板。	
	9-4 构建平安节能校园	9-4-1 完成茂名校区学生宿舍 6 区安防建设项目采购流程。	9-4-2 茂名校区学生宿舍 6 区安防建设项目竣工验收。	9-4-5 两校区校园环境和教室视频监控系统升级改造。	9-4-7 校园电能监测节能管理系统建设。	9-4-8 校园人脸轨迹智能追踪系统建设。 9-4-9 校园 AI 学生行为智	

				9-4-3 新图书馆视频监控 系统建设。 9-4-4 西南大门人脸识别 闸机升级改造。	9-4-6 东大门安防项目建 设。		能分析预警系统采购建 设项目。
		9-5 夯实网络与数 据安全保障体系	9-5-1 完成 2 个重要系统网络 安全等级保护项目。 9-5-2 落实《网络安全等级保 护 2.0》制度，完善常态化网 络安全管理机制。	9-5-3 依托 AI 平台，制定 智慧化运维方案，开发自 动化巡检脚本，实现任务 下发、数据归集。 9-5-4 落实数据分级分类 管理制度，完善校内数据 分级分类台账。 9-5-5 采购 VPN 设备，实 现财务、教务、OA 等敏 感系统访问控制。	9-5-6 建设网络安全统一 管理平台 SOC，强化资产 管理、威胁感知、监测预 警、事件溯源、应急处置、 报告汇总能力建设。 9-5-7 完成 4 个重要系统 网络安全等级测评。	9-5-8 开展校园数据专项 治理，细化数据分级管控 细则，规范数据访问审批 流程，全流程强化师生个 人信息保护。	9-5-9 依托网络安全统一 管理平台数据，运用 AI 分析技术，自动形成网络 安全年度评估报告。
10	提升国 际化水 平	10-1 筑牢涉外办 学根基，构建合 规风控支撑体系	10-1-1 境外合作资源拓展：对 接东南亚/澳大利亚优质高校 1 所，建立常态化沟通机制； 完成 1 家教育部备案资质涉 外合作机构签约落地 10-1-2 合规风控体系搭建：梳 理涉外办学流程，完成合规 管理制度初稿；建立境外院 校准入初审清单与资质筛查 复核长效机制；编制 5 大类 涉外办学风险处置预案 10-1-3 教学基础配套建设：搭 建跨境线上教学专属功能专 区，配套双语授课工具	10-1-4 合作资源扩容：累 计签约境外合作高校不 少于 2 所、备案第三方合 作机构 2 家 10-1-5 合作体系标准化：落 地跨境联合培养标准 化合作框架，明确合作权 责边界；严格落实双班主 任管理、涉外经费专项审 计核心制度 10-1-6 风控与数字化升 级：上线线上线下一体化 国际化教学数字化功能， 健全全链条涉外办学风 控体系	10-1-7 合作机制优化：扩 充海外合作资源储备；优 化跨境合作收益分配、学 分流转权责机制，解决合 作堵点；形成涉外校际合 作全流程标准化操作范 本并在校内推广 10-1-8 数字化平台全覆 盖：数字化国际办学平台 全面覆盖跨境教学、学生 管理、师资交流全场景 10-1-9 风控体系落地深 化：编制涉外办学风控实 操指导手册；完成风控全 流程校内落地执行；组织 全校教职工涉外风控专 项培训	10-1-10 合作生态深化： 稳固现有境外合作院校 履约关系，入驻 RCEP 东 盟职教合作平台名录，实 现校级互访交流常态化 10-1-11 风控数字化升级： 搭建线上风控管理系统， 实现涉外项目全流程溯 源、风险动态预警 10-1-12 管控标准统一： 统一涉外办学管控标准， 完成数字化平台与省级 职教国际交流端口接入	10-1-13 合作资源库建 设：搭建覆盖东南亚、澳 洲的 3 所以上稳定境外合 作院校资源库 10-1-14 区域标杆打造： 打造粤西区域跨境校际 合作标杆模式 10-1-15 合规风控体系成 熟：形成全流程、可溯源 的涉外办学合规风控成 熟体系，实现标准化、数 字化、常态化运营
		10-2 完善跨境育 人体系，打造国 际化课程培养模	10-2-1 跨境培养项目筹备：完 成 1 个跨境联合培养班整体 筹备，敲定中外办学分工；	10-2-4 跨境培养项目落 地：2 个跨境培养班正式 开班稳定运行，配齐双语	10-2-7 跨境培养升级：累 计招录海外全日制留学 生达 30 人，首期跨境培	10-2-10 跨境培养规模扩 容：新增跨境培养班次， 扩大留学生招录规模，丰	10-2-13 跨境培养体系成 熟：形成多类型、多层次 的跨境联合培养体系，实

		式	选拔 20 名符合条件在校生，建立专项生源储备库；搭建一体化中外人才培养方案适配框架 10-2-2 课程国际化建设：立项启动 1 门校级国际化双语精品课程建设；对标国际职教标准梳理专业国际化改革清单；优先启动文旅、酒店两大优势专业课程国际化改造 10-2-3 来华留学基础搭建：编制东南亚留学生专项招生招录方案；完成留学生场地改造前期筹备；制定留学生管理基础制度；搭建留学生一站式服务流程框架	教学资源：完善学分互认清单，落地双语课程模块；建立学情跟踪台账，动态调整教学方案 10-2-5 课程国际化深化：完成 1 门双语精品课程初稿开发，编制专业国际化教学标准初稿；完成文旅、酒店核心专业课第一轮双语化改造 10-2-6 来华留学运营落地：完成首批 10 名东南亚来华留学生招录、安置与全日制学习落地；建成标准化汉语预科教学体系，落地全流程双语授课运行体系	养班进入海外实训阶段；优化专本贯通跨境培养路径，统一海内外实训考核标准 10-2-8 课程国际化提质：1 门双语课程获评省级双语精品课程；完成文旅、酒店专业全套国际化课程体系重构；建立双语课程校内评审机制，定期打磨课程 10-2-9 来华留学体系成熟：完善留学生全闭环管理制度，实现留学生学历教育常态化、规范化稳定运营	富跨境培养路径 10-2-11 课程国际化标杆打造：持续打磨双语精品课程，推动更多课程获评省级以上精品课程；完成全专业课程国际化改造全覆盖 10-2-12 来华留学品牌建设：优化留学生全流程服务体系，打造区域来华留学品牌，实现留学生教育高质量发展	现中外校际培养深度融合，打造全国职教跨境培养标杆 10-2-14 课程国际化全面覆盖：完成全校所有专业课程国际化改造，建成覆盖全专业、多语种的双语课程体系，形成可推广的职教课程国际化模式 10-2-15 来华留学高质量发展：实现留学生学历教育规模化、品牌化运营，打造粤西区域来华留学重要基地，形成成熟的来华留学全链条服务体系
		10-3 强化师资国际素养，赋能跨境产业协同服务	10-3-1 师资培育体系搭建：筛选确定不超过 5 名教职工海外硕博专项培育人选，建立培育台账；出台师资海外研修管理办法，组织 1 次中外双向师资教研交流 10-3-2 跨境培训业务启动：落地首期双向跨境短期技能培训，参训师生及行业人员合计 10 人次 10-3-3 培训资源储备：搭建跨境培训基础课程资源库，储备文旅、酒店类双语培训素材	10-3-4 师资国际化培育：选派 2 名骨干教师赴海外攻读硕博学位；累计完成中外双向教研交流 2 次以上；组建基础双语专业教学团队；开设校内双语教学基础培训班，覆盖全校专业教师 10-3-5 跨境培训业务扩容：累计开展双向跨境技能培训 2 期，参训总人数突破 30 人次；开发文旅、酒店行业标准化跨境技能培训包并投入使用 10-3-6 产业合作渠道搭建：对接本地滨海企业，初步建立跨境产业培训合作渠道	10-3-7 师资团队成熟：全部海外硕博培育人选完成外派研修，新增 2 次跨境师资互访交流；建成结构稳定、授课成熟的双语国际化教学团队 10-3-8 跨境培训常态化运营：实现产业定向跨境培训每年常态化开展 2 期，结合茂名滨海产业定制专属培训方案；累计服务本地滨海行业从业人员跨境培训超 100 人次 10-3-9 学生跨境实训拓展：组织第二批学生赴海外开展研学实训	10-3-10 师资培育体系常态化：建立每年不少于 2 次的跨境师资研修常态化机制；出台双语教学分层考核评价体系，强化教学质量约束；搭建老中青结合、梯度清晰的国际化师资储备梯队 10-3-11 跨境培训平台化升级：建成集线上课程、线下实训于一体的产教融合跨境技能培训平台；拓展跨境培训覆盖行业，扩大区域辐射范围 10-3-12 产业实训基地共建：联动海外合作院校共建产业实训共享基地	10-3-13 师资国际化水平全面提升：全校国际化师资整体占比提升 10%，双语授课教师全覆盖核心专业；建成粤西领先、具备对外授课能力的国际化专职教学团队 10-3-14 师资培育模式输出：总结形成可向粤西职校推广的国际化师资培育完整模式 10-3-15 跨境产教融合成熟：形成覆盖多行业、可对外输出的跨境技能培训体系，建成稳定的中外共建产业实训基地，实现跨境产业协同服务高质量发展

11	红色非遗文化传承人	11-1 深化红色非遗课程体系建设	11-1-1 优化红色非遗分层分类课程矩阵，推进岗课赛证深度融合，更新电商、旅管专业人才培养方案。 11-1-2 年内开发红色非遗特色课程 1 门。 11-1-3 出版红色非遗活页式教材 1 部。 11-1-4 举办校级“红色非遗”主题竞赛 4 项。 11-1-5 资源库新增红色非遗课件、微课等资源 30 项。	11-1-6 启动红色非遗省级课程思政示范课程冲刺打磨。 11-1-7 红色非遗教材正式出版并在兄弟院校试点推广。 11-1-8 年内开发红色非遗特色课程 1 门。 11-1-9 申报省级课程思政示范课程 1 门（红色非遗方向）。 11-1-10 培育省级红色非遗技能竞赛奖项 1 项。	11-1-11 红色非遗课程评价体系趋于完善。 11-1-12 校级资源库与省级职业教育平台实现数据互通共享。 11-1-13 年内开发红色非遗特色课程 1 门。 11-1-14 红色非遗资源库累计达 250 项。 11-1-15 培育省级红色非遗技能竞赛奖项 1 项。	11-1-16 全力冲击红色非遗省级课程思政示范课程认定。 11-1-17 竞赛成果向国家级赛事转化输送。 11-1-18 申报省级课程思政示范课程 1 门（红色非遗方向）。 11-1-19 培育省级竞赛奖项 2 项。 11-1-20 红色非遗教材推广至 3 所院校。	11-1-21 红色非遗课程体系成为全省职教标杆。 11-1-22 形成可复制的红色非遗课程建设标准与规范。 11-1-23 累计建成红色非遗校本课程 10 本。 11-1-24 累计获省级红色非遗竞赛奖项 8 项以上。 11-1-25 红色非遗教材覆盖相关专业达 100%。
		11-2 建强红色非遗实体化传承平台	11-2-1 校内粤西红色文化展厅与冼夫人与粤西非遗展示馆智能化升级完工。 11-2-2 校外红色非遗基地教学活动常态化、制度化。 11-2-3 新增校外红色非遗实践基地 2 个（累计 14 个）。 11-2-4 年均接待红色研学参观 3200 人次。 11-2-5 红色剧目《浴血芳华》等展演 20 场。	11-2-6 红色非遗场馆成为区域研学热门打卡点。 11-2-7 非遗技艺实训工坊设备利用率达 90%以上。 11-2-8 新增校外红色非遗实践基地 2 个（累计 16 个）。 11-2-9 接待红色研学 3300 人次。 11-2-10 开展木偶戏、跳花棚等非遗技艺实训项目 4 个。	11-2-11 启动省级红色研学实践教育基地申报工作。 11-2-12 VR/AR 红色革命沉浸式体验场景更新迭代。 11-2-13 新增校外红色非遗实践基地 2 个（累计 18 个）。 11-2-14 接待红色研学 3500 人次。 11-2-15 完成红色剧目数字化录播 3 部。	11-2-16 红色非遗场馆向社会全面开放共享。 11-2-17 非遗文创直播实训舱承接社会企业直播业务。 11-2-18 新增校外红色非遗实践基地 2 个（累计 20 个）。 11-2-19 接待红色研学 3800 人次。 11-2-20 开展跨校际红色非遗实训交流 2 次。	11-2-21 成功挂牌“省级中华优秀传统文化传承示范基地”。 11-2-22 形成“一馆多点”红色非遗实践教学网络。 11-2-23 新增校外红色非遗实践基地 2 个（累计 22 个）。 11-2-24 五年累计接待红色研学超 1.8 万人次。 11-2-25 实现红色剧目商业化巡演。
		11-3 锻造红色非遗“双师型”传承队伍	11-3-1 红色非遗教研团队科研能力显著增强。 11-3-2 红色非遗特聘导师深度参与人才培养方案修订。 11-3-3 培育红色非遗校级骨干 5 名。 11-3-4 入库红色非遗特聘导师达 35 人。 11-3-5 开展红色宣讲与非遗	11-3-7 教师具备独立开展非遗技艺教学能力。 11-3-8 组建红色文旅课程思政省级教学创新团队申报专班。 11-3-9 培育红色非遗校级骨干 5 名。 11-3-10 入库红色非遗特聘导师达 40 人。	11-3-12 红色文旅课程思政省级教学创新团队建设取得突破。 11-3-13 导师库涵盖国家级非遗传承人。 11-3-14 培育红色非遗校级骨干 5 名。 11-3-15 入库红色非遗特聘导师达 45 人。	11-3-17 红色非遗师资队伍成为区域文化传播主力军。 11-3-18 社会服务考核激励机制成熟运行。 11-3-19 培育红色非遗校级骨干 3 名。 11-3-20 入库红色非遗特聘导师达 48 人。	11-3-22 建成一支稳定的高水平红色非遗专兼职队伍。 11-3-23 形成可复制的红色非遗师资培训模式并对外输出。 11-3-24 累计培育红色非遗校级骨干 20 名。 11-3-25 入库红色非遗特

			技艺培训 20 场。 11-3-6 选派教师赴红色纪念馆、非遗传习所跟岗研修 5 人。	11-3-11 志愿服务总时长累计超 1000 小时。	11-3-16 师生获市级以上红色宣讲奖项 2 项。	11-3-21 师生发表红色非遗相关教改论文 3 篇	聘导师达 50 人以上。 11-3-26 成功打造省级教学创新团队 1 支。
		11-4 创新校地协同传承模式	11-4-1 红色非遗“六进”展演活动形成品牌效应。 11-4-2 “非遗+直播”助农销售额稳步增长。 11-4-3 开展红色非遗线下展演 25 场。 11-4-4 红色非遗主题社会培训 1200 人次。 11-4-5 完成红色非遗文创研发项目 1 项。 11-4-6 发布红色非遗短视频 50 条。	11-4-7 红色非遗文创产品实现量产与市场销售。 11-4-8 红色研学课程体系实现标准化输出。 11-4-9 申请红色非遗文创外观专利 2 项。 11-4-10 红色非遗主题培训 1500 人次。 11-4-11 完成横向项目 1 项。 11-4-12 红色非遗直播带货销售额超十万元。	11-4-13 红色非遗横向项目服务地方经济发展成效显著。 11-4-14 课题研究有效支撑地方红色文旅政策制定。 11-4-15 立项红色非遗相关市厅级课题 3 项。 11-4-16 完成横向项目 1 项。 11-4-17 申请专利 1 项。 11-4-18 红色非遗主题培训 1600 人次。	11-4-19 红色非遗双语资源包在东南亚文化交流中投入使用。 11-4-20 红色非遗云展厅访问量大幅提升。 11-4-21 立项红色非遗相关市厅级课题 2 项。 11-4-22 完成横向项目 1 项。 11-4-23 红色非遗新媒体矩阵粉丝量达 10 万+。 11-4-24 开展双语展演 2 场。	11-4-25 形成“政校行企”协同的红色非遗长效传承机制。 11-4-26 红色非遗文化输出成为学校对外交流名片。 11-4-27 累计立项红色非遗相关课题 8 项。 11-4-28 累计获专利 5 项。 11-4-29 累计横向项目 5 项。 11-4-30 五年红色非遗主题培训超 5000 人次。

2-3 项目经费总预算¹⁵

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ¹⁶		市级及以下财政投入资金 ¹⁷		举办方投入资金 ¹⁸		行业企业支持资金 ¹⁹		学校自筹资金 ²⁰	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	17150.00	100%	8580.00	50.03%	4287.50	25.00%	1747.50	10.19%	1789.00	10.43%	746.00	4.35%
打造技术技能人才培养高地	1600.00	9.33%	880.00	55.00%	400.00	25.00%	160.00	10.00%	128.00	8.00%	32.00	2.00%
打造技术技能创新服务平台	300.00	1.75%	135.00	45.00%	75.00	25.00%	45.00	15.00%	30.00	10.00%	15.00	5.00%
打造高水平专业群	9000.00	52.48%	4500.00	50.00%	2250.00	25.00%	900.00	10.00%	900.00	10.00%	450.00	5.00%
打造高水平双师队伍	1500.00	8.75%	825.00	55.00%	375.00	25.00%	150.00	10.00%	120.00	8.00%	30.00	2.00%
提升校企合作水平	1200.00	7.00%	540.00	45.00%	300.00	25.00%	120.00	10.00%	180.00	15.00%	60.00	5.00%
提升服务发展水平	800.00	4.66%	440.00	55.00%	200.00	25.00%	80.00	10.00%	64.00	8.00%	16.00	2.00%
提升学校治理水平	400.00	2.33%	220.00	55.00%	100.00	25.00%	40.00	10.00%	32.00	8.00%	8.00	2.00%
提升数智化建设水平	2000.00	11.66%	900.00	45%	500.00	25%	200.00	10%	300.00	15%	100.00	5%
提升国际化水平	350.00	2.04%	140.00	40%	87.50	25%	52.50	15%	35.00	10%	35.00	10%

¹⁵ 金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。

¹⁶ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。

¹⁷ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。

¹⁸ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

¹⁹ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校建设和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

²⁰ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校建设的资金。

2-4 学校建设项目支出绩效目标²¹

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ²²	1.1 数量指标 ²³	1.1.1 建成“双带头人”工作室	5个	1-3-6、1-3-9、1-3-13
		1.1.2 培育样板党支部	10个	1-3-1、1-3-2
		1.1.3 课程思政示范课建设（由党员团队牵头）	15门	1-2-7、1-2-12
		1.1.4 党员骨干主持市级以上课题	15个	1-2-13、1-2-16
		1.1.5 校企共建党员实践基地	≥5个	1-3-7
		1.1.6 高水平专业群建设	4个	2-1-1
		1.1.7 增设新兴专业	20个	2-1-2、2-1-9、2-1-16、2-1-22、2-1-28
		1.1.8 校级以上专业教学资源库	10个	2-1-3、2-1-10、2-1-23、2-1-29、11-1-5、11-1-12、11-1-14
		1.1.9 出版教材	27部	2-1-4、2-1-11、2-1-18、2-1-24、2-1-30、11-1-3、11-1-20、11-1-25
		1.1.10 校级以上教学教师团队	2个	2-1-13
		1.1.11 新建/改造实训室	15个	2-1-8、2-1-15、2-1-21、2-1-27、2-1-34
		1.1.12 中高职贯通培养（累计）	5000人	2-2-1、2-2-4、2-2-7、2-2-10、2-2-13
		1.1.13 高本协同育人人数（累计）	400人	2-2-2、2-2-5、2-2-8、2-2-11、2-2-14
		1.1.14 现代学徒制/订单班人数（累计）	1000人	2-2-3、2-2-6、2-2-9、2-2-12、2-2-15、6-2-5、6-2-8、6-2-11

