

附件 2

广东省高水平高职学校建设计划
(2026—2030年)
建设方案

申报学校	广东茂名幼儿师范专科学校
专业群一	旅游管理
专业群二	电子商务
举办单位	茂名市人民政府
填表日期	2026年7月2日

广东省教育厅
2026 年 6 月

排版格式

大标题使用方正小标宋简体小二号字体；

一级标题使用黑体三号字体；

二级标题使用楷体_GB2312小三号字体；

三级标题使用仿宋_GB2312小三号字体（可加粗）；

正文使用仿宋_GB2312小三号字体，正文中需突出显示的文字使用黑体小三号字体；

全文阿拉伯数字及英文字母使用Times New Roman字体，行间距设为28磅；

页边距：上3.7，下3.5，左2.8，右2.6；

页面下端中部加页码，页码使用Times New Roman小四字体，采用双面打印1布局格式；

结构层次序数依次用“一”“（一）”“1.”“（1）”；

表格使用仿宋_GB2312小四号字体；

图表居中对齐，插图尽量采用矢量线条图，避免使用扫描图、照片和背景颜色深、没有层次的图片；

建设思路目标部分，图表不超过1幅，页数不超过3页。改革任务举措部分，图表不超过10幅，页数不超过24页。保障措施部分，不插入图表，页数不超过3页。

目 录

第一部分：学校层面建设方案.....	1
一、建设思路目标	1
（一）建设思路.....	1
（二）总体建设目标.....	1
二、改革任务举措	4
（一）坚持党建引领，夯实办学治校根本保障	4
（二）聚焦人才培养，打造区域技术技能育人高地.....	7
（三）搭建科研平台，构建产业导向创新服务体系	9
（四）培优专业集群，构建适配地方产业的特色专业体系	11
（五）建强双师队伍，夯实高水平建设人才支撑.....	14
（六）深化产教融合，打造政校行企协同育人样板.....	16
（七）提升社会服务，赋能地方乡村振兴与产业升级.....	18
（八）优化治理体系，推进学校治理现代化数字化.....	19
（九）提升数智化建设水平，全方位赋能办学提质增效.....	21
（十）突破开放办学，构建双向交流育人新格局	24
（十一）红色非遗文化传承育人.....	26
四、经费预算	52
五、绩效目标	54
六、保障措施	63
（一）加强组织领导，建立协同推进机制	63
（二）加大经费投入，构建多元投入机制	63
（三）强化项目管理，健全质量保障体系	64
（四）坚持目标导向，完善绩效考核机制	64
（五）深化改革创新，优化改革发展环境.....	64
第二部分：旅游管理专业群层面建设方案.....	66
一、建设思路目标	66
（一）建设目标.....	66
（二）建设思路.....	67
二、改革任务举措	67
（一）落实立德树人，构建“文旅铸魂”思政育人体系	67

(二) 创新产教融合机制, 构建校企协同育人新格局	68
(三) 打造高水平专业群, 优化文旅人才培养结构	69
(四) 建设一流核心课程, 深化课程教学改革	70
(五) 开发优质新形态教材, 推进教材教法改革	71
(六) 建设高水平双师队伍, 打造“文旅工匠”育人团队	71
(七) 建设产教融合实训基地, 打造文旅实践教学平台	72
(八) 构建数字化教学新生态, 赋能文旅专业转型升级	73
(九) 拓展国际交流与合作, 提升文旅专业国际影响力	74
(十) 特色任务: “文旅融合·赋能乡村”社会服务体系	74
三、建设进度	77
四、经费预算	93
五、绩效目标	95
六、保障措施	106
(一) 地方政府政策与资源保障	106
(二) 行业企业协同保障	106
(三) 学校组织与制度保障	107
(四) 经费保障	107
(五) 质量保障	107
第三部分: 电子商务专业群层面建设方案	109
一、建设思路目标	109
(一) 建设思路	109
(二) 建设目标	109
二、改革任务举措	111
(一) 落实立德树人根本任务: 构建“党建引领+课程思政+实践育人”三维融合育人体系	111
(二) 创新产教融合机制: 构建“校企双元、项目驱动、利益共享”的产教融合协同育人长效机制	113
(三) 打造高水平专业群: 构建“底层共享、中层融合、高层互选”模块化课程体系	115
(四) 建设一流核心课程	118
(五) 开发优质新形态教材	119
(六) 建设高水平双师队伍	121
(七) 建设产教融合实训基地	122

（八）构建数字化教学新生态	124
（九）拓展国际交流与合作	125
（十）特色任务：数智财税与内容传播融合的数字商贸人才培养模式创新与实践	127
五、绩效目标	144
六、保障措施	153
（一）组织保障	153
（二）制度保障	153
（三）经费保障	153
（四）质量保障	154

建设方案

第一部分：学校层面建设方案

一、建设思路目标

（一）建设思路

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深度衔接学校《“十五五”事业发展规划（2026—2030年）》与茂名市《“十五五”经济社会发展规划》“3336”产业集群发展部署。锚定茂名数字经济、全域智慧文旅、现代农业、现代服务业产业人才缺口，立足“师范为底、文旅电商数字多元转型”定位，坚守“产教融合、服务地方、数字赋能、开放提质”核心发展主线。

构建“产业专业赋能茂名城域经济、专业集群对接茂名‘十五五’重点产业链”的高水平办学体系，做强旅游管理专业群、电子商务专业群两大服务地方支柱服务业核心专业群，以师范为底打造全省产教融合服务地方产业特色发展标杆。

（二）总体建设目标

到2030年，通过五年系统建设与深化改革，全面达成广东省高水平高职学校建设全部量化指标、改革任务与标志性成果要求，办学综合实力、内涵建设质量、区域产业服务能力实现跨越式提升，全面夯实办学硬件、师资、专业、科研综合条件。建成两大区域核心平台：智慧文旅与茂名数字商贸应用型人才培养基地、粤西红色非遗文化传承创新示范

平台。

1. 党建引领提质。建成标准化马克思主义学院，新增3—5个省级党建标杆院系、样板支部，实现教师党支部“双带头人”全覆盖，形成党建与育人、科研、产业服务、乡村振兴深度融合长效机制，筑牢校园意识形态安全防线。

2. 人才培养创优。全面建成“五育并举、岗课赛证融通、校企协同共育”人才培养体系，旅游管理、电子商务两大产业专业群深化全链条校企协同。五年累计培育省级教学成果奖2项、省级技能竞赛奖项50项、国赛奖项5项，贯通培养、协同育人、现代学徒制规模化落地。毕业生年均就业率稳定93%以上，有效补齐茂名“十五五”重点产业人才供给缺口。

3. 专业集群培优。优化升级专业群发展格局，重点打造对接茂名支柱产业服务业的特色产业两大专业群：一是旅游管理专业群。面向文旅服务、文旅会展、文旅新媒体、涉外滨海文旅赛道，适配全域智慧旅游、冼夫人非遗文旅、文旅短视频宣传新业态，支撑茂名打造粤西文旅康养中心城市。二是电子商务专业群。对接茂名荔枝、龙眼、化橘红特色农产品电商产业链、县域数字商贸等服务赛道，服务茂名“十万电商卖荔枝”工程、赋能县乡电商建设。形成“文旅、电商两大产业专业群高度适配度95%以上茂名产业链、多集群资源共享错位发展”差异化布局。

4. 师资队伍提级。建成结构合理、专兼结合、产业导师储备完备的高水平双师队伍。2030年实现专任教师硕博占比75%、博士占比15%、副高以上职称40%、教授占比10%、“双师型”教师占比80%；定向培育智慧

文旅、电商数字商贸领域省级教学创新团队与专业带头人，入库行业头部企业产业导师100人以上。

5. 科研服务提效。建成市级重点科研平台，实现年均国家级、省部级、市厅级课题20项以上。五年累计专利授权10项以上、面向茂名文旅、电商产业科研成果转化2-3项；年均横向技术服务收入超20万元，重点承接茂名农产品直播方案设计、乡村文旅规划、中小企业数字化财税咨询、产业AI小型改造等横向服务项目。

6. 产教融合深入。牵头组建市域产教联合体，深度参与2个以上省市级数字文旅、商贸产教融合共同体；五年累计新增30个校外实训基地，其中文旅、电商产业专属实训基地不少于12个；建成3—5个虚拟仿真实训基地、1—2个特色产业学院（直播电商产业学院、智慧文旅产业学院），实现政校行企园深度协同育人，全面嵌入茂名产业链协同体系。

7. 社会服务提标。建成“茂名电商+文旅云课堂”数字化培训平台，年均非学历培训不少于5000人次；拓展城乡直播电商运营、文旅策划、中小企业财税数字化公益培训板块，培育2~3个省内知名社会服务品牌，社会服务满意度稳定90%以上。

8. 治理数智优化。建成现代高效院校治理体系，实现校园万兆骨干网覆盖率100%、行政事务线上办理率100%，核心信息系统全部完成等保2.0二级认证；数字化全面赋能智慧文旅、电商直播实训模拟运营全流程。

9. 开放办学破冰。深化粤港澳职教协同，开拓“一带一路”涉外文旅、跨境电商交流渠道，打造冼夫人文化、茂名农特产品跨境电商对外

传播特色品牌。

10. 特色品牌出彩。深耕红色文化与粤西非遗文化育人，建成省级中华优秀传统文化传承示范基地，形成可复制、可推广的以师范为底的文化育人特色范式；推动冼夫人文化、高州木偶非遗全面融入旅游管理专业群人才培养全过程。

二、改革任务举措

2026—2030年，学校紧扣广东省高水平高职学校建设任务清单和建设核心改革方向，结合学校发展实际与茂名“十五五”产业、乡村振兴发展需求，系统推进十大改革任务+一项特色建设任务，逐项细化年度推进计划、责任部门、落地流程、考核标准、标志性成果，形成“任务到岗、责任到人、进度到月、成果可查”的精细化改革落地体系，全面提升建设质效。

（一）坚持党建引领，夯实办学治校根本保障

学校全面落实立德树人根本任务，以习近平总书记2023年考察高州市根子镇柏桥村重要讲话精神为切入点，立足“师范为底、文旅电商数字多元转型”定位。

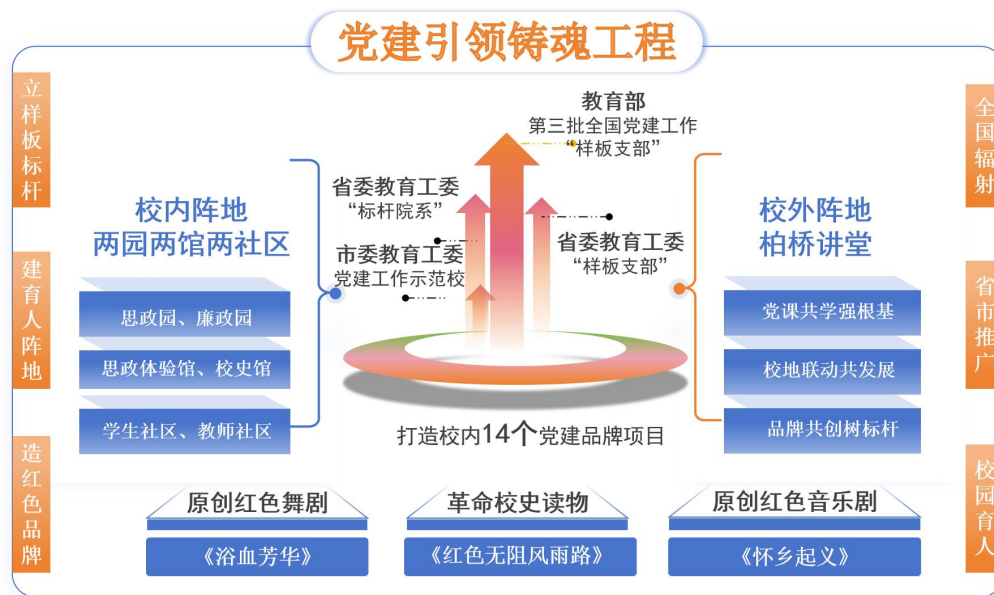


图 1：党建引领铸魂工程结构图

深耕“粤西革命熔炉”红色沃土，精心构筑打造“两园两馆十社区”（清风园、廉政园，思政体验馆、校史馆，十个“一站式学生社区”）。党建思政阵地，建成国家级样板党支部1个、省级样板党支部1个、省级标杆院系1个、省级课程思政示范项目3门。培育“党建+”特色项目矩阵推动党建深度嵌入电商与旅游管理专业群产业服务、乡村振兴帮扶、非遗传承全链条，打造新时代高职院校党建育人标杆，为学校建设提供根本政治保障和组织保障。

1. 构建闭环统筹管控体系，压实双高党建主体责任

成立党委书记、校长双组长双高建设领导小组，下设专项、特色工作组，校领导各牵头 1-2 项重点任务，二级学院与职能部门设立工作专班，明确党总支书记、院长第一责任。出台《双高建设党建统领实施方案》，构建月调度、季督查、年考核、中期复盘、终期评优五级闭环管

理。全部双高指标、改革任务拆解为年、季、月清单，定岗定人定时限，纳入全员考核，党建与双高考核权重 $\geq 20\%$ ，结果联动绩效、评优、职称、干部任用。落实党委领导下校长负责制，完善议事规则与前置审议清单，专业设置、人才引进、大额资金、实训建设、校企合作、重大教改等全部经党委前置审议，牢牢把控办学发展主动权。

2. 推进党建业务深度融合，打造特色育人党建品牌

实施“党建+专业提质、实训育人、产业服务、非遗传承”四项融合行动，党建与中心工作同步谋划部署、考核验收。组织电商党员师生开展助农直播，旅游专业党员下乡开展文旅公益规划；打造《浴血芳华》《怀乡起义》等红色剧目，常态化进城乡展演，每年举办红色艺术节与课程思政展示。标准化建设马克思主义学院，配齐思政、辅导员、心理、党务、体艺六支育人队伍，配齐配足师生配比。深化三全育人、书院制改革。组建课程思政教研团队，五年培育省级示范课程5门、示范专业2个、教学团队1支，含直播电商、智慧文旅示范课程各1门，建成校级资源库，课程思政全覆盖。压实意识形态责任，全面管控课堂、新媒体、实训直播、社团等各类阵地，实行舆情日排查、周研判、月处置，守牢校园意识形态防线。

3. 实施基层党建“双创”提质培优专项行动

巩固现有全国党建工作样板支部建设成果，制定《2026—2030年党建标杆院系、样板支部培育管理办法》，实施“一院一品牌、一支部一特色、一专业一党建载体”培育工程。针对旅游管理、电子商务专业群

党支部打造“党建+产业服务”特色支部品牌。重点培育2个二级学院党总支争创省级党建标杆院系，3个师生党支部争创省级党建样板支部，五年累计完成3—5个省级双创项目建设。建立党务骨干常态化轮训机制，每年开展4次以上专题培训、2次党建现场观摩、1次党建课题研讨。建立支部建设台账、问题整改台账、成果培育台账“三本台账”，每学期开展基层党建专项督查，压实基层党建述职评议考核实效，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

（二）聚焦人才培养，打造区域技术技能育人高地

紧扣粤西全域智慧文旅、数字商贸升级、乡村产业发展人才刚需，深化五育并举育人改革。针对旅游管理、电子商务两大产业专业群破解课程内容与产业脱节、实景化产业实训载体不足、跨境电商与涉外文旅复合型人才短缺短板，构建“岗课赛证深度融通、校企全程协同共育、质量闭环动态管控”现代化技术技能人才培养体系，培育智慧文旅、数字电商运营复合型人才，打造粤西高素质民生服务、产业技术人才核心培养高地。

1. 深耕职业教育“五金建设”，全面提质课程教材教学

对标省级、国家级标准，推进“五金”一体化建设，针对旅游管理、电子商务专业群：一、金专业：将旅游管理、电子商务建设为校级重点特色专业；二、金课程：五年新建省级精品在线开放课程2-3门，增设《茂名农特产品直播营销》《冼夫人非遗文旅策划》《县域大数据财税管理》等产业课程；三、金教材：联合本地电商龙头、文旅企业、财税机构开

发活页式校本教材10部以上，其中文旅、电商特色教材不少于4部，力争2部入选省级规划教材；四、金基地：建设智慧文旅数字运营实训基地、直播电商虚拟仿真实训中心；五、金师资：培育智慧文旅、电商运营省级教学创新团队。

升级省级实训示范基地，完善专业群特色实训场景。旅游管理专业群配套智慧酒店、文旅演播等实训室；电商专业群搭建直播展厅、农产供应链等实训中心。推进校外基地提质扩容，五年新增标准化基地30个，其中产业类基地不少于12个。联合行业龙头打造3—5个虚拟仿真实训基地，开发仿真项目20项以上。健全双师机制，聘请企业人员协同教学。年均落地本地真实实训项目30项以上，落实分层实习，保障学生实战实训全覆盖。

2. 转型升级协同育人模式，规模化推进贯通培养

学校持续拓宽产教协同育人路径，电子商务专业群联动本地电商产业园、财税事务所、人工智能科技企业，开设直播电商订单班、数字财税现代学徒班；旅游管理专业群对接茂名文旅集团、星级酒店、跨境文旅机构及本土MCN机构，落地现代学徒制与涉外文旅定向培养模式。2026—2030年，学校累计实现中高职贯通培养1500人、高本协同育人300人、现代学徒制及企业订单培养500人，构建规模化、标准化、常态化协同育人体系。全面升级1+X证书制度体系，新增直播电商运营、跨境电商运营、大数据财税、人工智能应用、智慧旅游运营、跨境导游等适配两大专业群的证书考点，推行大一基础、大二核心、大三进阶分层培训

考核模式，稳定保持学生技能证书获取率30%以上，深化书证融通改革，实现人才培养与本地产业岗位能力标准精准适配。

3. 提升学生技能，高质量服务地方产业

建立技能竞赛分层培育体系，组建校级竞赛集训队、骨干教师指导专班、专家智库辅导团队，构建“校级选拔练兵、省级冲刺获奖、国赛突破创优”的梯队培育机制。2026—2030年，累计斩获省级职业技能竞赛奖项50项、国家级奖项5项，以赛促学、以赛促训、以赛促建，全面提升学生技术技能水平。

搭建“茂名本地核心、粤西全域覆盖、珠三角辐射拓展”的立体化就业服务网络，与本地电商产业园、财税事务所、文旅集团、星级酒店建立长期就业合作关系。面向旅游管理专业群开设乡村文旅项目创业实训模块，面向电商专业群开设农村电商创业孵化模块，五年培育服务茂名县域产业的学生创业项目10个以上。建立毕业生动态跟踪机制，动态优化人才培养方案、课程设置、实训内容。确保毕业生年均就业率稳定在93%以上，每年培育2~3个省市级文旅、电商就业创业典型，提升学校服务区域经济社会发展的人才供给力。

（三）搭建科研平台，构建产业导向创新服务体系

立足粤西乡村振兴、非遗活化、数字商贸转型升级、全域智慧文旅提质四大核心需求，破除学平台实体化不足、产业成果转化薄弱短板。新增智慧文旅与非遗文创研究中心、数字商贸与乡村电商研究中心两大平台，构建“有组织科研、实体化平台、产业靶向攻关、高效成果转化、

常态化地方服务”应用型科研创新体系，凸显办学特色技术技能创新服务高地。

1. 推行有组织科研模式，精准对接区域刚需攻关

打破二级学院、专业、学科壁垒，摒弃零散化、碎片化科研模式，在原有学前教育高质量发展、乡村教育提质、粤西非遗活化传承、绿色能源应用、数字文创开发、乡村振兴六大研究团队基础上，细分电商、文旅产业专项攻关组：文旅产业研究组主攻乡村文旅IP打造、冼夫人非遗文旅开发、跨境文旅策划；电商产业研究组主攻茂名农特产品直播电商、县域财税数字化、中小企业AI智能化改造。实行“靶向选题、团队攻关、专项培育、重点孵化”的科研培育机制。主动对接茂名市商务局、文广旅体局、农业农村局，年均承接电商、文旅产业专项调研、规划项目不少于3项。建立科研项目年度目标责任制，实现年均立项省部级课题10项以上、市厅级课题10项以上。

2. 分层建设实体化科研创新平台

2028年前整合旅游管理、电子商务专业群核心资源，建成智慧文旅与非遗文创研究中心、数字商贸与乡村电商研究中心两大校级特色产业科研平台。明确平台核心职能，聚焦乡村文旅提质、地方数字商贸升级、非遗文创产品研发，提供技术咨询、项目攻关等专业化服务，面向全市政企开放技术服务窗口。2030年前整合全校优势资源，建成1个校级重点科研创新平台，完善平台管理制度、运行机制、考核标准、成果产出标准。

3. 健全科研激励与成果转化落地机制

修订《学校科研成果奖励办法》《横向科研项目管理办法》，落实科研成果转化激励政策，明确横向技术服务、课题研究、专利转化、文创研发收益的30%用于奖励研发团队。深化校地科研合作，与茂名市科技局、教育局和文广旅体局等建立常态化合作机制，主动承接政府、行业专项项目课题和技术服务项目。强化知识产权培育，聚焦非遗文创设计、数字化财税模型、文旅小程序开发等领域，五年累计实现专利授权10项以上、电商或文旅类科研成果落地转化1项以上。保障科研经费稳定投入，年均科研专项投入不低于20万元，五年总投入超100万元，专项用于平台建设、成果转化、专利申报等，优先保障两大产业科研平台研发、产业项目落地。

4. 涵养优良科研生态，规范科研诚信管理

搭建高水平学术交流平台，常态化举办研讨会和论坛，新增年度“茂名数字商贸与智慧文旅产业科研论坛”，邀请本地企业家、行业专家参与交流研讨；每年举办校级学术论坛、专家讲学不少于2场，积极承办省市级学术交流活动。健全科研诚信全流程监管体系，常态化开展科研诚信和学术规范教育培训，完善项目全流程管理制度，建立学术不端台账与追责机制，坚决杜绝抄袭、造假、篡改等学术不端行为，营造求真务实、潜心科研、创新进取的优良科研生态。

（四）培优专业集群，构建适配地方产业的特色专业体系

对接茂名市“3336”产业发展布局、“十五五”数字经济与文旅康

养产业规划及粤西民生需求，优化专业群布局，建立产业动态迭代调整机制。做强电子商务和旅游管理专业群，适配茂名现代服务业支柱产业，补齐农产品电商、直播经济、数字化财税、全域智慧文旅、涉外文旅、乡村文旅的人才短板。形成电商文旅产业集群赋能地方、多集群资源共享协同的专业集群体系，提升服务茂名数字产业升级和乡村全面振兴的核心竞争力。

1. 建立常态化专业动态迭代调整机制

建立专业建设长效机制（行业调研、需求研判、办学评估、动态调整、闭环优化），每年联合茂名市教育局、文广旅体局和文旅龙头企业调研人才需求，发布年度报告。适配区域产业升级，优化专业方向：电子商务专业群增设乡村直播电商、跨境财税AI应用；旅游管理专业群增设乡村文旅运营、涉外滨海文旅、文旅短视频新媒体。搭建全校共享基础课程平台，为电商、旅游管理、人工智能专业夯实数字、外语、美育基础，实现专业布局与区域产业链、民生需求精准适配、同步迭代。

2. 分层培优建强专业集群发展体系，细化两大产业专业群建设标准

实施专业集群分层培优、梯次升级计划，集中资源攻坚两大产业专业群建设：

（1）电子商务专业群：对接行业需求，全面服务茂名“十万电商卖荔枝”工程、县域电商产业园、镇域乡村电商服务站建设。五年内建成集直播实训、财税仿真、AI数字研发于一体的专业群共享实训中心；组建由电商企业创始人、财税大数据工程师、AI技术专家构成的产业指导

委员会；联动茂名市电商协会共建市域数字商贸产教融合共同体，全力冲刺省级特色专业群。

（2）旅游管理专业群：面向茂名全域旅游、乡村文旅等新业态，融合冼夫人文化和高州木偶非遗资源，构建文旅融合育人链条。建成智慧酒店、文旅新媒体演播等共享实训基地；联合茂名文旅集团等共建智慧文旅产业学院；承接乡村文旅规划和非遗IP开发项目，打造粤西非遗文旅人才标杆，争创省级特色专业群。五年内新增2—3个省级重点专业群。打通电商与旅游管理集群资源共享通道，建立跨集群联合机制，破除专业壁垒，实现资源集约利用和协同发展。

3. 塑造“一集群一特色、一专业一品牌”差异化格局，明确两大产业集群品牌定位

电子商务专业群以“茂农电商、数字财税、AI赋能乡村”为特色，聚焦农产品直播带货、电商人才培育和数字化财务升级，建设全省乡村电商服务示范专业群；旅游管理专业群以“冼夫人非遗文旅、全域智慧旅游、涉外滨海服务”为特色，融合本土文旅资源，培育文旅策划、新媒体和跨境导游人才，成为茂名文旅产业人才核心载体。各集群错位发展、资源互补，提升与产业匹配度和行业辨识度。

4. 重构岗课赛证一体化模块化课程体系，专项适配两大产业专业群

对标行业、省级竞赛和1+X证书标准，搭建三层模块化课程：集群共享基础模块设数字基础、商务礼仪等课程；专业核心模块设直播电商运营、财税大数据分析等课程；岗位创新拓展模块设农产直播项目实操、

乡村文旅IP设计等课程。邀请茂名电商、文旅和财税专家参与方案修订、教材开发等，每年更新产业案例，保障人才培养适配电商和文旅岗位需求。

（五）建强双师队伍，夯实高水平建设人才支撑

破解高层次产业师资稀缺、电商文旅双师结构薄弱、产业教学创新团队储备不足短板，构建专兼互补、覆盖数字商贸、智慧文旅全领域高水平“双师型”队伍。定向引进、分层培育电子商务、旅游管理专业群产业领军人才、一线技术骨干，全面达标广东省高水平高职师资建设标准，为产业专业群服务茂名“十五五”产业发展提供核心人才支撑。

1. 精准引育高层次人才，全方位优化师资结构。

出台《2026—2030年师资队伍建设的专项规划》和《高层次人才引进管理办法》，实施引才、育才、塑才工程。五年新增专任教师200名，重点引进电子商务、直播运营、大数据财税、人工智能、智慧文旅、涉外旅游、文旅新媒体紧缺专业的博士、副高以上人才和企业技术总监。完善教师激励政策，设立补贴和奖励，鼓励在职攻读硕博学位。2030年末，硕博占比75%、博士15%、副高以上40%、教授10%，建成高水平教师梯队；电商、旅游管理专业群教师占比高于全校平均水平。

2. 健全“双师型”教师常态化培育、认定、激励机制。

电商、文旅、人工智能专业教师每年需在茂名电商产业园、文旅景区、财税企业实岗锻炼不少于2个月，参与农产品直播、文旅项目策划、财税数字化实操，建立实践台账和考核档案，考核不合格者不得评优晋

升。实施教师全员轮训，年均选派50名以上教师参加国家级、省级培训，设置电商数字商贸、智慧文旅专项班次；每年全员轮训数字化教学能力、课程思政等，实现能力升级。修订“双师型”教师管理办法，细化认定标准、培养路径和激励措施，优先倾斜持有高级职业资格的“双师型”教师。2030年“双师型”教师占比提升至80%。优化兼职教师队伍，聘请150人以上各类专家，建立全流程管理制度，组建产业导师库，构建高水平双师队伍。

3. 分层培育名师梯队与高水平教学创新团队。

实施四级培育体系，搭建结对帮扶等机制，助力各层次教师成长。建立校级分层培育库，实行动态管理、重点扶持和专项赋能。在此基础上，设立电商数字商贸、智慧文旅教学创新团队培育项目，集中资源打磨相关项目，五年力争培育1—2支省级团队和2-3名省级带头人，补齐短板，打造有影响力的教科研育人团队。

4. 系统化建强思政与管理育人队伍

严格落实高职院校思政教师、专职辅导员配比标准，足额配齐专职思政教师、专职辅导员、心理健康教师，落实辅导员职务职级“双线晋升”、专项培训、专项奖励政策，保障思政队伍、辅导员队伍稳定发展。常态化开展管理干部、思政教师、辅导员、班主任专项培训、教研交流、能力竞赛、挂职锻炼，全面提升育人能力、管理能力、服务能力。将教育家精神、工匠精神、师德师风规范全面融入教师培养、考核、管理、晋升全过程，常态化开展师德教育、典型选树、警示教育，全力打造师

德高尚、业务精湛、潜心育人、甘于奉献的“四有”好老师队伍。

（六）深化产教融合，打造政校行企协同育人样板

破解电商、旅游管理专业校企合作浅层化、项目落地不足、产业服务产出薄弱问题，推动两大产业专业群校企合作从单一实习实训向人才共育、课程共建、师资共训、科研共研、成果共享、乡村产业共兴深度转型。依托茂名数字商贸、文旅产业资源，深度参与市级数字商贸、智慧文旅产教融合共同体，建成实体化直播电商、智慧文旅产业学院，构建“政府引导、学校主导、企业主体、行业赋能、互利共赢”的实体化政校行企园协同育人共同体，打造粤西职教产业产教融合示范样板。

1. 牵头组建市域产教联合体，深度参与两大产业产教共同体。

主动对接茂名市商务局、电商行业协会、文广旅体局，深度参与茂名市域数字商贸产教融合共同体、粤西智慧文旅产教融合共同体，派驻电子商务、旅游管理专业骨干教师专职参与共同体建设，全程参与制定茂名电商、文旅行业人才培养标准、从业人员培训体系，深度嵌入全市产业发展统筹布局。

2. 扩容提质校企合作载体，打造电商、文旅高能级实训平台。

实施实训基地扩容提质行动，坚持优质优先原则，2026—2030年新增30个标准化校外实习实训基地，产业类基地不少于12个，实现专业、岗位、项目全覆盖。聚焦智能实训需求，联合头部电商和文旅企业，共建3—5个虚拟仿真实训基地，重点建设直播电商和智慧文旅仿真实训场地，开发智能实训项目、线上资源和沉浸式场景。筛选5家以上电商、文

旅龙头企业和行业协会，签订长期战略合作协议，明确年度共建任务、资源投入、师资共建、人才培养和成果产出指标。联合合作单位共建5项以上特色课程等项目，重点打造1—2个直播电商和智慧文旅产业学院，落实五项举措，实现常态化运营和稳定产出。

3. 健全全程协同育人机制，实现产教深度融合。

建立行业企业参与育人机制，合作单位100%参与人才培养方案修订、课程设计、实习管理、质量评估等环节。针对电商、旅游管理专业群开设订单班和学徒制班，落实“校企双导师、工学交替、岗课融合、项目驱动”模式，结合茂名本地产业需求定制培养方案。推行师资双向流动，教师入企实践，企业导师入校指导，实现资源双向共享。每年联合本地企业举办“茂名荔枝直播大赛”“乡村文旅规划设计竞赛”，搭建校企协同育人载体。

4. 完善校企合作保障与动态考核机制。

设立产教融合专项经费，专项用于校企合作平台建设、企业导师课酬、教师实践补贴、合作成果奖励、产业学院日常运行。修订完善《校企合作管理办法》《产教融合成果激励办法》《校外实训基地考核管理办法》，明确合作标准、准入条件、激励政策、退出机制、考核细则。建立合作单位动态评估体系，每年从资源投入、育人成效、合作活跃度、产业项目落地、师生满意度五个维度开展综合考评，将产业学院运营成效、乡村电商、文旅服务产出纳入核心考核指标，实行优胜劣汰、动态更新，持续优化校企合作资源，杜绝形式化合作，保障产教融合各项工

作高质量落地见效。

（七）提升社会服务，赋能地方乡村振兴与产业升级

立足茂名“十五五”乡村全面振兴、数字经济升级、全域文旅提质发展要求，构建“基础教育赋能、数字电商助农、智慧文旅赋能县域、科研技术咨询、非遗文化传播”“五位一体”全方位、常态化、品牌化社会服务体系。充分发挥电子商务、旅游管理专业群乡村产业服务核心作用，常态化开展乡村直播带货、乡村文旅规划、基层财税数字化公益培训，打造粤西乡村振兴智力支撑核心平台、数字商贸与智慧文旅产业服务高地、地方非遗文化传承创新载体。

1. 精准赋能乡村振兴，发挥电商、旅游管理专业群支撑作用

实施乡村产业精准帮扶专项行动：一是电商助农行动，组织师生直播志愿服务队，对接高州、信宜、化州荔枝、龙眼、化橘红产区，开展公益直播带货、电商运营培训、店铺搭建指导，服务“十万电商卖荔枝”工程；面向返乡青年、村干部等开设短视频运营、财税数字化公益培训班，年培训不少于5000人次。二是文旅兴村行动，旅游管理专业群免费为村镇设计文旅IP、研学线路、非遗活动方案；依托播音专业打造乡村文旅宣传账号；面向民宿及文旅从业者开展智慧酒店、涉外接待培训。五年累计培育乡村电商、文旅创业项目≥10个。

2. 做实专项技术咨询，拓展横向科研服务

在现有团队基础上，新增乡村电商与文旅规划服务团队，对接地方需求，承接各类横向服务项目。扩大服务规模与品类，至2030年实现年

均横向技术服务收入超20万元,其中电商、文旅服务收入占比不低于40%,形成常态化、专业化、可持续的服务模式,反哺教学并赋能地方产业发展。

3. 打造标杆社会服务品牌,深度融入茂名地方发展大局

参与茂名“十万电商卖荔枝”、书房岭森林社区建设、乡村文旅示范镇打造、全国文明城市创建、县域文化振兴等项目,提供人才、技术、志愿、文化支撑。深耕冼夫人文化、高州木偶戏、粤西红色文化等资源,开展非遗展演、文化宣讲、公益美育、社区服务,新增“茂幼助农直播”“冼夫人非遗乡村文旅规划”品牌。五年培育2~3个社会服务品牌,构建一体化服务模式,提升覆盖面、影响力和满意度,确保综合满意度稳定在90%以上。

(八) 优化治理体系,推进学校治理现代化数字化

全面完善“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、社会参与、依法治校”的现代高职院校治理体系,深化内部管理体制、人事分配、经费管理、考核评价综合改革,健全权责清晰、运转高效、监管到位、激励有力、约束有效的现代化治理机制,全面提升学校治理精细化、规范化、科学化、数字化水平,为双高建设、升本提质提供坚实制度保障。

1. 优化校院两级治理架构,压实二级办学主体责任。

落实党委领导下的校长负责制,修订党委会、校长办公会、二级学院党政联席会议议事规则,厘清校院权责边界。下放二级学院办学自主权,制定双高建设责任、任务、权力清单,压实主体责任。强化学术委

员会、教学指导委员会、职称评审委员会职能，发挥专家教授在专业建设、产业专业群发展等领域的核心作用。规范教代会、学代会、工会机制，畅通民主渠道，保障师生权益，构建多元治理格局。

2. 深化人事与绩效分配改革，激发内生发展活力。

优化机构职能，整合岗位，精简流程，压缩环节，提升行政效能。推行岗位聘任制和任期考核制，建立市场化用人机制，破除身份和岗位僵化。深化绩效改革，打破平均主义，优化分配方案，提高一线教学、双高建设、产业群骨干、高层次人才、科研骨干、突出贡献团队的绩效权重，实现多劳多得。健全干部考核、轮岗、挂职、提拔机制，打造专业化管理队伍。

3. 拓宽经费筹措渠道，健全资金全程监管机制。

破解经费紧张难题，构建“财政拨款、专项债券、校企投入、社会捐赠、科研创收、服务增收”多元经费筹措体系，扩大资金来源、优化经费结构。优化支出结构，将80%以上专项经费重点投向专业集群建设、师资队伍培育、实训基地升级、科研创新、数字化建设、社会服务、特色品牌打造等核心领域。建立双高建设经费全过程监管机制，专项经费单独核算、专款专用、专项审计、年度绩效考评，对低效使用、违规使用资金追责，提升资金使用效益。

4. 搭建动态监测体系，实现治理闭环提质。

搭建双高建设动态监测数字化平台，对所有建设任务、量化指标、经费使用、项目进度实行实时监控、动态预警、台账管理。建立“年度

自查自评、中期评估优化、终期全面验收、第三方评价”四级闭环管理体系，每年对照建设清单、指标体系开展全覆盖自查，梳理短板弱项、建立整改台账、动态优化建设方案、调整经费分配。全面升级一站式师生服务平台，整合所有服务事项、简化审批流程、压缩办理时限，实现师生办事高效便捷、诉求快速响应，持续提升学校治理精细化、智能化、现代化水平。

（九）提升数智化建设水平，全方位赋能办学提质增效

全面推进校园数字化、智能化、绿色化、安全化转型，夯实数字硬件底座、打通数据共享壁垒、升级智慧教学场景、优化数字管理服务、健全网络安全体系，实现数字技术全方位、全流程、全要素赋能学校教学、科研、管理、社会服务、文化传承、对外交流，建成安全稳定、融合创新、高效便捷的省级智慧校园示范校。



图2：数智化建设总体架构图

1. 夯实数字硬件底座，筑牢网络安全防线。

持续迭代升级校园网络基础设施，扩容优化万兆骨干网络，2030年实现校园万兆骨干网覆盖率100%，全面优化两校区5G+Wi-Fi6无线覆盖，实现教学区、实训区、宿舍区、办公区、运动区全覆盖、无死角、高速稳定接入。推进校园信息化安全标准化建设，完成教务、科研、财务、学生管理、资产后勤、招生就业等所有核心信息系统等保2.0二级认证全覆盖。建立数据分级分类管理、网络安全防护、漏洞排查、应急处置、日志留存全流程管理制度，常态化开展网络安全排查、攻防演练、安全培训，筑牢校园网络安全、数据安全、信息安全防线。

2. 升级智慧教学实训场景，赋能课堂教学改革。

整合校级和省级教学资源，汇聚精品在线课程、虚拟仿真实训、AI教学素材、思政与非遗资源，实现教学资源共建共享与统一调度。组织教师数字化教学能力轮训，培训智慧课堂授课、虚拟仿真实操、AI工具应用和数字化备课，强化教师数字教学能力，带动教学改革。更新教学实训硬件与平台：改造17间老旧多媒体教室，新建8套图书馆多媒体平台，改造13间计算机实训室，新增17间智慧教室；搭建校级统一教学平台，建成2个省级教学资源库、2门省级精品在线课程、2个专业群虚拟仿真实训平台；升级人工智能实验平台；建成两校区教学场馆物联网管理平台，形成全域智慧教学空间。

3. 打通数据壁垒，实现管理服务“一网通办”。

升级认证体系，打通教务、财务、OA、网站群系统，实现账号自动同步；完善人事、学工、科研管理闭环，完成认证改造，落地一码通行；上线“一网通办”平台，推行填表减负，简化办事流程；搭建数据中台，统一标准，完成数据归集；上线校长驾驶舱平台，整合数据看板，配套监测预警功能。归集全领域业务数据，依托中台实现数据互通、业务联动、协同审批。优化一站式办事大厅，精简环节、压缩时限，推动高频业务线上办理，2030年线上办理率98%以上，实现少跑腿、零跑腿，提升治理水平。

4. 数智统筹安防节能，推进绿美校园数字化建设。

以物联网综合平台为载体，统筹教学场馆智能管控，联动能耗监测、视频安防、门禁闸机、宿舍智能管理多套系统，对教学、办公、生活区

域能耗实施精细化管理，自动识别各类安全隐患，通过数字化手段统筹平安校园、节能校园、绿美校园一体化建设，为学校高质量发展提供全方位数字化支撑。

（十）突破开放办学，构建双向交流育人新格局

依托开放合作共建工程，全面启动职教出海专项计划，构建“跨境联合培养、师资国际化提升、来华留学生培养、双向研修培训、合规涉外合作”“五位一体”的国际交流合作体系，补齐学校涉外办学短板，实现学校继续教育国际化办学跨越式发展。

1. 深化粤港澳美育共同体拓展，融入大湾区教育格局。

主动对接粤港澳大湾区优质教育资源，2028年前与港澳地区1——2所高职院校、学前教育高端机构建立常态化、制度化合作关系，签订长期校际合作协议。联合港澳院校共建美育特色课程体系，联合开发双语教学资源、实训教材、教研案例，常态化开展师资互访、教研交流、专题研讨。每年组织师生赴港澳开展短期研学、教学观摩、技能交流、美育研修，探索开展粤港澳幼教师资联合培训、学分互认、课程共建项目，全面融入大湾区职业教育协同发展格局。

2. 开拓海外国际渠道，实现涉外办学跨越式发展。

依托“一带一路”职业教育交流平台，2028年前对接海外1——2所高职院校，建立稳定校际合作关系，正式启动职教出海，加快国际交流步伐。常态化开展师生线上线下互访、联合教研、课程双向输出、学术交流、文化互动活动，向外推广我校成熟育人模式、师范育人经验、非

遗文化特色资源。逐步探索跨境联合培养、学分互认、师生互换、短期研修合作模式，持续拓宽国际化办学路径，积累涉外办学经验。

3. 落地本专科跨境联合人才培养体系。

聚焦酒店管理、文旅管理、学前教育、人工智能等核心专业，与海外优质公办高校合作，落地专本贯通联合培养项目。优化人才培养方案对接和学分互认，对标国际标准优化双语课程与实训，搭建“专科+海外本科”升学通道。依托学校双语专用教室和涉外实训场地，保障跨境培养教学质量，打造粤西职业教育国际交流合作标杆项目，助力区域涉外经济与文旅产业发展。

4. 实施教职工国际化能力提升专项工程。

对接海外公立高校硕博通道，启动教职工学历提升工程，选派文旅、酒店管理、学前教育、人工智能等专业的教师和管理人员赴合作高校攻读学位，优化师资学历结构和国际化配比。同时开展中外教师互访、课程共建和教学研修，组织教师海外访学交流，提升国际化教学能力，打造双语教学团队，为涉外办学提供师资支撑。

5. 拓展来华留学生招生培养业务。

面向“一带一路”国家招录国际留学生，入校就读酒店管理、旅游管理、学前教育等全日制三年制专科学历专业，配套完善的汉语预科教学、双语授课体系、涉外生活管理服务。依托学校培训楼配套的留学生专属公寓、双语教学场地、涉外活动空间，打造标准化留学生教学与生活配套体系，制定来华留学生教学管理、学籍管理、日常管理、安全管

理全套制度，保障留学生培养质量，稳步提升学校国际化办学规模，助力学校办学层次提质升级。

（十一）红色非遗文化传承育人

基于茂名粤西红色革命资源及冼夫人文化等非遗，结合电商、文旅专业群，坚持立德树人，构建红色非遗传承育人体系。建成省级传承示范基地和粤西红色文化研学基地，形成红色剧目、非遗文创、文旅研学、助农直播四大品牌，产出课程、剧目、文创等标志性成果。

1. 深化红色非遗课程体系建设

（1）构建红色非遗通识课程矩阵。设全校公选课《粤西红色文化概论》《冼夫人文化与粤西非遗》；分专业设选修课：电子商务专业设红色农产品品牌策划、非遗文创直播营销；旅游管理专业设红色研学线路设计、非遗文旅策划、红色剧目导赏。五年开发红色非遗校本通识课程6门，力争2门省级课程思政示范课程。

（2）推进岗课赛证融合，嵌入专业教学。将怀乡起义、南路革命等红色史实和高州木偶、冼夫人非遗元素融入直播电商运营、乡村文旅规划等课程，每专业设不少于2个红色非遗教学模块。联合行业企业开发《红色文旅项目策划》《非遗文创直播实操》等校本教材5部以上。每年举办红色故事宣讲、非遗文创设计、红色文旅策划和非遗直播带货大赛，五年培育省奖8项以上。

（3）打造红色非遗课程思政资源库。整合冼夫人文献、木偶戏影像和红色剧目等素材，建成校级红色非遗数字资源库，包含课件、微课、

教学案例、实景教学素材、线上研学资源200项；依托智慧校园平台开放给茂名中小学、乡镇文旅站点、乡村电商服务站免费使用，打通校内育人与地方文化普及通道。

2. 建强红色非遗实体化传承平台

（1）建设两大校内核心文化场馆。升级改造粤西红色文化展厅，陈列南路革命、怀乡起义、茂名革命英烈史料实物，配套VR沉浸式体验；优化冼夫人与粤西非遗展示馆，设置木偶戏、跳花棚、麒麟舞、剪纸等非遗展区、工坊、剧场，配备展陈设备和数字化解说。全年免费开放，年均接待研学参观不少于3000人次。

（2）共建校地红色非遗实践基地，联动茂名市博物馆、怀乡起义纪念馆、红色革命旧址、冼夫人文化景区、高州木偶传习所、非遗传承基地，五年建12个基地，挂牌“红色非遗育人实践基地”。制定师生研学、实训、志愿服务机制，各专业每学期组织至少1次红色非遗现场教学和实地研学活动。

（3）建设非遗技艺实训工坊与红色剧目创演中心。依托旅游管理、播音主持专业设立木偶戏、红色戏剧、非遗舞蹈校内实训工坊；升级排练场馆，打磨《浴血芳华》《怀乡起义》等红色舞剧与音乐剧，配套相关设备，实现剧目常态化创编、排练与展演。依托电商专业群搭建非遗文创直播专属实训舱。

3. 锻造红色非遗“双师型”传承队伍

（1）实施红色非遗育人师资培育工程。在校内遴选思政教师、语文、

艺术、文旅、电商专业骨干教师组建红色非遗教研团队，每年开展红色史料挖掘、非遗技艺学习、文化课程开发专项培训；选派教师赴红色纪念馆、非遗传习所跟岗研修，五年培育20名校级红色非遗育人骨干教师，打造1支红色文旅课程思政省级教学创新培育团队。

（2）建立红色非遗特聘导师资源库。常态化聘请南路革命史专家、冼夫人文化研究学者、各级非遗传承人、红色宣讲员、文旅文创策划专家入库，入库特聘导师不少于30人。实行特聘导师入校授课、剧目指导、文创研发、实训教学常态化机制，每学期开设非遗技艺工坊、红色文化专题讲座不少于16场。

（3）打造师生红色非遗宣讲志愿服务队伍。组建教师红色宣讲团、学生红色讲解员、非遗演绎志愿队三支固定队伍，系统开展红色故事讲解、非遗技艺展演、红色剧目下乡、社区文化宣讲活动，建立志愿服务考核激励机制，将参与红色非遗服务纳入学生综合素质评价、教师社会服务考核指标。

4. 创新校地协同传承模式

（1）常态化开展“红色非遗六进”展演传播行动。实施红色剧目、非遗技艺进校园、进剧院、进乡村、进社区、进景区、进电商直播间工程。每年举办校园红色文化艺术节、非遗嘉年华；组织红色音乐剧、木偶戏下乡巡演，年均线下展演不少于20场；依托电商专业群开展“非遗好物直播”“红色农特产助农直播”，助力非遗文创、红色文旅周边、茂名特色农产品线上推广，打造“非遗+直播”特色服务品牌。

（2）深耕红色非遗文旅研学与社会培训服务。依托旅游管理专业团队开发标准化红色研学、非遗体验研学课程体系，面向茂名中小学、企事业单位承接红色研学、非遗美育培训项目；面向村镇文旅从业者、返乡青年开设红色文旅策划、非遗文创开发公益培训班，年均红色非遗主题社会培训不少于1000人次，打造粤西红色非遗研学培训特色品牌。

（3）推动红色非遗文创科研创新与成果转化。依托智慧文旅与非遗文创研究中心，组织师生与非遗传承人研发红色教具、木偶文创、冼夫人IP周边等产品；五年完成横向项目5项以上，申请外观专利3-5项。围绕南路革命文化、冼夫人非遗等申报课题，五年立项市厅级及以上课题8项以上，产出教研论文和研究报告。

（4）数字化赋能红色非遗长效传播。依托智慧文旅平台搭建线上红色非遗云展厅和工坊，通过数字形式展示红色旧址与非遗技艺；组织师生制作红色故事和非遗科普短视频，运营新媒体账号传播茂名红色非遗文化；打造双语资源，在粤港澳、东南亚交流中开展冼夫人文化和木偶戏展演，实现文化对外输出。