²¹ 学校建设项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体绩效目标。

²² 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

²³ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.15 毕业生年均就业率	达到93%	2-3-2、2-3-6、2-3-10、2-3-14、2-3-18
		1.1.16 茂名本地就业占比累计增长	增长20%	2-3-3、2-3-7、2-3-11、2-3-15、2-3-19
		1.1.17 专升本人数（累计）	5000人	2-3-4、2-3-8、2-3-12、2-3-16、2-3-20
		1.1.18 获批省市级课题总数	260	3-1-27、3-2-22
		1.1.19 发表学术论文总数	200	3-1-28、3-2-23
		1.1.20 签约行业企业总数	60	3-1-29、3-2-4、3-2-8
		1.1.21 制定《高水平专业群建设管理办法》	1项	4-1-1
		1.1.22 制定专业群内部教学质量评估标准	1套	4-1-5
		1.1.23 凝练专业群建设典型案例	3个	4-1-9
		1.1.24 完成产业人才发展报告	3份	4-1-10
		1.1.25 引育高层次“双师型”教师队伍	博士/高级职称8人 “双师型”12人	5-1-3、5-1-4、5-1-7、5-1-8、5-1-9、5-1-21
		1.1.26 聘请企业兼职教师（人）	15	5-5-1、5-5-2、5-5-5、5-5-8、5-5-14
		1.1.27 培养省级教学名师（人）	1	5-5-3、5-4-13
		1.1.28 建成省级教师教学创新团队（个）	1	5-4-6、5-4-8、5-4-14、5-4-16、5-4-16
		1.1.29 专任教师硕博占比	≥75%	5-1-2、5-1-7、5-1-11、5-1-19
		1.1.30 专任教师副高及以上职称占比	≥40%	5-1-3、5-1-8、5-1-12、5-1-16、5-1-20
		1.1.31 “双师型”教师占比	≥80%	5-1-4、5-1-9、5-1-13、5-1-17、5-1-21
		1.1.32 与龙头企业签订战略合作协议（累计）	15家	6-1-2、6-1-4、6-1-7、6-1-9

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.33 共建特色产业学院（累计）	2个	6-1-5、6-1-8
		1.1.34 联合开发课程及实训项目累计	5项	6-1-6、6-1-10
		1.1.35 新增校外实训基地（累计）	30个	6-2-1、6-2-3、6-2-6、6-2-9、6-2-12
		1.1.36 企业导师承担实践课教学比例	20%	6-2-4、6-2-7、6-2-10
		1.1.37 形成产教融合典型案例	3个	6-2-13
		1.1.38 年均非学历培训人次	≥7000人次	7-1-1、7-1-6、7-1-9、7-1-12、7-1-13、3-1-17、3-1-24、3-1-31
		1.1.39 对口帮扶乡村幼儿园累计数量	≥30所	7-1-5、7-1-7、7-1-10
		1.1.40 年均横向技术服务收入	≥20万元	7-3-10
		1.1.41 完成制度“废改立”工作并编印《学校规章制度汇编》	≥1套	8-1-4、8-1-5
		1.1.42 学校办学质量年度报告发布数量	≥5份	8-1-10
		1.1.43 书院建成数量	≥4个	8-3-4、8-3-8
		1.1.44 书院制覆盖学生宿舍区域比例	100%	8-3-13
		1.1.45 双高建设动态监测数字化平台	1个	8-3-10、8-3-14
		1.1.46 行政事务线上办理率	≥95%	8-3-16
		1.1.47 多元经费筹措体系建成	1套	8-2-14
		1.1.48 改造多媒体教室数量	42间	9-1-1、9-1-8
		1.1.49 新增智慧教室数量	17间	9-1-4、9-1-9、9-1-13、9-1-18
		1.1.50 升级人工智能实验平台	1个	9-1-14

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.51 改造计算机公共实训室数量	13间	9-1-3、9-1-7、9-1-12、9-1-16
		1.1.52 图书馆多媒体教学平台数量	8间	9-1-2
		1.1.53 新建虚拟仿真实训平台	2项	9-1-11
		1.1.54 新增虚拟化服务器	5台	9-2-5
		1.1.55 升级统一身份认证系统	1项	9-3-1、9-3-2
		1.1.56 新增“一网通办”平台	1项	9-3-3、9-3-4、9-3-5、9-3-6
		1.1.57 新增数据中台、电能监测平台、AI 行为预警平台、VPN系统、SOC安全平台	6项	9-3-7、9-3-8、9-3-9、9-3-10、9-4-1、9-4-2、9-4-3、9-4-4、9-4-5、9-4-6、9-4-7、9-4-8、9-4-9、9-5-5、9-5-6、9-5-7
		1.1.58 精准对接海外高校数	2个	10-1-1、10-1-4、10-1-10、10-1-11
		1.1.59 跨境培养在校生	50人	10-2-1、10-2-4、10-2-7、10-2-10
		1.1.60 来华留学生培养	30人	10-2-1、10-2-4、10-2-7、10-2-10
		1.1.61 开发特色课程（国际化精品课程2门、红色非遗特色校本课程10门）	12门	10-2-2、10-2-5、10-2-8、10-2-11、10-2-14、11-1-2、11-1-8、11-1-13、11-1-23
		1.1.62 双向研修与产业技能培训数	60人	10-3-2、10-3-4、10-3-5、10-3-8、10-3-210
		1.1.63 举办校级“红色非遗”主题竞赛	4项/年	11-1-4
		1.1.64 红色非遗数字资源库资源总量	250项	11-1-5、11-1-14
		1.1.65 累计建成校外红色非遗实践基地	22个	11-2-3、11-2-8、11-2-13、11-2-18、11-2-23
		1.1.66 五年累计接待红色研学参观人次	1.8万人次	11-2-4、11-2-9、11-2-14、11-2-19、11-2-24
		1.1.67 完成红色剧目数字化录播	3部	11-2-15

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.68 年均开展红色非遗线下展演场次	25场	11-4-3
		1.1.69 申请红色非遗文创外观专利	5项	11-4-9、11-4-17、11-4-28
	1.2 质量指标 ²⁴	1.2.1 全国党建工作样板支部（个）	1	1-3-6、1-3-9、1-3-13
		1.2.2 全省党建工作样板支部（个）	1	1-3-1、1-3-2
		1.2.3 全省高校“双带头人”教师党支部书记“广东行”专项行动团队（个）	1	1-2-7、1-2-12
		1.2.4 广东省党建工作案例（项）	2	1-2-13、1-2-16
		1.2.5 省级专业教学资源库	1个	2-1-17
		1.2.6 省级以上规划教材	5部	2-1-5、2-1-12、2-1-19、2-1-25、2-1-31
		1.2.7 省级以上教师比赛获奖	28个	2-1-6、2-1-14、2-1-20、2-1-26、2-1-32
		1.2.8 省级教学成果奖	2个	2-1-7、2-1-33、4-3-8
		1.2.9 省级学生专业技能大赛获奖（累计）	70个	2-3-1、2-3-5、2-3-9、2-3-13、2-3-17、11-1-4、11-1-10、11-1-15、11-1-19、11-1-24
		1.2.10 省级“挑战杯”系列竞赛	8个	2-3-1、2-3-5、2-3-9、2-3-13、2-3-17
		1.2.11 省级“互联网+”创新创业大赛	10个	2-3-1、2-3-5、2-3-9、2-3-13、2-3-17
		1.2.12 “双师型”教师认定标准与评价机制建成率	100%	5-3-1、5-3-2、5-3-5、5-3-9、5-3-15
		1.2.13 教师企业实践考核合格率	100%	5-3-2、5-3-5、5-3-13、5-3-16
		1.2.14 兼职教师教学质量评估合格率	≥90%	5-5-1、5-5-5、5-5-15

²⁴ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.15 联合体章程、组织架构健全	100%	6-1-1、6-1-3、6-1-10
		1.2.16 合作单位满意度	≥90%	6-1-11
		1.2.17 典型案例获市级以上推广或报道	≥2次	6-2-13
		1.2.18 省级精品培训项目认定数量	≥2个	7-1-14
		1.2.19 市级示范性培训基地建成并通过省级备案/认定	是	7-2-10
		1.2.20 社会服务综合满意度	≥90%	7-4-11
		1.2.21 依法治校示范校建设达到省级及以上标准	是	8-1-16
		1.2.22 校院两级管理体制深化改革全面完成，经验获省级及以上推广	是	8-2-13
		1.2.23 获省级及以上学生社区治理典型案例	是	8-3-15
		1.2.24 两校区管理机制成熟完善，实现优势互补、资源共享	是	8-3-17
		1.2.25 形成可复制、可推广的高职学校治理经验	≥1套	8-1-15
		1.2.26 为学校转型发展和高质量发展提供坚实制度保障	是	8-1-15
		1.2.27 实训教学环境标准	1份	9-1
		1.2.28 建成粤西地区示范性全流程合规、可复制的涉外合作标杆运营渠道	1个	10-1-10、10-1-12、10-1-14
		1.2.29 全校国际化师资整体占比提升10%，双语授课教师全覆盖核心专业	提升10%	10-3-3、10-3-47、10-3-10、10-3-13

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.30 建成升学、实习、就业一体化国际教育保障体系，人才培养综合质量稳居粤西同类院校第一梯队	1个	10-2-3、10-2-6、10-2-9、10-2-12、10-2-15
		1.2.31 形成职教出海赋能地方实体经济的典型示范案例	2个	10-2-2、10-2-5、10-2-10
		1.2.32 建成省级课程思政示范课程（红色非遗方向），形成可复制的红色非遗课程建设标准与规范。	省级示范	11-1-9、11-1-18、11-1-22
		1.2.33 成功获批并挂牌“省级中华优秀传统文化传承示范基地”及“粤西红色文化研学实践教育基地”。	省级挂牌	11-2-11、11-2-21
		1.2.34 形成“一馆多点”的红色非遗实践教学网络，校外基地教学活动常态化、制度化。	常态长效	11-2-2、11-2-22
		1.2.35 红色非遗“六进”展演形成品牌效应；打造“非遗+直播”特色服务品牌，助农销售额稳步增长。	品牌树立	11-4-1、11-4-2
		1.2.36 形成“政校行企”协同的红色非遗长效传承机制，成为茂名红色文化传播主阵地。	机制健全	11-4-25
	1.3 时效指标 ²⁵	1.3.1 任务终期完成度（%）	100	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率（%）	100	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	100	

²⁵ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
2.效益指标	2.1 社会效益指标 (5项以内)	2.1.1 累计帮扶乡村幼儿园数量	≥30 所	
		2.1.2 本地乡村电商、非遗文旅产业人才供给增量	2000 人	
		2.1.1 本地非遗文化数字化传播覆盖群众规模	100000 人	
		2.1.2 现代职业学校制度体系建成并有效运行	是	
		2.1.3 多元经费筹措体系建成并有效运行	是	
	2.2 可持续影响指标 (5项以内)	2.2.1 社会服务品牌持续运营及推广年限	≥5 年	
		2.2.2 两校区管理机制及书院制治理模式持续运行年限	≥5 年	
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度 (%)	≥90%	
		3.1.2 教职工满意度 (%)	≥90%	

2-5 保障措施

协同推进机制、项目实施管理、多元投入机制、改革发展环境等，800 字以内。

为保障“省高水平高职学校建设计划”顺利实施，学校制定以下五项措施：

一、加强组织领导，建立协同推进机制

成立由党委书记任组长、校长任常务副组长的领导小组，负责顶层设计与重大决策。下设项目建设管理办公室，挂靠教务部，负责日常管理与进度跟踪。建立校领导联系重点项目制度，形成“领导挂帅、部门协同、学院主体”的三级联动机制。发展规划、组织人事、财务、科研等部门与二级学院建立定期会商制度，各建设任务实行项目负责人制，明确责任与时限，实施挂图作战、对表推进。

二、加大经费投入，构建多元投入机制

设立建设专项经费，实行专款专用、独立核算。积极争取省级财政专项资金及茂名市财政配套支持，将学校建设纳入地方经济社会发展规划。深化校企合作，吸引行业企业通过共建实训基地、设立奖教奖学基金、联合技术研发等方式投入资金。统筹事业收入等优先保障建设需求，建立经费使用绩效评价制度，定期审计评估，确保资金规范高效。

三、强化项目管理，健全质量保障体系

制定《项目建设管理办法》《专项资金管理办法》等制度，建立从立项、过程管理到验收评价的全流程管理机制。实行“年初计划、年中检查、年末考核”动态监控。围绕国家“双高”要求，制定标志性成果培育清单，明确方向与责任主体，加大培育力度。建立信息定期报送与公开制度，接受社会监督。

四、坚持目标导向，完善绩效考核机制

构建以目标管理、绩效考核为核心的质量体系。制定科学考核办法，将建设任务完成情况纳入各部门及二级学院年度考核。实行中期考核与终期验收相结合，2028 年下半年接受省教育厅中期考核，2031 年上半年接受终期验收。考核结果与资源配置、绩效分配、干部考核挂钩，形成正向激励机制。

五、深化改革创新，优化改革发展环境

以“转型、提质、扩容、增效”为引领，深化内部治理体系改革，推进机构调整，凸显职业教育特色。完善校企合作、产教融合制度体系。建立健全容错纠错机制，激发干部教师干事创业积极性。加强宣传引导，总结推广好经验好做法，营造全员参与、共同推进的良好氛围。

三、旅游管理专业群基本情况

3-1 基本信息

专业群名称 ²⁶	旅游管理专业群				
主要面向产业	本专业群紧扣文旅融合发展需求，面向全域旅游、高端住宿、文旅演艺及涉外商旅产业，覆盖文旅运营、导游接待、酒店数字化、文旅表演、跨境文旅服务全链条岗位。				
专业群包含专业 ²⁷					
序号	专业代码	专业名称	专业层次	所属院系	所属专业大类
1	540101	旅游管理	专科	旅游生态学院	旅游
2	540102	导游	专科	旅游生态学院	旅游
3	540106	酒店管理与数字化运营	专科	旅游生态学院	旅游
4	550201	音乐表演	专科	音乐学院	文化与艺术
5	570201	商务英语	专科	外国语学院	教育与体育
专业群负责人					
姓名	王定康	性别	男	出生年月	1975 年 12 月
学历	研究生	学位	硕士	专业技术职务	教授
手机	15986244026	电子信箱	tjwdk@163.com		
专业群负责人 工作经历	从事宣传思想文化教学科研与管理工 作 20 年，担任二级学院和部门负责人 16 年。担任广东省高职公共基础课程类教学指导委员会副秘书长，主持完成省级以上课题 5 项，发表论文 30 多篇，主编教材 4 部，参编教材 3 部，1 部教材入选第一批新时代教育部马工程重点教材。统筹推进酒店管理、旅游管理、导游、音乐表演等专业建设，构建大思政格局。组织创编音乐剧《怀乡起义》，在广东省文化馆、粤西各地巡演，至今演出 32 场，现场观演人数 15 万人次，打造“行走的思政课”，该剧被茂名市委宣传部推荐参评广东省“五个一工程”奖。				

²⁶为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

²⁷每个专业群包含 5 个左右专业。

3-2 专业群建设基础

概述专业群建设基础和优势，字数 800 字以内。 一、建设基础 广东茂名幼儿师范专科学校是一所拥有 121 年办学历史的师范名校,被誉为“粤西革命熔炉”“岭南育师摇篮”。“十四五”时期,学校已高质量完成“学前教育”与“小学教育”2 个省级高水平专业群建设任务。2024 年,学校在全省高等职业教育“创新强校工程”考核中居全省 5 所幼专首位。根据国家发展战略和茂名区域经济发展需求,学校当前正全力推进非师范专业建设。 本专业群于 2020 年立项为校级重点建设专业群,覆盖文旅产业链的运营管理、导览服务、住宿管理、文旅演艺、涉外服务五大环节。群内教授 9 人,副教授 26 人,博士 22 人,南粤优秀教师或教育工作者 2 人,行业产业导师 20 多人,“双师型”教师占比 96.26%。建成国家级虚拟仿真实训基地 1 个,智慧旅游、舞蹈、非遗展示等实训场地 20 余个。集聚 50 余家文旅企业牵头成立了粤港澳融合美育行业产教融合共同体,是全国银发康养旅居行业产教融合共同体副理事长单位、全国乡村振兴研学旅游行业理事长单位,目前正牵头筹建市域旅游管理产教联合体。近三年学生获国家级 5 项、省级奖 30 余项,就业率均在 95%以上。 二、建设优势 地方政策强力支撑。2025 年茂名市政府工作报告明确提出“强化文旅融合,大力推进文化旅游强市建设”。茂名市“十五五”规划将文旅体融合发展纳入全市中长期发展战略。茂名正重点打造“甜美果海·寻味茂名”“大唐荔乡·国潮体验”“向海而兴·运动康养”三大IP主题精品线路。 地方人才需求旺盛。茂名人口总量位列全省第二,文旅资源丰富。茂名“五棵树一鱼一桌菜”全产业链产值达 600 亿元,带动 60 万人就业。“荔红山海间”精品旅游线路入选文化和旅游部 2025 年“活力乡见”主题线路;柏桥服务区“美荔天地”游客 460 万人次,带动文旅收入 1.3 亿元。当前产业高速发展,但与之适配的复合型人才供给严重不足。 专业群优势突出。群内五大专业贯通文旅策划、文旅服务、文艺演艺、新媒体传播全产业链;依托“讲解、演艺、传播”复合培养模式,适配地方农文旅产业紧缺复合型人才的用人需求。		
产教融合平台	牵头市域产教联合体情况	正在与茂名相关单位共同牵头筹建旅游管理市域产教联合体
	牵头行业产教融合共同体情况	牵头建成粤港澳融合美育行业产教融合共同体

3-3 专业群建设方案概述

概述专业群建设目标思路、改革任务举措，字数 3000 字以内。

一、建设目标思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，对接广东省“旅游兴省、旅游强省”战略和粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设需求，通过五年建设（2026—2030 年），将旅游管理专业群建设成为“文化传承有特色、产业服务有作为、区域发展有贡献”的省内一流高水平专业群，成为服务粤西文旅产业转型升级和粤港澳大湾区文旅融合发展的高素质技术技能人才培养高地。培养掌握文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、导游导览服务、酒店数字化运营与管理、涉外文旅服务、文旅新媒体传播等工作的高素质技术技能人才。打造 1 个省级高水平专业群；建成 3 门以上省级精品在线开放课程、12 门以上校级精品课程；建成校级专业群教学资源库 3 个；出版 6 本以上省部级规划；建设 1 个省级产教融合实训基地、1 个省级产教融合实习实训基地；培育 1 个省级教师教学创新团队、1 个省级课程思政教学团队。学生获得省级以上技能竞赛奖项 5 项以上；毕业生初次就业率保持在 95% 以上，对口就业率 80% 以上，用人单位满意度 95% 以上。年均开展各类社会培训与服务 1000 人次以上；面向社会开放共享实训基地年承接培训 ≥500 人次；为地方文旅产业发展提供决策咨询与技术支持，形成可推广典型案例 5 项以上，年度技术服务与培训到账经费突破 100 万元。

坚持“以政策为纲、以产业为基”，实施“一核引领、两翼支撑、多维联动”的建设路径：以旅游管理专业为核心，统领专业群整体建设方向；以导游专业和酒店管理与数字化运营专业为骨干支撑，夯实旅游产业链核心环节人才培养；五个专业协同发展，实现课程共建、师资共享、实训共用、标准共研、成果共创。紧密对接茂名“五棵树一条鱼一桌菜”特色农业与文旅融合发展战略，聚焦乡村振兴与文旅融合发展需求，打造粤西文旅人才培养高地和区域文旅服务标杆。

二、改革任务与举措

（一）落实立德树人，构建“文旅铸魂”思政育人体系

一是深化校企党建联建，创新校企党支部联建机制，发挥“双带头人”示范引领作用，增强基层党组织育人功能。二是构建大思政育人格局，挖掘文旅行业劳模工匠故事、优秀企业文化等思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。三是拓展实践育人和网络育人的空间和阵地，依托茂名红色旅游资源、非遗文化传承基地开展“行走的思政课”。四是完善德技并修、工学结合育人机制，将课程思政覆盖全部专业核心课程，形成可推广的文旅类专业课程思政案例库。

（二）创新产教融合机制，构建校企协同育人新格局

一是牵头筹建旅游管理市域产教联合体，联合茂名市文旅主管部门、龙头文旅企业、行业协会共同参与，健全议事决策机构。二是创新多方参与的产教融合发展机制，政企校共建人才培养、技术服务、公共服务平台，落实校企双主体育人。三是深化与万豪、洲际、希尔顿等国际酒店集团及长隆集团等头部文旅企业的合作，共建产业学院和订单班，形成“企业出岗位、出标准、出师傅，学校出学生、出教师、出资源”的产教评技能生态链。四是探索“联合体+产业学院+订单班+现代学徒制”四层协同范式，力争形成省级产教融合典型案例。

（三）打造高水平专业群，优化文旅人才培养结构

一是优化专业结构与动态调整机制，定期开展大湾区及粤西文旅产业布局及人才需求调研，形成专业设置与产业匹配度分析报告。二是构建“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系，底层开设文旅通识类共享课程，中层按导游、酒店、演艺、涉外等方向分立核心课程，高层开设数字文旅、非遗传承等互选拓展课程。三是深入实践茂名地域特色学徒制，扩大现代学徒制与订单班培养规模。四是探索专业教育和职业培训多形式衔接，将导游资格证、酒店运营管理职业技能等级证书等标准融入教学。五是健全专业群运行管理机制和群内专业动态调整机制，建立专业预警与退出机制。

（四）建设一流核心课程，深化课程教学改革

一是联合龙头文旅企业成立课程开发中心，完成核心岗位调研与典型工作任务拆解，绘制“素养+技能+数字”三维能力图谱。二是改革课程教学模式，创设“学校教室+虚拟课堂+企业车间”多样化教学场景，推行线上线下混合式教学、项目化教学。三是组建“企业导师+学校名师+优秀学长”多元导师团，引导学生自主探究、深度学习。四是创新课业评价方式，加大企业评价权重，注重过程评价和结果评价相结合。五是建设省级精品在线开放课程，建成校级专业群教学资源库。

（五）开发优质新形态教材，推进教材教法改革

一是健全教材管理制度，落实教材“凡编必审”“凡选必审”。二是以真实生产项目、典型工作任务为载体，开发“活页式”教材。三是引入企业操作手册、培训手册，开发工作手册式教材。四是基于专业数字资源，开发生动形象、互动性强的数字教材。五是以赛促教、以赛促学，组织学生参加广东省职业院校技能大赛导游服务、研学旅行、酒店服务、英语口语等赛项，推进“岗课赛证”深度融合。

（六）建设高水平双师队伍，打造“文旅工匠”育人团队

一是完善双师认定与评价机制，建立“初级—中级—高级”三级认定体系与动态考核机制。二是深化教师企业实践，完善教师企业实践制度，选派专业教师到合作企业实岗锻炼。三是设立产业教授特聘岗、技能大师工作室，吸引大国工匠、能工巧匠到校兼职兼课。四是推行“教师教学档案袋”制度，促进教师专业化发展。五是组建产教虚拟教研室，开展校企、校校联动的有组织教研活动。

（七）建设产教融合实训基地，打造文旅实践教学平台

一是校企合作打造场景真实、开放共享的产教融合实践中心。二是利用 5G+、人工智能、大数据等数字技术，建设数字远程实训平台、虚拟仿真实训基地。三是基于企业生产真任务、真场景、真产品，开发典型生产性实训项目。四是分层分批建设校外实践

教学示范基地，新增合作企业 12 家以上。五是完善学生实习实践制度，运用数字化手段加强实习实训过程管理和质量评价。六是建成省级产教融合实训基地。

（八）构建数字化教学新生态，赋能文旅专业转型升级

一是推动人工智能融入专业教学全过程、全环节，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式。二是运用数字技术重塑教学空间，建设智慧教室和虚拟仿真实训室。三是推动学生学业评价、教师教学评价的数字化转型。四是加强新技术应用培训，提升师生数字素养。五是建设文旅类专业数字化教学资源库，实现核心课程数字化全覆盖。

（九）拓展国际交流与合作，提升文旅专业国际影响力

一是深化校企联动培育国际技能人才，对接海外企业和院校，设计海外人才培养方案，组建双语教师队伍。二是开发具有国际影响力的专业标准、课程标准、教学资源。三是立足区域打造小而美的国际合作品牌项目。四是持续输出职教资源，服务广东企业海外布局。

（十）特色任务：“文旅融合·赋能乡村”社会服务体系

发挥专业群“文旅+语言+传播”复合型优势，深度服务茂名乡村振兴战略。一是组建“百千万工程”文旅突击队，开展文旅资源调研与乡村旅游发展咨询服务，形成“学生突击队+教师指导团”长效服务机制。二是开展乡村文旅人才培养与技能提升，面向乡村旅游带头人、景区讲解员、民宿管家等群体开展职业技能培训，年均培训 300 人次以上。三是建设“讲解+演艺”文旅融合课程群，组织导游专业与音乐表演专业跨专业联合教学，培养“能讲会演”复合型文旅人才。四是推进粤西非遗数字化传承与传播，建设非遗数字博物馆，开发 AI 导游助手。五是擦亮茂名“三张名片”（冼夫人文化、荔枝文化、石油工业文化），打造本土文旅服务品牌。六是持续开展文旅志愿服务，形成“学期有活动、假期有实践、节庆有服务”的长效机制。

三、保障措施

（一）组织保障

成立由分管校领导任组长、旅游生态学院负责人任副组长的专业群建设领导小组，统筹协调各项工作。

（二）经费保障

积极争取省级财政专项资金支持，落实市级配套资金，加大自筹资金投入，引入行业企业支持资金，确保建设资金专款专用。

（三）是制度保障

完善专业群建设管理办法、经费使用制度、绩效考核制度，引入第三方评估机制，定期开展建设成效评估，确保各项建设任务按期完成。

3-4 专业群建设进度

序号	建设任务	分年度建设任务					
		2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度	
1	落 实 立 德 树 人 根 本 任 务	1-1 深化校企党建联建，强化“双带头人”引领	1-1-1 制定校企联建方案,完成 1 个支部挂牌； 1-1-2 遴选“双带头人”培育对象，制定培养计划。	1-1-3 校企党支部联建达 2 个，开展活动 5 次； 1-1-4 发挥“双带头人”带头作用开展示范活动 5 次，带动党员参与 100 人次。	1-1-5 校企党支部联建达 5 个，开展活动 10 次，形成典型案例 2 个； 1-1-6 深化“双带头人”引领机制，带头领办校企合作项目 2 项； 1-1-7 比例达 60%，增强基层党组织育人功能。	1-1-8 校企党支部联建巩固运行,活动常态化开展； 1-1-9 建强“双带头人”工作室 1 个，形成可复制的工作法 1 套； 1-1-10 培育校级党建品牌 1 个。	1-1-11 总结校企党支部联建经验,形成可推广的长效机制； 1-1-12 总结“双带头人”引领模式，申报省级及以上党建示范项目。
		1-2 统筹多维育人资源，构建大思政新格局	1-2-1 制定专业群思政育人体系建设方案； 1-2-2 制定“五育并举”实施方案； 1-2-3 制定课程思政标准，完成 2 个专业试点。	1-2-4 完成课程思政全覆盖，示范课 2 门； 1-2-5 完成综合素质评价体系建设； 1-2-6 专职思政课教师比例达 1:350，辅导员达 1:200。	1-2-7 示范课累计 4 门，典型案例 3 个； 1-2-8 五育活动体系完善，学生参与率大于 90%； 1-2-9 思政课教师达 1:330，心理教师达 1:4000。	1-2-10 示范课累计 6 门，典型案例 6 个； 1-2-11 五育融合典型案例 2 个； 1-2-12 思政课教师达 1:310，心理教师达 1:3800。	1-2-13 总结验收,力争省级课程思政项目 1 项； 1-2-14 形成可推广五育培养模式； 1-2-15 编制文旅课程思政案例集。
		1-3 传承劳匠劳模精神，融入专业教育教学	1-3-1 制定劳模精神、劳动精神、工匠精神融入方案； 1-3-2 挖掘文旅行业劳	1-3-4 三种精神融入 5 门核心课程； 1-3-5 开展主题活动 2 场，参与学生 100 人；	1-3-7 三种精神融入全部专业课程； 1-3-8 主题活动 5 场，参与学生 300 人；	1-3-10 形成三种精神融入典型案例 3 个； 1-3-11 主题活动 8 场，参与学生 500 人；	1-3-13 总结三种精神融入长效机制； 1-3-14 编制三种精神融入文旅专业教学案

			模工匠故事、优秀企业文化,完成2门课程试点; 1-3-3 邀请2名文旅行业劳模进校开展宣讲。	1-3-6 建成劳模工匠精神教学案例库(10个案例)。	1-3-9 学生获省级劳模精神主题竞赛奖项1项。	1-3-12 聘请行业劳模工匠兼职导师3人。	例集; 1-3-15 力争省级以上思政项目立项1项。
		1-4 融合网实实践育人,浸润三类精神内核	1-4-1 制定实践育人规划,新增实践基地1个; 1-4-2 制定三种精神融入方案,完成2门课程试点。	1-4-3 实践基地累计3个,网络平台上线运行; 1-4-4 三种精神覆盖5门核心课程,开展活动2场。	1-4-5 实践基地累计5个,平台功能完善; 1-4-6 三种精神覆盖全部课程,开展活动5场。	1-4-7 平台活跃度提升,主题活动不少于10场; 1-4-8 开展主题活动5场,形成典型案例集。	1-4-9 形成实践网络育人品牌; 1-4-10 总结三种精神融入长效机制,力争省级立项。
2	创新产教融合机制	2-1 载体驱动,建强产教融合平台	2-1-1 调研区域内现有产教融合载体建设情况,形成报告1份; 2-1-2 制定产教融合载体建设方案1份,明确对接方向与实施路径。	2-1-3 新增加入1个市域产教融合体; 2-1-4 参与1个行业产教融合共同体建设,承担专业群对接任务。	2-1-5 产教融合体实体化运行,年度共建项目达2个以上; 2-1-6 拓展合作载体,新增参与1个产教融合组织。	2-1-7 载体运行机制成熟,累计完成年度共建项目3个以上; 2-1-8 总结建设经验,形成产教融合平台运行评估报告1份。	2-1-9 形成可推广的产教融合平台模式; 2-1-10 争创1个省级以上产教融合载体示范项目。
		2-2 要素流动,健全多元参与机制	2-2-1 调研资金、技术、人才、政策四类要素需求,形成报告1份; 2-2-2 制定要素集聚方案1份,明确各方资源投入清单4份。	2-2-3 签订多方合作协议3份; 2-2-4 建立人才共享机制1份。	2-2-5 要素集聚覆盖全部合作企业,政策资源落地3项以上; 2-2-6 完善多元参与激励制度1份。	2-2-7 要素集聚常态化运行; 2-2-8 建立要素使用绩效评估机制,形成评估报告1份。	2-2-9 形成多元参与机制典型案例1个,申报省级产教融合相关项目; 2-2-10 总结多元参与经验,形成可推广的制度文件1份。
		2-3 协同共治,创新议事决策机制	2-3-1 成立产教融合工作领导小组,明确组织架构与职责分工;	2-3-3 召开首次产教融合联席会议,审议年度合作计划;	2-3-5 联席会议制度化运行,每年召开不少于2次;	2-3-7 健全重大事项民主决策机制,形成制度文件1份;	2-3-9 形成政行企校四方协同共治的成熟治理模式,并形成经验报

			2-3-2 制定多方议事决策规则 1 份,确定各方代表构成。	2-3-4 成立专业群建设指导委员会 1 个。	2-3-6 健全重大事项民主决策机制,形成制度文件 1 份。	2-3-8 形成议事决策典型工作案例 1 份,推广治理经验。	告 1 份; 2-3-10 在省域范围内推广产教融合治理创新成果。
	2-4 平台赋能,共建综合服务体系		2-4-1 调研人才培养、技术服务、公共服务平台需求,形成报告 1 份; 2-4-2 制定人才培养、技术服务、公共服务平台、建设方案 1 份。	2-4-3 启动人才培养平台建设,共建校企协同育人基地 2 个; 2-4-4 启动技术服务平台建设,组建技术服务团队 2 支; 2-4-5 启动公共服务平台建设,组建 2 支社会服务团队。	2-4-6 三类平台建成并运行; 2-4-7 建立平台运营管理制度 3 份,实现规范化运行。	2-4-3 深化人才培养平台建设,新增校企协同育人基地 2 个; 2-4-4 深化技术服务平台建设,新增技术服务团队 2 支; 2-4-5 深化公共服务平台建设,新增 2 支社会服务团队。	2-4-10 三类平台一体化运营,形成共建共享综合服务品牌; 2-4-11 平台建设经验固化,申报 1 项省级平台相关项目。
3	打造高水平专业群	3-1 对接产业,精准定位培养目标	3-1-1 调研区域产业关键环节及企业核心岗位需求,形成需求调研报告 1 份; 3-1-2 对照现有专业群人才培养方案,形成诊断分析报告 1 份。	3-1-3 邀请行业企业专家共同研讨,修订专业群人才培养方案 5 份; 3-1-4 校企共同制定 5 个核心专业的人才培养目标与规格标准。	3-1—5 对标产业新技术新标准,完成核心专业人才培养方案第二轮修订; 3-1-6 形成专业群人才培养与产业需求匹配度评估报告 1 份。	3-1-7 根据产业变革新趋势启动第三轮修订,调研企业不少于 10 家; 3-1-8 形成产业调研与目标定位常态化机制,发布年度跟踪报告 1 份。	3-1-9 人才培养目标精准对接产业需求,形成标杆引领效应; 3-1-10 建设经验辐射区域内同类院校,形成可推广案例 1 个。
	3-2 校企共育,优化课程与实践体系		3-2-1 调研现有课程体系与实践教学体系运行情况,形成诊断报告 1 份; 3-2-2 制定课程体系与校外实训体系优化	3-2-3 引入产业导师,校企共建专业群核心课程 5 门; 3-2-4 优化校内实训体系,新增实训项目 5 个;拓展校外实训基地	3-2-5 门校企共建核心课程正式开课,模块化课程占比达 50%以上; 3-2-6 校内实训体系建设成,校外实训基地稳定运行。	3-2-7 5 门专业群核心课程完成教学反思与内容更新,学生评教优良率达 90%以上; 3-2-8 产业导师深度参与教学,年度授课时数	3-2-9 课程与实践体系成熟运行,产教融合课程占比达 65%以上; 3-2-10 形成产业导师深度参与的校企共育课程建设经验案例 1

			方案 1 份。	5 家。		不少于 160 学时。	个。
	3-3 模式创新，服务学生多元发展	3-3-1 调研学生多样化发展需求及现有培养模式运行情况，形成报告 1 份； 3-3-2 调研学生现有培养模式运行情况，形成报告 1 份； 3-3-3 制定专业群人才培养模式创新方案 1 份。	3-3-4 探索专业教育与职业培训多形式衔接，制订实施方案 1 份； 3-3-5 对接新质生产力岗位能力需求，制订职业培训实施方案 1 份； 3-3-6 试点 1 个专业开展培养模式改革。	3-3-7 形成培养模式经验总结报告 1 份； 3-3-8 培养模式改革覆盖 3 个专业。	3-3-9 培养模式改革覆盖 5 个专业； 3-3-10 人才培养模式成熟定型，毕业生双证书获取率达 85% 以上。	3-3-11 形成职业培训与新质人才培养典型案例 2 个； 3-3-12 工作经验在省内得到推广。	
4	建设一流核心课程	4-1 共建校企共建课程开发中心 4-2 改革课程教学模式，建立新型师生关系	4-1-1 联合 3 家企业成立课程开发中心，制定校企双负责制及章程； 4-1-2 完成 5 个核心岗位调研，拆解 30 个典型工作任务； 4-1-3 升级 2 门传统核心课程，融入课程思政与数字素养内容。	4-1-4 扩容合作企业至 5 家，组织 5 名企业大师驻校； 4-1-5 绘制“素养+技能+数字”三维能力图谱； 4-1-6 开发 2 门新课程。	4-1-7 扩容合作企业至 10 家，组织 10 名企业大师驻校； 4-1-8 设计企业真实项目教学任务 20 项； 4-1-9 建设省级精品在线课 2 门。	4-1-10 举办校企共建课程开发中心研讨会 1 次； 4-1-11 新增设计企业真实项目教学任务 20 项； 4-1-12 建设省级在线课 3 门。	4-1-13 编制校企课程开发标准与操作指南； 4-1-14 上线国家平台精品课程 1 门。 4-2-9 发布《深度学习课堂评价标准》； 4-2-10 推广课堂教学改革； 4-2-11 申报省级教改奖项 1 项。
			4-2-1 升级智慧教室 2 个，虚拟仿真室 1 个； 4-2-2 试点项目化教学 2 个班。	4-2-3 推行线上混合式教学； 4-2-4 组建“企业技术、教师+学校名师+优秀学长”多元导师团；建企业远程实景互动工位	4-2-5 AI 学情系统上线；远程工位增至 5 个； 4-2-6 师生共建线上学习社区。	4-2-7 培育省级课堂革命案例 2 个； 4-2-8 探究学时占比 ≥30%；开展学生成长轨迹研究。	

				3 个。			
		4-3 创新课业评价方式，持续提升教学质量	4-3-1 修订核心课程考核方案 2 门； 4-3-2 加大企业评价达 20%；	4-3-3 开发数字化评价平台试运行； 4-3-4 发布年度课程质量报告。	4-3-5 建立企业导师评委库； 4-3-6 推行“企业评作品+教师评学业+平台评行为”三维综合评价。	4-3-7 建立教学质量预警与诊改闭环运行机制； 4-3-8 核心课企业评价覆盖率 100%。	4-3-9 形成专业群核心课程多元化评价案例集； 3-3-10 持续提升课堂教学质量。
5	开发优质新形态教材	5-1 制度保障，健全教材管理机制	5-1-1 成立校级教材建设委员会 1 个； 5-1-2 制定管理办法框架及编审流程 1 套； 5-1-3 建立三级审批制度 1 份，完成 3 本教材试点审核。	5-1-4 正式发布教材建设管理办法 1 份； 5-1-5 落实“凡编必审”，完成样章审核 3 门； 5-1-6 建立编写人员资质审查机制 1 份。	5-1-7 落实“凡选必审”制定选用标准 1 份； 5-1-8 完成首批教材选用审核备案 3 份； 5-1-9 建立师生企三方评价反馈机制 3 份。	5-1-10 健全教材年度质量评价制度 1 份； 5-1-11 建立动态修订与退出机制 3 份； 5-1-12 完成第二批教材选用审核备案 6 份。	5-1-13“编审选审”常态化，发布年报 3 份； 5-1-14 总结管理经验 3 份，申报教学成果。
		5-2 校企协同，开发活页式教材	5-2-1 组建校企教材开发团队 1 个； 5-2-2 选取试点专业核心课 1 门，开展企业任务调研； 5-2-3 启动首批活页式教材编写，完成 1 本教材的大纲及样章。	5-2-4 完成 1 本活页式教材初稿编写； 5-2-5 启动第二批活页式教材立项，完成 2 本教材的大纲及样章。	5-2-6 完成 1 本活页式教材编写并投入使用； 5-2-7 完成 2 本活页式教材初稿编写。	5-2-8 完成 2 本活页式教材编写并投入使用； 5-2-9 完成 1 本教材年度修订。	5-2-10 完成 2 本教材年度修订，形成精品化教材群； 5-2-11 推选 1-2 本申报省级以上优秀教材。

		5-3 校企共建，开发工作手册式教材	5-3-1 组建校企开发团队，引入企业手册； 5-3-2 选取1门专业核心课程试点，开展典型动作流程调研； 5-3-3 启动首批工作手册式教材编写，完成1本教材的大纲及样章。	5-3-4 完成1本活页式教材初稿编写； 5-3-5 启动第二批活页式教材立项，完成2本教材的大纲及样章。	5-3-6 完成1本教材并投入使用； 5-3-7 启动首批校企共建“工作手册式教材+配套培训包”资源库1个； 5-3-8 完成2本活页式教材初稿编写。	5-3-9 完成2本教材并投入使用； 5-3-10 完成首批校企共建“工作手册式教材+配套培训包”资源库1个； 5-3-11 启动第二批校企共建“工作手册式教材+配套培训包”资格	5-3-12 完成第二批校企共建“工作手册式教材+配套培训包”资源库2个； 5-3-13 推选1-2本申报省级以上优秀教材。
		5-4 数字赋能，开发互动型数字教材	5-4-1 组建跨专业数字教育开发团队； 5-4-2 制定数字教材技术标准 and 交互设计规范； 5-4-3 选取1门专业核心课程试点，完成数字教材的内容框架设计与交互脚本编写。	5-4-4 完成1本数字教材初版编写； 5-4-5 启动第二批数字教材立项，完成2本教材的内容大纲和交互方案设计。	5-4-6 完成1本数字教材优化，并投入使用； 5-4-7 建立试用反馈收集机制，收集师生使用意见； 5-4-8 完成2本数字教材初版编写。	5-4-9 完成2本数字教材，正式投入使用并上线平台； 5-4-10 完成1个数字教材平台建设； 5-4-11 完成1本数字教材年度修订与功能升级。	5-4-12 完成2本数字教材年度修订与功能升级，形成数字化教材群； 5-4-13 完成2个数字教材平台建设； 5-4-14 推选1-2本申报省级以上优秀教材。
6	建设高水平双师队伍	6-1 完善双师认定与评价机制	6-1-1 出台“双师型”教师认定标准，启动高级双师培育； 6-1-2 组建专业群产教虚拟教研室，联合5家以上企业开展教研活动。	6-1-3 推动6名教师通过中级双师认定，实行年度审核。 6-1-4 分批组织15名以上教师参加省级以上“双师型”培训。	6-1-5 建立双师动态调整与退出机制，优化量化指标。 6-1-6 推动20名以上专任教师考取或升级高级职业技能等级证书。	6-1-7 中级双师达到100人。 6-1-8 高级双师累计达2人以上。	6-1-9 高级双师达3—4人以上。 6-1—10 双师占比稳定95%以上，形成可推广的双师认定与评价方案。