三、建设进度

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1	加强党的建设	1-1 构建闭环统筹管控体系，压实双高党建主体责任	推进“党建引领铸魂工程”，加强政治建设，严格落实“第一议题”制度； 成立由党委书记、校长双组长领衔的双高建设工作小组，建立月度调度、年度自评、中期复盘闭环管理机制。	制定《双高建设党建统领实施方案》； 建立党建工作与专业群建设同部署、同考核实施办法； 推进“领航工程”。	强化党委政治把关作用，对专业设置、校企合作、项目采购从严审核； 健全党建工作述职评议和结果运用机制； 开展阶段性建设自查自纠； 建成省级党建工作示范高校。	深化“领航工程”，完善政治建设常态化工作机制； 推进示范高校创建验收准备工作，完成创建材料汇总与打磨； 健全党建工作闭环落实机制，形成可复制的党建工作标准化流程。	巩固省建设成果； 形成党委统领产教融合、人才培养的长效制度； 提炼党建引领办学发展典型经验。
		1-2 推进党建业务深度融合，打造特色育人党建品牌	1-2-1 启动“育匠工程”，配齐思政课教师和专职辅导员； 1-2-2 开展党员教师师德师风专题教育； 1-2-3 制定课程思政	1-2-4 壮大育人队伍，聘请行业党员工匠担任思政导师； 1-2-5 建成校内红色文化育人阵地	1-2-7 组建党员课程思政教研团队，积极建设课程思政示范课建设； 1-2-8 深化思政育人，推进党建进学	1-2-10 完善师德师风负面清单和长效考评机制； 1-2-11 深化党建带团建，做好学生党员培养发展工	1-2-14 “育匠工程”建设成效全面显现； 1-2-15 建成课程思政教学研究校级示范中心；

¹ 年度目标包括定量、定性描述。

			建设总体规划，实施“党建+专业群提质、党建+实训育人、党建+社会服务、党建+非遗传承”四大融合专项行动。	和2个校外实践教学基地； 1-2-6 组织教师挖掘各专业群课程思政教学资源。	生社区，校园一站式学生社区全覆盖； 1-2-9 开展工匠精神、劳动精神主题宣讲活动。	作； 1-2-12 立项建设省级课程思政示范课程5门 1-2-13 党员骨干主持市级以上课题15项。	1-2-16 建成“党建+专业群提质、党建+实训育人、党建+社会服务、党建+非遗传承”四大育人党建品牌。
		1-3 实施基层党建“双创”提质培优专项行动	1-3-1 实施“提质工程”，《制定2026-2030党建标杆院系、样板支部培育管理办法》，实施“一院一品牌、一支部一特色、一专业一党建载体”培育工程； 1-3-2 利用“双带头人”教师党支部建设积极培育申报样板党支部； 1-3-3 建立党员教师攻坚岗位清单。	1-3-4 实施“先锋工程”，完善二级党组织党建量化考核评价指标； 1-3-5 在专业群教研室、技能竞赛团队设立党小组； 1-3-6 建设校级“双带头人”教师党支部书记工作室3个。	1-3-7 实施“联建工程”，与企业党组织开展结对共建，建设校企共建党员实践基地 1-3-8 修订基层党组织建设工作考评标准； 1-3-9 持续建设“双带头人”工作室。	1-3-10 持续深化联建工程，共建现代产业学院联合党支部； 1-3-11 持续培育省级样板党支部、标杆院系； 1-3-12 完成“一院一品牌、一支部一特色、一专业一党建载体”建设； 1-3-13 成功申报全省高校“双带头人”教师党支部、广东行专项行动团队1个。	1-3-14 建成省或省级以上标杆院系1个； 1-3-15 建成省或省级以上样板党支部3个； 1-3-16 形成校企党建联动助力专业群建设模式； 1-3-17 提炼可复制推广的基层党建工作案例。
2	打造技术	2-1 对标产业需求，重	2-1-1 建设4个高水平专业群	2-1-9 新增新兴专业3个，撤销2个	2-1-16 新增新兴专业2个	2-1-22 新增新兴专业2个 2-1-23	2-1-28 新增新兴专业2个 2-1-29

	技能人才培养高地	塑教学关键要素生态	2-1-2 新增新兴专业 11 个 2-1-3 建成校级专业教学资源库 2 个 2-1-4 出版教材 5 部 2-1-5 获批省级以上规划教材 1 部 2-1-6 获得省级以上教师比赛奖项 6 个 2-1-7 获得省级教学成果奖 1 个 2-1-8 新建/改造实训室 3 个	专业 2-1-10 建成校级专业教学资源库 2 个 2-1-11 出版教材 5 部 2-1-12 获批省级以上规划教材 1 部 2-1-13 建成校级教学教师团队 2 个 2-1-14 获得省级以上教师比赛奖项 5 个 2-1-15 新建/改造实训室 3 个	2-1-17 建成省级专业教学资源库 1 个 2-1-18 出版教材 5 部 2-1-19 获批省级以上规划教材 1 部 2-1-20 获得省级以上教师比赛奖项 5 个 2-1-21 新建/改造实训室 3 个	建成校级专业教学资源库 2 个 2-1-24 出版教材 6 部 2-1-25 获批省级以上规划教材 1 部 2-1-26 获得省级以上教师比赛奖项 6 个 2-1-27 新建/改造实训室 3 个	建成校级专业教学资源库 2 个 2-1-30 出版教材 6 部 2-1-31 获批省级以上规划教材 1 部 2-1-32 获得省级以上教师比赛奖项 6 个 2-1-33 获得省级教学成果奖 1 个 2-1-34 新建/改造实训室 3 个
		2-2 多元协同育人实施	2-2-1 中高职贯通培养 800 人 2-2-2 高本协同育人 80 人 2-2-3 现代学徒制/订单班培养 100 人	2-2-4 中高职贯通累计培养 2000 人 2-2-5 高本协同育人 160 人 2-2-6 现代学徒制/订单班培养 300 人	2-2-7 中高职贯通累计培养 3000 人 2-2-8 高本协同育人 240 人 2-2-9 现代学徒制/订单班培养 500 人	2-2-10 中高职贯通累计培养 4000 人 2-2-11 高本协同育人 320 人 2-2-12 现代学徒制/订单班培养 700 人	2-2-13 中高职贯通累计培养 5000 人 2-2-14 高本协同育人 400 人 2-2-15 现代学徒制/订单班培养 1000 人
		2-3 提升学	2-3-1 获得省级学生	2-3-5 获得省级学	2-3-9 获得省级学	2-3-13 获得省级	2-3-17 获得省级

		生技能，高质量服务地方产业	专业技能大赛奖项 11 个 2-3-2 毕业生年均就业率 91% 2-3-3 茂名本地就业占比增长 15% 2-3-4 专升本人数 1000 人	生专业技能大赛奖项累计 25 个 2-3-6 毕业生年均就业率 92% 2-3-7 茂名本地就业占比累计增长 17% 2-3-8 专升本人数累计 2000 人	生专业技能大赛奖项 40 个 2-3-10 毕业生年均就业率 93% 2-3-11 茂名本地就业占比累计增长 18% 2-3-12 专升本人数累计 3000 人	学生专业技能大赛奖项 55 个 2-3-14 毕业生年均就业率 93% 2-3-15 茂名本地就业占比累计增长 19% 2-3-16 专升本人数累计 4000 人	学生专业技能大赛奖项 70 个 2-3-18 毕业生年均就业率 93% 2-3-19 茂名本地就业占比累计增长 20% 2-3-20 专升本人数累计 5000 人
3	打造技术创新服务平台	3-1 建设数字商贸与乡村电商服务平台	3-1-1 组建电商产业专项科研攻关组，完善组织工作机制。 3-1-2 举办学术论坛、专家讲学 2 场。 3-1-3 获批省级课题 5 项、市级课题 10 项。 3-1-4 发表学术论文 10 篇。 3-1-5 与 10 家行业企业签订合作协议。 3-1-6 校企合作项目产生经济效益 5 万元。	3-1-7 举办学术论坛、专家讲学累计 4 场。 3-1-8 获批省级课题累计 10 项、市级课题累计 30 项。 3-1-9 发表学术论文累计 30 篇。 3-1-10 累计与 20 家行业企业签订合作协议。 3-1-11 承接电商产业专项调研及规划项目 3 项。 3-1-12 校企合作项	3-1-13 获批省级课题累计 20 项、市级累计课题 60 项。 3-1-14 发表学术论文累计 60 篇。 3-1-15 累计与 30 家行业企业签订合作协议。 3-1-16 承接电商产业专项调研及规划项目 3 项。 3-1-17 建成“中小企业数智商贸服务中心”，培训师生、企业人员 1000 人次。	3-1-19 举办学术论坛、专家讲学累计 8 场。 3-1-20 获批省级课题累计 25 项、市级课题累计 80 项。 3-1-21 发表学术论文累计 80 篇。 3-1-22 累计与 40 家行业企业签订合作协议。 3-1-23 承接电商产业专项调研及规划项目 3 项。 3-1-24 依托中心培	3-1-26 举办学术论坛、专家讲学累计 10 场。 3-1-27 获批省级课题累计 30 项、市级课题累计 100 项。 3-1-28 发表学术论文累计 100 篇。 3-1-29 累计与 50 家行业企业签订合作协议。 3-1-30 承接电商产业专项调研及规划项目 3 项。

				目产生经济效益 20 万元。	3-1-18 校企合作项目产生经济效益 20 万元。	训师生、企业人员 1000 人次。 3-1-25 校企合作项目产生经济效益 20 万元。	3-1-31 依托中心培训师生、企业人员 1000 人次。 3-1-32 校企合作项目产生经济效益 25 万元。
		3-2 建设智慧文旅与非遗文创服务平台。	3-2-1 组建文旅与非遗产业专项科研组，完善组织工作机制。 3-2-2 立项省级课题 5 项、市级课题 10 项。 3-2-3 发表学术论文 10 篇。 3-2-4 调研景区、酒店、旅行社等资源，遴选 10 家合作企业。 3-2-5 制定本地数字博物馆建设规划。	3-2-6 获批省级课题累计 10 项、市级课题累计 30 项。 3-2-7 发表学术论文累计 30 篇。 3-2-8 与 5 家行业企业签订合作协议。 3-2-9 建成数字博物馆一期。 3-2-10 面向乡镇旅游从业者、基层文旅等开展分层培训，累计培训从业人员 200 人。 3-2-11 开展技术服务与培训，累计到账经费 20 万元。	3-2-12 获批省级课题累计 20 项、市级累计课题 60 项。 3-2-13 发表学术论文累计 60 篇。 3-2-14 数字博物馆全面上线，访问量 5000 人次/年。 3-2-15 面向乡镇旅游从业者、基层文旅等开展分层培训，累计培训从业人员 400 人。 3-2-16 开展技术服务与培训，累计到账经费 40 万元。	3-2-17 获批省级课题累计 25 项、市级课题累计 80 项。 3-2-18 发表学术论文累计 80 篇。 3-2-19 数字博物馆非遗数字资源入库达 500 条，年访问 1 万人次。 3-2-20 面向乡镇旅游从业者、基层文旅等开展分层培训，累计培训从业人员 600 人。 3-2-21 开展技术服务与培训，累计到账经费 80 万元。	3-2-22 获批省级课题累计 30 项、市级课题累计 100 项。 3-2-23 发表学术论文累计 100 篇。 3-2-24 数字博物馆数字化资源矩阵全面验收。 3-2-25 面向乡镇旅游从业者、基层文旅等开展分层培训，累计培训从业人员 1000 人。 3-2-26 开展技术服务与培训，累计到账经费 100 万元。

4	打造 高水平专业 2	4-1 完善专业群管理制度与质量保障体系	4-1-1 制定《高水平专业群建设管理办法》，明确立项、建设、管理流程； 4-1-2 成立专业群建设指导委员会，建立年度报告制度。	4-1-3 各专业群开展发布年度建设质量报告。 4-1-4 持续实施《广东茂名幼儿师范学校专业人才培养质量评价管理办法》，开展专业优化。	4-1-5 制定专业群内部教学质量评估标准1套，开展专业群内部专业教学自评。 4-1-6 结合学校“十五五”中期评估，开展专业群建设中期检查。	4-1-7 建立专业群内专业常态化诊改机制，预警机制运行成熟 4-1-8 动态调整课程设置	4-1-9 凝练各专业群建设典型案例2~3个，在同类院校中进行交流推广 验收工作 4-1-10 完成产业人才发展报告
		4-2 统筹校内外资源系统推进专业群建设，提升专业群整体办学实力	4-2-1 完成新一轮校级高水平专业群立项工作 4-2-2 完成第一轮说课专业活动	4-2-3 完成专业群课程体系顶层设计，开发集群共享基础课2-3门； 4-2-4 完成第二轮说课专业活动 4-2-5 启动校企“双元”职业教育教材建设	4-2-6 开发集群共享基础课3-4门； 4-2-7 完成第三轮说课专业活动 4-2-8 推动校企“双元”教材建设	4-2-9 开发集群共享基础课4-5门 4-2-10 完成第四轮说课专业活动 4-2-11 建成校企“双元”教材建设	4-2-12 形成“一集群一特色”发展格局，建成至少1个校级专业群教学资源库； 4-2-13 完成第五轮说课专业活动 4-2-14 推广应用校企“双元”教材建设
		4-3. 培育专业集群特色品牌，打造标志性成果	4-3-1 依托地方特色资源，制定集群特色培育方案 4-3-2 启动非遗文化	4-3-3 依托非遗特色品牌项目，开发乡村文旅创意产品或文化服务方案1-2项	4-3-5 打造2个集群特色品牌项目 4-3-6 产出特色课程资源2门	4-3-7 形成可复制推广的集群特色品牌建设经验1-2项	4-3-8 培育省级教学成果奖 4-3-9 建成品牌成果展示空间1个，

² 高水平专业群的建设任务不在专业群层面重复体现。

			进课程、进实训项目建设。	4-3-4 产出师生作品 1 批，形成“专业群+非遗文化”融合育人雏形。			常态化面向校内外开放
5	打造高水平双师队伍	5-1 优化师资队伍结构	专任教师总量达 700—750 人； 硕博占比达 60%，博士占比达 4%； 副高及以上职称占比达 30%，教授占比达 3%； “双师型”教师占比达 60%； 出台《2026—2030 年师资队伍建设专项规划》。	专任教师总量达 750—800 人； 硕博占比达 65%，博士占比达 6%； 副高及以上职称占比达 33%，教授占比达 5%； “双师型”教师占比达 65%。	专任教师总量达 800—850 人； 硕博占比达 70%，博士占比达 10%； 副高及以上职称占比达 36%，教授占比达 7%； “双师型”教师占比达 70%。	专任教师总量达 850—900 人； 硕博占比达 75%，博士占比达 13%； 副高及以上职称占比达 38%，教授占比达 8%； “双师型”教师占比达 75%。	专任教师总量达 900—950 人； 硕博占比达 75% 以上，博士占比达 15% 以上； 副高及以上职称占比达 40% 以上，教授占比达 10%； “双师型”教师占比达 80% 以上； 全面完成五年累计新增专任教师 200 人目标任务。
		5-2 精准引育高层次人才	出台《高层次人才引进管理办法》； 发布紧缺专业人才引进计划，靶向引进智慧养老、研学旅游、人工智能、绿色能源、数字文创、非遗艺术	持续推进高层次人才引进，引进博士/高级职称人才 8—10 人； 启动在职教师攻读博士学位专项支持计划。	引进博士/高级职称人才 10—15 人； 遴选培养专业带头人； 完善学校“三级”领军型人才梯队建设体系。	引进博士/高级职称人才 10—15 人； 培育省级专业带头人 2 名； 修订完善教师职称评审办法。	全面完成五年高层次人才引育目标任务； 建成结构合理、梯度完善、后劲充足的高水平专任教师队伍；

			等紧缺专业博士研究生、副高及以上职称领军人才、行业技术能手； 引进博士/高职称人才 5—8 人； 设立学历提升补贴、科研启动经费、职称晋升奖励，鼓励中青年教师在职攻读硕博学位。				形成具有校本特色的“三级”领军型人才梯队建设体系。
		5-3 健全“双师型”教师培育认定机制	出台《“双师型”教师认定、培养与激励管理办法》； 启动全员企业实践制度，明确所有专业教师每年不少于 2 个月入园入企实岗锻炼； 启动教师数字化能力全员培训，覆盖率达 40%； 启动课程思政、职教新理念专项轮训。	全员企业实践常态化运行，建立教师实践台账、考核档案、成果清单； 教师数字化能力培训覆盖率达 60%； 修订“双师型”教师分级认定标准、分层培养路径、专项激励措施； 修订《“双师型”教师认定、培养与激励管理办法》。	“双师型”教师在职称评审、岗位竞聘、绩效分配中优先倾斜政策落地； 教师数字化能力培训覆盖率达 80%； 开展全员职教新理念专项轮训。	“双师型”教师占比达 75%； 教师数字化能力培训覆盖率达 90%； 开展全员课程思政专项轮训。	“双师型”教师占比达 80%以上； 教师数字化能力培训覆盖率达 100%； 建成常态化、制度化、全覆盖的教师能力迭代提升机制。

		5-4 分层培育名师梯队与教学创新团队	实施“青蓝工程”，建立老中青结对帮扶、名师带徒机制； 培育校级教学团队2支； 建立校级青年名师、骨干教师、教学名师、专业带头人分层培育库； 启动校级优质课评比、教学设计大赛、教学创新大赛。	实施“青年名师培育计划”“骨干教师培优计划”； 培育校级教学创新团队，集中资源打磨教改项目、精品课程、教学成果、技能竞赛； 申报省级教学创新团队。	立项省级教学创新团队； 实施“领军人才塑造计划”； 分层培育库实行动态管理、重点扶持、专项赋能。	培育省级专业带头人2名； 青年名师、骨干教师分层培育取得阶段性成效； 培育省级教学名师。	建成省级教学创新团队1—2支； 培育省级专业带头人2—3名； 四级培育体系全面成熟，打造一批在省内具有影响力的教研育人团队。
		5-5 系统化建强兼职教师与思政管理育人队伍	稳定聘请一线骨干教师、企业技术能手、非遗传承人等兼职教师120人以上； 出台《校外导师聘任、考核、激励管理办法》； 足额配齐专职思政教师、专职辅导员、心理健康教师； 落实辅导员专项培训计划。	兼职教师达150人以上，建立兼职教师聘任、培训、考核、薪酬、退出全流程管理制度； 落实辅导员职务职级“双线晋升”政策； 常态化开展管理干部、思政教师、辅导员、班主任专项培训。	兼职教师稳定150人以上； 建立兼职教师教学评价与激励约束机制； 完善思政队伍、辅导员队伍稳定发展保障机制。	落实辅导员“双线晋升”专项奖励政策； 开展辅导员素质能力竞赛； 兼职教师分类分层管理出成效。	兼职教师稳定150人以上，专兼互补、协同育人的高水平双师队伍格局全面形成； 将教育家精神、工匠精神、师德师风规范全面融入教师培养、考核、管理、晋升全过程； 常态化开展师德教育、典型选树、警示教育，全力打

							造“四有”好教师队伍。
6	提升校企合作水平	6-1 组建行业产教联合体，拓展校企合作渠道	6-1-1 建立行业产教联合体，完成章程制定与组织架构搭建，明确合作方向与任务。 6-1-2 与5家以上企业建立深度合作关系，签订战略合作协议。	6-1-3 行业产教联合体正式运行，召开年度联席会议； 6-1-4 累计与5家以上龙头企业建立深度合作关系，签订战略合作协议。	6-1-5 共建1个特色产业学院 6-1-6 联合开发课程、实训项目2项，完成产业学院挂牌。 6-1-7 与10家以上龙头企业建立深度合作关系，签订战略合作协议。	6-1-8 共建2个特色产业学院 6-1-9 累计与10家以上龙头企业建立长期深度合作； 6-1-10 联合开发课程、实训项目累计5项，产业学院运行机制成熟。	6-1-9 累计与15家以上龙头企业建立长期深度合作； 6-1-10 校企合作长效机制全面建立，成为区域产教融合典范。 6-1-11 合作单位满意度达90%以上，合作效益显著
		6-2 共建校企多元实体平台，筑牢产教融合育人阵地	6-2-1 新增校外实训基地5个，完成合作协议签订、场地规划与挂牌运行。 6-2-2 企业参与人才培养方案修订、课程开发。	6-2-3 新增校外实训基地5个； 6-2-4 企业导师承担实践课教学比例达10%。 6-2-5 订单班、现代学徒制项目累计2个以上。	6-2-6 累计新增校外实训基地10个； 6-2-7 企业导师承担实践课教学比例达15%。 6-2-8 订单班、现代学徒制项目累计3个以上。	6-2-9 累计新增校外实训基地15个； 6-2-10 企业导师承担实践课教学比例达20%。 6-2-11 订单班、现代学徒制项目累计3个以上。	6-2-12 累计新增校外实训基地30个，校企合作覆盖全部专业。 6-2-13 形成产教融合典型经验或案例2~3个
7	提升服务发展	7-1 深耕基础教育赋能，打造学	7-1-1 制定社会服务能力提升专项规划； 7-1-2 启动“茂名幼	7-1-4 “茂名幼教云课堂”上线运行，开发线上精品	7-1-7 完成茂名市60%乡镇幼儿园培训覆盖；	7-1-10 完成茂名市100%乡镇幼儿园培训全覆盖；	7-1-13 年均非学历培训稳定7000人次以上；

水平	前教育培训品牌	教云课堂”数字化培训平台建设; 7-1-3 分层分类开设园长高端研修班、骨干教师提升班、新教师岗前特训班等特色培训项目,年度培训 500 人次。	微课、专题讲座、实训教程、教研案例等资源共计 20 门; 7-1-5 完成茂名市 30%乡镇幼儿园培训覆盖; 7-1-6 年度非学历培训 3600 人次。	7-1-8 培育校级精品培训项目 2 个; 7-1-9 年度非学历培训 5000 人次。	7-1-11 培育省市级精品培训项目 3 个; 7-1-12 年度非学历培训 5000 人次。	7-1-14 培育省市级精品培训项目 3—5 个; 7-1-15 形成标准化、体系化、品牌化的学前教育赋能服务模式,全面助力茂名学前教育普惠优质均衡发展。
	7-2 建设市级培训基地,拓展社会服务平台	7-2-1 启动市级培训基地申报论证,完成建设方案编制; 7-2-2 依托继续教育学院,整合现有培训资源与场地设施; 7-2-3 对接茂名市人社局、教育局,争取政策与资金支持。	207-2-4 成市级培训基地挂牌运营; 7-2-5 依托基地面向返乡创业青年、农村电商从业者、社区工作者开展培训项目 5 个以上; 7-2-6 承接市级培训项目 2 个以上,年度培训 1000 人次。	7-2-7 完善培训基地功能分区与设施设备; 7-2-8 培训项目拓展至 8 个以上,年度培训 2000 人次; 7-2-9 启动市级示范性培训基地申报。	7-2-10 建成市级示范性培训基地并通过省级备案/认定; 7-2-11 培训项目常态化运营,年度培训 3000 人次; 7-2-12 形成可推广的基地建设运营模式。	7-2-13 培训基地年均培训稳定在 3000 人次以上; 7-2-14 成为茂名市电商及数字化技能人才培养核心平台之一; 7-2-15 申报省级及以上培训基地或示范项目认定 ≥1 个。
	7-3 做实专项技术咨询,拓展横	7-3-1 组建电商运营技术服务团队、AI 应用技术服务团队两支	7-3-3 依托电子商务专业群,承接中小企业电商运营、	7-3-6 拓展直播电商运营、智能客服系统搭建等服务	7-3-8 形成常态化、专业化、品牌化的电商+AI 技术	7-3-10 年均横向技术服务收入突破 20 万元;

		向科研服务	社会服务团队； 7-3-2 启动面向中小企业的横向技术服务项目申报。	网络营销等技术服务项目； 7-3-4 依托人工智能技术应用专业，承接 AI 应用开发、数据采集处理等技术服务项目； 7-3-5 年均横向技术服务收入 10 万元。	品类； 7-3-7 年均横向技术服务收入 15 万元。	服务模式； 7-3-9 年均横向技术服务收入 18 万元。	7-3-11 实现电商/AI 技术服务反哺教学、赋能地方产业发展。
		7-4 打造标杆社会服务品牌，提升区域影响力	7-4-1 参与“十万电商卖荔枝”等地方重点电商助农项目； 7-4-2 开展 AI 技术科普、非遗文化数字化传播等公益服务活动 10 场。	7-4-3 深耕茂名荔枝、龙眼等特色农产品电商品牌营销与直播培训； 7-4-4 探索 AI 技术在乡村文旅、文化传播中的应用场景。	7-4-5 培育校级社会服务品牌 1 个； 7-4-6 社会服务综合满意度 85%。	7-4-7 培育省市级社会服务品牌 1 个； 7-4-8 社会服务综合满意度 88%。	7-4-9 培育 2~3 个社会服务品牌，力争获省级及以上认定 ≥1 个； 7-4-10 构建“教学赋能、培训提质、科研攻关、成果转化、地方赋能”一体化服务模式； 7-4-11 社会服务综合满意度稳定在 90% 以上。
8	提升学校治理	8-1 完善以章程为统领的制度体系	8-1-1 以《广东茂名幼儿师范专科学校章程》为统领，全面梳	8-1-4 修订完善学校基本管理制度，完成制度“废改	8-1-8 健全“党委领导、校长负责、专家治学、民主管	8-1-11 形成系统完备、科学规范、运行有效的制度	8-1-14 全面建成现代职业学校制度体系；