	6-2 深化教师企业实践与技能锤炼	6-2-1 制定教师企业实践办法； 6-2-2 选派6名教师挂职锻炼不少于3个月，建立校企双导师指导机制； 6-2-3 建立教师企业实践管理制度，明确实践时长和成果标准。	6-2-4 分批安排20名以上专业教师赴合作企业实岗锻炼， 6-2-5 建立企业实践考核档案。 6-2-6 推行“教师教学档案袋”制度，形成教学反思与成长记录。	6-2-7 专业课教师企业实践全覆盖，累计突破200人次； 6-2-8 完成教师实践转化成果200份； 6-2-9 组织实践总结交流会，推广优秀案例。	6-2-10 专任教师企业实践累计突破300人次，形成实践成果转化机制。 6-2-11 转化实践成果开发校企合作课程或案例5项， 6-2-12 建立实践成果汇报分享机制。	6-2-13 汇编优秀案例集； 6-2-14 企业实践人均不少于30天/年； 6-2-10 企业实践实现常态化，与重点企业建立稳定的教师企业实践基地。
	6-3 优化双师结构与引才育才并重	6-3-1 设立产业教授特聘岗2~3个、技能大师工作室1个，吸引行业企业领军人才到校兼职兼课。 6-3-2 引进或培养博士1—2人，聘请兼职教师累计达15人以上。 6-3-3 兼职教师承担专业课时比例不低于15%。	6-3-4 引进或培养博士2—3人，聘请行业企业技术骨干和能工巧匠担任兼职教师累计达15人以上。 6-3-5 实施青蓝工程，遴选8-10名导师与青年教师结对，青年教师每学期听课不少于10节。 6-3-6 导师每学期指导不少于5次，青年教师完成成长记录	6-3-7 兼职教师达20人以上，承担专业课时比例不低于20%。 6-3-8 启动“雏雁—强雁—头雁”分层培养计划，遴选8-10名骨干教师重点培育。	6-3-9 培育省级教学名师或专业领军人才1名，省级高层次兼职教师新增1—2人。 6-3-10 兼职教师队伍稳定在25人以上，其中省级高层次技能型兼职教师新增1—2人。	6-3-11 省级高层次兼职教师累计2人以上，形成“名师引领、骨干支撑、青年跟进”梯队。 6-3-12 总结引才育才经验，形成梯队建设长效机制。
	6-4 组建产教虚拟教研室与培育教学创新团队	6-4-1 组建产教虚拟教研室，联合5家以上企业开展校企联动的有	6-4-3 全面推行“教师教学档案袋”制度，覆盖专业群全体专任教	6-4-5 青年教师独立承担1门核心课，主持或参与校级课题1项、发	6-4-7 培育校级教学创新团队1个，选派3-5名骨干赴国内外高水	6-4-9 获评省级教学创新团队1个，教师教学能力比赛省级获奖累

			组织教研活动,每学期不少于2次。	师。	表论文1篇,完成企业实践不少于2个月。	平院校或文旅头部企业研修。	计3项以上。
			6-4-2 推行“教师教学档案袋”制度试点,覆盖30%以上专任教师。	6-4-4 实施青蓝工程,遴选8-10名导师与青年教师结对,青年教师每学期听课不少于10节。	6-4-6 培育校级教学创新团队1个,开展有组织教研活动不少于4次/年。	6-4-8 申报省级教师教学创新团队或课程思政教学团队。	6-4-10 评选优秀师徒3—5对,形成青蓝教师培养长效机制。
7	建设产教融合实训基地	7-1 统筹共建,打造数字文旅实训平台	7-1-1 联合酒店、景区、演艺集团遴选场地; 7-1-2 制定校企共建方案,明确投入与权责; 7-1-3 签约3家龙头企业,启动基地建设。	7-1-4 建成智慧文旅综合实训中心(虚拟仿真+直播运营模块); 7-1-5 完成设备安装调试并投入教学使用; 7-1-6 新增“校企共建实训基地”3个。 7-1-7 制定实训基地运行管理办法。	7-1-8 新增校外产教融合实践基地3个; 7-1-9 签订校外轮岗实训协议; 7-1-10 组织学生赴基地开展真实项目实训; 7-1-11 启动“校中企”嵌入式运营试点。	7-1-12 升级平台功能,新增非遗展演模块; 7-1-13 新增数字化运营实训模块并上线; 7-1-14 力争申报省级产教融合实训基地。	7-1-15 打造区域文旅产教融合公共实训标杆; 7-1-16 面向社会开放共享,年承接培训≥500人次; 7-1-17 形成共建共享长效运行机制。
		7-2 产教联动,扩容升级校外实践基地	7-2-1 调研景区、酒店、旅行社等资源,遴选10家备选企业; 7-2-2 制定基地建设标准与遴选管理办法; 7-2-3 签约5家文旅企业,明确双方权责与共建内容; 7-2-4 完成首批基地挂牌,建立“一基地一档”台账。	7-2-5 新增签约5家,累计达10家; 7-2-6 制定年度实习计划,明确岗位设置与指导教师配备; 7-2-7 升级3个重点基地的教学与生活条件; 7-2-8 建立运行考核机制,每半年开展1次质量评估。	7-2-9 校企共同开发岗位实践课程标准5门; 7-2-10 建成数字化实训管理平台,实现全流程线上管理。	7-2-11 聘请企业导师20人,教师参与企业实践100%; 7-2-12 修订管理制度,形成基地建设与管理标准手册。	7-2-13 校企联合制定质量评价标准,建立双维度满意度反馈机制; 7-2-14 推广“校企共建、过程共管、人才共育”模式; 7-2-15 争创省级产教融合实习实训基地1个。
		7-3 深度融合,校	7-3-1 对接区域龙头文	7-3-5 正式挂牌成立文	7-3-8 校企共同开	7-3-11 校企联合开展	7-3-14 产业学院运行

		企共建文旅产业学院	旅企业,开展共建需求调研与可行性论证; 7-3-2 成立校企联合筹制; 建工作组,明确组织架构与投入比例; 7-3-3 遴选 1—2 家龙头企业,签订共建框架协议; 7-3-4 编制产业学院建设方案,明确功能定位与年度目标。	旅产业学院 1 个,组建理事会,建立运行机制; 7-3-6 校企共同制定人才培养方案,开设 2—3 个特色专业方向; 7-3-7 校企互聘产业导师,组建“双师双能型”教学团队。	发专业核心课程 6 门,推进课证赛融通; 7-3-9 共建产教融合实训平台,集实践教学、生产、技术服务于一体; 7-3-10 启动茂名地域特色学徒制试点,首批招生 30 人。	技术攻关或产品研发项目 3 项; 7-3-12 争取承办区域文旅行业技能竞赛或产教融合发展论坛 1 场; 7-3-13 对照省级产业学院评价标准开展自评,补齐短板。	机制成熟,形成“校企共商共建共治共享”模式; 7-3-15 申报省级或国家级现代产业学院建设项目 1 个; 7-3-16 形成可推广的产业学院建设案例集 1 册,向校内其他专业群辐射; 7-3-17 年度技术服务与培训到账经费突破 100 万元,实现自我造血。
8	构建数字化教学新生态	8-1 夯实数字基地,升级数字资源	8-1-1 制定数字化改造方案,完成校园网络升级; 8-1-2 启动数据平台建设; 8-1-3 聚焦产业领域开发首批数字资源。	8-1-4 建成教育大数据中心 1 个; 8-1-5 智慧教室覆盖率达 60%; 8-1-6 建成专业群教学资源库,并上线运行。	8-1-7 智慧教室覆盖率达 90%; 8-1-8 开发数字化教材 2 部; 8-1-9 建设虚拟仿真教室 5 间。	8-1-10 开发数字化教材 2 部; 8-1-11 建立数字化资源动态更新机制,对接产业新技术新规范。	8-1-12 数字基地稳定运行; 8-1-13 数字化资源与产业技术同步迭代。
		8-2 创新智能教学模式,推动平台贯通应用	8-2-1 选取 3 门课开展 AI 教学试点; 8-2-2 启动产教融合虚拟教研室建设。	8-2-3 推广 AI 教学模式覆盖专业群 30%以上课程; 8-2-4 建设虚拟教研室 2 个。	8-2-5 AI 教学模式覆盖 60%以上课程; 8-2-6 建成师生成长数据库 1 个。	8-2-7 AI 教学覆盖率 100%; 8-2-8 建成数字化管理平台 1 个。	8-2-9 稳定运行数字化管理平台; 8-2-10 形成可推广的数字化教学模式。

		8-3 加强师生数字化技能培训，提升师生数字素养	8-3-1 制定师生数字素养提升方案并发布实施； 8-3-2 开展教师 AI 教学应用专题培训 2 场； 8-3-3 启动师生数字档案袋建设。	8-3-4 建立教师数字素养分层培训体系，开设培训课程 5 门； 8-3-5 开展数字资源开发专项培训 4 场； 8-3-6 实施师生数字素养达标认证试点，试点专业 2 个。	8-3-7 实现教师素养培训覆盖率 100%； 8-3-8 将学生数字素养纳入人才培养质量评价体系，覆盖专业群全体学生； 8-3-9 开展新技术应用培训 6 场，培训师生 500 人次。	8-3-10 师生数字素养全面提升，教师数字素养达标率≥95%，学生数字素养达标率≥90%； 8-3-11 师生数字档案袋覆盖率达 80%。	8-1-12 教师数字素养达标率≥100%，学生数字素养达标率≥95%； 8-3-13 形成数字化教学新生态可持续发展机制 1 套； 8-1-14 形成数字素养评价报告 1 份。
9	拓展国际交流与合作	9-1 深化校企联动，培育国际技能人才	9-1-1 对接 2 所海外企业和院校，敲定对外合作专业与合作单位； 9-1-2 设计海外人才培养方案，筹备海外学历、技能培训班； 9-1-3 组建 15 名双语教师队伍，开展国际教学能力专项培训。	9-1-4 开展海外培训，开设 3 个海外人员学历教育教学班； 9-1-5 结合海外中资企业需求，定向培养 80 名当地实用技能人才； 9-1-6 健全境外教学管理制度，完善师生境外安全保障机制。	9-1-7 拓展海外合作院校，扩大高水平专业海外招生； 9-1-8 校企共建 3 个海外实训点，完善海外实操教学条件； 9-1-9 形成标准化国际育人模式。	9-1-10 建成 2 个稳定海外育人基地； 9-1-11 培养国际技能人才 200 人。 9-1-12 形成 3 份可推广校企协同国际育人典型案例。	9-1-13 打造国际育人体系，支撑高水平专业群提质创优； 9-1-14 输送 250 名本土人才，服务广东企业海外布局； 9-1-15 建成省内国际育人项目，彰显国际化优势。
		9-2 输出职教标准，打造国际品牌	9-2-1 围绕专业群专业，规划设计 3 套国际专业标准、课程标准； 9-2-2 设计、收集 3 套双语教学资源； 9-2-3 启动国际交流项目。	9-2-4 制定 3 个专业国际课程标准； 9-2-5 完善成套教学、实训设备包，形成 5 套标准化对外输出方案； 9-2-6 组织骨干教师参	9-2-7 优化 5 套专业国际标准，新增 30 份国际化教学资源； 9-2-8 拓宽专业群海外应用场景； 9-2-9 选派 3—5 位优秀教师到海外院校交	9-2-10 培育一批具备涉外教学能力骨干教师； 9-2-11 输出 12 套标准资源，服务高水平专业出海； 9-2-12 立足地方区域，	9-2-13 特色项目落地 8 个海外地区，大幅提升专业群国际影响力； 9-2-14 推广师资国际化培养模式； 9-2-15 持续输出职教资源，增强职业教育国

				与境外线上文旅教学流。 研讨。		打造特色合作品牌项目，打造职教海外名片。	际影响力。
10	社会服务： “文旅融合·赋能乡村”特色育人体系建设	10-1 建文旅攻坚队伍，践“百千万工程”使命	10-1-1 依托现有 5 个专业师生，组建 3 支突击队，对接茂名 2 个典型镇村； 10-1-2 结合学生社会实践和课程实训，完成 2 个镇村文旅资源调研报告； 10-1-3 为每个对接镇村提供 1 份简易文旅服务建议方案	10-1-4 突击队增至 5 支，服务覆盖茂名 3—5 个典型镇村； 10-1-5 利用专业课程实训，完成 1 个镇村乡村旅游发展简易规划； 10-1-6 结合暑期社会实践，协助 1 个镇村策划 1 场特色文旅活动； 10-1-7 组织学生赴 1 个特色墟市（高凉墟）开展文旅志愿服务 1 次	10-1-8 突击队稳定在 6—8 支，形成“一村一队”常态化服务机制； 10-1-9 累计服务案例达 3 个； 10-1-10 服务 2 个特色墟市，协助开展文旅体验活动各 1 场； 10-1-11 将服务经验整理成简报，向茂名其他镇村推广	10-1-12 突击队稳定在 8—10 支，覆盖茂名主要文旅典型镇村； 10-1-13 总结 1 个服务成效突出的案例，申报省级“百千万工程”优秀案例； 10-1-14 服务 3 个特色墟市，形成墟市文旅活动策划模板； 10-1-15 服务经验在茂名市级层面交流推广	10-1-16 形成“学生突击队+教师指导团”长效服务机制，纳入学校社会实践制度； 10-1-17 整理 5 年服务成果，编印“百千万工程”文旅服务案例集； 10-1-18 墟市文旅策划经验在粤西地区同类院校交流推广
		10-2 育乡村文旅英才，强基层从业技能	10-2-1 依托学院现有课程体系，整合“导游业务”“民宿管理”等课程资源，制定培训计划； 10-2-2 编写简易培训讲义 1 本； 10-2-3 面向茂名乡镇旅游从业者开展培训 30 人次	10-2-4 年度培训累计达 150 人次（分 3 期，每期 50 人）； 10-2-5 形成“乡村导游”“民宿管家”2 个培训课程包； 10-2-6 与茂名市文旅局或乡镇政府合作，挂牌“乡村文旅人才培养基地”； 10-2-7 面向乡村旅游	10-2-8 培训累计达 300 人次，形成 3 个培训课程包； 10-2-9 依托学校非遗研究基地，新增“非遗讲解员”培训模块； 10-2-10 培训学员就业或创业率达 60%以上； 10-2-11 培训模式在茂名市文旅系统工作会议上交流	10-2-12 年度培训 500 人次； 10-2-13 培训课程已形成品牌，获茂名市级认定或表彰； 10-2-14 培训模式向粤西地区推广	10-2-15 五年累计培训达 1000 人次； 10-2-16 总结形成乡村文旅人才培养“茂名模式”经验材料； 10-2-17 与地方政府合作建成“乡村文旅人才培养与认证中心”

		从业人员开展新媒体营销培训 1 期。			
10-3 融讲解演艺资源，建特色课程集群	10-3-1 组织导游专业与音乐表演专业教师联合研讨，制定融合课程建设方案； 10-3-2 完成“文旅讲解与表达艺术”“舞台表演基础”2 门融合课程论证； 10-3-3 组建跨专业教学团队。	10-3-4 两门融合课程列入专业选修课正式开课； 10-3-5 编写融合型实践指导手册 1 本； 10-3-6 组织学生参与茂名本地文旅节庆演艺活动 5 场。	10-3-7 融合课程增至 4 门，形成“讲解+演艺”微课程群； 10-3-8 编写融合型实训教材 2 本； 10-3-9 学生参与文旅演艺活动 10 场； 10-3-10 培养“能讲会演”复合型学生 40 人。	10-3-11 融合课程达 6 门，建成 5 门校级精品课程； 10-3-12 形成“讲解+演艺”人才培养标准（校内试行版）； 10-3-13 师生团队独立完成 1 次茂名本地文旅节庆活动演艺策划与执行。	10-3-14 融合课程群通过校级验收； 10-3-15 形成“讲解+演艺”复合人才培养模式总结报告； 10-3-16 培养“能讲会演”毕业生累计达 100 人
10-4 数字赋能粤西非遗，平台承载文脉传承	10-4-1 依托学校现有信息化设备和师资，制定数字博物馆建设规划（分期建设）； 10-4-2 完成茂名非遗项目数字化采集方案； 10-4-3 完成 AI 导游助手开发可行性报告。	10-4-4 建成数字博物馆一期（依托学校网站或公众号平台）； 10-4-5 完成 100 条非遗数字资源入库； 10-4-6 开发 AI 导游助手简易版并试点教学。	10-4-7 数字博物馆全面上线，访问量不少于 5000 人次/年； 10-4-8 非遗数字资源入库达 300 条； 10-4-9 AI 导游助手在导游专业课程中全面应用。	10-4-10 非遗数字资源入库达 500 条，年访问量不少于 1 万人次； 10-4-11 平台面向社会开放，服务校外学员不少于 200 人次； 10-4-12 平台建设成果申报省级数字化建设相关项目或认定。	10-4-13 数字化资源矩阵全面验收； 10-4-14 总结形成非遗数字化传承“粤西模式”经验材料； 10-4-15 平台经验在省内外同类院校交流推广。
10-5 擦亮茂名三张名片，打造本土文旅品牌	10-5-1 完成冼夫人文化研学课程方案设计； 10-5-2 制定荔枝讲解人才培养方案； 10-5-3 完成石油工业	10-5-4 冼夫人文化研学课程开课，服务 100 人次； 10-5-5 组织首批 5 名学生赴根子镇开展荔	10-5-7 三张名片服务全面开展，年度服务不少于 500 人次； 10-5-8 形成“三张名片”讲解服务标准手	10-5-10 三张名片服务成为茂名文旅品牌亮点； 10-5-11 服务成果申报茂名市级或广东省级	10-5-13 形成“三张名片”文旅服务标准体系； 10-5-14 服务品牌在广东省内具有一定知名

	文旅资源调研报告	枝文旅讲解实践； 10-5-6 完成石油工业 文旅初步策划方案	册； 10-5-9 服务获得茂名 市文旅局或相关景区 书面认可	奖项； 10-5-12 总结形成可推 广的“三张名片”文旅 服务模式	度； 10-5-15 力争获省级以 上奖项 1 项
10-6 投身文旅志愿 服务，助力乡村振 兴发展	10-6-1 依托学校青年 志愿者协会，组建文旅 志愿服务队； 10-6-2 赴茂名乡镇开 展文旅公益讲座不少 于 2 场； 10-6-3 服务茂名本地 农文旅节庆活动不少 于 1 场。	10-6-4 志愿服务队常 态化运行，年度开展服 务不少于 5 场； 10-6-5 服务荔枝节、开 渔节等节庆活动 2 场； 10-6-6 形成“文旅志愿 行”服务品牌，获校级 志愿服务表彰。	10-6-7 年度志愿服 务达 10 场； 10-6-8 服务农文旅节 庆活动不少于 4 场； 10-6-9 志愿服务品牌 获茂名市级表彰。	10-6-10 年度志愿服 务不少于 10 场； 10-6-11 服务农文旅节 庆活动不少于 5 场； 10-6-12 志愿服务品牌 获广东省级表彰。	10-6-13 形成“学期有 活动、假期有实践、节 庆有服务”的志愿服 务长效机制； 10-6-14 总结形成文旅 赋能乡村振兴可复制 经验材料； 10-6-15 整理出版乡村 振兴文旅志愿服务案 例集。