水平		理学校现行制度体系，完成制度“废改立”清单； 8-1-2 完善党委领导下的校长负责制执行机制； 8-1-3 制定《规章制度管理办法》。	立”工作； 8-1-5 编印《学校规章制度汇编》； 8-1-6 建立制度定期评估和动态更新机制； 8-1-7 完善教职工代表大会制度。	理”的内部治理结构； 8-1-9 编印更新版《学校规章制度汇编》； 8-1-10 建立学校办学质量年度报告制度。	体系； 8-1-12 建立制度执行情况年度评估报告制度； 8-1-13 健全纪检监察和审计监督机制。	8-1-15 形成可复制、可推广的高职学校治理经验； 8-1-16 依法治校、科学发展的治理格局基本形成，达到省级及以上依法治校示范校标准。
	8-2 深化校院两级管理体制	8-2-1 推进“放管服”改革，制定二级学院管理权责清单； 8-2-2 完成校院两级学术委员会组建工作； 8-2-3 完善二级学院目标管理考核办法。	8-2-4 扩大二级学院人事权、财务权和分配权； 8-2-5 建立二级学院办学绩效年度考核制度； 8-2-6 完善内部控制体系，加强预算管理和财务公开。	8-2-7 实施二级学院负面清单管理制度； 8-2-8 各二级学院自主办学能力显著增强； 8-2-9 完善二级学院党政联席会议制度。	8-2-10 深化二级学院管理体制机制创新； 8-2-11 推进二级学院分类管理、分类考核； 8-2-12 形成权责清晰、运行高效的校院两级管理体制。	8-2-13 校院两级管理体制全面改革全面完成，经验获省级及以上推广； 8-2-14 构建“财政拨款、专项债券、校企投入、社会捐赠、科研创收、服务增收”多元经费筹措体系； 8-2-15 为学校转型发展 and 高质量发展提供坚实制度保障。
	8-3 推进学生社区治理	8-3-1 完善学生宿舍“书院式”管理制度；	8-3-4 全面推行学生宿舍“书院式”	8-3-7 各书院形成特色文化品牌；	8-3-11 书院制管理模式成熟运行；	8-3-15 学生宿舍“书院式”管理制

		和学生管理创新	8-3-2 制定“书院式”管理实施方案； 8-3-3 加强学生社区文化建设和制度规范。	管理，建成书院2个； 8-3-5 打造书院特色文化品牌； 8-3-6 建立学生社区管理信息化平台。	8-3-8 新增书院2个； 8-3-9 加强学生社区党建引领和思政教育功能； 8-3-10 搭建双高建设动态监测数字化平台框架。	8-3-12 完善两校区管理机制，优化校区功能定位； 8-3-13 书院制覆盖全部学生宿舍区域； 8-3-14 双高建设动态监测数字化平台全面运行。	度全面实施，形成可推广的学生社区治理经验，获省级及以上学生社区治理典型案例≥1个； 8-3-16 全面升级一站式师生服务平台，行政事务线上办理率100%以上； 8-3-17 两校区管理机制成熟完善，学生管理水平和学生满意度显著提升。
9	提升数智化建设水平	9-1 信息技术与教育教学深度融合	9-1-1 多媒体教室更新改造17间，解决设备故障率高、互动性差的问题。	9-1-2 新建图书馆多媒体教学平台8间。 9-1-3 改造计算机公共实训室一期5间。 9-1-4 新建精品智慧教室2间。 9-1-5 建设校级统	9-1-6 建设省级教学资源库1个。 9-1-7 改造计算机公共实训室5间。 9-1-8 升级多媒体教室25间。 9-1-9 新建精品智慧教室5间。 9-1-10 建设2个省	9-1-12 建设省级教学资源库1个。 9-1-13 新建计算机公共实训室1间。 9-1-14 新建精品智慧教室5间。 9-1-15 升级人工智能实验平台1个。 9-1-16 弘文楼教学	9-1-17 新建计算机公共实训室2间。 9-1-18 学术报告厅智能设备改造1间。 9-1-19 新建精品智慧教室5间。 9-1-20 高州校区教学场馆物联网综

				一教学平台。	级精品在线课程。 9-1-11 配合建设高水平专业群虚拟仿真实训平台 2 个。	场馆物联网综合管理平台建设。	合管理平台建设。
	9-2 提档升级智慧校园基础设施	9-2-1 灾备一体机软硬件扩容升级，扩容容量大于等于 50TB。 9-2-2 扩大校园无线网络覆盖范围。	9-2-3 互联网出口带宽扩至大于等于 5Gbps，并实现网络出口流量智能调节。 9-2-4 教学区、办公区等人员高密度区域增补无线 AP，提高目标区域无线覆盖度和速度。	9-2-5 扩容数据中心私有虚拟化平台，采购 5 台以上虚拟化专用服务器，同步完成对应软件系统升级。 9-2-6 新增核心交换机 1 台，搭建校园网双核心架构，提高核心网络健壮性。 9-2-7 教学区、办公区网络升级改造，实现千兆到桌面。	9-2-7 数据中心机房改造，强化环境安全监控；同时扩容 UPS，确保市电断电后能持续供电 2 小时以上。	9-2-8 将学生宿舍网络纳入校园网统一管理。 9-2-9 办公区、教学区等剩余区域无线补点，基本消除盲区。	
	9-3 推进一体化智慧管理服务平台	9-3-1 升级统一身份认证，完成教务、财务、OA 办公、网站群等 4 个重要系统接入改造。	9-3-3 按需新建或升级人事、学工、科研等管理系统，实现教职工、学生、科研项目全生	9-3-5 建设“一网通办”服务平台，首批上线高频办事流程，覆盖师生日常核心业务。	9-3-7 启动数据中台建设，开展数据治理，统一数据标准，搭建数据共享与分析底座。	9-3-8 建成数据中台，汇聚系统数据，消除信息孤岛。 9-3-9 建立数据质	

			9-3-2 建立用户同步机制，实现账号全生命周期自动管理。	命周期数字化闭环管理。 9-3-4 改造存量业务系统并接入统一认证，实现全校平台一码通行。	9-3-6 推行“填表减负”专项，师生基础信息由系统自动代入，告别反复填写。		量监控，异常自动告警。 9-3-10 上线校长驾驶舱，集成综合校情、教学运行、学生管理等主题看板。
		9-4 构建平安节能校园	9-4-1 完成茂名校区学生宿舍6区安防建设项目采购流程。	9-4-2 茂名校区学生宿舍6区安防建设项目竣工验收。 9-4-3 新图书馆视频监控系统建设。 9-4-4 西南大门人脸识别闸机升级改造。	9-4-5 两校区校园环境教室视频监控监控系统升级改造。 9-4-6 东大门安防项目建设。	9-4-7 校园电能监测节能管理系统建设。	9-4-8 校园人脸轨迹智能追踪系统建设。 9-4-9 校园AI学生行为智能分析预警系统采购建设项目。
		9-5 夯实网络与数据安全保障体系	9-5-1 完成2个重要系统网络安全等级保护项目。 9-5-2 落实《网络安全等级保护2.0》制度，完善常态化网络安全管理机制。	9-5-3 依托AI平台，制定智慧化运维方案，开发自动化巡检脚本，实现任务下发、数据归集。 9-5-4 落实数据分级分类管理制度，完善校内数据分级分类台账。	9-5-6 建设网络安全统一管理平台SOC，强化资产管理、威胁感知、监测预警、事件溯源、应急处置、报告汇总能力建设。 9-5-7 完成4个重要系统网络安全等级测评。	9-5-8 开展校园数据专项治理，细化数据分级管控细则，规范数据访问审批流程，全流程强化师生个人信息保护。	9-5-9 依托网络安全统一管理平台数据，运用AI分析技术，自动形成网络安全年度评估报告。

				9-5-5 采购 VPN 设备，实现财务、教务、OA 等敏感系统访问控制。			
10	提升国际化水平	10-1 筑牢涉外办学根基，构建合规风控支撑体系	10-1-1 境外合作资源拓展：对接东南亚/澳大利亚优质高校 1 所，建立常态化沟通机制；完成 1 家教育部备案资质涉外合作机构签约落地 10-1-2 合规风控体系搭建：梳理涉外办学流程，完成合规管理制度初稿；建立境外院校准入初审清单与资质筛查复核长效机制；编制 5 大类涉外办学风险处置预案 10-1-3 教学基础配套建设：搭建跨境线上教学专属功能专区，配套双语授课工具	10-1-4 合作资源扩容：累计签约境外合作高校不少于 2 所、备案第三方合作机构 2 家 10-1-5 合作体系标准化：落地跨境联合培养标准化合作框架，明确合作权责边界；严格落实双班主任管理、涉外经费专项审计核心制度 10-1-6 风控与数字化升级：上线线上线下一体化国际教学数字化功能，健全全链条涉外办学风控体系	10-1-7 合作机制优化：扩充海外合作资源储备；优化跨境合作收益分配、学分流转权责机制，解决合作堵点；形成涉外校际合作全流程标准化操作范本并在校内推广 10-1-8 数字化平台全覆盖：数字化国际办学平台全面覆盖跨境教学、学生管理、师资交流全场景 10-1-9 风控体系落地深化：编制涉外办学风控实操指导手册；完成风控全流程校内落地执行；组织全校	10-1-10 合作生态深化：稳固现有境外合作院校履约关系，入驻 RCEP 东盟职教合作平台名录，实现校级互访交流常态化 10-1-11 风控数字化升级：搭建线上风控管理系统，实现涉外项目全流程溯源、风险动态预警 10-1-12 管控标准统一：统一涉外办学管控标准，完成数字化平台与省级职教国际交流端口接入	10-1-13 合作资源库建设：搭建覆盖东南亚、澳洲的 3 所以上稳定境外合作院校资源库 10-1-14 区域标杆打造：打造粤西区域跨境校际合作标杆模式 10-1-15 合规风控体系成熟：形成全流程、可溯源的涉外办学合规风控成熟体系，实现标准化、数字化、常态化运营

					教职工涉外风控 专项培训		
		10-2 完善跨境育人体系，打造国际化课程培养模式	10-2-1 跨境培养项目筹备：完成1个跨境联合培养班整体筹备，敲定中外办学分工；选拔20名符合条件在校生，建立专项生源储备库；搭建一体化中外人才培养方案适配框架 10-2-2 课程国际化建设：立项启动1门校级国际化双语精品课程建设；对标国际职教标准梳理专业国际化改革清单；优先启动文旅、酒店两大优势专业课程国际化改造 10-2-3 来华留学基础搭建：编制东南亚留学生专项招生招录方案；完成留学生场地改造前期筹备；制定留学生管理基础制度；搭建留学生一站	10-2-4 跨境培养项目落地：2个跨境培养班正式开班稳定运行，配齐双语教学资源；完善学分互认清单，落地双语课程模块；建立学情跟踪台账，动态调整教学方案 10-2-5 课程国际化深化：完成1门双语精品课程初稿开发，编制专业国际化教学标准初稿；完成文旅、酒店核心专业课第一轮双语化改造 10-2-6 来华留学运营落地：完成首批10名东南亚来华留学生招录、安置与全日制学习落地；建成标准化汉语预科教学体系，	10-2-7 跨境培养升级：累计招录海外全日制留学生达30人，首期跨境培养班进入海外实训阶段；优化专本贯通跨境培养路径，统一海内外实训考核标准 10-2-8 课程国际化提质：1门双语课程获评省级双语精品课程；完成文旅、酒店专业全套国际化课程体系重构；建立双语课程校内评审机制，定期打磨课程 10-2-9 来华留学体系成熟：完善留学生全闭环管理制度，实现留学生学历教育常态化、规范化稳定运营	10-2-10 跨境培养规模扩容：新增跨境培养班次，扩大留学生招录规模，丰富跨境培养路径 10-2-11 课程国际化标杆打造：持续打磨双语精品课程，推动更多课程获评省级以上精品课程；完成全专业课程国际化改造全覆盖 10-2-12 来华留学品牌建设：优化留学生全流程服务体系，打造区域来华留学品牌，实现留学生教育高质量发展	10-2-13 跨境培养体系成熟：形成多类型、多层次的跨境联合培养体系，实现中外校际培养深度融合，打造全国职教跨境培养标杆 10-2-14 课程国际化全面覆盖：完成全校所有专业课程国际化改造，建成覆盖全专业、多语种的双语课程体系，形成可推广的职教课程国际化模式 10-2-15 来华留学高质量发展：实现留学生学历教育规模化、品牌化运营，打造粤西区域来华留学重要基地，形成成熟的来华留学全链条服

			式服务流程框架	落地全流程双语授课运行体系			务体系
		10-3 强化师资国际素养，赋能跨境产业协同服务	10-3-1 师资培育体系搭建：筛选确定不超过5名教职工海外硕博专项培育人选，建立培育台账；出台师资海外研修管理办法，组织1次中外双向师资教研交流 10-3-2 跨境培训业务启动：落地首期双向跨境短期技能培训，参训师生及行业人员合计10人次 10-3-3 培训资源储备：搭建跨境培训基础课程资源库，储备文旅、酒店类双语培训素材	10-3-4 师资国际化培育：选派2名骨干教师赴海外攻读硕博学位；累计完成中外双向教研交流2次以上；组建基础双语专业教学团队；开设校内双语教学基础培训班，覆盖全校专业教师 10-3-5 跨境培训业务扩容：累计开展双向跨境技能培训2期，参训总人数突破30人次；开发文旅、酒店行业标准化跨境技能培训包并投入使用 10-3-6 产业合作渠道搭建：对接本地滨海企业，初步建立跨境产业培训合作渠道	10-3-7 师资团队成熟：全部海外硕博培育人选完成外派研修，新增2次跨境师资互访交流；建成结构稳定、授课成熟的双语国际化教学团队 10-3-8 跨境培训常态化运营：实现产业定向跨境培训每年常态化开展2期，结合茂名滨海产业定制专属培训方案；累计服务本地滨海行业从业人员跨境培训超100人次 10-3-9 学生跨境实训拓展：组织第二批学生赴海外开展研学实训	10-3-10 师资培育体系常态化：建立每年不少于2次的跨境师资研修常态化机制；出台双语教学分层考核评价体系，强化教学质量约束；搭建老中青结合、梯度清晰的国际化师资储备梯队 10-3-11 跨境培训平台化升级：建成集线上课程、线下实训于一体的产教融合跨境技能培训平台；拓展跨境培训覆盖行业，扩大区域辐射范围 10-3-12 产业实训基地共建：联动海外合作院校共建产业实训共享基地	10-3-13 师资国际化水平全面提升：全校国际化师资整体占比提升10%，双语授课教师全覆盖核心专业；建成粤西领先、具备对外授课能力的国际化专任教师团队 10-3-14 师资培育模式输出：总结形成可向粤西职校推广的国际化师资培育完整模式 10-3-15 跨境产教融合成熟：形成覆盖多行业、可对外输出的跨境技能培训体系，建成稳定的中外共建产业实训基地，实现跨境产业协同服务高质量发展

11	红色 非 遗 文 化 传 承 育 人	11-1 深化红色非遗课程体系建设	11-1-1 优化红色非遗分层分类课程矩阵，推进岗课赛证深度融合，更新电商、旅管专业人才培养方案。 11-1-2 年内开发红色非遗特色课程1门。 11-1-3 出版红色非遗活页式教材1部。 11-1-4 举办校级“红色非遗”主题竞赛4项。 11-1-5 资源库新增红色非遗课件、微课等资源30项。	11-1-6 启动红色非遗省级课程思政示范课程冲刺打磨。 11-1-7 红色非遗教材正式出版并在兄弟院校试点推广。 11-1-8 年内开发红色非遗特色课程1门。 11-1-9 申报省级课程思政示范课程1门（红色非遗方向）。 11-1-10 培育省级红色非遗技能竞赛奖项1项。	11-1-11 红色非遗课程评价体系趋于完善。 11-1-12 校级资源库与省级职业教育平台实现数据互通共享。 11-1-13 年内开发红色非遗特色课程1门。 11-1-14 红色非遗资源库累计达250项。 11-1-15 培育省级红色非遗技能竞赛奖项1项。	11-1-16 全力冲击红色非遗省级课程思政示范课程认定。 11-1-17 竞赛成果向国家级赛事转化输送。 11-1-18 申报省级课程思政示范课程1门（红色非遗方向）。 11-1-19 培育省级竞赛奖项2项。 11-1-20 红色非遗教材推广至3所院校。	11-1-21 红色非遗课程体系成为全省职教标杆。 11-1-22 形成可复制的红色非遗课程建设标准与规范。 11-1-23 累计建成红色非遗校本课程10本。 11-1-24 累计获省级红色非遗竞赛奖项8项以上。 11-1-25 红色非遗教材覆盖相关专业达100%。
		11-2 建强红色非遗实体化传承平台	11-2-1 校内粤西红色文化展厅与冼夫人与粤西非遗展示馆智能化升级完工。 11-2-2 校外红色非遗基地教学活动常态化、制度化。	11-2-6 红色非遗场馆成为区域研学热门打卡点。 11-2-7 非遗技艺实训工坊设备利用率达90%以上。 11-2-8 新增校外	11-2-11 启动省级红色研学实践教育基地申报工作。 11-2-12 VR/AR红色革命沉浸式体验场景更新迭代。 11-2-13 新增校外	11-2-16 红色非遗场馆向社会全面开放共享。 11-2-17 非遗文创直播实训舱承接社会企业直播业务。	11-2-21 成功挂牌“省级中华优秀传统文化传承示范基地”。 11-2-22 形成“一馆多点”红色非遗实践教学网络。

		11-2-3 新增校外红色非遗实践基地2个（累计14个）。 11-2-4 年均接待红色研学参观3200人次。 11-2-5 红色剧目《浴血芳华》等展演20场。	红色非遗实践基地2个（累计16个）。 11-2-9 接待红色研学3300人次。 11-2-10 开展木偶戏、跳花棚等非遗技艺实训项目4个。	红色非遗实践基地2个（累计18个）。 11-2-14 接待红色研学3500人次。 11-2-15 完成红色剧目数字化录播3部。	11-2-18 新增校外红色非遗实践基地2个（累计20个）。 11-2-19 接待红色研学3800人次。 11-2-20 开展跨校际红色非遗实训交流2次。	11-2-23 新增校外红色非遗实践基地2个（累计22个）。 11-2-24 五年累计接待红色研学超1.8万人次。 11-2-25 实现红色剧目商业化巡演。
	11-3 锻造红色非遗“双师型”传承队伍	11-3-1 红色非遗教研团队科研能力显著增强。 11-3-2 红色非遗特聘导师深度参与人才培养方案修订。 11-3-3 培育红色非遗校级骨干5名。 11-3-4 入库红色非遗特聘导师达35人。 11-3-5 开展红色宣讲与非遗技艺培训20场。 11-3-6 选派教师赴红色纪念馆、非遗传	11-3-7 教师具备独立开展非遗技艺教学能力。 11-3-8 组建红色文旅课程思政省级教学创新团队申报专班。 11-3-9 培育红色非遗校级骨干5名。 11-3-10 入库红色非遗特聘导师达40人。 11-3-11 志愿服务总时长累计超1000小时。	11-3-12 红色文旅课程思政省级教学创新团队建设取得突破。 11-3-13 导师库涵盖国家级非遗传承人。 11-3-14 培育红色非遗校级骨干5名。 11-3-15 入库红色非遗特聘导师达45人。 11-3-16 师生获市级以上红色宣讲奖项2项。	11-3-17 红色非遗师资队伍成为区域文化传播主力军。 11-3-18 社会服务考核激励机制成熟运行。 11-3-19 培育红色非遗校级骨干3名。 11-3-20 入库红色非遗特聘导师达48人。 11-3-21 师生发表红色非遗相关教改论文3篇	11-3-22 建成一支稳定的高水平红色非遗专兼职队伍。 11-3-23 形成可复制的红色非遗师资培训模式并向外输出。 11-3-24 累计培育红色非遗校级骨干20名。 11-3-25 入库红色非遗特聘导师达50人以上。 11-3-26 成功打造省级教学创新团

			习所跟岗研修 5 人。				队 1 支。
		11-4 创新校地协同传承模式	11-4-1 红色非遗“六进”展演活动形成品牌效应。 11-4-2 “非遗+直播”助农销售额稳步增长。 11-4-3 开展红色非遗线下展演 25 场。 11-4-4 红色非遗主题社会培训 1200 人次。 11-4-5 完成红色非遗文创研发项目 1 项。 11-4-6 发布红色非遗短视频 50 条。	11-4-7 红色非遗文创产品实现量产与市场销售。 11-4-8 红色研学课程体系实现标准化输出。 11-4-9 申请红色非遗文创外观专利 2 项。 11-4-10 红色非遗主题培训 1500 人次。 11-4-11 完成横向项目 1 项。 11-4-12 红色非遗直播带货销售额超十万元。	11-4-13 红色非遗横向项目服务地方经济发展成效显著。 11-4-14 课题研究有效支撑地方红色文旅政策制定。 11-4-15 立项红色非遗相关市厅级课题 3 项。 11-4-16 完成横向项目 1 项。 11-4-17 申请专利 1 项。 11-4-18 红色非遗主题培训 1600 人次。	11-4-19 红色非遗双语资源包在东南亚文化交流中投入使用。 11-4-20 红色非遗云展厅访问量大幅提升。 11-4-21 立项红色非遗相关市厅级课题 2 项。 11-4-22 完成横向项目 1 项。 11-4-23 红色非遗新媒体矩阵粉丝量达 10 万+。 11-4-24 开展双语展演 2 场。	11-4-25 形成“政校行企”协同的红色非遗长效传承机制。 11-4-26 红色非遗文化输出成为学校对外交流名片。 11-4-27 累计立项红色非遗相关课题 8 项。 11-4-28 累计获专利 5 项。 11-4-29 累计横向项目 5 项。 11-4-30 五年红色非遗主题培训超 5000 人次。

四、经费预算

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ³		市级及以下财政投入资金 ⁴		举办方投入资金 ⁵		行业企业支持资金 ⁶		学校自筹资金 ⁷	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	17150.00	100%	8580.00	50.03%	4287.50	25.00%	1747.50	10.19%	1789.00	10.43%	746.00	4.35%
打造技术技能人才培养高地	1600.00	9.33%	880.00	55.00%	400.00	25.00%	160.00	10.00%	128.00	8.00%	32.00	2.00%
打造技术技能创新服务平台	300.00	1.75%	135.00	45.00%	75.00	25.00%	45.00	15.00%	30.00	10.00%	15.00	5.00%
打造高水平专业群	9000.00	52.48%	4500.00	50.00%	2250.00	25.00%	900.00	10.00%	900.00	10.00%	450.00	5.00%
打造高水平双师队伍	1500.00	8.75%	825.00	55.00%	375.00	25.00%	150.00	10.00%	120.00	8.00%	30.00	2.00%
提升校企合作水平	1200.00	7.00%	540.00	45.00%	300.00	25.00%	120.00	10.00%	180.00	15.00%	60.00	5.00%
提升服务发展水平	800.00	4.66%	440.00	55.00%	200.00	25.00%	80.00	10.00%	64.00	8.00%	16.00	2.00%

³ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职院校建设的专项资金。

⁴ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职院校建设的专项资金。

⁵ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职院校建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

⁶ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职院校建设和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

⁷ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职院校建设的资金。

提升学校治理水平	400.00	2.33%	220.00	55.00%	100.00	25.00%	40.00	10.00%	32.00	8.00%	8.00	2.00%
提升数智化建设水平	2000.00	11.66%	900.00	45%	500.00	25%	200.00	10%	300.00	15%	100.00	5%
提升国际化水平	350.00	2.04%	140.00	40%	87.50	25%	52.50	15%	35.00	10%	35.00	10%

五、绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ⁸	1.1 数量指标 ⁹	1.1.1 建成“双带头人”工作室	5 个	1-3-6、1-3-9、1-3-13
		1.1.2 培育样板党支部	10 个	1-3-1、1-3-2
		1.1.3 课程思政示范课建设（由党员团队牵头）	15 门	1-2-7、1-2-12
		1.1.4 党员骨干主持市级以上课题	15 个	1-2-13、1-2-16
		1.1.5 校企共建党员实践基地	≥ 5 个	1-3-7
		1.1.6 高水平专业群建设	4 个	2-1-1
		1.1.7 增设新兴专业	20 个	2-1-2、2-1-9、2-1-16、2-1-22、2-1-28
		1.1.8 校级以上专业教学资源库	10 个	2-1-3、2-1-10、2-1-23、2-1-29、11-1-5、11-1-12、11-1-14
		1.1.9 出版教材	27 部	2-1-4、2-1-11、2-1-18、2-1-24、2-1-30、11-1-3、11-1-20、11-1-25
		1.1.10 校级以上教学教师团队	2 个	2-1-13
		1.1.11 新建/改造实训室	15 个	2-1-8、2-1-15、2-1-21、2-1-27、2-1-34
		1.1.12 中高职贯通培养（累计）	5000 人	2-2-1、2-2-4、2-2-7、2-2-10、2-2-13

⁸ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

⁹ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.13 高本协同育人人数（累计）	400 人	2-2-2、2-2-5、2-2-8、2-2-11、2-2-14
		1.1.14 现代学徒制/订单班人数（累计）	1000 人	2-2-3、2-2-6、2-2-9、2-2-12、2-2-15、6-2-5、6-2-8、6-2-11
		1.1.15 毕业生年均就业率	达到 93%	2-3-2、2-3-6、2-3-10、2-3-14、2-3-18
		1.1.16 茂名本地就业占比累计增长	增长 20%	2-3-3、2-3-7、2-3-11、2-3-15、2-3-19
		1.1.17 专升本人数（累计）	5000 人	2-3-4、2-3-8、2-3-12、2-3-16、2-3-20
		1.1.18 获批省市级课题总数	260	3-1-27、3-2-22
		1.1.19 发表学术论文总数	200	3-1-28、3-2-23
		1.1.20 签约行业企业总数	60	3-1-29、3-2-4、3-2-8
		1.1.21 制定《高水平专业群建设管理办法》	1 项	4-1-1
		1.1.22 制定专业群内部教学质量评估标准	1 套	4-1-5
		1.1.23 凝练专业群建设典型案例	3 个	4-1-9
		1.1.24 完成产业人才发展报告	3 份	4-1-10
		1.1.25 引育高层次 “双师型” 教师队伍	博士/高级职称 8 人 “双师型” 12 人	5-1-3、5-1-4、5-1-7、5-1-8、5-1-9、5-1-21
		1.1.26 聘请企业兼职教师（人）	15	5-5-1、5-5-2、5-5-5、5-5-8、5-5-14
		1.1.27 培养省级教学名师（人）	1	5-5-3、5-4-13

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.28 建成省级教师教学创新团队（个）	1	5-4-6、5-4-8、5-4-14、5-4-16、5-4-16
		1.1.29 专任教师硕博占比	≥ 75%	5-1-2、5-1-7、5-1-11、5-1-19
		1.1.30 专任教师副高及以上职称占比	≥ 40%	5-1-3、5-1-8、5-1-12、5-1-16、5-1-20
		1.1.31 “双师型”教师占比	≥ 80%	5-1-4、5-1-9、5-1-13、5-1-17、5-1-21
		1.1.32 与龙头企业签订战略合作协议（累计）	15 家	6-1-2、6-1-4、6-1-7、6-1-9
		1.1.33 共建特色产业学院（累计）	2 个	6-1-5、6-1-8
		1.1.34 联合开发课程及实训项目累计	5 项	6-1-6、6-1-10
		1.1.35 新增校外实训基地（累计）	30 个	6-2-1、6-2-3、6-2-6、6-2-9、6-2-12
		1.1.36 企业导师承担实践课教学比例	20%	6-2-4、6-2-7、6-2-10
		1.1.37 形成产教融合典型案例	3 个	6-2-13
		1.1.38 年均非学历培训人次	≥ 7000 人次	7-1-1、7-1-6、7-1-9、7-1-12、7-1-13、3-1-17、3-1-24、3-1-31
		1.1.39 对口帮扶乡村幼儿园累计数量	≥ 30 所	7-1-5、7-1-7 、7-1-10
		1.1.40 年均横向技术服务收入	≥ 20 万元	7-3-10
		1.1.41 完成制度“废改立”工作并编印《学校规章制度汇编》	≥ 1 套	8-1-4、8-1-5
		1.1.42 学校办学质量年度报告发布数量	≥ 5 份	8-1-10
		1.1.43 书院建成数量	≥ 4 个	8-3-4、8-3-8

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.44 书院制覆盖学生宿舍区域比例	100%	8-3-13
		1.1.45 双高建设动态监测数字化平台	1 个	8-3-10、8-3-14
		1.1.46 行政事务线上办理率	≥ 95%	8-3-16
		1.1.47 多元经费筹措体系建成	1 套	8-2-14
		1.1.48 改造多媒体教室数量	42 间	9-1-1、9-1-8
		1.1.49 新增智慧教室数量	17 间	9-1-4、9-1-9、9-1-13、9-1-18
		1.1.50 升级人工智能实验平台	1 个	9-1-14
		1.1.51 改造计算机公共实训室数量	13 间	9-1-3、9-1-7、9-1-12、9-1-16
		1.1.52 图书馆多媒体教学平台数量	8 间	9-1-2
		1.1.53 新建虚拟仿真实训平台	2 项	9-1-11
		1.1.54 新增虚拟化服务器	5 台	9-2-5
		1.1.55 升级统一身份认证系统	1 项	9-3-1、9-3-2
		1.1.56 新增“一网通办”平台	1 项	9-3-3、9-3-4、9-3-5、9-3-6
		1.1.57 新增数据中台、电能监测平台、AI 行为预警平台、VPN 系统、SOC 安全平台	6 项	9-3-7、9-3-8、9-3-9、9-3-10、9-4-1、9-4-2、9-4-3、9-4-4、9-4-5、9-4-6、9-4-7、9-4-8、9-4-9、9-5-5、9-5-6、9-5-7
		1.1.58 精准对接海外高校数	2 个	10-1-1、10-1-4、10-1-10、10-1-11

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.59 跨境培养在校生	50 人	10-2-1、10-2-4、10-2-7、10-2-10
		1.1.60 来华留学生培养	30 人	10-2-1、10-2-4、10-2-7、10-2-10
		1.1.61 开发特色课程（国际化精品课程 2 门、红色非遗特色校本课程 10 门）	12 门	10-2-2、10-2-5、10-2-8、10-2-11、10-2-14、11-1-2、11-1-8、11-1-13、11-1-23
		1.1.62 双向研修与产业技能培训数	60 人	10-3-2、10-3-4、10-3-5、10-3-8、10-3-210
		1.1.63 举办校级“红色非遗”主题竞赛	4 项/年	11-1-4
		1.1.64 红色非遗数字资源库资源总量	250 项	11-1-5、11-1-14
		1.1.65 累计建成校外红色非遗实践基地	22 个	11-2-3、11-2-8、11-2-13、11-2-18、11-2-23
		1.1.66 五年累计接待红色研学参观人次	1.8 万人次	11-2-4、11-2-9、11-2-14、11-2-19、11-2-24
		1.1.67 完成红色剧目数字化录播	3 部	11-2-15
		1.1.68 年均开展红色非遗线下展演场次	25 场	11-4-3
		1.1.69 申请红色非遗文创外观专利	5 项	11-4-9、11-4-17、11-4-28
	1.2 质量指标 10	1.2.1 全国党建工作样板支部（个）	1	1-3-6、1-3-9、1-3-13
		1.2.2 全省党建工作样板支部（个）	1	1-3-1、1-3-2

¹⁰ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.3 全省高校“双带头人”教师党支部书记“广东行”专项行动团队（个）	1	1-2-7、1-2-12
		1.2.4 广东省党建工作案例（项）	2	1-2-13、1-2-16
		1.2.5 省级专业教学资源库	1 个	2-1-17
		1.2.6 省级以上规划教材	5 部	2-1-5、2-1-12、2-1-19、2-1-25、2-1-31
		1.2.7 省级以上教师比赛获奖	28 个	2-1-6、2-1-14、2-1-20、2-1-26、2-1-32
		1.2.8 省级教学成果奖	2 个	2-1-7、2-1-33、4-3-8
		1.2.9 省级学生专业技能大赛获奖（累计）	70 个	2-3-1、2-3-5、2-3-9、2-3-13、2-3-17、11-1-4、11-1-10、11-1-15、11-1-19、11-1-24
		1.2.10 省级“挑战杯”系列竞赛	8 个	2-3-1、2-3-5、2-3-9、2-3-13、2-3-17
		1.2.11 省级“互联网+”创新创业大赛	10 个	2-3-1、2-3-5、2-3-9、2-3-13、2-3-17
		1.2.12 “双师型”教师认定标准与评价机制建成率	100%	5-3-1、5-3-2、5-3-5、5-3-9、5-3-15
		1.2.13 教师企业实践考核合格率	100%	5-3-2、5-3-5、5-3-13、5-3-16
		1.2.14 兼职教师教学质量评估合格率	≥90%	5-5-1、5-5-5、5-5-15
		1.2.15 联合体章程、组织架构健全	100%	6-1-1、6-1-3、6-1-10
		1.2.16 合作单位满意度	≥90%	6-1-11

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.17 典型案例获市级以上推广或报道	≥2 次	6-2-13
		1.2.18 省级精品培训项目认定数量	≥ 2 个	7-1-14
		1.2.19 市级示范性培训基地建成并通过省级备案/认定	是	7-2-10
		1.2.20 社会服务综合满意度	≥ 90%	7-4-11
		1.2.21 依法治校示范校建设达到省级及以上标准	是	8-1-16
		1.2.22 校院两级管理体制改革全面完成，经验获省级及以上推广	是	8-2-13
		1.2.23 获省级及以上学生社区治理典型案例	是	8-3-15
		1.2.24 两校区管理机制成熟完善，实现优势互补、资源共享	是	8-3-17
		1.2.25 形成可复制、可推广的高职学校治理经验	≥ 1 套	8-1-15
		1.2.26 为学校转型发展和高质量发展提供坚实制度保障	是	8-1-15
		1.2.27 实训教学环境标准	1 份	9-1
		1.2.28 建成粤西地区示范性全流程合规、可复制的涉外合作标杆运营渠道	1 个	10-1-10、10-1-12、10-1-14

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.29 全校国际化师资整体占比提升 10%， 双语授课教师全覆盖核心专业	提升 10%	10-3-3、10-3-47、10-3-10、10-3-13
		1.2.30 建成升学、实习、就业一体化国际教育保障体系，人才培养综合质量稳居粤西同类院校第一梯队	1 个	10-2-3、10-2-6、10-2-9、10-2-12、10-2-15
		1.2.31 形成职教出海赋能地方实体经济的典型示范案例	2 个	10-2-2、10-2-5、10-2-10
		1.2.32 建成省级课程思政示范课程（红色非遗方向），形成可复制的红色非遗课程建设标准与规范。	省级示范	11-1-9、11-1-18、11-1-22
		1.2.33 成功获批并挂牌“省级中华优秀传统文化传承示范基地”及“粤西红色文化研学实践教育基地”。	省级挂牌	11-2-11、11-2-21
		1.2.34 形成“一馆多点”的红色非遗实践教学网络，校外基地教学活动常态化、制度化。	常态长效	11-2-2、11-2-22
		1.2.35 红色非遗“六进”展演形成品牌效应；打造“非遗+直播”特色服务品牌，助农销售额稳步增长。	品牌树立	11-4-1、11-4-2
		1.2.36 形成“政校行企”协同的红色非遗长效传承机制，成为茂名红色文化传播主阵地。	机制健全	11-4-25
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度（%）	100	无须关联建设任务

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	11	1.3.2 收入预算执行率（%）	100	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	100	
2. 效益指标	2.1 社会效益指标 (5项以内)	2.1.1 累计帮扶乡村幼儿园数量	≥ 30 所	
		2.1.2 本地乡村电商、非遗文旅产业人才供给增量	2000 人	
		2.1.1 本地非遗文化数字化传播覆盖群众规模	100000 人	
		2.1.2 现代职业学校制度体系建成并有效运行	是	
		2.1.3 多元经费筹措体系建成并有效运行	是	
	2.2 可持续影响指标 (5项以内)	2.2.1 社会服务品牌持续运营及推广年限	≥ 5 年	
		2.2.2 两校区管理机制及书院制治理模式持续运行年限	≥ 5 年	
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	≥ 90%	
		3.1.2 教职工满意度（%）	≥ 90%	

¹¹ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

六、保障措施

（一）加强组织领导，建立协同推进机制

成立由学校党委书记任组长、校长任常务副组长的“省高水平高职学校建设计划”领导小组，全面负责项目建设的顶层设计、统筹协调和重大事项决策。领导小组下设项目建设管理办公室，负责日常管理、进度跟踪和协调服务。建立校领导联系重点项目制度，每位校领导牵头负责一项重点建设任务，形成“领导挂帅、部门协同、学院主体”的三级联动工作机制。

建立跨部门协同推进机制。党政办公室、教务部、组织人事部、财务部、科研部、发展规划中心等职能部门与各二级学院建立定期会商制度，及时研究解决建设过程中的困难和问题。各建设任务实行项目负责人制，明确责任单位、责任人和完成时限，实施挂图作战、对表推进。

（二）加大经费投入，构建多元投入机制

设立省高水平高职学校建设专项经费，实行专款专用、独立核算。积极争取省级财政专项资金支持，确保省级财政投入资金足额到位。争取茂名市及区县财政配套资金支持，将学校高水平建设纳入地方经济社会发展总体规划。

拓宽资金来源渠道。深化校企合作，吸引行业企业通过共建实训基地、设立奖教奖学基金、联合开展技术研发等方式投入建设资金。截至目前，学校已与40余家企业建立深度合作关系，建设期内将进一步扩大

校企合作覆盖面，力争行业企业支持资金稳步增长。学校统筹事业收入、其他收入等资金，优先保障高水平学校建设需求。建立经费使用绩效评价制度，定期对资金使用情况进行审计和评估，确保资金使用科学、规范、高效。

（三）强化项目管理，健全质量保障体系

制定《项目建设管理办法》《专项资金管理办法》等规章制度，建立从项目立项、过程管理到验收评价的全流程管理制度。实行“年初计划、年中检查、年末考核”的项目管理机制，对各项建设任务实施动态监控。

建立标志性成果培育机制。围绕国家“双高”建设要求，制定标志性成果培育清单，明确培育方向和责任主体，加大培育力度，提高标志性成果产出水平。建立项目信息定期报送和公开制度，及时向社会公布建设进展和成效，接受社会监督。

（四）坚持目标导向，完善绩效考核机制

构建以目标管理、绩效考核为核心的质量管理体系。制定科学合理的绩效考核办法，将建设任务完成情况纳入各部门和二级学院年度考核指标体系。实行中期考核与终期验收相结合的评价机制，2028年下半年接受省教育厅中期考核，2031年上半年接受终期验收。考核结果与资源配置、绩效分配、干部考核等挂钩，形成正向激励机制。

（五）深化改革创新，优化改革发展环境

以学校“提质、扩容、转型、增效”四维奋斗目标为引领，深化内

部治理体系改革，推进机构改革和职能调整，突显职业教育特色。完善校企合作、产教融合制度体系，构建企业化、数字化、国际化发展路径。建立健全改革创新容错纠错机制，激发和保护广大干部教师干事创业的积极性、主动性和创造性。加强宣传引导，及时总结和推广建设过程中的好经验、好做法，营造全员参与、共同推进的良好氛围。

第二部分：旅游管理专业群层面建设方案

一、建设思路目标

（一）建设目标

1. 总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，通过五年建设（2026—2030年），将旅游管理专业群建设成为“文化传承有特色、产业服务有作为、区域发展有贡献”的省内一流高水平专业群，成为服务文旅产业转型升级和粤港澳大湾区文旅融合发展的高素质技术技能人才培养高地。

2. 具体目标

培养掌握文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、导游导览服务、酒店数字化运营与管理、涉外文旅服务、文旅新媒体传播等工作的高素质技术技能人才。

打造1个省级高水平专业群，建成1门以上省级精品在线开放课程、12门以上校级精品课程，建成校级专业群教学资源库1个，出版3部以上省部级规划教材，建设1个省级产教融合实训基地，培育1个省级教师教学创新团队。学生获省级以上竞赛奖项50项以上，毕业生初次就业率保持在95%以上，对口就业率80%以上，用人单位满意度95%以

上。开展各类社会培训与服务年均 500 人次以上，为地方文旅产业发展提供决策咨询与技术支持。

（二）建设思路

坚持以政策为纲、以产业为基，实施“一核引领、两翼支撑、多维联动”的建设路径：以旅游管理专业为核心，统领专业群整体建设方向；以导游专业和酒店管理与数字化运营专业为骨干支撑，夯实旅游产业链核心环节人才培养；旅游管理、导游、酒店管理与数字化运营、音乐表演、商务英语五个专业协同发展，实现课程共建、师资共享、实训共用、标准共研、成果共创。紧密对接茂名“五棵树一条鱼一桌菜”特色农业与文旅融合发展战略，聚焦乡村振兴与文旅融合发展需求，精准服务粤西全域旅游产业一体化发展，打造粤西文旅人才培养高地和区域文旅服务标杆。

二、改革任务举措

围绕广东省高水平高职学校建设计划（2026—2030 年）专业群层面建设任务，结合茂名文旅产业发展实际和办学特色，设置以下十项改革任务。

（一）落实立德树人，构建“文旅铸魂”思政育人体系

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，健全专业群思政育人体系和德智体美劳全面培养体系。

一是深化校企党建联建，创新校企党支部联建机制，发挥“双带头人”示范引领作用，增强基层党组织育人功能。结合冼夫人“唯用一好

心”精神和茂名“好心文化”底蕴，将地方文化基因融入党建育人全过程。

二是构建大思政育人格局，挖掘文旅行业劳模工匠故事、优秀企业文化、企业创业历程等思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。依托茂名“柏桥讲堂”、中国荔枝博览馆、冼夫人故里、化州橘红博览馆、信宜牙雕馆等爱国主义教育平台，打造“行走的思政课”实践教学体系。

三是拓展实践育人和网络育人的空间和阵地，依托茂名红色旅游资源、非遗文化传承基地开展“行走的思政课”。将茂名年例民俗、冼夫人文化、荔枝文化、农耕文化等特色资源转化为思政育人素材，让学生在服务地方文旅实践中厚植家国情怀。

四是完善德技并修、工学结合育人机制，将课程思政覆盖全部专业核心课程，形成可推广的文旅类专业课程思政案例库，力争获批省级课程思政示范课程。

（二）创新产教融合机制，构建校企协同育人新格局

发挥市域产教联合体、行业产教融合共同体等产教融合载体的作用，推动各类主体深度参与专业群建设改革。

一是牵头筹建旅游管理市域产教联合体，健全议事决策机构。联合茂名市文化广电旅游体育局、茂名市旅游协会、茂名国旅、万豪国际酒店集团、长隆集团等政行企单位，形成多方参与的治理格局。

二是创新多方参与的产教融合发展机制，政行企校共建人才培养、技术服务、公共服务平台，落实校企双主体育人。依托茂名“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业链和“交农文旅商”融合模式，将产业真实需求转化为育人资源。

三是深化与万豪、洲际、希尔顿等国际酒店集团及长隆集团等头部文旅企业的合作，共建产业学院和订单班，形成“企业出岗位、出标准、出师傅，学校出学生、出教师、出资源”的产教评技能生态链。依托茂名市促进全域旅游住宿业发展扶持政策，积极参与星级饭店和旅游民宿人才标准建设。

四是探索“联合体+产业学院+订单班+现代学徒制”四层协同范式，力争形成省级产教融合典型案例。

（三）打造高水平专业群，优化文旅人才培养结构

对接文旅产业关键环节和企业核心岗位，精准定位专业群人才培养目标规格。

一是优化专业结构与动态调整机制，定期开展大湾区及粤西文旅产业布局及人才需求调研，形成专业设置与产业匹配度分析报告。紧密跟踪茂名“十五五”文化广电旅游体育发展规划和“132”发展目标，适时调整专业方向。

二是构建“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系。底层开设文旅通识类共享课程，中层按导游、酒店、演艺、涉外等方向分立核心课程，高层开设数字文旅、非遗传承等互选拓展课程。

三是深入实践中国特色学徒制，扩大现代学徒制与订单班培养规模，对接茂名乡村旅游、民宿经济等新业态人才需求。

四是探索专业教育和职业培训多形式衔接，将导游资格证、酒店运营管理职业技能等级证书等标准融入教学。对接茂名市星级旅游民宿等级划分与评定标准，开发民宿管家、乡村旅游运营等特色培训模块。

五是健全专业群运行管理机制和群内专业动态调整机制，建立专业预警与退出机制。

（四）建设一流核心课程，深化课程教学改革

校企共建课程开发中心，组织企业大师、学校名师、教育专家等，对接企业岗位标准、工序流程、典型项目等。

一是联合龙头文旅企业成立课程开发中心，完成核心岗位调研与典型工作任务拆解，绘制“素养+技能+数字”三维能力图谱。重点对接茂名荔枝文化旅游、冼夫人文化旅游、石油工业文化旅游等特色业态岗位需求。

二是改革课程教学模式，创设“学校教室+虚拟课堂+企业车间”多样化教学场景，推行线上线下混合式教学、项目化教学。对接“全程AI伴游”等数字化文旅新趋势，将AI技术应用纳入课程教学。

三是组建“企业导师+学校名师+优秀学长”多元导师团，引导学生自主探究、深度学习。

四是创新课业评价方式，加大企业评价权重，注重过程评价和结果评价相结合。

五是建设省级精品在线开放课程，建成校级专业群教学资源库。开发“AI+文旅”特色课程资源，建设荔枝文化、冼夫人文化等特色数字化教学模块。

（五）开发优质新形态教材，推进教材教法改革

建立多方参与的教材开发机制，将最新课程改革成果应用于教材建设。

一是健全教材管理制度，落实“凡编必审”“凡选必审”。

二是以真实生产项目、典型工作任务为载体，开发“活页式”教材。将茂名柏桥荔博园、中国荔枝博览馆、冼夫人故里等真实景区运营案例转化为教材内容。

三是引入企业操作手册、培训手册，开发工作手册式教材。对接茂名市促进全域旅游住宿业发展扶持办法和星级旅游民宿等级划分与评定标准，开发民宿运营、酒店数字化管理等实践型教材。

四是基于专业数字资源，开发生动形象、互动性强的数字教材。运用AI、VR/AR等技术手段，开发荔枝文化、年例民俗、冼太文化等特色数字教材。

五是以赛促教、以赛促学，组织学生参加广东省职业院校技能大赛导游服务、研学旅行、酒店服务、英语口语等赛项，推进“岗课赛证”深度融合。

（六）建设高水平双师队伍，打造“文旅工匠”育人团队

传承与发扬教育家精神，引导教师扎根教学一线、躬耕教育实践。

一是完善双师认定与评价机制，建立“初级——中级——高级”三级认定体系与动态考核机制。

二是深化教师企业实践，完善教师企业实践制度，选派专业教师到茂名国旅、万豪酒店、长隆集团等合作企业实岗锻炼。鼓励教师参与茂名“百千万工程”文旅突击队等社会服务项目。

三是设立产业教授特聘岗、技能大师工作室，吸引文旅行业大国工匠、能工巧匠到校兼职兼课。聘请冼夫人文化研究专家、荔枝文旅策划专家、非遗传承人等担任兼职导师。

四是推行“教师教学档案袋”制度，促进教师专业化发展。

五是组建产教虚拟教研室，开展校企、校校联动的有组织教研活动。

（七）建设产教融合实训基地，打造文旅实践教学平台

整合园区、企业、学校多方资源，统筹规划校内外实训基地建设。

一是校企合作打造场景真实、开放共享的产教融合实践中心。围绕茂名“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业，建设荔枝文化旅游实训基地、冼夫人文化旅游实训基地、乡村旅游规划实训基地等特色实践场所。

二是利用 5G+、人工智能、大数据等技术建设数字远程实训平台、虚拟仿真实训基地。对接茂名“全程 AI 伴游”建设和空天地智能一体化基础设施项目，开发虚拟导游、AI 伴游等数字化实训项目。