3-5 专业群建设项目总预算²⁸

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²⁹		市级及以下财政投入资金 ³⁰		举办方投入资金 ³¹		行业企业支持资金 ³²		学校自筹资金 ³³	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	5000.00	100%	2500.00	50.00%	1250	25.00%	0	0%	500.00	10.00%	750.00	15.00%
落实立德树人根本任务	40.00	0.80%	20.00	0.40%	10.00	0.20%	0	0%	4.00	0.08%	6.00	0.12%
创新产教融合机制	33.00	0.66%	16.50	0.33%	8.25	0.17%	0	0%	3.30	0.07%	4.95	0.10%
打造高水平专业群	1400.00	28.00%	700.00	14.00%	350.00	7.00%	0	0%	140.00	2.80%	210.00	4.20%
建设一流核心课程	654.00	13.08%	327.00	6.54%	163.50	3.27%	0	0%	65.40	1.31%	98.10	1.96%
开发优质新形态教材	176.00	3.52%	88.00	1.76%	44.00	0.88%	0	0%	17.60	0.35%	26.40	0.53%
建设高水平双师队伍	208.50	4.17%	104.25	2.09%	52.13	1.04%	0	0%	20.85	0.42%	31.28	0.63%
建设产教融合实训基地	1313.00	26.26%	656.50	13.13%	328.25	6.57%	0	0%	131.30	2.63%	196.95	3.94%
构建数字化教学新生态	986.00	19.72%	493.00	9.86%	246.50	4.93%	0	0%	98.60	1.97%	147.90	2.96%

²⁸金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。

²⁹省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

³⁰市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

³¹举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

³²行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

³³学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

拓展国际交流与合作	83.50	1.67%	41.75	0.84%	20.88	0.42%	0	0%	8.35	0.17%	12.53	0.25%
社会服务	106.00	2.12%	53.00	1.06%	26.50	0.53%	0	0%	10.60	0.21%	15.90	0.32%

3-6专业群建设项目支出绩效目标³⁴

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ³⁵	1.1 数量指标 ³⁶	1.1.1 校企党支部联建数量（个）	5	1-1-3、1-1-5、1-1-7
		1.1.2 校企党建联建活动场次（次）	10	1-1-3、1-1-5
		1.1.3 “双带头人”工作室	1	1-1-4、1-1-6、1-1-8
		1.1.4 党建品牌培育数量（个）	1	1-1-8
		1.1.5 省级党建示范项目申报数量（项）	1	1-1-10
		1.1.6 课程思政示范课建设数量（门）	6	1-2-4、1-2-7、1-2-10
		1.1.7 课程思政典型案例数量（个）	6	1-2-7、1-2-10
		1.1.8 专职思政课教师师生比达标	1:310	1-2-6、1-2-9、1-2-12
		1.1.9 专职心理教师师生比达标	1:3800	1-2-9、1-2-12
		1.1.10 省级课程思政项目立项数量（项）	1	1-2-13
		1.1.11 三种精神融入专业课程门数（门）	100%	1-3-4、1-3-7
		1.1.12 劳模工匠精神主题活动场次（场）	8	1-3-5、1-3-8、1-3-11
		1.1.13 劳模工匠精神主题活动参与人数（人）	500	1-3-5、1-3-8、1-3-11
		1.1.14 劳模工匠精神教学案例库案例数（个）	10	1-3-6
		1.1.15 行业劳模工匠兼职导师聘任人数（人）	3	1-3-12

³⁴ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体绩效目标。

³⁵ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

³⁶ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

	1.1.16 省级以上思政项目立项数量（项）	1	1-3-15
	1.1.17 实践育人基地累计数量（个）	5	1-4-1、1-4-3、1-4-5
	1.1.18 实践育人主题活动场次（场）	10	1-4-7
	1.1.19 参与市域产教融合体数量（个）	1	2-1-3
	1.1.20 参与行业产教融合共同体数量（个）	1	2-1-4
	1.1.21 产教融合载体年度共建项目数（个）	3	2-1-5、2-1-7
	1.1.22 省级以上产教融合载体示范项目争创数量（个）	1	2-1-10
	1.1.23 多方合作协议签订数量（份）	3	2-2-3
	1.1.24 人才共享机制文件制定数量（份）	1	2-2-4
	1.1.25 多元参与激励制度文件制定数量（份）	1	2-2-6
	1.1.26 产教融合联席会议召开次数（次/年）	2	2-3-3、2-3-5
	1.1.27 专业群建设指导委员会成立数量（个）	1	2-3-4
	1.1.28 校企协同育人基地累计数量（个）	4	2-4-3、2-4-9
	1.1.29 技术服务团队组建数量（支）	4	2-4-4、2-4-11
	1.1.30 社会服务团队组建数量（支）	4	2-4-5、2-4-12
	1.1.31 省级平台相关项目申报数量（项）	1	2-4-11
	1.1.32 产业需求调研报告数量（份）	1	3-1-1
	1.1.33 专业群人才培养方案修订数量（份）	5	3-1-3
	1.1.34 产业调研企业数量（家/年）	10	3-1-7
	1.1.35 校企共建核心课程数量（门）	5	3-2-3、3-2-5

	1.1.36 模块化课程占比 (%)	50%	3-2-5
	1.1.37 产教融合课程占比 (%)	65%	3-2-9
	1.1.38 校外实训基地拓展数量 (家)	5	3-2-4
	1.1.39 产业导师年度授课时数 (学时)	160	3-2-8
	1.1.40 培养模式改革覆盖专业数 (个)	5	3-3-10、3-3-12
	1.1.41 毕业生双证书获取率 (%)	85%	3-3-13
	1.1.42 课程开发中心合作企业数量 (家)	10	4-1-1、4-1-4、4-1-7
	1.1.43 企业大师驻校人数 (人)	10	4-1-4、4-1-7
	1.1.44 典型工作任务拆解数量 (个)	30	4-1-2
	1.1.45 企业真实项目教学任务设计数量 (项)	40	4-1-8、4-1-11
	1.1.46 省级精品在线课建设数量 (门)	5	4-1-9、4-1-12
	1.1.47 国家平台精品课程上线数量 (门)	1	4-1-14
	1.1.48 智慧教室升级数量 (个)	2	4-2-1
	1.1.49 虚拟仿真室建设数量 (个)	1	4-2-1
	1.1.50 企业远程实景互动工位数量 (个)	3	4-2-4
	1.1.51 省级课堂革命案例培育数量 (个)	2	4-2-7
	1.1.52 探究学时占比 (%)	30%	4-2-8
	1.1.53 省级教改奖项申报数量 (项)	1	4-2-11
	1.1.54 企业评价占比 (%)	20%	4-3-2
	1.1.55 核心课企业评价覆盖率 (%)	100%	4-3-8

		1.1.56 教材建设管理办法发布数量（份）	1	5-1-4
		1.1.57 活页式教材编写并投入使用数量（本）	3	5-2-4、5-2-6、5-2-8
		1.1.58 工作手册式教材编写并投入使用数量（本）	3	5-3-4、5-3-6、5-3-9
		1.1.59 数字教材编写并投入使用数量（本）	3	5-4-4、5-4-6、5-4-9
		1.1.60 省级以上优秀教材推选数量（本）	3	5-2-11、5-3-13、5-4-14
		1.1.61 省级及以上学生竞赛（项）	50	3-3-43-3-8、3-3-14、3-3-17
	1.2 质量指标 37	1.2.1 党建联建与双带头人建设质量	建成“双带头人”工作室，党建品牌，争创省级党建示范项目	1-1
		1.2.2 大思政育人体系建设质量	建成育人体系，获批省级课程思政项目	1-2
		1.2.3 三种精神融入教学质量	形成育人特色，获批省级思政建设项目	1-3
		1.2.4 实践与网络育人质量	建成特色育人品牌，力争省级立项	1-4
		1.2.5 产教融合载体建设质量	建成融合载体，争创省级产教融合平台	2-1
		1.2.6 产教要素集聚质量	形成集聚效应，培育省级典型案例	2-2
		1.2.7 协同共治议事决策质量	形成四方协同机制，打造省级治理模式	2-3

³⁷ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

	1.2.8 综合服务平台建设质量	建成综合服务平台，申报省级平台项目	2-4
	1.2.9 专业动态调整质量	形成专业动态调整机制，达到省级建设标准	3-1
	1.2.10 技能竞赛与双创质量	稳定获得省级奖项，力争国家级突破	3-2
	1.2.11 校企课程开发质量	建成优质课程体系，建成省级精品在线课程	4-1
	1.2.12 教学模式改革质量	形成教学改革特色，获得省级教改奖项	4-2
	1.2.13 课业评价改革质量	建成多元评价体系，实现省级示范应用	4-3
	1.2.14 教材管理机制建设质量	建成教材管理体系，达到省级管理规范	5-1
	1.2.15 活页式教材建设质量	建成特色教材体系，争创省级优秀教材	5-2
	1.2.16 工作手册式教材质量	建成配套教材体系，争创省级优质教材	5-3
	1.2.17 数字互动教材建设质量	建成数字教材体系，争创省级优秀数字教材	5-4
	1.2.18 双师认定与评价质量	建成双师评价体系，达到省级双师建设标准	6-1
	1.2.19 教师企业实践质量	形成常态化实践机制，达到省级实践要求	6-2

	1.2.20 双师结构与引育质量	建成高水平双师队伍，培育省级名师骨干	6-3
	1.2.21 教学创新团队质量	建成创新团队，获评省级教学创新团队	6-4
	1.2.22 数字文旅实训平台质量	建成高水平实训平台，打造省级实训标杆	7-1
	1.2.23 校外实践基地建设质量	建成实践基地体系，争创省级实习实训基地	7-2
	1.2.24 文旅产业学院建设质量	建成产业学院，申报省级/国家级产业学院	7-3
	1.2.25 数字基地与资源质量	建成数字化教学环境，达到省级智慧校园标准	8-1
	1.2.26 智能教学应用质量	形成智能教学模式，打造省级应用示范	8-2
	1.2.27 师生数字素养质量	建成数字素养培育体系，达到省级建设要求	8-3
	1.2.28 国际技能人才培养质量	形成国际育人模式，打造省级国际合作示范	9-1
	1.2.29 职教标准输出质量	形成标准输出能力，提升省级/国家级影响力	9-2
	1.2.30 “百千万工程”突击队服务质量	形成长效服务机制，争创省级优秀服务案例	10-1
	1.2.31 乡村文旅人才培训质量	建成乡村人才培训体系，打造省级培训品牌	10-2

	1.2.32 讲解+演艺课程群质量	建成特色课程群，形成省级人才培养标准	10-3
	1.2.33 粤西非遗数字化平台质量	建成非遗数字平台，打造省级非遗传承示范	10-4
	1.2.34 文旅志愿服务质量	形成志愿服务长效机制，打造省级志愿服务品牌	10-6
	1.2.35 党建联建与双带头人建设质量	建成党建品牌，争创省级党建示范项目	1-1
	1.3 时效指标 ³⁸	2026 年 12 月前完成全部建设方案、管理办法、标准规范制定并发布实施	无需关联项
	1.3.1 项目建设方案与机制制度制定时效		
	1.3.2 党建联建与双带头人建设时效	2026 年完成 1 个支部挂牌，2027 年覆盖率 50%，2028 年覆盖率 80%，2029 年覆盖率 100%	
	1.3.3 课程思政与示范课建设时效	2027 年完成全覆盖及 2 门示范课，2028 年累计 4 门，2029 年累计 6 门	
	1.3.4 产教融合平台签约与运行时效	2026 年完成调研与方案，2027 年加入 1 个产教融合体，2028 年实体化运行，2029 年累计项目 3 个以上	
	1.3.5 专业动态调整响应时效	每年 3 月完成产业调研，5 月	

³⁸ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

			完成专业方向调整论证，当年9月新设/优化专业方向招生	
		1.3.6 校企课程开发中心建设时效	2026年成立中心并完成3门课程论证,2027年5家企业入驻,2029年10门课程建设完成	
		1.3.7 新形态教材开发出版时效	活页式：2027年出版第1本，2029年累计5本；数字教材：2028年出版第1本,2030年累计3本	
		1.3.8 双师队伍达标时效	2027年双师比例达60%，2028年达80%，2029年达98%以上，2030年持续巩固	
		1.3.9 产业学院挂牌与运营时效	2026年完成框架协议，2027年正式挂牌运行，2029年申报省级产业学院	
		1.3.10 “百千万工程”突击队服务时效	2026年组建3支并完成对接，2027年达5支,2028年达8支，2029年达10支	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 (5项以内)	2.1.1 年均向大湾区、茂名本地及粤西县域文旅产业输送适配技术技能人才（人）	年均≥220	
		2.1.2 为茂名本地文旅企业、乡村旅游村镇提供数字化营销、景区运营、文旅礼仪技术咨询服务项目（项）	≥5	
		2.1.3 面向行业职工、村镇群众开展文旅继续教育、职业技能培训年均人次（人次）	年均≥500	

3.满意度指标	2.2 可持续影响指标 (5项以内)	2.1.4 助力地方文旅节庆、乡村旅游公益志愿服务落地项目(个)	≥3	
		2.2.1 深度校企合作协议长效存续年限(年)	≥5	
		2.2.2 实训基地、专业实训设备持续服务教学年限(年)	≥5	
		2.2.3 专业群持续为大湾区/粤西文旅产业稳定输送适配人才	长期稳定输送,逐年优化	
		2.2.4 师资队伍、专业教学团队建设长效运行机制存续时间	长期可持续	
	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度(%)	≥95%	
		3.1.2 教职工满意度(%)	≥98%	
		3.1.3 合作文旅企业校企协同合作满意度(%)	≥95%	
		3.1.4 行业参训人员、企业职工培训服务满意度(%)	≥95%	
		3.1.5 用人单位对毕业生岗位适配度满意度(%)	≥95%	
		3.1.6 境外合作院校国际协同办学满意度(%)	≥95%	

3-7 专业群建设支撑条件表³⁹

指标	观测点	成果名称（按级别排）	成果级别及数量（限 30 字）	备注
内涵基础	·第一期省域高水平高职院校建设成效 ·省级及以上党建工作标杆院系、样板支部、先进基层党组织 ·省级及以上课程思政教学研究示范中心、示范课程、教学名师和团队，示范基层教学组织 ·省级及以上高校思想政治理论课教学展示活动评选 ·省级及以上高校“双带头人”教师党支部书记工作室 ·省级及以上高校思想政治工作精品项目 ·省级及以上教学成果奖、科学技术进步奖 ·省级及以上全国教育科学规划项目、自然科学基金、社会科学基金 ·省级及以上专业教学资源库（含升级改造支持项目）、在线开放课程 ·省级及以上教材奖、规划教材 ·省级及以上世界职业院校技能大赛（原全国职业院校技能大赛）、世界技能大赛、中国国际大学生创新大赛（原全国“互联网+”大学生创新创业大赛）、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	全国党建工作样板支部	已验收通过国家级 1 项	佐证材料 1
		广东省党建工作标杆院系、样板支部	省级 2 项	佐证材料 2
		广东省“灯塔工程”思想政治引领精品项目	省级 1 项	佐证材料 4
		省级教学成果奖	省级二等奖 1 项	佐证材料 5
		省级专业教学资源库	省级 1 项	佐证材料 6
		省级在线开放课程	省级 37 门	佐证材料 7
		国家规划教材书	国家级 1 本	佐证材料 10
		省级规划教材	省级 3 本	佐证材料 11
		广东省职业院校技能大赛	国家级银奖、铜奖共 2 项；省级一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 9 项	佐证材料 13

³⁹专业群支撑条件填写近三年的成果。

		“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	省级 1 项	佐证材料 23
师 资 水 平	·省级及以上万人计划入选者，国家有突出贡献的中青年专家、国务院特殊津贴获得者、大国工匠、全国技术能手 ·省级及以上教师教学创新团队、黄大年式教师团队、教育系统先进集体 ·省级及以上优秀教师、优秀教育工作者、教书育人楷模、“五一劳动奖章”、全国劳模、最美教师、青年岗位能手 ·省级及以上职业院校技能大赛教师教学能力比赛 ·新时代职业学校名师（名匠）名校长培养计划	省级博士站	省级 1 项	佐证材料 24
		南粤优秀教师	省级以上 1 项	佐证材料 25
		南粤优秀教育工作者	省级以上 1 项	佐证材料 26
		广东省教师教学能力大赛	省级三等奖 2 项	佐证材料 27
平 台 支 撑	·世界技能大赛中国集训基地 ·承办过全国职业院校技能大赛（仅限高职组） ·省级及以上现场工程师专项培养计划、示范性虚拟仿真实训基地、示范性职业教育集团、产教融合实训基地、产教融合工程项目 ·省级及以上职业教育“双师型”教师培训基地 ·省级及以上工程中心、研究基地、创新创业教育实践基地 ·国家重点领域职业教育专业课程改革试点情况	虚拟仿真实训基地	国家级虚拟仿真实训基地 1 个	佐证材料 29
		… …		

备注：

- 1.每项成果只填一行，多个年份合并填写（如职业院校技能大赛教师教学能力比赛历年多次获奖为一个成果）；
- 2.专业群内涵基础、师资水平、平台支撑三类指标填报合计不超过 30 项；
- 3.涉及的成果均指专业群所在单位为署名第一单位，且为专业群（或群内专业）牵头获得，与专业群建设直接相关，并提供相应的佐证材料，在备注一栏填报相应佐证材料页码；
- 4.涉及人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

四、旅游管理专业群基本情况

（一）旅游管理专业

1. 基本情况

项目	内容	项目	内容
专业代码	540101	专业名称	旅游管理
所在院（系）	旅游生态学院	所属专业大类	旅游
开设年份	2013 年	毕业生就业率	95%以上
校内专任教师数	21 人	“双师型”教师占比	93.75%
职称结构	教授 1 人、副教授 6 人、讲师 4 人、助教 10 人	博士人数	6 人
		硕士人数	15 人
校内实训基地	智慧旅游实训室、导游实训室、茶艺实训室等	校外实习基地	38 家，合作企业有广州长隆、佛山皇冠假日、茂名国旅等

2. 专业特色

旅游管理专业立足粤西、面向粤港澳大湾区，经多年深耕形成特色鲜明的人才培养体系。深化校企协同育人，与茂名国旅等本土龙头企业共建“校企联合授课—认证培训—岗位见习—顶岗实习”四阶梯培养模式，实现课堂到职场的无缝衔接。坚持以赛促学、以赛促教，将竞赛标准融入日常教学。推动科研反哺教学，围绕文旅融合方向持续产出成果，组织师生深度参与中国荔枝龙眼产业大会、茂名荔枝嘉年华等地方重大活动政务讲解，形成“教学—科研—服务”良性循环。构建“文旅+数字”全链条模块化课程体系，在数字营销、研学旅行、文旅策划三大方向实现群内课程互选与师资互通，凝聚集群发展合力。

3. 专业优势

本专业办学积淀深厚，校企合作资源优质，与茂名国旅等本土龙头企业建立长期稳定的深度合作关系，四阶梯实践育人体系成熟完备。竞赛育人成果突出，近三年累计斩获省级以上奖项十余项，师生团队在国家级红色旅游创意策划大赛中屡获佳绩。师资团队科研与社会服务能力强，文旅融合方向科研成果丰硕，深度服务地方重大文旅活动，产教融合成效显著。课程体系与专业群高度协同，“文旅+数字”三大方向课程实现群内共享，师资互通机制顺畅，集群发展优势明显，为高水平专业群建设提供核心支撑。

（二）酒店管理与数字化运营专业

1. 基本情况

项目	内容	项目	内容
专业代码	540106	专业名称	酒店管理与数字化运营
所在院（系）	旅游生态学院	所属专业大类	旅游
开设年份	2020 年	毕业生就业率	95%以上
校内专任教师数	20 人	“双师型”教师占比	93.75%
职称结构	教授 2 人、副教授 5 人、讲师 5 人、助教 8 人	博士人数	5 人
		硕士人数	15 人
校内实训基地	客房/餐饮/茶艺/调酒咖啡/智慧旅游虚拟仿真实训室	校外实习基地	38 家，合作企业有广州长隆、佛山皇冠假日、茂名国旅等

2. 专业特色

酒店管理与数字化运营专业精准把握酒店行业数字化转型趋势，在同类院校中较早完成从传统酒店管理向酒店管理与数字化运营的变革转型。将“岗课赛证”融通理念贯穿人才培养全过程，将课堂教学嵌入全国职业院校技能大赛标准与岗位要求，确保人才培养与行业需求高度契合。探索“校中场、场中校”双元育人路径，与广州大茶园、佛山皇冠假日酒店等企业共建订单班，企业兼职教师深度参与教学与管理各环节。构建覆盖客房、餐饮、茶艺、调酒与咖啡的四位一体实训体系，满足酒店全业务流程实训需求。课程体系在夯实传统酒店管理核心内容基础上，融入酒店数字化营销等与国际标准接轨的教学内容。

3. 专业优势

本专业转型起步早、定位准，数字化办学特色在同类院校中具备先发优势。校企合作层次深、资源优，与多家国际品牌酒店及头部企业共建订单班，双元育人机制成熟，企业师资深度参与人才培养全过程。实训条件完善，四位一体实训体系覆盖酒店核心业务场景，实践教学保障有力。就业质量突出，毕业生广泛就职于万豪、洲际等国际品牌酒店及大湾区高端文旅企业，就业对口率高，用人单位满意度好。数字化课程资源丰富，可为旅游管理专业群提供数字营销等共享课程与师资支持，集群协同优势明显。

（三）导游专业

1. 基本情况

项目	内容	项目	内容
专业代码	540102	专业名称	导游
所在院（系）	旅游生态学院	所属专业大类	旅游
开设年份	2017 年	毕业生就业率	95%以上
校内专任教师数	20 人	“双师型”教师占比	94%
职称结构	教授 2 人、副教授 6 人、讲师 4 人、助教 8 人	博士人数	5 人
		硕士人数	15 人
校内实训基地	智慧旅游实训室、导游实训室、茶艺实训室等	校外实习基地	38 家，合作企业有广州长隆、佛山皇冠假日、茂名国旅等

2. 专业特色

导游专业紧密对接文旅产业岗位需求，构建“双精准育人+五育实践教育”人才培养模式，实行学分替换制度，将导游资格证职业标准嵌入课程体系，实现岗课证深度融合。深化校企协同育人，与茂名国旅等本土龙头企业共建“校企联合授课—认证培训—岗位见习—顶岗实习”四阶梯培养体系。教师团队围绕非遗文化、乡村旅游方向开展研究，带领学生连续三年服务地方荔枝龙眼产销对接会等重大活动，形成“科研—教学—服务”联动育人格局。坚持以赛促教，依托连续举办十届的旅游文化节，打造集专业竞技、技能展示、非遗传承于一体的育人品牌。

3. 专业优势

本专业校企合作资源丰富，企业资源库入库企业 38 家、签约合作企业 15 家，四阶梯培养体系成熟稳定。实训条件完备，校内导游模拟、茶艺、酒店综合等实训基地与校外多个稳定实训基地互为补充，实践教学保障有力。师资科研实力突出，围绕非遗文化、乡村旅游方向发表多篇论文，承担广东省普通高校重点领域专项、茂名市社科规划共建等课题。竞赛育人成效显著，学生获全国大学生红色旅游创意策划大赛华南赛区二等奖、全国旅游院校旅游产品策划大赛优秀奖等多项荣誉。非遗传承、红色旅游等特色资源可面向专业群开放共享，集群协同发展基础良好。

（四）音乐表演专业

1. 基本情况

项目	内容	项目	内容
专业代码	550201	专业名称	音乐表演
所在院（系）	音乐学院	所属专业大类	文化艺术大类
开设年份	2024 年	毕业生就业率	95%以上
校内专任教师数	18 人	“双师型”教师占比	100%
职称结构	教授 3 人、副教授 1 人、 讲师 7 人、助教 7 人	博士人数	2 人
		硕士人数	13 人
校内实训基地	设有舞蹈、器乐、合唱、 虚拟仿真、录音棚、非 遗展示等实训场所 11 个，满足实训需求。	校外实习基地	有艺术培训机构，音乐培 训机构，文化传媒企业， 学前教育机构，文化艺术 机构等 12 家。
近三年省级以上 奖项	30 余项	国家级奖项	5 项

2. 专业特色

在课程设置方面，以音乐技能+专业能力为核心，构建“专业基础课+专业核心课+专业拓展课+实践性教学”的课程体系。积极探索教学改革新路径，打造团（乐团）课结合的特色培养模式，突出学生的实践能力培养。实践教学占比均接近或超过 50%，强化技能训练与岗位适应能力。培养方向以应用型、复合型美育人才为培养目标，坚持“教学能力与音乐技能并重”的核心定位。对标中小学教育需求，提升教师资格证通过率。培养适合中小学、培训机构、文化馆、社区文化中心等岗位的实用型人才。

3. 专业优势

广东茂名幼儿师范专科学校是国家级“艺术教育特色单位”，1974 年开设的音乐教育专业是我校重点建设专业，是广东省第一批高职院校高水平专业群（音乐教育、学前教育、美术教育）的核心专业。自 2019 年省级品牌专业成功立项建设以来，专业建设迅速发展，通过三二协同育人，打通了从中职、高职、本科完整立体的培养通道，2024 年开设音乐表演专业，逐步形成了一套完整高效的音乐专业人才培养模式。主要就业方向面向音乐艺术表演团体、音乐演艺培训机构、中小学音乐教师、社区文化艺术部门等，承担社会服务与指导，音乐教学、美育活动组织等工作。近年来，在承接、承担省市大型文体活动，服务社会、艺术实践，助力地方经济文化建设发展，乡村振兴等方面，做出了突出的贡献。为学校争得了荣誉，扩大了办学影响，提升了学校的知名度与美誉度。

（五）商务英语专业

1. 基本专业

项目	内容	项目	内容
专业代码	570201	专业名称	商务英语
所在院（系）	外国语学院	所属专业大类	教育与体育大类
开设年份	2007 年	毕业生就业率	95%以上
校内专任教师数	18 人	“双师型”教师占比	100%
职称结构	教授 1 人、副教授 8 人、讲师 4 人、助教 5 人	博士人数	4 人
		硕士人数	14 人
校内实训基地	2 间英语语音室、2 间跨境电商双语直播室、1 间商务谈判实训室，6 间微格教室等	校外实习基地	3 家：茂名市骏粤办公用品有限公司，茂名市丝绸进出口公司、茂名柏信休闲用品有限公司。

2. 专业特色

商务英语专业围绕“英语+行业技能”确立复合型人才培养定位，主攻涉外商贸、涉外旅游服务、跨文化商务沟通和国际文旅传播，与区域文旅、外贸、跨境电商行业国际化需求紧密对接。课程体系按“岗课赛证”一体化思路搭建，设置语言基础、涉外服务、文旅英语、数字商贸四大模块，其中文旅英语模块面向专业群开放共享，支持跨专业选课与学分互认。实践环节引入跨境直播、外宾接待模拟等项目，实现学用一体。课程思政贯穿育人全程，有机融入中国文化传播、家国情怀与国际视野培养，引导学生用英语讲好中国故事、传播地方文旅文化。

3. 专业优势

商务英语专业 2007 年获批设立，办学积淀深厚，人才培养体系成熟。师资队伍科研与教学能力突出，近年来主持省级课题 5 项、市厅级课题 7 项。人才培养质量成效显著，学生获省级职业技能比赛“英语口语”赛项二等奖 2 项、OCALE 全国跨境电商创新创业大赛团体二等奖，职业技能证书获取率达 98.33%，毕业生近年就业率保持在 95%以上。专业群协同优势明显，文旅英语等课程可以实现群内共享，学分互认机制成熟，为旅游管理专业群国际化素养的提升提供支撑。

四、电子商务专业群基本情况

4-1 基本信息

专业群名称 ⁴⁰	电子商务				
主要面向产业	数字商贸产业链				
专业群包含专业 ⁴¹					
序号	专业代码	专业名称	专业层次	所属院系	所属专业大类
1	530701	电子商务	高等职业教育专科	财经学院	财经商贸大类
2	530704	网络营销与直播电商	高等职业教育专科	财经学院	财经商贸大类
3	530101	财税大数据应用	高等职业教育专科	财经学院	财经商贸大类
4	510209	人工智能技术应用	高等职业教育专科	计算机学院	电子与信息大类
5	560201	播音与主持	高等职业教育专科	音乐学院	艺术学/新闻传播学
专业群负责人					
姓 名	马磊	性 别	男	出生年月	1982.10
学 历	研究生	学 位	硕士	专业技术职务	教授
手 机	13535938490	电子信箱	maleiyou@163.com		
专业群负责人 工作经历	2011.8- 至今 广东茂名幼儿师范专科学校（广东石油化工学院高州师范学院）教师 2020.11-2024.12 广东茂名幼儿师范专科学校理学院教师党支部书记 2026.01-2026.05 广东茂名幼儿师范专科学校理学院临时行政负责人 2026.05 - 至今 广东茂名幼儿师范专科学校理学院副院长				

⁴⁰ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

⁴¹ 每个专业群包含 5 个左右专业。

4-2 专业群建设基础

概述专业群建设基础和优势，字数 800 字以内。

一、专业群建设基础

（一）专业群面向行业产业现状及发展趋势

当前，数字经济已成为驱动高质量发展的核心引擎。2025 年，广东数字经济规模已突破 8 万亿元，连续 9 年居全国首位。全省数字贸易规模达 7400 亿元，其中跨境电商进出口从 2015 年的 113 亿元增至 2025 年的 6230 亿元，十年扩大 55 倍，占全国超 1/3，集聚了全国 50% 的跨境电商卖家。随着直播电商、社交电商、跨境电商等新业态的迅猛发展，数字商贸产业链对“懂电商运营、精财税管理、通 AI 技术、善内容表达”的复合型技术技能人才需求呈爆发式增长。面向广东省数字商贸产业智能化升级需求，构建“商流+信息流+资金流+技术流+内容流”五维一体的人才培养体系恰逢其时。

（二）专业群建设条件

1. 师资团队结构合理

专业群拥有一支师德高尚、业务精湛、结构合理的师资队伍。专业群现有教师 56 人，其中副高级及以上职称 15 人，硕士及以上学位 50 人，双师素质教师占比 90%。

2. 实训条件完善

专业群建有校内实训基地 3 个，包括电子商务综合实训室，财税实训室，以及网络营销与直播电商实训室。其中网络营销与直播电商实训室开展了。校外实习实训基地 1 个，与茂名市农业文化旅游集团有限公司建立了稳定的校企合作关系。

二、专业群建设优势

（一）专业群各专业协同效应明显

本专业群立足粤西、面向全省，对接数字商贸产业链，服务广东“制造业当家”和“百县千镇万村高质量发展工程”。以电子商务为核心，网络营销与直播电商提供前端支撑，财税大数据应用保障后端服务，人工智能技术应用作为技术底座，播音与主持专业赋能内容创作与直播呈现，将 AI 技术与电商运营、营销推广、财税数据分析、内容传播等关键环节深度融合，构建“商流+信息流+资金流+技术流+内容流”五维一体的人才培养体系。

（二）专业群人才服务区域发展能力较强

专业群紧密对接广东省数字经济和数字贸易发展战略，主动服务粤港澳大湾区建设国

际商贸中心的需求。通过开展电商运营、直播营销、财税服务等社会培训，能够为区域中小微企业提供技术技能人才支撑。

产教融合平台	牵头市域产教联合体情况	暂无
	牵头行业产教融合共同体情况	2025 年 12 月，我校携手华南师范大学、茂名市农业文化旅游集团有限公司等行业内外优质力量，共同发起成立粤港澳融合美育行业产教融合共同体。

4-3 专业群建设方案概述（根据方案做）

概述专业群建设目标思路、改革任务举措，字数 3000 字以内。

一、建设目标思路

本专业群立足粤西、面向全省，对接数字商贸产业链，服务广东“制造业当家”和“百县千镇万村高质量发展工程”。以电子商务为核心，网络营销与直播电商提供前端支撑，财税大数据应用保障后端服务，人工智能技术应用作为技术底座，播音与主持专业赋能内容创作与直播呈现，构建“商流+信息流+资金流+技术流+内容流”五维一体的人才培养体系，培养“懂电商运营、精财税管理、通 AI 技术、善内容表达”的复合型人才。经过五年建设，将电子商务专业群打造成为粤西地区领先、省内具有较高知名度和影响力的高水平专业群。

具体目标：人才培养方面，建成省级及以上党建工作标杆院系或样板党支部 1 个，培育 5 门省级课程思政示范课程，建成省级教学资源库 2 个以上，开发 3-5 部新形态教材，学生在省级及以上技能竞赛中获奖 500 人次以上，毕业生对口就业率保持 90%以上。师资队伍方面，建成 1 个省级教师教学创新团队，培育 1-2 名省级教学名师或专业带头人，“双师型”教师占比达 95%以上，聘请 50 名以上行业企业兼职教师。产教融合方面，组建产教融合理事会，建成 1 个乡村振兴电商产业学院，立项建设 3 个以上市以上产教融合实训基地，分批建成 3—5 个校外实践教学示范基地，与 25 家以上行业龙头企业签订深度合作协议。社会服务方面，年均培训 1000 人次以上，建成 1 个“中小企业数智商贸服务中心”。特色方面，建成 1 个跨专业综合实训平台，开发融合课程 3-5 门，形成可复制推广的人才培养模式。

二、改革任务举措

（一）落实立德树人根本任务

构建“党建引领+课程思政+实践育人”三维融合育人体系。以样板党支部建设为目标，构建“党建+专业+服务”三位一体党建育人模式，打造“电商助农先锋岗”“财税服务示范岗”“AI 创新攻坚岗”“融媒传播先锋岗”四个党员示范岗。以五个专业为载体，分类梳理思政元素，形成底层共享、中层融合、高层互选三层递进思政模块。将“十万电商卖荔枝”赛事升级为常态化思政实践育人平台，构建“赛前培训、赛中实战和赛后总结”全链条育人机制，2026-2030 年间力争每年参赛学生不少于 300 人次，累计助农销售额突破 1800

万元。挖掘茂名国家级非物质文化遗产和特色农产品文化内涵，联合企业运用 AI 技术创作“非遗+电商”数字化思政教学资源。到 2030 年，建成省级及以上党建工作标杆院系或样板党支部 1 个，开设思政课程 12 门，培育 5 门省级课程思政示范课程。

（二）创新产教融合机制

联合茂名市电子商务协会、本地龙头电商企业、财税服务机构、科技公司、MCN 机构及传媒企业组建产教融合理事会，实行“年度轮值、共同决策”运行机制。建设电商直播实训中心、AI 数字营销实训室、财税大数据实训基地、融媒体演播实训中心等“校中厂”基地。与广东绿帝桂荔农业科技有限公司共建乡村振兴电商产业学院，与高州市广视云文化传媒有限公司共建电商直播孵化基地，与广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司共建特色农产品电商实训基地，与茂名市盛典文化传媒有限公司共建 AI 数字内容创作实训基地。制定校企合作管理办法，建立人才共育、成果共享、信息共通、考核共评长效机制。到 2030 年，建成 1 个产业学院、分批建成 3—5 个校外实践教学示范基地，与 25 家以上行业龙头企业签订深度合作协议，企业导师承担不少于 30% 的专业实践课程教学任务，学生顶岗实习对口率达 90% 以上，校企合作项目经济效益累计不少于 100 万元。

（三）打造高水平专业群

构建“底层共享、中层融合、高层互选”模块化课程体系，建成共享课程 6 门、融合课程 10 门、互选课程 8 门。深化“岗课赛证”综合育人改革，将职业技能等级证书融入课程，开发赛教融合课程，建立学分银行制度。组建“AI+电商”“财税+大数据”“直播+内容传播”三个跨专业教学创新团队，每年选派 5-8 名教师到企业实践锻炼不少于 2 个月。到 2030 年，建成 1 个省级教师教学创新团队，培育省级教学名师或专业带头人 1—2 人，“双师型”教师比例达 95% 以上。

（四）建设一流核心课程

联合企业成立课程开发中心，绘制“岗位、能力、课程”三维能力图谱。按照省级精品在线开放课程认定标准重点建设 2-3 门专业核心课程，引入人机协同教学平台，开发“人工执行、工具协同、智能体开发”三层递进实训任务。将省级精品课程转化为双语版本，对接电商谷巴基斯坦项目推广。到 2030 年，转化双语课程资源不少于 2 门，获取巴方职教局使用证明及推广证明不少于 2 份，完成 20 门以上专业核心课程标准修订，线上课程资源覆盖率达 90% 以上，培育省级“课堂革命”典型案例 1—2 个。

（五）开发优质新形态教材

联合企业成立教材编写委员会，开发活页式、工作手册式等新形态教材 3-5 部。依托“十万电商卖荔枝”等电商实战项目，开发案例教材不少于 2 部、立体化教学资源包不少于 5 个。针对播音与主持专业特色，开发直播语言表达实训指导手册、电商直播脚本创作案例集等特色资源。建立教材动态更新机制，每学年组织校企联合评审，每年至少开展一次修订。开发核心教材双语版配套资源。到 2030 年，力争 1 部教材入选省级或国家级规划教材。

（六）建设高水平双师资队伍

设立产业教授特聘岗，兼职教师占专业实践课教师比例不低于 40%。每年选派不少于 30% 的专业教师到合作企业挂职锻炼或跟岗实践，累计不少于 6 个月。实施“四个一”工程：每位教师主持或参与 1 门核心课程建设、对接 1 家合作企业、掌握 1 项电商实战技能或融媒体传播技能、参与 1 项教改或科研课题。组建产教虚拟教研室，建成校企混编模块化教学团队不少于 5 个。培养双语教学骨干教师不少于 5 人。到 2030 年，建成 1 个省级教师教学创新团队，培育省级教学名师或专业带头人 1—2 人，“双师型”教师比例达 95% 以上，聘请 50 名以上行业企业兼职教师，新增省、市级课题不少于 15 项。

（七）建设产教融合实训基地

整合升级电商直播实训中心、AI 数字营销实训室、财税大数据实训基地、融媒体直播实训中心，建成“校中厂”生产性实训基地。搭建跨专业综合实训平台，设置“店铺运营、直播营销、订单处理、财税大数据分析、税务申报、数据分析和内容创作与传播”七大实训模块。共建“中小企业数智商贸服务中心”，年均培训 1000 人次以上。分批建成 3—5 个校外实践教学示范基地。到 2030 年，建成 1 个市级以上产教融合实训基地，新增实训工位不少于 200 个，年服务学生实训不少于 500 人次。

（八）构建数字化教学新生态

对标国家级标准建设数字化教学资源库，形成“课程资源包”“企业案例库”“实训项目库”“竞赛资源库”和“融媒体内容创作案例库”五大资源体系。运用 AI 工具生成教学案例、自动生成习题试卷、智能剪辑教学视频，开发模块化课程 24 门。分层分类开展数字化教学培训，确保每位教师熟练掌握至少 2 种 AI 教学工具，培养 10 名以上数字化教学资源开发能手。到 2030 年，建成 2 个以上省级数字化教学资源库，教师 AI 教学工具应用

覆盖率和学生数字化学习满意度均达 90%以上。

（九）拓展国际交流与合作

联合巴基斯坦 NAVTTC 及旁遮普省职教局，针对巴基斯坦电商市场特点进行课程本土化改造，重点建设电商平台运营实务、直播营销技术、数字供应链管理等 3-5 门双语课程资源。依托巴基斯坦总理青年计划办公室等平台，采用“线上+线下”模式开展数字商贸专项培训。对接“电商谷”巴基斯坦落地项目，探索“2+1”中巴联合培养模式。到 2030 年，开发本土化课程标准与培训资源包 3-5 套，推动 2-3 门课程标准在巴基斯坦职业院校获得认证与应用，培训巴基斯坦本土师资不少于 50 人次、青年技术人员不少于 200 人次，建成 1 个中巴数字商贸人才培养基地或海外实训中心。