三是基于企业生产真任务、真场景、真产品，开发典型生产性实训项目。将柏桥服务区“美荔天地”交农文旅商融合模式、高凉墟年接待游客超 80 万人次的运营经验等转化为实训教学内容。

四是分层分批建设校外实践教学示范基地，新增合作企业 12 家以上，重点拓展与茂名本地龙头文旅企业及粤港澳大湾区头部文旅企业的合作。

五是完善学生实习实践制度，运用数字化手段加强实习实训过程管理和质量评价。

六是建成省级产教融合实训基地，打造覆盖粤港澳大湾区核心文旅企业的产教融合实践教学网络。

（八）构建数字化教学新生态，赋能文旅专业转型升级

紧跟产业数字化和数字产业化发展新要求，推动专业群数字化改造和智能化升级。

一是推动人工智能融入专业教学全过程、全环节，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式。对接茂名加快推进“全程 AI 伴游”建设的发展方向，将 AI 技术应用能力纳入人才培养核心模块。

二是运用数字技术重塑教学空间，建设智慧教室和虚拟仿真实训室。依托 5G+AI 技术，开发茂名特色文旅资源的数字化教学场景。

三是推动学生学业评价、教师教学评价的数字化转型。

四是加强新技术应用培训，提升师生数字素养。围绕 AI 导游、数字营销、智慧酒店管理等新技术开展专项培训。

五是建设文旅类专业数字化教学资源库，实现核心课程数字化全覆盖。开发荔枝文化、冼夫人文化、石油文化等茂名“三张名片”数字化教学资源。

（九）拓展国际交流与合作，提升文旅专业国际影响力

坚持教随产出、校企同行，培养国际化高技能人才和中资企业急需的本土技能人才。

一是深化校企联动培育国际技能人才，对接海外企业和院校，设计海外人才培养方案。依托茂名“中国月饼名城”品牌和荔枝、龙眼、三华李、橘红、沉香等“五棵树”特色产品，开发面向“一带一路”沿线国家的文旅特色培训项目。

二是开发具有国际影响力的专业标准、课程标准、教学资源。将茂名年例民俗、冼夫人文化、高州木偶戏等非物质文化遗产转化为国际文化交流课程资源。

三是立足区域打造小而美的国际合作品牌项目。依托“520 我爱荔”“530 我想李”等城市甜蜜 IP，打造具有茂名辨识度的国际文旅交流品牌。

四是持续输出职教资源，服务广东企业海外布局。推动茂名文旅服务标准、培训模式走向东南亚等“一带一路”沿线国家。

（十）特色任务：“文旅融合·赋能乡村”社会服务体系

发挥专业群“文旅+语言+传播”复合型优势，深度服务茂名乡村振兴战略。

一是组建“百千万工程”文旅突击队，对接茂名典型镇村。重点服务根子镇（荔枝文旅）、钱排镇（三华李文旅）、曹江镇（高凉墟文化）

等特色镇村，开展文旅资源调研与乡村旅游发展咨询服务，形成“学生突击队+教师指导团”长效服务机制。

二是开展乡村文旅人才培养与技能提升。面向乡村旅游带头人、景区讲解员、民宿管家等群体开展职业技能培训，年均培训 500 人次以上。依托茂名市促进全域旅游住宿业发展扶持政策和星级旅游民宿等级划分与评定标准，开发民宿运营管理、乡村旅游策划等特色培训课程。重点服务高州 30 余家特色乡村民宿的人才培养需求。

三是建设“讲解+演艺”文旅融合课程群。组织导游专业与音乐表演专业跨专业联合教学，培养“能讲会演”复合型文旅人才。对接茂名“非遗+省运+年例”系列活动，培养能讲解荔枝文化、冼夫人文化、年例民俗的复合型人才。

四是推进粤西非遗数字化传承与传播。建设非遗数字博物馆，开发 AI 导游助手。重点围绕高州木偶戏、茂名年例、冼夫人文化等非遗资源，运用 AI+MR 技术打造沉浸式数字体验内容。

五是擦亮茂名“三张名片”（冼夫人文化、荔枝文化、石油工业文化）。依托“柏桥讲堂”、中国荔枝博览馆、冼夫人故里等平台，打造本土文旅服务品牌。服务柏桥荔博园创建国家 5A 级旅游景区和“荔红山海间”精品旅游线路运营。

六是持续开展文旅志愿服务。服务茂名荔枝文化节、“村 BA”“墟 BA”等特色品牌活动，服务高凉墟、窦州墟、油城墟、胥家墟、橘洲墟

等五个特色墟市，形成“学期有活动、假期有实践、节庆有服务”的长效机制。

三、建设进度

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落 实 立 德 树 人 根 本 任 务	1-1 深化校企党建联建，强化“双带头人”引领	制定校企联建方案，完成 1 个支部挂牌； 遴选“双带头人”培育对象，制定培养计划。	校企党支部联建达 2 个，开展活动 5 次； 1-1-4 发挥“双带头人”带头开展示范活动 5 次，带动党员参与 100 人次。	1-1-5 校企党支部联建达 5 个，开展活动 10 次，形成典型案例 2 个； 1-1-6 深化“双带头人”引领机制，带头领办校企合作项目 2 项； 1-1-7 比例达 60%，增强基层党组织育人功能。	1-1-8 校企党支部联建巩固运行，活动常态化开展； 1-1-9 建强“双带头人”工作室 1 个，形成可复制的工作法 1 套； 1-1-10 培育校级党建品牌 1 个。	1-1-11 总结校企党支部联建经验，形成可推广的长效机制； 1-1-12 总结“双带头人”引领模式，申报省级及以上党建示范项目。
		1-2 统筹多维育人资源，构建大思政新格局	1-2-1 制定专业群思政育人体系建设方案； 1-2-2 制定“五育并举”实施方案； 1-2-3 制定课程思政标准，完成 2 个专业试点。	1-2-4 完成课程思政全覆盖，示范课 2 门； 1-2-5 完成综合素质评价体系建设； 1-2-6 专职思政课教师比例达 1:350，辅导员达 1:200。	1-2-7 示范课累计 4 门，典型案例 3 个； 1-2-8 五育活动体系完善，学生参与率大于 90%； 1-2-9 思政课教师达 1:330，心理教师达 1:4000。	1-2-10 示范课累计 6 门，典型案例 6 个； 1-2-11 五育融合典型案例 2 个； 1-2-12 思政课教师达 1:310，心理教师达 1:3800。	1-2-13 总结验收，力争省级课程思政项目 1 项； 1-2-14 形成可推广五育培养模式； 1-2-15 编制文旅课程思政案例集。

		1-3 传承劳模精神，融入专业教育教学	1-3-1 制定劳模精神、劳动精神、工匠精神融入方案； 1-3-2 挖掘文旅行业劳模工匠故事、优秀企业文化，完成2门课程试点； 1-3-3 邀请2名文旅行业劳模进校开展宣讲。	1-3-4 三种精神融入5门核心课程； 1-3-5 开展主题活动2场，参与学生100人； 1-3-6 建成劳模工匠精神教学案例库（10个案例）。	1-3-7 三种精神融入全部专业课程； 1-3-8 主题活动5场，参与学生300人； 1-3-9 学生获省级劳模精神主题竞赛奖项1项。	1-3-10 形成三种精神融入典型案例3个； 1-3-11 主题活动8场，参与学生500人； 1-3-12 聘请行业劳模工匠兼职导师3人。	1-3-13 总结三种精神融入长效机制； 1-3-14 编制三种精神融入文旅专业教学案例集； 1-3-15 力争省级以上思政项目立项1项。
		1-4 融合网实实践育人，浸润三类精神内核	1-4-1 制定实践育人规划，新增实践基地1个； 1-4-2 制定三种精神融入方案，完成2门课程试点。	1-4-3 实践基地累计3个，网络平台上线运行； 1-4-4 三种精神覆盖5门核心课程，开展活动2场。	1-4-5 实践基地累计5个，平台功能完善； 1-4-6 三种精神覆盖全部课程，开展活动5场。	1-4-7 平台活跃度提升，主题活动不少于10场； 1-4-8 开展主题活动5场，形成典型案例集。	1-4-9 形成实践网络育人品牌； 1-4-10 总结三种精神融入长效机制，力争省级立项。
2	创新产教融合机制	2-1 载体驱动，建强产教融合平台	2-1-1 调研区域内现有产教融合载体建设情况，形成报告1份； 2-1-2 制定产教融合载体建设方案1份，明确对接方向与实施路径。	2-1-3 新增加入1个市域产教融合体； 2-1-4 参与1个行业产教融合共同体建设，承担专业群对接任务。	2-1-5 产教融合体实体化运行，年度共建项目达2个以上； 2-1-6 拓展合作载体，新增参与1个产教融合组织。	2-1-7 载体运行机制成熟，累计完成年度共建项目3个以上； 2-1-8 总结建设经验，形成产教融合平台运行评估报告1份。	2-1-9 形成可推广的产教融合平台模式； 2-1-10 争创1个省级以上产教融合载体示范项目。

	2-2 要素流动，健全多元参与机制	2-2-1 调研资金、技术、人才、政策四类要素需求，形成报告 1 份； 2-2-2 制定要素集聚方案 1 份，明确各方资源投入清单 4 份。	2-2-3 签订多方合作协议 3 份； 2-2-4 建立人才共享机制 1 份。	2-2-5 要素集聚覆盖全部合作企业，政策资源落地 3 项以上； 2-2-6 完善多元参与激励制度 1 份。	2-2-7 要素集聚常态化运行； 2-2-8 建立要素使用绩效评估机制，形成评估报告 1 份。	2-2-9 形成多元参与机制典型案例 1 个，申报省级产教融合相关项目； 2-2-10 总结多元参与经验，形成可推广的制度文件 1 份。
	2-3 协同共治，创新议事决策机制	2-3-1 成立产教融合工作领导小组，明确组织架构与职责分工； 2-3-2 制定多方议事决策规则 1 份，确定各方代表构成。	2-3-3 召开首次产教融合联席会议，审议年度合作计划； 2-3-4 成立专业群建设指导委员会 1 个。	2-3-5 联席会议制度化运行，每年召开不少于 2 次； 2-3-6 健全重大事项民主决策机制，形成制度文件 1 份。	2-3-7 健全重大事项民主决策机制，形成制度文件 1 份； 2-3-8 形成议事决策典型案例 1 份，推广治理经验。	2-3-9 形成政行企校四方协同共治的成熟治理模式，并形成经验报告 1 份； 2-3-10 在省域范围内推广产教融合治理创新成果。
	2-4 平台赋能，共建综合服务体系	2-4-1 调研人才培养、技术服务、公共服务平台需求，形成报告 1 份； 2-4-2 制定人才培养、技术服务、公共服务平台、建设方案 1 份。	2-4-3 启动人才培养平台建设，共建校企协同育人基地 2 个； 2-4-4 启动技术服务平台建设，组建技术服务团队 2 支；	2-4-6 三类平台建成并运行； 2-4-7 建立平台运营管理制度 3 份，实现规范化运行。	2-4-3 深化人才培养平台建设，新增校企协同育人基地 2 个； 2-4-4 深化技术服务平台建设，新增技术服务团队 2 支； 2-4-5 深化公共服务平台建设，新增 2 支	2-4-10 三类平台一体化运营，形成共建共享综合服务品牌； 2-4-11 平台建设经验固化，申报 1 项省级平台相关项目。

				2-4-5 启动公共服务平台建设，组建2支社会服务团队。		社会服务团队。	
3	打造高水平专业群	3-1 对接产业，精准定位培养目标	3-1-1 调研区域产业关键环节及企业核心岗位需求，形成需求调研报告1份； 3-1-2 对照现有专业群人才培养方案，形成诊断分析报告1份。	3-1-3 邀请行业企业专家共同研讨，修订专业群人才培养方案5份； 3-1-4 校企共同制定5个核心专业的人才培养目标与规格标准。	3-1-5 对标产业新技术新标准，完成核心专业人才培养方案第二轮修订； 3-1-6 形成专业群人才培养与产业需求匹配度评估报告1份。	3-1-7 根据产业变革新趋势启动第三轮修订，调研企业不少于10家； 3-1-8 形成产业调研与目标定位常态化机制，发布年度跟踪报告1份。	3-1-9 人才培养目标精准对接产业需求，形成标杆引领效应； 3-1-10 建设经验辐射区域内同类院校，形成可推广案例1个。
		3-2 校企共育，优化课程与实践体系	3-2-1 调研现有课程体系与实践教学体系运行情况，形成诊断报告1份； 3-2-2 制定课程体系与校内外实训体系优化方案1份。	3-2-3 引入产业导师，校企共建专业群核心课程5门； 3-2-4 优化校内实训体系，新增实训项目5个；拓展校外实训基地5家。	3-2-5 门校企共建核心课程正式开课，模块化课程占比达50%以上； 3-2-6 校内实训体系建成，校外实训基地稳定运行。	3-2-7 5 门专业群核心课程完成教学反思与内容更新，学生评教优良率达90%以上； 3-2-8 产业导师深度参与教学，年度授课时数不少于160学时。	3-2-9 课程与实践体系成熟运行，产教融合课程占比达65%以上； 3-2-10 形成产业导师深度参与的校企共育课程建设经验案例1个。

		3-3 模式创新，服务学生多元发展	3-3-1 调研学生多样化发展需求及现有培养模式运行情况，形成报告 1 份； 3-3-2 调研学生现有培养模式运行情况，形成报告 1 份； 3-3-3 制定专业群人才培养模式创新方案 1 份。	3-3-4 探索专业教育与职业培训多形式衔接，制订实施方案 1 份； 3-3-5 对接新质生产力岗位能力需求，制订职业培训实施方案 1 份； 3-3-6 试点 1 个专业开展培养模式改革。	3-3-7 形成培养模式经验总结报告 1 份； 3-3-8 培养模式改革覆盖 3 个专业。	3-3-9 培养模式改革覆盖 5 个专业； 3-3-10 人才培养模式成熟定型，毕业生双证书获取率达 85% 以上。	3-3-11 形成职业培训与新质人才培养典型案例 2 个； 3-3-12 工作经验在省内得到推广。
4	建设一流核心课程	4-1 共建校企共建课程开发中心	4-1-1 联合 3 家企业成立课程开发中心，制定校企双负责制及章程； 4-1-2 完成 5 个核心岗位调研，拆解 30 个典型工作任务； 4-1-3 升级 2 门传统核心课程，融入课程思政与数字素养内容。	4-1-4 扩容合作企业至 5 家，组织 5 名企业大师驻校； 4-1-5 绘制“素养+技能+数字”三维能力图谱； 4-1-6 开发 2 门新课程。	4-1-7 扩容合作企业至 10 家，组织 10 名企业大师驻校； 4-1-8 设计企业真实项目教学任务 20 项； 4-1-9 建设省级精品在线课 2 门。	4-1-10 举办校企共建课程开发中心研讨会 1 次； 4-1-11 新增设计企业真实项目教学任务 20 项； 4-1-12 建设省级在线课 3 门。	4-1-13 编制校企课程开发标准与操作指南； 4-1-14 上线国家平台精品课程 1 门。
		4-2 改革课程教学模式，建	4-2-1 升级智慧教室 2 个，虚拟仿真	4-2-3 推行线上混合式教学；	4-2-5 AI 学情系统上线；远程工位增至 5	4-2-7 培育省级课堂革命案例 2 个；	4-2-9 发布《深度学习课堂评价标准》；

		立新型师生关系	室 1 个; 4-2-2 试点项目化教学 2 个班。	4-2-4 组建“企业技术、师+学校名师+优秀学长”多元导师团; 建企业远程实景互动工位 3 个。	个; 4-2-6 师生共建线上学习社区。	4-2-8 探究学时占比 $\geq 30\%$; 开展学生成长轨迹研究。	4-2-10 推广课堂教学改革; 4-2-11 申报省级教改奖项 1 项。
		4-3 创新课业评价方式, 持续提升教学质量	4-3-1 修订核心课程考核方案 2 门; 4-3-2 加大企业评价达 20%;	4-3-3 开发数字化评价平台试运行; 4-3-4 发布年度课程质量报告。	4-3-5 建立企业导师评委库; 4-3-6 推行“企业评作品+教师评学业+平台评行为”三维综合评价。	4-3-7 建立教学质量预警与诊改闭环运行机制; 4-3-8 核心课企业评价覆盖率 100%。	4-3-9 形成专业群核心课程多元化评价案例集; 3-3-10 持续提升课堂教学质量。
5	开发优质新形态教材	5-1 制度保障, 健全教材管理机制	5-1-1 成立校级教材建设委员会 1 个; 5-1-2 制定管理办法框架及编审流程 1 套; 5-1-3 建立三级审批制制度 1 份, 完成 3 本教材试点审核。	5-1-4 正式发布教材建设管理办法 1 份; 5-1-5 落实“凡编必审”, 完成样章审核 3 门; 5-1-6 建立编写人员资质审查机制 1 份。	5-1-7 落实“凡选必审”制定选用标准 1 份; 5-1-8 完成首批教材选用审核备案 3 份; 5-1-9 建立师生企三方评价反馈机制 3 份。	5-1-10 健全教材年度质量评价制度 1 份; 5-1-11 建立动态修订与退出机制 3 份; 5-1-12 完成第二批教材选用审核备案 6 份。	5-1-13 “编审选审”常态化, 发布年报 3 份; 5-1-14 总结管理经验 3 份, 申报教学成果。

5-2 校企协同，开发活页式教材	5-2-1 组建校企教材开发团队1个； 5-2-2 选取试点专业核心课1门，开展企业任务调研； 5-2-3 启动首批活页式教材编写，完成1本教材的大纲及样章。	5-2-4 完成1本活页式教材初稿编写； 5-2-5 启动第二批活页式教材立项，完成2本教材的大纲及样章。	5-2-6 完成1本活页式教材编写并投入使用； 5-2-7 完成2本活页式教材初稿编写。	5-2-8 完成2本活页式教材编写并投入使用； 5-2-9 完成1本教材年度修订。	5-2-10 完成2本教材年度修订，形成精品化教材群； 5-2-11 推选1-2本申报省级以上优秀教材。
5-3 校企共建，开发工作手册式教材	5-3-1 组建校企开发团队，引入企业手册； 5-3-2 选取1门专业核心课程试点，开展典型动作流程调研； 5-3-3 启动首批工作手册式教材编写，完成1本教材的大纲及样章。	5-3-4 完成1本活页式教材初稿编写； 5-3-5 启动第二批活页式教材立项，完成2本教材的大纲及样章。	5-3-6 完成1本教材并投入使用； 5-3-7 启动首批校企共建“工作手册式教材+配套培训包”资源库1个； 5-3-8 完成2本活页式教材初稿编写。	5-3-9 完成2本教材并投入使用； 5-3-10 完成首批校企共建“工作手册式教材+配套培训包”资源库1个； 5-3-11 启动第二批校企共建“工作手册式教材+配套培训包”资格	5-3-12 完成第二批校企共建“工作手册式教材+配套培训包”资源库2个； 5-3-13 推选1-2本申报省级以上优秀教材。
5-4 数字赋能，开发互动型数字教材	5-4-1 组建跨专业数字教育开发团队； 5-4-2 制定数字教	5-4-4 完成1本数字教材初版编写； 5-4-5 启动第二批数字教材立项，完	5-4-6 完成1本数字教材优化，并投入使用； 5-4-7 建立试用反馈收集机制，收集师生	5-4-9 完成2本数字教材，正式投入使用并上线平台； 5-4-10 完成1个数字	5-4-12 完成2本数字教材年度修订与功能升级，形成数字化教材群；

			材技术标准和交互设计规范; 5-4-3 选取1门专业核心课程试点,完成数字教材的内容框架设计与交互脚本编写。	成2本教材的内容大纲和交互方案设计。	使用意见; 5-4-8 完成2本数字教材初版编写。	教材平台建设; 5-4-11 完成1本数字教材年度修订与功能升级。	5-4-13 完成2个数字教材平台建设; 5-4-14 推选1-2本申报省级以上优秀教材。
6	建设高水平双师队伍	6-1 完善双师认定与评价机制	6-1-1 出台“双师型”教师认定标准,启动高级双师培育; 6-1-2 组建专业群产教虚拟教研室,联合5家以上企业开展教研活动。	6-1-3 推动6名教师通过中级双师认定,实行年度审核。 6-1-4 分批组织15名以上教师参加省级以上“双师型”培训。	6-1-5 建立双师动态调整与退出机制,优化量化指标。 6-1-6 推动20名以上专任教师考取或升级高级职业技能等级证书。	6-1-7 中级双师达到10到20人。 6-1-8 高级双师累计达2人以上。	6-1-9 高级双师达3—4人以上。 6-1—10 双师占比稳定95%以上,形成可推广的双师认定与评价方案。
		6-2 深化教师企业实践与技能锤炼	6-2-1 制定教师企业实践办法; 6-2-2 选派6名教师挂职锻炼不少于3个月,建立校企双导师指导机制; 6-2-3 建立教师企业实践管理制度,明确实践时长和成	6-2-4 分批安排20名以上专业教师赴合作企业实岗锻炼, 6-2-5 建立企业实践考核档案。 6-2-6 推行“教师教学档案袋”制度,形成教学反思与成	6-2-7 专业课教师企业实践全覆盖,累计突破200人次; 6-2-8 完成教师实践转化成果200份; 6-2-9 组织实践总结交流会,推广优秀案例。	6-2-10 专任教师企业实践累计突破300人次,形成实践成果转化机制。 6-2-11 转化实践成果开发校企合作课程或案例5项, 6-2-12 建立实践成果汇报分享机制。	6-2-13 汇编优秀案例集; 6-2-14 企业实践人均不少于30天/年; 6-2-10 企业实践实现常态化,与重点企业建立稳定的教师企业实践基地。

	果标准。	长记录。			
6-3 优化双师结构与引才育才并重	6-3-1 设立产业教授特聘岗 2~3 个、技能大师工作室 1 个，吸引行业企业领军人才到校兼职兼课。 6-3-2 引进或培养博士 1—2 人，聘请兼职教师累计达 15 人以上。 6-3-3 兼职教师承担专业课课时比例不低于 15%。	6-3-4 引进或培养博士 2—3 人，聘请行业企业技术骨干和能工巧匠担任兼职教师累计达 15 人以上。 6-3-5 实施青蓝工程，遴选 8-10 名导师与青年教师结对，青年教师每学期听课不少于 10 节。 6-3-6 导师每学期指导不少于 5 次，青年教师完成成长记录	6-3-7 兼职教师达 20 人以上，承担专业课课时比例不低于 20%。 6-3-8 启动“雏雁—强雁—头雁”分层培养计划，遴选 8-10 名骨干教师重点培育。	6-3-9 培育省级教学名师或专业领军人才 1 名，省级高层次兼职教师新增 1—2 人。 6-3-10 兼职教师队伍稳定在 25 人以上，其中省级高层次技能型兼职教师新增 1—2 人。	6-3-11 省级高层次兼职教师累计 2 人以上，形成“名师引领、骨干支撑、青年跟进”梯队。 6-3-12 总结引才育才经验，形成梯队建设长效机制。
6-4 组建产教虚拟教研室与培育教学创新团队	6-4-1 组建产教虚拟教研室，联合 5 家以上企业开展校企联动的有组织教研活动，每学期不少于 2 次。	6-4-3 全面推行“教师教学档案袋”制度，覆盖专业群全体专任教师。 6-4-4 实施青蓝工程，遴选 8-10 名导	6-4-5 青年教师独立承担 1 门核心课，主持或参与校级课题 1 项、发表论文 1 篇，完成企业实践不少于 2 个月。	6-4-7 培育校级教学创新团队 1 个，选派 3-5 名骨干赴国内外高水平院校或文旅头部企业研修。 6-4-8 申报省级教师	6-4-9 获评省级教学创新团队 1 个，教师教学能力比赛省级获奖累计 3 项以上。 6-4-10 评选优秀师徒 3—5 对，形成青蓝教师

			6-4-2 推行“教师教学档案袋”制度试点，覆盖 30%以上专任教师。	师与青年教师结对，青年教师每学期听课不少于 10 节。	6-4-6 培育校级教学创新团队 1 个，开展有组织教研活动不少于 4 次/年。	教学创新团队或课程思政教学团队。	培养长效机制。
7	建设产教融合实训基地	7-1 统筹共建，打造数字文旅实训平台	7-1-1 联合酒店、景区、演艺集团遴选场地； 7-1-2 制定校企共建方案，明确投入与权责；7-1-3 签约 3 家龙头企业，启动基地建设。	7-1-4 建成智慧文旅综合实训中心（虚拟仿真+直播运营模块）； 7-1-5 完成设备安装调试并投入教学使用； 7-1-6 新增“校企共建实训基地”3 个。 7-1-7 制定实训基地运行管理办法。	7-1-8 新增校外产教融合实践基地 3 个； 7-1-9 签订校外轮岗实训协议； 7-1-10 组织学生赴基地开展真实项目实训；7-1-11 启动“校企中企”嵌入式运营试点。	7-1-12 升级平台功能，新增非遗展演模块； 7-1-13 新增数字化运营实训模块并上线； 7-1-14 力争申报省级产教融合实训基地。	7-1-15 打造区域文旅产教融合公共实训标杆； 7-1-16 面向社会开放共享，年承接培训 ≥ 500 人次； 7-1-17 形成共建共享长效运行机制。
		7-2 产教联动，扩容升级校外实践基地	7-2-1 调研景区、酒店、旅行社等资源，遴选 10 家备选企业； 7-2-2 制定基地建设标准与遴选管理办法； 7-2-3 签约 5 家文旅企业，明确双方权	7-2-5 新增签约 5 家，累计达 10 家； 7-2-6 制定年度实习计划，明确岗位设置与指导教师配备； 7-2-7 升级 3 个重点基地的教学与生活条件；	7-2-9 校企共同开发岗位实践课程标准 5 门； 7-2-10 建成数字化实训管理平台，实现全流程线上管理。	7-2-11 聘请企业导师 20 人，教师参与企业实践 100%； 7-2-12 修订管理制度，形成基地建设与管理标准手册。	7-2-13 校企联合制定质量评价标准，建立多维度满意度反馈机制； 7-2-14 推广“校企共建、过程共管、人才共育”模式； 7-2-15 争创省级产教融合实习实训基地 1 个。

			责与共建内容; 7-2-4 完成首批基地挂牌, 建立“一基地一档案”台账。	7-2-8 建立运行考核机制, 每半年开展 1 次质量评估。			
		7-3 深度融合, 校企共建文旅产业学院	7-3-1 对接区域龙头文旅企业, 开展共建需求调研与可行性论证; 7-3-2 成立校企联合筹建工作组, 明确组织架构与投入比例; 7-3-3 遴选 1—2 家龙头企业, 签订共建框架协议; 7-3-4 编制产业学院建设方案, 明确功能定位与年度目标。	7-3-5 正式挂牌成立文旅产业学院 1 个, 组建理事会, 建立运行机制; 7-3-6 校企共同制定人才培养方案, 开设 2—3 个特色专业方向; 7-3-7 校企互聘产业导师, 组建“双师双能型”教学团队。	7-3-8 校企共同开发专业核心课程 6 门, 推进课证赛融通; 7-3-9 共建产教融合实训平台, 集实践教学、生产、技术服务于一体; 7-3-10 启动茂名地域特色学徒制试点, 首批招生 30 人。	7-3-11 校企联合开展技术攻关或产品研发项目 3 项; 7-3-12 争取承办区域文旅行业技能竞赛或产教融合发展论坛 1 场; 7-3-13 对照省级产业学院评价标准开展自评, 补齐短板。	7-3-14 产业学院运行机制成熟, 形成“校企共商共建共治共享”模式; 7-3-15 申报省级或国家级现代产业学院建设项目 1 个; 7-3-16 形成可推广的产业学院建设案例集 1 册, 向校内其他专业群辐射; 7-3-17 年度技术服务与培训到账经费突破 100 万元, 实现自我造血。
8	构建数字化教学新常态	8-1 夯实数字基地, 升级数字资源	8-1-1 制定数字化改造方案, 完成校园网络升级; 8-1-2 启动数据平台建设;	8-1-4 建成教育大数据中心 1 个; 8-1-5 智慧教室覆盖率达 60%; 8-1-6 建成专业群	8-1-7 智慧教室覆盖率达 90%; 8-1-8 开发数字化教材 2 部; 8-1-9 建设虚拟仿真	8-1-10 开发数字化教材 2 部; 8-1-11 建立数字化资源动态更新机制, 对接产业新技术新	8-1-12 数字基地稳定运行; 8-1-13 数字化资源与产业技术同步迭代。

			8-1-3 聚焦产业领域开发首批数字资源。	教学资源库，并上线运行。	教室 5 间。	规范。	
		8-2 创新智能教学模式，推动平台贯通应用	8-2-1 选取 3 门课程开展 AI 教学试点； 8-2-2 启动产教融合虚拟教研室建设。	8-2-3 推广 AI 教学模式覆盖专业群 30%以上课程； 8-2-4 建设虚拟教研室 2 个。	8-2-5 AI 教学模式覆盖 60%以上课程； 8-2-6 建成师生成长数据库 1 个。	8-2-7 AI 教学覆盖率 100%； 8-2-8 建成数字化管理平台 1 个。	8-2-9 稳定运行数字化管理平台； 8-2-10 形成可推广的数字化教学模式。
		8-3 加强师生数字化技能培训，提升师生数字素养	8-3-1 制定师生数字素养提升方案并发布实施； 8-3-2 开展教师 AI 教学应用专题培训 2 场； 8-3-3 启动师生数字档案袋建设。	8-3-4 建立教师数字素养分层培训体系，开设培训课程 5 门； 8-3-5 开展数字资源开发专项培训 4 场； 8-3-6 实施师生数字素养达标认证试点，试点专业 2 个。	8-3-7 实现教师素养培训覆盖率 100%； 8-3-8 将学生数字素养纳入人才培养质量评价体系，覆盖专业群全体学生； 8-3-9 开展新技术应用培训 6 场，培训师生 500 人次。	8-3-10 师生数字素养全面提升，教师数字素养达标率 $\geq 95\%$ ，学生数字素养达标率 $\geq 90\%$ ； 8-3-11 师生数字档案袋覆盖率达 80%。	8-1-12 教师数字素养达标率 $\geq 100\%$ ，学生数字素养达标率 $\geq 95\%$ ； 8-3-13 形成数字化教学新生态可持续发展机制 1 套； 8-1-14 形成数字素养评价报告 1 份。
9	拓展国际交流与合作	9-1 深化校企联动，培育国际技能人才	9-1-1 对接 2 所海外企业和院校，敲定对外合作专业与合作单位；	9-1-4 开展海外培训，开设 3 个海外人员学历教育教学班；	9-1-7 拓展海外合作 5 所院校，扩大高水平专业海外招生； 9-1-8 校企共建 3 个海	9-1-10 建成 2 个稳定海外育人基地； 9-1-11 培养国际技能人才 200 人。	9-1-13 打造国际育人体系，支撑高水平专业群提质创优； 9-1-14 输送 250 名本土

			9-1-2 设计海外人才培养方案，筹备海外学历、技能培训班； 9-1-3 组建 15 名双语教师队伍，开展国际教学能力专项培训。	9-1-5 结合海外中资企业需求，定向培养 80 名当地实用技能人才； 9-1-6 健全境外教学管理制度，完善师生境外安全保障机制。	外实训点，完善海外实操教学条件； 9-1-9 形成标准化国际育人模式。	9-1-12 形成 3 份可推广校企协同国际育人典型案例。	人才，服务广东企业海外布局； 9-1-15 建成省内国际育人项目，彰显国际化优势。
		9-2 输出职教标准，打造国际品牌	9-2-1 围绕专业群专业，规划设计 3 套国际专业标准、课程标准； 9-2-2 设计、收集 3 套双语教学资源； 9-2-3 启动国际交流项目。	9-2-4 制定 3 个专业国际课程标准； 9-2-5 完善成套教学、实训设备包，形成 5 套标准化对外输出方案； 9-2-6 组织骨干教师参与境外线上文旅教学研讨。	9-2-7 优化 5 套专业国际标准，新增 30 份国际化教学资源； 9-2-8 拓宽专业群海外应用场景； 9-2-9 选派 3—5 位优秀教师到海外院校交流。	9-2-10 培育一批具备涉外教学能力骨干教师； 9-2-11 输出 12 套标准资源，服务高水平专业出海； 9-2-12 立足地方区域，打造特色合作品牌项目，打造职教海外名片。	9-2-13 特色项目落地 8 个海外地区，大幅提升专业群国际影响力； 9-2-14 推广师资国际化培养模式； 9-2-15 持续输出职教资源，增强职业教育国际影响力。
10	社会服务：“文旅融合·赋能乡村”特色育人	10-1 建文旅攻坚队伍，践“百千万工程”使命	10-1-1 依托现有 5 个专业师生，组建 3 支突击队，对接茂名 2 个典型镇村； 10-1-2 结合学生社	10-1-4 突击队增至 5 支，服务覆盖茂名 3—5 个典型镇村； 10-1-5 利用专业课程实训，完成 1 个	10-1-8 突击队稳定在 6—8 支，形成“一村一队”常态化服务机制； 10-1-9 累计服务案例达 3 个；	10-1-12 突击队稳定在 8—10 支，覆盖茂名主要文旅典型镇村； 10-1-13 总结 1 个服务成效突出的案例，	10-1-16 形成“学生突击队+教师指导团”长效服务机制，纳入学校社会实践制度； 10-1-17 整理 5 年服务成果，编印“百千万工

体 系 建
设

	会实践和课程实训，完成2个镇村文旅资源调研报告； 10-1-3 为每个对接镇村提供1份简易文旅服务建议方案	镇村乡村旅游发展简易规划； 10-1-6 结合暑期社会实践，协助1个镇村策划1场特色文旅活动； 10-1-7 组织学生赴1个特色墟市（高凉墟）开展文旅志愿服务1次	10-1-10 服务2个特色墟市，协助开展文旅体验活动各1场； 10-1-11 将服务经验整理成简报，向茂名其他镇村推广	申报省级“百千万工程”优秀案例； 10-1-14 服务3个特色墟市，形成墟市文旅活动策划模板； 10-1-15 服务经验在茂名市级层面交流推广	“程”文旅服务案例集； 10-1-18 墟市文旅策划经验在粤西地区同类院校交流推广
10-2 育乡村文旅英才，强基层从业技能	10-2-1 依托学院现有课程体系，整合“导游业务”“民宿管理”等课程资源，制定培训计划； 10-2-2 编写简易培训讲义1本； 10-2-3 面向茂名乡镇旅游从业者开展培训30人次	10-2-4 年度培训累计达150人次（分3期，每期50人）； 10-2-5 形成“乡村导游”“民宿管家”2个培训课程包； 10-2-6 与茂名市文旅局或乡镇政府合作，挂牌“乡村文旅人才培训基地”； 10-2-7 面向乡村旅游从业人员开展新媒体营销培训1期。	10-2-8 培训累计达300人次，形成3个培训课程包； 10-2-9 依托学校非遗研究基地，新增“非遗讲解员”培训模块； 10-2-10 培训学员就业或创业率达60%以上； 10-2-11 培训模式在茂名市文旅系统工作会议上交流	10-2-12 年度培训500人次； 10-2-13 培训课程已形成品牌，获茂名市级认定或表彰； 10-2-14 培训模式向粤西地区推广	10-2-15 五年累计培训达1000人次； 10-2-16 总结形成乡村文旅人才培养“茂名模式”经验材料； 10-2-17 与地方政府合作建成“乡村文旅人才培训与认证中心”

10-3 融讲解演艺资源，建特色课程集群	10-3-1 组织导游专业与音乐表演专业教师联合研讨，制定融合课程建设方案； 10-3-2 完成“文旅讲解与表达艺术”“舞台表演基础”2门融合课程论证； 10-3-3 组建跨专业教学团队。	10-3-4 两门融合课程列入专业选修课正式开课； 10-3-5 编写融合型实践指导手册1本； 10-3-6 组织学生参与茂名本地文旅节庆演艺活动5场。	10-3-7 融合课程增至4门，形成“讲解+演艺”微课程群； 10-3-8 编写融合型实训教材2本； 10-3-9 学生参与文旅演艺活动10场； 10-3-10 培养“能讲会演”复合型学生40人。	10-3-11 融合课程达6门，建成5门校级精品课程； 10-3-12 形成“讲解+演艺”人才培养标准（校内试行版）； 10-3-13 师生团队独立完成1次茂名本地文旅节庆活动演艺策划与执行。	10-3-14 融合课程群通过校级验收； 10-3-15 形成“讲解+演艺”复合人才培养模式总结报告； 10-3-16 培养“能讲会演”毕业生累计达100人
10-4 数字赋能粤西非遗，平台承载文脉传承	10-4-1 依托学校现有信息化设备和师资，制定数字博物馆建设规划（分期建设）； 10-4-2 完成茂名非遗项目数字化采集方案； 10-4-3 完成AI导游助手开发可行性报告。	10-4-4 建成数字博物馆一期（依托学校网站或公众号平台）； 10-4-5 完成100条非遗数字资源入库； 10-4-6 开发AI导游助手简易版并试点教学。	10-4-7 数字博物馆全面上线，访问量不少于5000人次/年； 10-4-8 非遗数字资源入库达300条； 10-4-9 AI导游助手在导游专业课程中全面应用。	10-4-10 非遗数字资源入库达500条，年访问不少于1万人次； 10-4-11 平台面向社会开放，服务校外学员不少于200人次； 10-4-12 平台建设成果申报省级数字化建设相关项目或认定。	10-4-13 数字化资源矩阵全面验收； 10-4-14 总结形成非遗数字化传承“粤西模式”经验材料； 10-4-15 平台经验在省内外同类院校交流推广。
10-5 擦亮茂名三张名片，打造本土文旅品	10-5-1 完成冼夫人文化研学课程方案设计；	10-5-4 冼夫人文化研学课程开课，服务100人次；	10-5-7 三张名片服务全面开展，年度服务不少于500人次；	10-5-10 三张名片服务成为茂名文旅品牌亮点；	10-5-13 形成“三张名片”文旅服务标准体系；

牌	10-5-2 制定荔枝讲解人才培养方案; 10-5-3 完成石油工业文旅资源调研报告	10-5-5 组织首批 5 名学生赴根子镇开展荔枝文旅讲解实践; 10-5-6 完成石油工业文旅初步策划方案	10-5-8 形成“三张名片”讲解服务标准手册; 10-5-9 服务获得茂名市文旅局或相关景区书面认可	10-5-11 服务成果申报茂名市级或广东省级奖项; 10-5-12 总结形成可推广的“三张名片”文旅服务模式	10-5-14 服务品牌在广东省内具有一定知名度; 10-5-15 力争获省级以上奖项 1 项
10-6 投身文旅志愿服务,助力乡村振兴发展	10-6-1 依托学校青年志愿者协会,组建文旅志愿服务队; 10-6-2 赴茂名乡镇开展文旅公益讲座不少于 2 场; 10-6-3 服务茂名本地农文旅节庆活动不少于 1 场。	10-6-4 志愿服务队常态化运行,年度开展服务不少于 5 场; 10-6-5 服务荔枝节、开渔节等节庆活动 2 场; 10-6-6 形成“文旅志愿行”服务品牌,获校级志愿服务表彰。	10-6-7 年度志愿服务达 10 场; 10-6-8 服务农文旅节庆活动不少于 4 场; 10-6-9 志愿服务品牌获茂名市级表彰。	10-6-10 年度志愿服务不少于 10 场; 10-6-11 服务农文旅节庆活动不少于 5 场; 10-6-12 志愿服务品牌获广东省级表彰。	10-6-13 形成“学期有活动、假期有实践、节庆有服务”的志愿服务长效机制; 10-6-14 总结形成文旅赋能乡村振兴可复制经验材料; 10-6-15 整理出版乡村振兴文旅志愿服务案例集。

四、经费预算

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 12		市级及以下财政投入资金 13		举办方投入资金14		行业企业支持资金 15		学校自筹资金 16	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	5000.00	100%	2500.00	50.00%	1250	25.00%	0	0%	500.00	10.00%	750.00	15.00%
落实立德树人根本任务	40.00	0.80%	20.00	0.40%	10.00	0.20%	0	0%	4.00	0.08%	6.00	0.12%
创新产教融合机制	33.00	0.66%	16.50	0.33%	8.25	0.17%	0	0%	3.30	0.07%	4.95	0.10%
打造高水平专业群	1400.00	28.00%	700.00	14.00%	350.00	7.00%	0	0%	140.00	2.80%	210.00	4.20%
建设一流核心课程	654.00	13.08%	327.00	6.54%	163.50	3.27%	0	0%	65.40	1.31%	98.10	1.96%
开发优质新形态教材	176.00	3.52%	88.00	1.76%	44.00	0.88%	0	0%	17.60	0.35%	26.40	0.53%

¹²省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

¹³市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

¹⁴举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

¹⁵行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

¹⁶学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

建设高水平双师队伍	208.50	4.17%	104.25	2.09%	52.13	1.04%	0	0%	20.85	0.42%	31.28	0.63%
建设产教融合实训基地	1313.00	26.26%	656.50	13.13%	328.25	6.57%	0	0%	131.30	2.63%	196.95	3.94%
构建数字化教学新生态	986.00	19.72%	493.00	9.86%	246.50	4.93%	0	0%	98.60	1.97%	147.90	2.96%
拓展国际交流与合作	83.50	1.67%	41.75	0.84%	20.88	0.42%	0	0%	8.35	0.17%	12.53	0.25%
社会服务	106.00	2.12%	53.00	1.06%	26.50	0.53%	0	0%	10.60	0.21%	15.90	0.32%

五、绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 17	1.1 数量指标18	1.1.1 校企党支部联建数量（个）	5	1-1-3、1-1-5、1-1-7
		1.1.2 校企党建联建活动场次（次）	10	1-1-3、1-1-5
		1.1.3“双带头人”工作室	1	1-1-4、1-1-6、1-1-8
		1.1.4 党建品牌培育数量（个）	1	1-1-8
		1.1.5 省级党建示范项目申报数量（项）	1	1-1-10
		1.1.6 课程思政示范课建设数量（门）	6	1-2-4、1-2-7、1-2-10
		1.1.7 课程思政典型案例数量（个）	6	1-2-7、1-2-10
		1.1.8 专职思政课教师师生比达标	1:310	1-2-6、1-2-9、1-2-12
		1.1.9 专职心理教师师生比达标	1:3800	1-2-9、1-2-12
		1.1.10 省级课程思政项目立项数量（项）	1	1-2-13
		1.1.11 三种精神融入专业课程门数（门）	100%	1-3-4、1-3-7
		1.1.12 劳模工匠精神主题活动场次（场）	8	1-3-5、1-3-8、1-3-11
		1.1.13 劳模工匠精神主题活动参与人数（人）	500	1-3-5、1-3-8、1-3-11

¹⁷产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

¹⁸数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

	1.1.14 劳模工匠精神教学案例库案例数（个）	10	1-3-6
	1.1.15 行业劳模工匠兼职导师聘任人数（人）	3	1-3-12
	1.1.16 省级以上思政项目立项数量（项）	1	1-3-15
	1.1.17 实践育人基地累计数量（个）	5	1-4-1、1-4-3、1-4-5
	1.1.18 实践育人主题活动场次（场）	10	1-4-7
	1.1.19 参与市域产教融合体数量（个）	1	2-1-3
	1.1.20 参与行业产教融合共同体数量（个）	1	2-1-4
	1.1.21 产教融合载体年度共建项目数（个）	3	2-1-5、2-1-7
	1.1.22 省级以上产教融合载体示范项目争创数量（个）	1	2-1-10
	1.1.23 多方合作协议签订数量（份）	3	2-2-3
	1.1.24 人才共享机制文件制定数量（份）	1	2-2-4
	1.1.25 多元参与激励制度文件制定数量（份）	1	2-2-6
	1.1.26 产教融合联席会议召开次数（次/年）	2	2-3-3、2-3-5
	1.1.27 专业群建设指导委员会成立数量（个）	1	2-3-4
	1.1.28 校企协同育人基地累计数量（个）	4	2-4-3、2-4-9
	1.1.29 技术服务团队组建数量（支）	4	2-4-4、2-4-11
	1.1.30 社会服务团队组建数量（支）	4	2-4-5、2-4-12

	1.1.31 省级平台相关项目申报数量（项）	1	2-4-11
	1.1.32 产业需求调研报告数量（份）	1	3-1-1
	1.1.33 专业群人才培养方案修订数量（份）	5	3-1-3
	1.1.34 产业调研企业数量（家/年）	10	3-1-7
	1.1.35 校企共建核心课程数量（门）	5	3-2-3、3-2-5
	1.1.36 模块化课程占比（%）	50%	3-2-5
	1.1.37 产教融合课程占比（%）	65%	3-2-9
	1.1.38 校外实训基地拓展数量（家）	5	3-2-4
	1.1.39 产业导师年度授课时数（学时）	160	3-2-8
	1.1.40 培养模式改革覆盖专业数（个）	5	3-3-10、3-3-12
	1.1.41 毕业生双证书获取率（%）	85%	3-3-13
	1.1.42 课程开发中心合作企业数量（家）	10	4-1-1、4-1-4、4-1-7
	1.1.43 企业大师驻校人数（人）	10	4-1-4、4-1-7
	1.1.44 典型工作任务拆解数量（个）	30	4-1-2
	1.1.45 企业真实项目教学任务设计数量（项）	40	4-1-8、4-1-11
	1.1.46 省级精品在线课建设数量（门）	5	4-1-9、4-1-12
	1.1.47 国家平台精品课程上线数量（门）	1	4-1-14

	1.1.48 智慧教室升级数量（个）	2	4-2-1
	1.1.49 虚拟仿真室建设数量（个）	1	4-2-1
	1.1.50 企业远程实景互动工位数量（个）	3	4-2-4
	1.1.51 省级课堂革命案例培育数量（个）	2	4-2-7
	1.1.52 探究学时占比（%）	30%	4-2-8
	1.1.53 省级教改奖项申报数量（项）	1	4-2-11
	1.1.54 企业评价占比（%）	20%	4-3-2
	1.1.55 核心课企业评价覆盖率（%）	100%	4-3-8
	1.1.56 教材建设管理办法发布数量（份）	1	5-1-4
	1.1.57 活页式教材编写并投入使用数量（本）	3	5-2-4、5-2-6、5-2-8
	1.1.58 工作手册式教材编写并投入使用数量（本）	3	5-3-4、5-3-6、5-3-9
	1.1.59 数字教材编写并投入使用数量（本）	3	5-4-4、5-4-6、5-4-9
	1.1.60 省级以上优秀教材推选数量（本）	3	5-2-11、5-3-13、5-4-14
	1.1.61 省级及以上学生竞赛（项）	50	3-3-43-3-8、3-3-14、3-3-17
1.2 质量指标19	1.2.1 党建联建与双带头人建设质量	建成“双带头人”工作室，	1-1

¹⁹ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

			党建品牌，争创省级党建示范项目	
	1.2.2 大思政育人体系建设质量		建成育人体系，获批省级课程思政项目	1-2
	1.2.3 三种精神融入教学质量		形成育人特色，获批省级思政建设项目	1-3
	1.2.4 实践与网络育人质量		建成特色育人品牌，力争省级立项	1-4
	1.2.5 产教融合载体建设质量		建成融合载体，争创省级产教融合平台	2-1
	1.2.6 产教要素集聚质量		形成集聚效应，培育省级典型案例	2-2
	1.2.7 协同共治议事决策质量		形成四方协同机制，打造省级治理模式	2-3
	1.2.8 综合服务平台建设质量		建成综合服务平台，申报省级平台项目	2-4
	1.2.9 专业动态调整质量		形成专业动态调整机制，达到省级建设标准	3-1
	1.2.10 技能竞赛与双创质量		稳定获得省级奖项，力争国家级突破	3-2
	1.2.11 校企课程开发质量		建成优质课程体系，建成	4-1

		省级精品在线课程	
	1.2.12 教学模式改革质量	形成教学改革特色，获得省级教改奖项	4-2
	1.2.13 课业评价改革质量	建成多元评价体系，实现省级示范应用	4-3
	1.2.14 教材管理机制建设质量	建成教材管理体系，达到省级管理规范	5-1
	1.2.15 活页式教材建设质量	建成特色教材体系，争创省级优秀教材	5-2
	1.2.16 工作手册式教材质量	建成配套教材体系，争创省级优质教材	5-3
	1.2.17 数字互动教材建设质量	建成数字教材体系，争创省级优秀数字教材	5-4
	1.2.18 双师认定与评价质量	建成双师评价体系，达到省级双师建设标准	6-1
	1.2.19 教师企业实践质量	形成常态化实践机制，达到省级实践要求	6-2
	1.2.20 双师结构与引育质量	建成高水平双师队伍，培育省级名师骨干	6-3
	1.2.21 教学创新团队质量	建成创新团队，获评省级	6-4