（十）特色任务

联合电商、财税、播音主持教研室开发《电商企业财税综合实训》《农产品品牌内容创作与传播》《电商直播全流程实战》等 3-5 门跨专业融合核心课程。采用校企共建模式，打通电商运营、金税申报、大数据分析、融媒体内容制作与传播等系统数据接口，建成数智财税与内容传播综合实训中心。组建跨专业教学工作组，推行双向企业挂职机制，累计聘请 10 名以上稳定兼职师资。到 2030 年，建成标准化模块化课程体系，出台专业群证书学分转换管理规范，建立长效综合竞赛运行机制，建成跨专业复合型双师教学创新团队，培育 1-2 名省级教学名师或专业带头人，构建完整适配数字商贸产业的“岗课赛证”综合育人体系，形成可复制、可推广的“电商+财税+AI+内容传播”复合型人才培养模式。

通过以上十个方面的系统建设，到 2030 年，专业群整体办学水平达到广东省高水平专业群建设标准，成为粤西地区领先、省内具有较高知名度和影响力的数智商贸技术技能人才培养高地。

4-4 专业群建设进度

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 强化党建引领，筑牢基层战斗堡垒	1-1-1 以电子商务专业群为依托，以样板党支部建设为目标，构建“党建+专业+服务”三位一体党建育人模式，启动样板党支部培育创建工作	1-1-2 推进党支部标准化、规范化建设 1-1-3 打造“电商助农先锋岗”“财税服务示范岗”“AI 创新攻坚岗”“融媒传播先锋岗”四个党员示范岗	1-1-4 深化党建带团建，组建“数智商贸”党员先锋队 1-1-5 深入茂名特色农产品产区开展电商助农、直播带货等志愿服务	1-1-6 加强党支部制度建设，规范“三会一课”、主题党日等组织生活，推动党建与业务深度融合	1-1-7 争取立项省级及以上党建工作标杆院系或样板党支部
		1-2 打造“十万电商卖荔枝”品牌化思政实践育人平台	1-2-1 将“十万电商卖荔枝”赛事升级为常态化思政实践育人平台	1-2-2 开设《荔枝文化与电商营销》《直播技术与职业道德》等专题培训模块 1-2-3 实行校企双导师制，实现技能训练与价值塑造同步推进 1-2-4 建立“销售成果、思政表现和技能提升”三维评价体系	1-2-5 构建“赛前培训、赛中实战和赛后总结”全链条育人机制	1-2-6 深化校企双导师制运行机制	1-2-7 2026-2030 年间，力争每年参赛学生不少于 300 人次 1-2-8 累计助农销售额突破 1800 万元
		1-3 建设“非遗+电商”思政教学案例库	1-3-1 深入挖掘茂名地区国家级非物质文化遗产（高州木偶戏、化州跳花棚等）和特色农产品（荔枝、龙眼、沉香等）的文化内涵	1-3-2 启动“非遗+电商”思政教学案例库建设，将非遗文化和特色农产品文化内涵转化为课程思政教学案例	1-3-3 运用 AI 数字技术创作“非遗+电商”数字化思政教学资源	1-3-4 播音与主持专业学生发挥有声语言表达与融媒传播优势，赋能非遗故事讲述与直播内容呈现	1-3-5 形成可推广、可复制的“文化赋能电商、电商传承文化”思政育人模式
2	创新产教融合机制	2-1 组建“电商+财税+AI+内容传播”跨专业产教融合理事会	2-1-1 由学校牵头，联合茂名市电子商务协会、本地龙头电商企业、财税服务机构、科技公司、	2-1-2 实行“年度轮值、共同决策”运行机制；建立理事会例会制度，每季度召开 1 次工	2-1-3 理事会主要负责制定专业群发展规划、审议人才培养方案、协调校企资源对接、评估	2-1-4 完善理事会决策机制，评估产教融合建设成效	2-1-5 形成制度化、规范化、可持续的产教融合长效机制

			MCN 机构及传媒企业等组建“电子商务专业群产教融合理事会”	作例会，每年召开 1 次年度总结会	产教融合成效		
	2-2 共建“校中厂、厂中校”实践教学基地群	2-2-1 按照“共建、共管、共享”原则，启动电商直播实训中心、AI 数字营销实训室、财税大数据实训基地、融媒体演播实训中心等“校中厂”基地建设 2-2-2 引入企业真实项目、真实数据、真实流程，营造职业化的实践教学环境	2-2-2 与广东绿帝桂荔农业科技有限公司共建乡村振兴电商产业学院	2-2-3 与广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司建成特色农产品电商实训基地	2-2-4 与茂名市盛典文化传媒有限公司共建 AI 数字内容创作实训基地及播音主持与内容创作校外实训基地	2-2-5 完善产业学院的建设 2-2-6 与高州市广视云文化传媒有限公司共建电商直播孵化基地 2-2-7 教学示范基地年接纳学生实习实训不少于 700 人次	
	2-3 建立“共建共治共享”校企合作长效运行机制	2-3-1 制定《电子商务专业群校企合作管理办法》，明确校企双方的权责利关系 2-3-2 建立人才共育机制：校企共同制定人才培养方案、共同开发课程资源、共同实施教学评价	2-3-3 建立成果共享机制：校企合作项目产生的知识产权按贡献比例共享，学生参与企业项目取得的业绩按约定比例分成	2-3-4 建立信息共享机制：搭建产教融合信息管理平台，实现企业用人需求、学生实习状态、项目进展情况的实时共享与动态管理	2-3-5 建立考核共评机制：将企业满意度、学生就业率、项目产出成果等纳入校企合作考核指标体系，每年评选“优秀合作企业”并给予表彰奖励	2-3-6 与 25 家以上行业龙头企业签订深度合作协议 2-3-7 校企合作项目产生的经济效益累计不少于 100 万元 2-3-8 学生顶岗实习对口率达到 90% 以上；形成“人才共育” 2-3-9 建成过程共管、成果共享、责任共担”的产教融合深度合作模式	

3	打造高水平专业群	3-1 构建“底层共享、中层融合、高层互选”模块化课程体系	3-1-1 完成模块化课程体系顶层设计	3-1-2 构建底层共享模块:面向五个专业全体学生,开设数字经济导论、职业素养与工匠精神、信息技术基础、电子商务基础等共享基础课程,夯实学生的通用能力基础	3-1-3 构建中层融合模块:中层融合模块:面向电子商务、网络营销与直播电商、人工智能技术应用三个专业,开设电商运营实务、直播营销技术、AIGC 工具应用、数据分析基础等融合课程	3-1-4 构建高层互选模块:面向不同专业方向的学生,开设 AIGC 内容创作、乡村电商项目实战、农产品品牌传播等特色互选课程	3-1-5 建成共享课程 6 门 3-1-6 融合课程 10 门 3-1-7 互选课程 8 门 3-1-8 形成完整的模块化课程体系
		3-2 深化“岗课赛证”综合育人模式改革	3-2-1 对接电商运营、直播营销、财税处理、融媒传播等岗位能力标准 3-2-2 将电子商务数据分析、网店运营推广、税务师、人工智能训练师等职业技能等级证书融入课程内容,实现课证融通	3-2-3 将“十万电商卖荔枝”等赛事项目转化为教学项目 3-2-4 开发《荔枝直播营销》等赛教融合课程,实现课赛融通	3-2-5 联合广东绿帝桂荔农业科技有限公司、广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司、高州广视云传媒公司等合作企业,开发企业真实项目进课堂教学案例库 3-2-6 将企业真实工作任务转化为课程实训项目,实现课岗融通	3-2-7 建立学分银行制度,将学生参加技能竞赛、获得职业资格证书、完成企业项目等成果认定为相应学分	3-2-8 “岗课赛证”综合育人模式全面运行
		3-3 打造“AI+电商+财税+内容传播”跨界融合的双师型教学创新团队	3-3-1 以多名教授为核心力量,组建“AI+电商”“财税+大数据”“直播+内容传播”三个跨专业教学创新团队 3-3-2 聘请行业企业技术骨干担任产业导师 3-3-3 每支团队配备 1 名企业专家,形成“教授引领、骨干教师支撑、企业专家参与”的梯队结构	3-3-4 每年选派 5-8 名专业教师到企业实践锻炼不少于 2 个月 3-3-5 鼓励教师考取电子商务师、数据分析师、人工智能训练师、智能财税师、全媒体运营师等职业资格证书	3-3-6 组织教师参加 AI 教学工具应用培训 3-3-7 “双师型”教师占比稳定在 95%以上	3-3-8 推动人工智能技术在备课、授课、评价等环节的深度应用	3-3-9 建成 1 个由电子商务、人工智能技术应用、播音与主持等专业跨学科融合的省级教师教学创新团队 3-3-10 培育省级教学名师或专业带头人 1—2 人
		4-1 校企共建课程开发中心,绘	4-1-1 联合广东绿帝桂荔农业科技有限公司、	4-1-3 完成三维能力图谱绘制	4-1-6 完成“三层递进”课程模块的顶层设计	4-1-8 构建“三层递进”课程模块	4-1-9 完成 20 门以上专业核心课

4	建设一流核心课程	制三维能力图谱	茂名市盛典文化传媒有限公司等本地合作企业及行业龙头企业，成立课程开发中心 4-1-2 对接电商运营、直播营销、财税服务、融媒传播等岗位标准与典型项目，启动“岗位、能力、课程”三维能力图谱绘制	4-1-4 校企共同制定课程标准 4-1-5 将企业真实项目（荔枝、龙眼等农产品电商运营、地方特色农产品品牌传播等）转化为教学项目	4-1-7 完成10门以上专业核心课程标准修订		程标准修订 4-1-10 本专业群各专业线上课程资源覆盖率达90%以上
		4-2 对标省级精品课标准建设核心课程并融入AI能力培养	4-2-1 确定2-3门重点建设课程	4-2-2 构建2-3门重点建设课程体系	4-2-3 引入人机协同专精特新教学平台，将智能选品、脚本生成、数据分析、AI复盘等真实工作场景嵌入课程	4-2-4 开发“人工执行、工具协同、智能体开发”三层递进实训任务	4-2-5 培育省级“课堂革命”典型案例1—2个
		4-3 开发双语课程资源，对接巴基斯坦输出渠道	4-3-1 启动电商谷巴基斯坦对接项目	4-3-2 转化双语课程资源不少于2门	4-3-3 上线国际教育平台	4-3-4 获取巴方职教员使用证明及推广证明不少于2份	4-3-5 形成国内建课到巴方输出的成果闭环
5	开发优质新形态教材	5-1 校企“双元”合作开发新形态教材	5-1-1 联合广东绿帝桂荔农业科技有限公司、茂名市盛典文化传媒有限公司等合作企业成立教材编写委员会	5-1-2 将电商运营、直播营销、人机协同、财税大数据分析、直播语言表达与内容创作等真实项目转化为教材内容 5-1-3 开发活页式、工作手册式等新形态教材1部	5-1-4 教材纳入企业真实案例和行业最新技术标准 5-1-5 开发活页式、工作手册式等新形态教材2部	5-1-6 开发活页式、工作手册式等新形态教材3-5部	5-1-7 力争1部入选省级或国家级规划教材
		5-2 建设特色校本教学资源与立体化资源包	5-2-1 依托学院电商实战项目（“十万电商卖荔枝”等），启动校本案例教材开发	5-2-2 开发案例教材1部	5-2-3 开发案例教材2部	5-2-4 完成立体化教学资源包5个	5-2-5 形成可推广的特色校本教学资源体系
		5-3 开发双语教材	5-3-1 制定双语教材配	5-3-3 开发双语配套	5-3-5 每学年组织校企	5-3-7 完成双语配	5-3-8 建立教材

		材配套资源并建立动态更新机制	套资源计划（英文/乌尔都语教学大纲、案例库、实训指导手册等） 5-3-2 建立教材校企联合评审机制	资源1套，支撑巴基斯坦等“一带一路”沿线国家职业院校使用 5-3-4 将荔枝、龙眼、沉香等茂名特色农产品电商案例融入双语教材	联合教材评审，邀请行业企业专家参与教材内容审核 5-3-6 完成双语配套资源1套	套资源2套	使用反馈与修订机制 5-3-9 每学期收集师生使用意见 5-3-10 每年至少开展一次教材内容修订
6	建设高水平双师队伍	6-1 优化“双师型”教师队伍结构	6-1-1 设立产业教授特聘岗，引电商运营专家、直播导师、AI技术专家、播音主持行业专家、全媒体运营师等兼职 6-1-2 制定专业教师挂职计划	6-1-3 每年选派不少于30%的专业教师到合作企业挂职锻炼或跟岗实践，5年累计不少于6个月	6-1-4 重点引进人工智能、数据科学、融媒体传播等跨学科背景教师 6-1-5 聘请25名行业企业兼职教师	6-1-6 聘请50名以上行业企业兼职教师	6-1-7 培育省级专业带头人1-2名 6-1-8 兼职教师占专业实践课教师比例不低于40%
		6-2 实施教师能力提升“四个一”工程	6-2-1 启动“四个一”工程：每位教师主持或参与1门核心课程建设（一师一课）	6-2-2 每位教师掌握1项电商实战技能或融媒体传播技能（一师一技） 6-2-3 每位教师参与1项教改或科研课题（一师一题）	6-2-4 每位教师对接1家合作企业开展技术服务（一师一企） 6-2-5 每位教师完成1项教改或科研课题（一师一题）	6-2-6 实现核心课程负责人全覆盖	6-2-7 年均新增省、市级课题15项以上
		6-3 组建校企混编团队并提升国际化教学能力	6-3-1 开始组建产教虚拟教研室 6-3-2 启动校企混编模块化教学团队建设 6-3-3 实施“一课多师”模块化教学模式	6-3-4 建成校企混编模块化教学团队共2个 6-3-5 选派骨干教师参与国外职业教育师资培训项目	6-3-6 建成校企混编模块化教学团队共4个 6-3-7 开展双语教学能力、国际课程标准开发、跨文化教学能力专项培训	6-3-8 建成校企混编模块化教学团队共5个以上	6-3-9 培养双语教学骨干教师不少于5人
7	建设产教融合实训基地	7-1 共建“校中厂”生产性实训基地	7-1-1 启动“校中厂”生产性实训基地建设 7-1-2 对接广东绿帝荔农业科技有限公司、	7-1-3 将电商直播实训中心、AI数字营销实训室、财税大数据实训基地、融媒体直播实训中心整合升级	7-1-5 实训基地初步建成 7-1-6 新增实训工位100个	7-1-7 年服务学生实训不少于300人次 7-1-8 新增实训工	7-1-9 年服务学生实训不少于500人次

			茂名市盛典文化传媒有限公司等合作企业	7-1-4 引入企业真实商品、真实订单、真实数据,开展实训教学		位至 200 个	
		7-2 建设跨专业综合实训平台	7-2-1 整合电商运营、财务大数据、税务申报、AI 数据分析等现有系统	7-2-2 打通各系统间数据接口,启动跨专业综合实训平台搭建	7-2-3 实训平台引入企业真实业务数据,面向五个专业设置“店铺运营、直播营销、订单处理、财税大数据分析、税务申报、数据分析和内容创作与传播”七大实训模块	7-2-4 学生完成全链条业务闭环训练	7-2-5 平台功能完善,学生业财税综合实操能力显著提升
		7-3 分层分批建设校外实践教学示范基地	7-3-1 制定《校外实践教学示范基地管理办法》,明确校企双方的权责利关系 7-3-2 建立“课程共建、师资共享、实习共管、人才共育”的深度合作机制 7-3-3 遴选首批合作企业	7-3-4 分批建成 2 个校级校外实践教学示范基地 7-3-5 与 5 家龙头企业签订深度合作协议	7-3-6 与 10 家以上龙头企业签订深度合作协议	7-3-7 完善课程共建、师资共享、实习共管、人才共育机制	7-3-8 分批建成 3—5 个校外实践教学示范基地 7-3-9 与 25 家以上行业龙头企业签订深度合作协议
8	构建数字化教学新生态	8-1 建设电子商务专业群数字化教学资源库	8-1-1 完成搭建电子商务专业群数字化教学资源库计划的顶层设计 8-1-2 完成本专业群教学资源库标准建设	8-1-3 启动广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司、广东绿帝桂荔农业科技有限公司、茂名市盛典文化传媒有限公司等合作企业及同类院校的对接项目	8-1-4 搭建“课程资源包”“企业案例库”“实训项目库”“竞赛资源库”和“融媒体内容创作案例库”五大资源体系 8-1-5 完成五大资源体系系列资源收集整理 8-1-6 完成 1 个省级电子商务专业群数字化教学资源库	8-1-6 资源库全面融合五大专业核心课程	8-1-7 完成 2 个以上省级电子商务专业群数字化教学资源库

		8-2 深化 AI 赋能的教育教学模式改革	8-2-1 重点开发 AI 技术赋能融媒体课程资源 8-2-2 启动开发模块化课程 24 门	8-2-3 引入 AI 教学工具赋能教育教学模式改革	8-2-4 运用 AI 工具生成教学案例、自动生成习题试卷、智能剪辑教学视频 8-2-5 开发完成模块化课程 8 门	8-2-6 开发完成模块化课程 16 门	8-2-7 开发完成模块化课程 24 门
		8-3 实施教师数字化教学能力提升工程	8-3-1 制定《教师数字化教学能力提升实施方案》	8-3-2 开展面向全体教师开展 AI 教学工具应用基础培训 8-3-3 确保每位教师熟练掌握至少 2 种 AI 教学工具	8-3-4 开展面向骨干教师开展数字化教学资源开发专项培训 8-3-5 培养数字化教学资源开发能手 10 名以上	8-3-6 开展面向专业带头人开展教育数字化战略能力提升培训 8-3-7 提升其数字化教学改革的顶层设计与统筹推进能力	8-3-8 完成分层分类数字化教学培训，教师 AI 教学工具应用覆盖率达 90% 以上
9	拓展国际交流与合作	9-1 开发本土化数字商贸课程标准与教学资源	9-1-1 与巴基斯坦国家职业技术培训委员会（NAVTTTC）及旁遮普省职业教育局建立初步合作关系 9-1-2 启动数字商贸课程标准与培训资源包开发	9-1-3 将电子商务运营、网络营销与直播电商、电商内容创作与传播等课程进行本土化改造	9-1-4 开发完成适用于巴基斯坦的可复制、可推广的国际化课程资源包 1 套	9-1-5 开发适用完成于巴基斯坦的可复制、可推广的国际化课程资源包 2 套	9-1-6 开发适用完成于巴基斯坦的可复制、可推广的国际化课程资源包 3-5 套 9-1-7 推动课程标准在巴基斯坦职业院校与培训机构的认证与应用
		9-2 开展巴基斯坦本土师资培训与技能人才培养	9-2-1 依托巴基斯坦总理青年计划办公室、巴基斯坦国家职业技术培训委员会等平台，制定培训方案与课程体系	9-2-2 构建线上培训模式	9-2-3 构建线下培训模式 9-2-4 培训巴基斯坦本土师资不少于 20 人次	9-2-5 完善面向巴基斯坦职业院校教师及青年技术人员的数字商贸专项培训	9-2-6 培训巴基斯坦本土师资不少于 50 人次 9-2-7 培训当地青年技术人员不少于 200 人次
		9-3 接洽“电商谷”巴基斯坦落	9-3-1 对接全国电子商务职业教育教学指导委	9-3-2 争取在伊斯兰堡或拉合尔共建中巴	9-3-3 输出中国电子商务职业教育成熟的人才	9-3-4 探索“2+1”中巴联合培养模	9-3-5 建成 1 个中巴数字商贸人才

		地项目	员会主导的“电商谷”巴基斯坦落地项目	数字商贸人才培养基地	培养方案、课程标准与实训体系，联合巴基斯坦当地职业院校与企业，共同开展本土化数字商贸人才培养	式	培养基地或海外实训中心
10	特色任务	10-1 开设“数智财税与内容传播”跨专业融合课程模块	10-1-1 搭建专业群“底层共享、中层融合、高层互选”课程体系框架	10-1-2 初步开发《电商企业财税综合实训》《农产品品牌内容创作与传播》《电商直播全流程实战》等 3-5 门跨专业融合核心课程	10-1-3 设置电商运营拓展、财税管控拓展、内容传播拓展三类选修方向	10-1-4 完善 1+X 职业技能证书学分转换细则 10-1-5 建成标准化“底层共享、中层融合、高层互选”模块化课程体系	10-1-6 完成 3-5 门跨专业融合核心课程模块
		10-2 打造数智财税与内容传播综合实训中心	10-2-1 搭建企共建、软件租赁共享模式	10-2-2 打通电商运营、金税申报、大数据分析、融媒体内容制作与传播等多套系统数据接口 10-2-3 划分业务实操、智能财税、数据研判、内容创作与传播四大功能分区	10-2-4 校企协同归集茂名荔枝、沉香等特色农产品脱敏经营单据与品牌传播案例，建成标准化实训案例资源库	10-2-5 建成 1 个数智财税与内容传播综合实训中心	10-2-6 完善 1 个数智财税与内容传播综合实训中心
		10-3 培育跨专业复合型双师教学创新团队	10-3-1 组建电商、财税、人工智能技术应用、播音与主持四类骨干教师构成的跨专业教学工作组	10-3-2 建立联合教研、企业走访机制	10-3-3 推行双向企业挂职机制 10-3-4 每年组织全体教师完成不少于 40 学时数字化技能专项培训	10-3-5 累计聘请 10 名以上稳定兼职师资参与教学、实训与人才方案研讨	10-3-6 建成一支跨专业复合型双师教学创新团队 10-3-7 全体教师具备跨专业融合教学综合业务能力 10-3-8 构建完整适配数字商贸产业的“岗课赛证”综合育人体系

4-5 专业群建设项目总预算⁴²

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ⁴³		市级及以下财政投入资金 ⁴⁴		举办方投入资金 ⁴⁵		行业企业支持资金 ⁴⁶		学校自筹资金 ⁴⁷	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	4000	100%	2000	50%	1000	25%	0	0	400	10%	600	15%
落实立德树人根本任务	150	3.75%	0	0	0	0	0	0	0	0	150	3.75%
创新产教融合机制	200	5.00%	0	0	0	0	0	0	200	5%	0	0
打造高水平专业群	100	2.50%	0	0	0	0	0	0	0	0	100	2.50%
建设一流核心课程	100	2.50%	0	0	0	0	0	0	0	0	100	2.50%
开发优质新形态教材	80	2.00%	0	0	0	0	0	0	0	0	80	2.00%
建设高水平双师队伍	600	15.00%	0	0	350	9%	0	0	200	5%	50	1.25%
建设产教融合实训基地	1500	37.50%	1000	25%	500	13%	0	0	0	0	0	0
构建数字化教学新生态	1150	28.75%	1000	25%	150	4%	0	0	0	0	0	0
拓展国际交流与合作	50	1.25%	0	0	0	0	0	0	0	0	50	1.25%
自选特色任务（自定义）	70	1.75%	0	0	0	0	0	0	0	0	70	1.75%

⁴² 金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。

⁴³ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

⁴⁴ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

⁴⁵ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

⁴⁶ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

⁴⁷ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

4-6 专业群建设项目支出绩效目标⁴⁸

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1. 产出指标 ⁴⁹	1.1 数量指标 ⁵⁰	1.1.1 争取立项省级及以上党建工作标杆院系或样板党支部	1 个	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4、1-1-5、1-1-6、1-1-7
		1.1.2 省级课程思政示范课程	5 门	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4、1-1-5、1-1-6、1-1-7
		1.1.3 建成课程思政示范课	12 门	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4、1-1-5、1-1-6、1-1-7
		1.1.4 党员示范岗	4 个	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4
		1.1.5 “十万电商卖荔枝”年均参赛学生	≥300 人次	1-2-1、1-2-2、1-2-3、1-2-4、1-2-5、1-2-6、1-2-7
		1.1.6 “十万电商卖荔枝”累计助农销售额	≥1800 万元	1-2-1、1-2-2、1-2-3、1-2-4、1-2-5、1-2-6、1-2-7、1-2-8
		1.1.7 “非遗+电商”思政教学案例库	1 个	1-3-1、1-3-2、1-3-3、1-3-4、1-3-5
		1.1.8 “非遗+电商”思政教学案例库收录案例	≥50 个	1-3-1、1-3-2、1-3-3、1-3-4、1-3-5
		1.1.9 产教融合理事会	1 个	2-1-1、2-1-2、2-1-3、2-1-4、2-1-5
		1.1.10 乡村振兴电商产业学院	1 个	2-2-1、2-2-2、2-2-3、2-2-4、2-2-5、2-2-6、2-2-7
		1.1.11 校外实践教学示范基地	3—5 个	2-2-1、2-2-2、2-2-3、2-2-4、2-2-5、2-2-6、2-2-7
		1.1.12 年接纳学生实习实训	≥700 人次	2-2-1、2-2-2、2-2-3、2-2-4、2-2-5、2-2-6、2-2-7
		1.1.13 与行业龙头企业签订深度合作协	≥25 家	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9

⁴⁸ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体绩效目标。

⁴⁹ 产出指标的設置应当与建设任务主要支出方向相对应。

⁵⁰ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.14 校企合作项目累计经济效益	≥100 万元	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9
		1.1.15 市级以上产教融合实训基地	≥3 个	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9
		1.1.16 共享课程	6 门	3-1-1、3-1-2、3-1-3、3-1-4、3-1-5、3-1-6、3-1-7、3-1-8
		1.1.17 融合课程	10 门	3-1-1、3-1-2、3-1-3、3-1-4、3-1-5、3-1-6、3-1-7、3-1-8
		1.1.18 互选课程	8 门	3-1-1、3-1-2、3-1-3、3-1-4、3-1-5、3-1-6、3-1-7、3-1-8
		1.1.19 学生在省级及以上技能竞赛中获奖	≥500 人次	3-2-1、3-2-2、3-2-3、3-2-4、3-2-5、3-2-6、3-2-7、3-2-8
		1.1.20 省级教师教学创新团队	1 个	3-3-1、3-3-2、3-3-3、3-3-4、3-3-5、3-3-6、3-3-7、3-3-8、3-3-9、3-3-10
		1.1.21 省级教学名师或专业带头人	1—2 人	3-3-1、3-3-2、3-3-3、3-3-4、3-3-5、3-3-6、3-3-7、3-3-8、3-3-9、3-3-10
		1.1.22 省级精品在线开放课程	≥2 门	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9、4-2-1、4-2-2、4-2-3、4-2-4、4-2-5
		1.1.23 省级“课堂革命”典型案例	1—2 个	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9、4-2-1、4-2-2、4-2-3、4-2-4、4-2-5
		1.1.24 双语课程资源	≥2 门	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9、4-3-1、4-3-2、4-3-3、4-3-4、4-3-5
		1.1.25 巴方职教局使用证明及推广证明	≥2 份	4-3-1、4-3-2、4-3-3、4-3-4、4-3-5
		1.1.26 专业核心课程标准修订	≥20 门	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9
		1.1.27 新形态教材	3-5 部	5-1-1、5-1-2、5-1-3、5-1-4、5-1-5、

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
				5-1-6、5-1-7
		1.1.28 省级或国家级规划教材	≥1 部	5-1-1、5-1-2、5-1-3、5-1-4、5-1-5、5-1-6、5-1-7
		1.1.29 特色电商实战案例教材	≥2 部	5-2-1、5-2-2、5-2-3、5-2-4、5-2-5
		1.1.30 立体化教学资源包	≥5 个	5-2-1、5-2-2、5-2-3、5-2-4、5-2-5
		1.1.31 双语配套教材资源	≥2 套	5-3-1、5-3-2、5-3-3、5-3-4、5-3-5、5-3-6、5-3-7、5-3-8、5-3-9
		1.1.32 行业企业兼职教师	≥50 人	6-1-1、6-1-2、6-1-3、6-1-4、6-1-5、6-1-6、6-1-7、6-1-8
		1.1.33 校级名师工作室	2 个	6-1-1、6-1-2、6-1-3、6-1-4、6-1-5、6-1-6、6-1-7、6-1-8
		1.1.34 校企混编模块化教学团队	≥5 个	6-3-1、6-3-2、6-3-3、6-3-4、6-3-5、6-3-6、6-3-7、6-3-8、6-3-9
		1.1.35 双语教学骨干教师	≥5 人	6-3-1、6-3-2、6-3-3、6-3-4、6-3-5、6-3-6、6-3-7、6-3-8、6-3-9
		1.1.36 省、市级课题	≥15 项	6-2-1、6-2-2、6-2-3、6-2-4、6-2-5、6-2-6、6-2-7
		1.1.37 “校中厂”生产性实训基地	1 个	7-1-1、7-1-2、7-1-3、7-1-4、7-1-5、7-1-6、7-1-7、7-1-8、7-1-9
		1.1.38 跨专业综合实训平台	1 个	7-2-1、7-2-2、7-2-3、7-2-4、7-2-5
		1.1.39 跨专业综合实训平台实训模块	7 个	7-2-1、7-2-2、7-2-3、7-2-4、7-2-5
		1.1.40 中小企业数智商贸服务中心	1 个	7-1-1、7-1-2、7-1-3、7-1-4、7-1-5、7-1-6、7-1-7、7-1-8、7-1-9
		1.1.41 年均社会培训	≥1000 人次	7-1-1、7-1-2、7-1-3、7-1-4、7-1-5、7-1-6、7-1-7、7-1-8、7-1-9
		1.1.42 实训工位新增	≥200 个	7-1-1、7-1-2、7-1-3、7-1-4、7-1-5、7-1-6、7-1-7、7-1-8、7-1-9

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.43 年服务学生实训	≥500 人次	7-1-1、7-1-2、7-1-3、7-1-4、7-1-5、7-1-6、7-1-7、7-1-8、7-1-9
		1.1.44 省级电子商务专业群数字化教学资源库	≥1 个	8-1-1、8-1-2、8-1-3、8-1-4、8-1-5、8-1-6、8-1-7
		1.1.45 模块化课程	24 门	8-2-1、8-2-2、8-2-3、8-2-4、8-2-5、8-2-6、8-2-7
		1.1.46 数字化教学资源开发能手	≥10 人	8-3-1、8-3-2、8-3-3、8-3-4、8-3-5、8-3-6、8-3-7、8-3-8
		1.1.47 本土化数字商贸课程标准与培训资源包	3-5 套	9-1-1、9-1-2、9-1-3、9-1-4、9-1-5、9-1-6、9-1-7
		1.1.48 课程标准在巴基斯坦职业院校认证与应用	2-3 门	9-1-1、9-1-2、9-1-3、9-1-4、9-1-5、9-1-6、9-1-7
		1.1.49 巴基斯坦本土师资培训	≥50 人次	9-2-1、9-2-2、9-2-3、9-2-4、9-2-5、9-2-6、9-2-7
		1.1.50 巴基斯坦青年技术人员培训	≥200 人次	9-2-1、9-2-2、9-2-3、9-2-4、9-2-5、9-2-6、9-2-7
		1.1.51 中巴数字商贸人才培养基地或海外实训中心	1 个	9-3-1、9-3-2、9-3-3、9-3-4、9-3-5
		1.1.52 数智财税与内容传播综合实训中心	1 个	10-1-1、10-1-2、10-1-3、10-1-4、10-1-5、10-1-6、10-2-1、10-2-2、10-2-3、10-2-4、10-2-5、10-2-6
		1.1.53 跨专业融合核心课程	3-5 门	10-1-1、10-1-2、10-1-3、10-1-4、10-1-5、10-1-6
		1.1.54 稳定兼职师资	≥10 人	10-3-1、10-3-2、10-3-3、10-3-4、10-3-5、10-3-6、10-3-7、10-3-8
	1.2 质量指标 ⁵¹	1.2.1 “双师型”教师占比	≥95%	3-3-1、3-3-2、3-3-3、3-3-4、3-3-5、3-3-6、3-3-7、3-3-8、3-3-9、3-3-10、6-1-1、6-1-2、6-1-3、6-1-4、6-1-5、

⁵¹ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
				6-1-6、6-1-7、6-1-8、6-2-1、6-2-2、6-2-3、6-2-4、6-2-5、6-2-6、6-2-7
		1.2.2 毕业生对口就业率	≥90%	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9、7-2-1、7-2-2、7-2-3、7-2-4、7-2-5、7-3-1、7-3-2、7-3-3、7-3-4、7-3-5、7-3-6、7-3-7、7-3-8、7-3-9
		1.2.3 毕业生就业率	≥95%	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9、7-2-1、7-2-2、7-2-3、7-2-4、7-2-5、7-3-1、7-3-2、7-3-3、7-3-4、7-3-5、7-3-6、7-3-7、7-3-8、7-3-9
		1.2.4 学生顶岗实习对口率	≥90%	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9、7-3-1、7-3-2、7-3-3、7-3-4、7-3-5、7-3-6、7-3-7、7-3-8、7-3-9
		1.2.5 企业导师承担专业实践课程教学任务比例	≥30%	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9
		1.2.6 学分转换符合率	100%	3-2-1、3-2-2、3-2-3、3-2-4、3-2-5、3-2-6、3-2-7、3-2-8、10-1-1、10-1-2、10-1-3、10-1-4、10-1-5、10-1-6
		1.2.7 校企合作项目知识产权按贡献比例共享	100%	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9
		1.2.8 企业真实项目转化为教学项目覆盖率	100%	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9
		1.2.9 线上课程资源覆盖率	≥90%	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9
		1.2.10 平台验收合格率	100%	7-2-1、7-2-2、7-2-3、7-2-4、7-2-5
		1.2.11 教师 AI 教学工具应用覆盖率	≥90%	8-3-1、8-3-2、8-3-3、8-3-4、8-3-5、8-3-6、8-3-7、8-3-8

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.12 学生数字化学习满意度	≥90%	8-2-1、8-2-2、8-2-3、8-2-4、8-2-5、8-2-6、8-2-7
		1.2.13 专业群课程思政覆盖率	100%	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4、1-1-5、1-1-6、1-1-7
		1.2.14 “非遗+电商”思政育人模式推广覆盖率	校内外推广	1-3-1、1-3-2、1-3-3、1-3-4、1-3-5
		1.2.15 教材内容与行业技术标准同步更新率	100%	5-3-1、5-3-2、5-3-3、5-3-4、5-3-5、5-3-6、5-3-7、5-3-8、5-3-9
		1.2.16 数字化教学资源库覆盖专业群全部核心课程率	100%	8-1-1、8-1-2、8-1-3、8-1-4、8-1-5、8-1-6、8-1-7
		1.2.17 跨专业融合课程教师同台协同授课覆盖率	100%	10-1-1、10-1-2、10-1-3、10-1-4、10-1-5、10-1-6
		1.2.18 复合型人才培养模式推广	校内其他专业群推广	10-1-1、10-1-2、10-1-3、10-1-4、10-1-5、10-1-6
		1.2.19 形成完整育人改革方案	1 套	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4、1-1-5、1-1-6、1-1-7
		1.2.20 跨专业联合教研、校企双向挂职、四元协同育人长效机制	持续稳定运行	10-3-1、10-3-2、10-3-3、10-3-4、10-3-5、10-3-6、10-3-7、10-3-8
		1.2.21 一体化实训中心长期承担教学、竞赛、社会服务三大功能	持续运行	10-2-1、10-2-2、10-2-3、10-2-4、10-2-5、10-2-6
	1.3 时效指标 ⁵²	1.3.1 任务终期完成度(%)	100%	无需关联
		1.3.2 收入预算执行率(%)	≥95%	
		1.3.3 支出预算执行率(%)	≥95%	
	2.1 社会效益指标	2.1.1 产业人才供给效益	就业企业对人才满意度≥90%	

⁵² 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
2. 效益指标	(5 项以内)	2.1.2 乡村振兴服务效益	累计助农销售额 ≥ 1800 万	
		2.1.3 中小企业财税服务赋能效益	年均培训中小电商企业及财税服务机构人员 ≥ 1000 人次	
	2.2 可持续影响指标 (5 项以内)	2.2.1 育人机制长效运行	持续稳定运行	
		2.2.2 实训平台持续赋能	持续稳定运行	
		2.2.3 专业群品牌长效影响力	建成粤西领先、省内知名	
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度 (%)	$\geq 92\%$	
		3.1.2 教职工满意度 (%)	$\geq 90\%$	

4-7 专业群建设支撑条件表⁵³

指 标	观测点	成果名称	成果级别及数量（限 30 字）	备注
内涵基础	· 第一期省域高水平高职院校建设成效 · 省级及以上党建工作标杆院系、样板支部、先进基层党组织 · 省级及以上课程思政教学研究示范中心、示范课程、教学名师和团队，示范基层教学组织 · 省级及以上高校思想政治理论课教学展示活动评选 · 省级及以上高校“双带头人”教师党支部书记工作室 · 省级及以上高校思想政治工作精品项目 · 省级及以上教学成果奖、科学技术进步奖 · 省级及以上全国教育科学规划项目、自然科学基金、社会科学基金 · 省级及以上专业教学资源库（含升级改造支持项目）、在线开放课程 · 省级及以上教材奖、规划教材 · 省级及以上世界职业院校技能大赛（原全国职业院校技能大赛）、世界技能大赛、中国国际大学生创新大赛（原全国“互联网+”大学生创新创业大赛）、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	高社杯全国大学生数学建模竞赛	一等奖获奖 3 人、二等奖获奖 15 人	
		国家级主持演讲相关赛项	一等奖获奖 4 人、三等奖获奖 8 人、全国优秀奖获奖 3 人	
		广东省职业院校技能大赛（高职组）	一等奖获奖 12 人、二等奖获奖 4 人、三等奖获奖 76 人	
		“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖获奖 6 人、三等奖获奖 7 人	
		广东省大学生计算机设计大赛	一等奖获奖 1 人、二等奖获奖 2 人、三等奖获奖 4 人	
		广东省大学生数学建模竞赛	一等奖获奖 21 人、二等奖获奖 24 人、三等奖获奖 6 人、优胜奖获奖 3 人	
		广东省大学生科技创新培育	结项项目 1 项	
		省级主持演讲相关赛项	一等奖获奖 4 人、二等奖获奖 3 人、三等奖获奖 8 人	
师资水平	· 省级及以上万人计划入选者，国家有突出贡献的中青年专家、国务院政府特殊津贴获得者、大国工匠、全国技术能手 · 省级及以上教师教学创新团队、黄大年式教师团队、教育系统先进集体 · 省级及以上优秀教师、优秀教育工作者、教书育人楷模、“五一劳动奖章”、全国劳模、最美教师、青年岗位能手 · 省级及以上职业院校技能大赛教师教学能力比赛	广东省高校高职青年教师教学大赛	二等奖获奖 1 人，三等奖获奖 4 人	
		广东省大学生数学	优秀指导老师 4 人	

⁵³ 专业群支撑条件填写近三年的成果。

	· 新时代职业学校名师（名匠）名校长培养计划	建模竞赛		
		广东省大学生计算机设计大赛	优秀指导老师 1 人	
平台支撑	· 世界技能大赛中国集训基地 · 承办过全国职业院校技能大赛（仅限高职组） · 省级及以上现场工程师专项培养计划、示范性虚拟仿真实训基地、示范性职业教育集团、产教融合实训基地、产教融合工程项目 · 省级及以上职业教育“双师型”教师培训基地 · 省级及以上工程中心、研究基地、创新创业教育实践基地 · 国家重点领域职业教育专业课程改革试点情况	国家模拟仿真基地	1 个	
				

备注：

- 1.每项成果只填一行，多个年份合并填写（如职业院校技能大赛教师教学能力比赛历年多次获奖为一个成果）；
- 2.专业群内涵基础、师资水平、平台支撑三类指标填报合计不超过 30 项；
- 3.涉及的成果均指专业群所在单位为署名第一单位，且为专业群（或群内专业）牵头获得，与专业群建设直接相关，并提供相应的佐证材料，在备注一栏填报相应佐证材料页码；
- 4.涉及人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

五、学校承诺书

(学校对项目建设资金、绩效、保障等方面的承诺，300字以内)

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻全国教育大会精神及教育强国建设总体部署，将严格落实建设方案各项任务，确保项目指标达到或超过设定标准。依法依规管理建设经费，实施全过程绩效管理，严格执行财经纪律和财政制度，确保资金使用规范高效。建立协同推进机制，成立工作专班，扎实做好进度把控、质量管理与评价反馈，确保项目顺利实施并实现预期建设目标。积极争取政府、行业企业等各方支持，汇聚优质资源共同推进项目建设，切实提升学校办学能力和产教融合水平，为区域经济社会发展提供有力人才支撑。

学校名称 (盖章)

2026年7月2日

六、举办方推荐意见与承诺⁵⁴

(举办方推荐意见，对项目建设资金、保障等方面的承诺)

学校举办方 (盖章)

月 日

⁵⁴ 非政府举办的职业学校需由举办方填写推荐意见与承诺，政府举办的学校无需填写。