		教学创新团队	
	1.2.22 数字文旅实训平台质量	建成高水平实训平台，打造省级实训标杆	7-1
	1.2.23 校外实践基地建设质量	建成实践基地体系，争创省级实习实训基地	7-2
	1.2.24 文旅产业学院建设质量	建成产业学院，申报省级/国家级产业学院	7-3
	1.2.25 数字基地与资源质量	建成数字化教学环境，达到省级智慧校园标准	8-1
	1.2.26 智能教学应用质量	形成智能教学模式，打造省级应用示范	8-2
	1.2.27 师生数字素养质量	建成数字素养培育体系，达到省级建设要求	8-3
	1.2.28 国际技能人才培养质量	形成国际育人模式，打造省级国际合作示范	9-1
	1.2.29 职教标准输出质量	形成标准输出能力，提升省级/国家级影响力	9-2
	1.2.30 “百千万工程”突击队服务质量	形成长效服务机制，争创省级优秀服务案例	10-1
	1.2.31 乡村文旅人才培训质量	建成乡村人才培训体系，	10-2

			打造省级培训品牌	
		1.2.32 讲解+演艺课程群质量	建成特色课程群，形成省级人才培养标准	10-3
		1.2.33 粤西非遗数字化平台质量	建成非遗数字平台，打造省级非遗传承示范	10-4
		1.2.34 文旅志愿服务质量	形成志愿服务长效机制，打造省级志愿服务品牌	10-6
		1.2.35 党建联建与双带头人建设质量	建成党建品牌，争创省级党建示范项目	1-1
	1.3 时效指标 ²⁰	1.3.1 项目建设方案与机制制度制定时效	2026年12月前完成全部建设方案、管理办法、标准规范制定并发布实施	无需关联项
		1.3.2 党建联建与双带头人建设时效	2026年完成1个支部挂牌，2027年覆盖率50%，2028年覆盖率80%，2029年覆盖率100%	
		1.3.3 课程思政与示范课建设时效	2027年完成全覆盖及2门示范课，2028年累计4门，2029年累计6门	

²⁰ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

		1.3.4 产教融合平台签约与运行时效	2026 年完成调研与方案，2027 年加入 1 个产教融合体，2028 年实体化运行，2029 年累计项目 3 个以上	
		1.3.5 专业动态调整响应时效	每年 3 月完成产业调研，5 月完成专业方向调整论证，当年 9 月新设/优化专业方向招生	
		1.3.6 校企课程开发中心建设时效	2026 年成立中心并完成 3 门课程论证，2027 年 5 家企业入驻，2029 年 10 门课程建设完成	
		1.3.7 新形态教材开发出版时效	活页式：2027 年出版第 1 本，2029 年累计 5 本；数字教材：2028 年出版第 1 本，2030 年累计 3 本	
		1.3.8 双师队伍达标时效	2027 年双师比例达 60%，2028 年达 80%，2029 年达 98%以上，2030 年持续巩固	
		1.3.9 产业学院挂牌与运营时效	2026 年完成框架协议，2027 年正式挂牌运行，2029 年申报省级产业学院	

		1.3.10 “百千万工程”突击队服务时效	2026 年组建 3 支并完成对接，2027 年达 5 支，2028 年达 8 支，2029 年达 10 支	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 (5 项以内)	2.1.1 年均向大湾区、茂名本地及粤西县域文旅产业输送适配技术技能人才（人）	年均≥220	
		2.1.2 为茂名本地文旅企业、乡村旅游村镇提供数字化营销、景区运营、文旅礼仪技术咨询服务项目（项）	≥5	
		2.1.3 面向行业职工、村镇群众开展文旅继续教育、职业技能培训年均人次（人次）	年均≥500	
		2.1.4 助力地方文旅节庆、乡村旅游公益志愿服务落地项目（个）	≥3	
	2.2 可持续影响指标 (5 项以内)	2.2.1 深度校企合作协议长效存续年限（年）	≥5	
		2.2.2 实训基地、专业实训设备持续服务教学年限（年）	≥5	
		2.2.3 专业群持续为大湾区/粤西文旅产业稳定输送适配人才	长期稳定输送，逐年优化	
		2.2.4 师资队伍、专业教学团队建设长效运行机制存续时间	长期可持续	
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	≥95%	
		3.1.2 教职工满意度（%）	≥98%	
		3.1.3 合作文旅企业校企协同合作满意度（%）	≥95%	

		3.1.4 行业参训人员、企业职工培训服务满意度（%）	≥95%	
		3.1.5 用人单位对毕业生岗位适配度满意度（%）	≥95%	
		3.1.6 境外合作院校国际协同办学满意度（%）	≥95%	

六、保障措施

（一）地方政府政策与资源保障

茂名市委、市政府将旅游管理专业群建设纳入全市“十五五”教育发展规划和文化旅游产业发展规划重点支持项目。市文化广电旅游体育局定向开放全市文旅景区、乡村旅游示范点、非遗传承基地等真实业务场景，优先提供景区讲解、文旅策划、乡村旅游规划等实战项目。市人力资源和社会保障局对专业群文旅类毕业生给予就业补贴、创业扶持，放宽本地文旅企业人才引进落户政策。市农业农村局配合“百千万工程”实施，协调乡村旅游重点村镇为专业群师生提供实践平台。

（二）行业企业协同保障

一是资源共建共享机制。合作企业分年度投入实训设备、行业软件、真实业务数据、研发项目；派驻高管、技术骨干驻校担任产业教授，承担实践课时；开放企业景区、酒店、旅行社门店作为校外实训场所，每年接收学生顶岗实习、教师跟岗实践。

二是经费与成果共享激励。企业通过设立奖教奖学金、横向科研项目、实训设备捐赠等方式投入建设资金；校企合作产生的课程资源、技术方案等知识产权按投入比例共享。依托茂名市促进全域旅游住宿业发展扶持办法，争取政策资金支持校企合作项目。

三是人才定向输送保障。企业设立定向订单班、现代学徒制班，优先录用专业群毕业生，建立毕业生跟踪反馈机制。

四是行业标准支撑。由茂名市旅游协会、酒店行业协会提供文旅行业最新技术标准、职业技能等级规范，联合开发实训模块。

（三）学校组织与制度保障

一是成立专项领导小组。由学校分管教学副校长任组长，旅游生态学院院长任副组长，教务处、财务处、人事处、科研处负责人及企业专家为成员，全面统筹五年建设规划、年度任务分解、重大事项决策。

二是设立专项工作专班。下设课程思政、课程教材、实训基地、双师队伍、产教融合、国际合作、社会服务等专项工作组，任务分解到人、明确时限。

三是完善配套管理制度。出台《专业群建设管理办法》《专项资金管理细则》《校企合作实施办法》《教师企业实践管理规定》《专业动态调整机制》《绩效考核办法》，建立项目立项、过程监管、中期督查、终期验收全流程制度。

四是完善内部质量保证体系。建立“计划——实施——检查——改进”质量保障闭环，构建毕业生跟踪反馈与社会评价机制。

（四）经费保障

建立多元投入机制，统筹省级财政、地方财政、行业企业及学校自筹等多渠道资金。五年建设总预算 2243.09 万元，其中省级财政投入 1149.14 万元(51.23%), 市级及以下财政投入 575.53 万元（25.66%），行业企业支持 310.03 万元（13.82%），学校自筹 339.71 万元（15.14%）。设立专业群建设专项资金，实行专款专用、独立核算、预算管理，加强经费使用审计与绩效评价。

（五）质量保障

建立专业群建设质量监测制度，对课程实施、实训教学、师资发展等关键环节进行跟踪监测。依托学校教学质量监控体系，

动态掌握建设进度、经费执行和绩效目标达成情况。每学期末对照年度建设目标和任务安排开展专项检查，对发现的问题限时整改。建立由行业企业、第三方评价机构和毕业生共同参与的人才培养质量评价机制，定期开展专业群建设成效评估。及时总结“文旅融合·赋能乡村”等特色做法，形成经验材料，在校内推广应用。

第三部分：电子商务专业群层面建设方案

一、建设思路目标

（一）建设思路

本专业群立足粤西、面向全省，对接数字商贸产业链，服务广东“制造业当家”和“百县千镇万村高质量发展工程”。以电子商务为核心，网络营销与直播电商提供前端支撑，财税大数据应用保障后端服务，人工智能技术应用作为技术底座，播音与主持专业赋能内容创作与直播呈现，将AI技术与电商运营、营销推广、财税数据分析、内容传播等关键环节深度融合，构建“商流+信息流+资金流+技术流+内容流”五维一体的人才培养体系，面向广东省数字商贸产业智能化升级需求，培养“懂电商运营、精财税管理、通AI技术、善内容表达”的复合型人才。

以此为基础，推动人才培养模式从传统学科育人向“岗课赛证”综合育人转变，将专业群建设成为区域内具有较强影响力的数智商贸技术技能人才培养高地和中小企业财税服务示范基地。

（二）建设目标

1.总体目标

经过五年建设，将电子商务专业群打造成为粤西地区领先、省内具有较高知名度和影响力的高水平专业群，在数字商贸人才培养、课赛融合教学改革、中小企业财税服务三个方面形成鲜明特色，成为粤西地区数字商贸领域技术技能人才培养的重要基地。

2.具体目标

经过五年建设，专业群在人才培养质量、师资队伍结构、产教融合平台、社会服务能力和“数智财税+内容传播”特色五个方面实现全

面提升。

人才培养质量方面，争取立项省级及以上标杆院系或者样板支部1个，对标省级标准培育5门课程思政示范课程，构建“底层共享、中层融合、高层互选”的模块化课程体系，建成省级教学资源库1个以上，开发3-5部新形态教材。持续强化技能竞赛育人成效，学生在省级及以上技能竞赛中获奖500人次以上，培养“懂电商运营、精财税管理、通AI技术、善内容表达”的复合型人才，毕业生对口就业率保持在90%以上。

师资队伍结构方面，建成1个由电子商务、人工智能技术应用、播音与主持等专业跨学科融合的省级教师教学创新团队，培育1-2名省级教学名师或专业带头人，“双师型”教师占比达到95%以上，聘请50名以上行业企业兼职教师，形成一支结构合理、跨界融合的高水平师资队伍。

产教融合平台与机制方面，组建“电商+财税+AI+内容传播”产教融合理事会，建立校企合作长效运行机制；建成1个乡村振兴电商产业学院，立项建设3个以上市级以上产教融合实训基地；分批建成3—5个校外实践教学示范基地，与25家以上行业龙头企业签订深度合作协议，在人才培养方案制定、课程开发、实习就业、兼职教师聘用等方面开展实质性合作。

社会服务能力方面，依托电子商务和财税专业优势，发挥播音与主持专业在内容创作与直播表达方面的特色能力，面向中小电商企业和财税服务机构开展技术咨询与培训，年均培训1000人次以上；建成1个“中小企业数智商贸服务中心”，开展农产品直播带货、企业宣传内容制作等新媒体服务，同步引入企业真实业务资源，由师生团队面

向周边中小企业提供代理记账、税务咨询、财税合规等社会服务，实现人才培养与社会服务的双向赋能。

“数智财税与内容传播”特色方面，整合电商直播、财务大数据、播音与主持实训等现有资源，建成 1 个跨专业综合实训平台；跨专业团队联合开发“数智财税”与“电商内容传播”融合课程 3-5 门，将电商业务场景、财税核算流程、AI 技术工具与播音与主持内容创作能力有机融合；总结形成“电商+财税+内容传播”复合型人才培养模式，形成可复制、可推广的经验成果，力争在校内其他专业群推广应用。

二、改革任务举措

电子商务专业群紧扣广东省高水平高职学校建设计划（2026—2030 年）目标要求，立足茂名“农业大市”与“电商强市”区域优势，围绕立德树人根本任务，以产教融合为路径，以打造高水平专业群为目标，统筹电子商务、网络营销与直播电商、人工智能技术应用、财税大数据应用、播音与主持五个专业协同发展，形成“电商+财税+AI+内容传播”深度融合的专业群建设格局。专业群现有副教授及以上职称教师 15 名，“双师型”教师占比目前为 90%，为高质量人才培养提供了坚实的师资保障。

（一）落实立德树人根本任务：构建“党建引领+课程思政+实践育人”三维融合育人体系

1.核心措施

（1）强化党建引领，筑牢基层战斗堡垒

以电子商务专业群为依托，以样板党支部建设为目标，构建“党建+专业+服务”三位一体党建育人模式。对标广东省党建工

作样板支部培育创建标准，推进党支部标准化、规范化建设，打造“电商助农先锋岗”“财税服务示范岗”“AI创新攻坚岗”

“融媒传播先锋岗”四个党员示范岗，发挥师生党员在专业建设、教学改革和社会服务中的先锋模范作用。深化党建带团建，组建“数智商贸”党员先锋队，深入茂名特色农产品产区开展电商助农、直播带货等志愿服务。加强党支部制度建设，规范“三会一课”、主题党日等组织生活，推动党建与业务深度融合，将党支部建设成为引领专业群高质量发展的战斗堡垒，争取立项省级及以上党建工作标杆院系或样板党支部。

（2）打造“课程思政+实践育人+文化浸润”三维融合育人体系

从五个专业的课程内容出发，逐一梳理各门课程可以融入的思政元素，分三个层次推进：底层是所有专业共享的职业道德、工匠精神、法治意识等基础模块；中层是结合各专业特点的思政内容，电商专业侧重诚信经营，财税专业强调合规意识，AI相关课程融入科技伦理，播音与主持专业聚焦媒体素养和传播责任；高层是供学生跨专业选修的特色模块，围绕乡村振兴、跨境电商、数字治理、文化传播等主题展开，把思政教育贯穿到整个培养过程里。由教授牵头组建课程思政研究团队，统筹五个专业课程思政资源开发与案例库建设。

（3）打造“十万电商卖荔枝”实践育人品牌，建设“非遗+电商”思政教学案例库

将“十万电商卖荔枝”赛事升级为常态化思政实践育人平台，构建“赛前培训、赛中实战、赛后总结”全链条育人机制。赛前

开设专题培训模块，强化学生的职业素养与助农情怀；赛中实行校企双导师制；赛后建立“销售成果、思政表现和技能提升”三维评价体系。2026—2030年间，力争每年参赛学生不少于300人次，累计助农销售额突破1800万元。深入挖掘茂名地区国家级非物质文化遗产（高州木偶戏、化州跳花棚等）和特色农产品（荔枝、龙眼、沉香等）的文化内涵，将其转化为课程思政教学案例，运用AI数字技术创作“非遗+电商”数字化思政教学资源。播音与主持专业学生发挥有声语言表达与融媒传播优势，赋能非遗故事讲述与直播内容呈现，提升思政育人的感染力与传播力。

2.预期成果

到2030年，争取立项省级及以上标杆院系或者样板支部1个，形成“党建引领、专业赋能、服务地方”的基层党建工作品牌；建成课程思政示范课12门，对标省级标准培育5门课程思政示范课程。

（二）创新产教融合机制：构建“校企双元、项目驱动、利益共享”的产教融合协同育人长效机制

1.核心措施

（1）组建“电商+财税+AI+内容传播”跨专业产教融合理事会

由学校牵头，联合茂名市电子商务协会、本地龙头电商企业、财税服务机构、科技公司、MCN机构及传媒企业等组建“电子商务专业群产教融合理事会”。理事会设理事长1名（由学校分管领导担任）、副理事长3—5名（由企业高管担任）、理事若

千名，实行“年度轮值、共同决策”运行机制。理事会主要负责制定专业群发展规划、审议人才培养方案、协调校企资源对接、评估产教融合成效。建立理事会例会制度，每季度召开1次工作例会，每年召开1次年度总结会，确保校企合作常态化运行。

（2）推进“校中厂、厂中校”实践教学基地群建设

按照“共建、共管、共享”原则，在校内建设电商直播实训中心、AI数字营销实训室、财税大数据实训基地、融媒体演播实训中心等“校中厂”基地，引入企业真实项目、真实数据、真实流程，营造职业化的实践教学环境。在企业建设“厂中校”校外实训基地，选派专业教师驻点指导，安排学生岗位实习，实现做中学、学中做。重点与广东绿帝桂荔农业科技有限公司共建乡村振兴电商产业学院，与高州市广视云文化传媒有限公司共建电商直播孵化基地，与广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司共建特色农产品电商实训基地，与茂名市盛典文化传媒有限公司共建AI数字内容创作实训基地及播音主持与内容创作校外实训基地。到2030年，建成1个产业学院、分批建成3—5个校外实践教学示范基地，年接纳学生实习实训不少于700人次。

（3）建立“共建共治共享”校企合作长效运行机制

制定《电子商务专业群校企合作管理办法》，明确校企双方的权责利关系。建立人才共育机制：校企共同制定人才培养方案、共同开发课程资源、共同实施教学评价，企业导师承担不少于30%的专业实践课程教学任务。建立成果共享机制：校企合作项目产生的知识产权按贡献比例共享，学生参与企业项目取得的业绩按约定比例分成。建立信息共享机制：搭建产教融合信息管理

平台，实现企业用人需求、学生实习状态、项目进展情况的实时共享与动态管理。建立考核共评机制：将企业满意度、学生就业率、项目产出成果等纳入校企合作考核指标体系，将教师参与校企合作的深度与成效作为年度考核的重要依据，每年评选“优秀合作企业”并给予表彰奖励。每年与 5 家以上行业龙头企业签订深度合作协议，在人才培养方案制定、课程开发、实习就业、兼职教师聘用等方面开展实质性合作。

2.预期成果

到 2030 年，建成 1 个产教融合理事会、1 个乡村振兴电商产业学院、分批建成 3—5 个校外实践教学示范基地，与 25 家以上行业龙头企业签订深度合作协议；校企联合开发课程资源，共同制定人才培养方案、共同实施教学评价；企业导师承担实践教学课时比例达到 30%以上；学生顶岗实习对口率达到 90%以上，毕业生就业率达到 95%以上；校企合作项目产生的经济效益累计不少于 100 万元，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的产教融合深度合作模式，立项建设 3 个以上市级以上产教融合实训基地。

（三）打造高水平专业群：构建“底层共享、中层融合、高层互选”模块化课程体系

1.核心措施

以模块化课程体系建设为核心，统筹推进培养模式改革与教学创新团队建设，具体措施如下：

（1）构建“底层共享、中层融合、高层互选”模块化课程

体系

底层共享模块：面向五个专业全体学生，开设数字经济导论、职业素养与工匠精神、信息技术基础、电子商务基础等共享基础课程，夯实学生的通用能力基础。

中层融合模块：面向电子商务、网络营销与直播电商、人工智能技术应用三个专业，开设电商运营实务、直播营销技术、AIGC 工具应用、数据分析基础等融合课程，培养学生的专业核心能力；面向财税大数据应用专业，开设智能财税实务、大数据财务分析、财税合规管理等课程，培养学生的财税专业能力；面向播音与主持专业，开设融媒传播实务、直播语言表达、电商内容创作等课程，培养学生的内容创作与传播能力。

高层互选模块：面向不同专业方向的学生，开设 AIGC 内容创作、乡村电商项目实战、农产品品牌传播等特色互选课程，满足学生个性化发展需求。

到 2030 年，建成共享课程 6 门、融合课程 10 门、互选课程 8 门，形成完整的模块化课程体系。

（2）深化“岗课赛证”综合育人模式改革

对接电商运营、直播营销、财税处理、融媒传播等岗位能力标准，将电子商务数据分析、网店运营推广、税务师、人工智能训练师等职业技能等级证书融入课程内容，实现课证融通。将“十万电商卖荔枝”等赛事项目转化为教学项目，开发《荔枝直播营销》等赛教融合课程，实现课赛融通。联合广东绿帝桂荔农业科

技有限公司、广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司、高州广视云传媒公司等合作企业，开发企业真实项目进课堂教学案例库，将企业真实工作任务转化为课程实训项目，实现课岗融通。建立学分银行制度，将学生参加技能竞赛、获得职业资格证书、完成企业项目等成果认定为相应学分，畅通学生多元化成长通道。

（3）打造“AI+电商+财税+内容传播”跨界融合的双师型教学创新团队

以多名教授为核心力量，组建“AI+电商”“财税+大数据”“直播+内容传播”三个跨专业教学创新团队。聘请行业企业技术骨干担任产业导师，每支团队配备1名企业专家，形成“教授引领、骨干教师支撑、企业专家参与”的梯队结构。每年选派5—8名专业教师到企业实践锻炼不少于2个月，提升教师的实践教学能力，鼓励教师考取电子商务师、数据分析师、人工智能训练师、智能财税师、全媒体运营师等职业资格证书，确保“双师型”教师占比稳定在95%以上。组织教师参加AI教学工具应用培训，开发AI辅助教学资源，推动人工智能技术在备课、授课、评价等环节的深度应用。

2.预期成果

建设期内，建成1个由电子商务、人工智能技术应用、播音与主持等专业跨学科融合的省级教师教学创新团队，培育省级教学名师或专业带头人1—2人，“双师型”教师比例达95%以上，形成一支结构合理、跨界融合的高水平师资队伍。

（四）建设一流核心课程

1.核心措施

（1）校企共建课程开发中心，绘制三维能力图谱

联合广东绿帝桂荔农业科技有限公司、茂名市盛典文化传媒有限公司等本地合作企业及行业龙头企业，成立课程开发中心。对接电商运营、直播营销、财税服务、融媒传播等岗位标准与典型项目，绘制“岗位、能力、课程”三维能力图谱。校企共同制定课程标准，将企业真实项目（荔枝、龙眼等农产品电商运营、地方特色农产品品牌传播等）转化为教学项目。

构建“三层递进”课程模块。底层共享平台课：面向群内全部专业，设置数字商贸通识课程模块，包括《数字经济概论》《电子商务基础》《数据分析基础》《数字营销导论》《财税基础》《人工智能通识》和《普通话语音与表达基础》等。中层分立核心课：按五大专业方向分别设置。电子商务：《电商平台运营》《网店数据分析与应用》和《电商运营人机协同》；网络营销与直播电商：《直播营销实务》《短视频创作与运营》《社群营销》和《直播运营人机协同》；财税大数据应用：《税务大数据分析》《智能税务申报》和《财税合规管理》；人工智能技术应用：《Python 数据分析》《机器学习基础》和《AIGC 与电商应用》；播音与主持：《播音主持语音与发声》《即兴口语表达》《电商直播语言技巧》和《融媒体出镜报道》。顶层互选拓展课：设置“AI+电商”“数据驱动运营”“财税合规管理”和“农产品品牌传播”等跨专业互选模块。

（2）对标省级精品课标准，建设核心课程并融入 AI 能力培

养

按照“十四五”省级职业教育精品在线开放课程认定标准，重点建设2—3门专业核心课程。课程坚持立德树人，融入乡村振兴、数字中国、依法纳税等思政元素。建设期内引入人机协同专精特新教学平台，将智能选品、脚本生成、数据分析、AI复盘等真实工作场景嵌入课程，开发“人工执行、工具协同、智能体开发”三层递进实训任务。

（3）开发双语课程资源，对接巴基斯坦输出渠道

将省级精品课程转化为双语版本课程资源，上线国际教育平台。建设期内对接电商谷巴基斯坦项目等渠道推广，形成课程国际化输出的成果闭环。

2.预期成果

建设期内，转化双语课程资源不少于2门并上线国际教育平台；获取巴方职教局使用证明及推广证明不少于2份；完成群内20门以上专业核心课程标准修订；线上课程资源覆盖率达90%以上；培育省级“课堂革命”典型案例1—2个。

（五）开发优质新形态教材

1.核心措施

（1）开发活页式、工作手册式等新形态教材

联合广东绿帝桂荔农业科技有限公司、茂名市盛典文化传媒有限公司等合作企业成立教材编写委员会，围绕电子商务、网络营销与直播电商、人工智能技术应用、财税大数据应用、播音与主持五个专业的核心课程，开发活页式、工作手册式等新形态教材3-5部。重点将电商运营、直播营销、人机协同、财税大数据

分析、直播语言表达与内容创作等真实项目转化为教材内容，将教材编写纳入企业真实案例和行业最新技术标准，确保教材内容紧贴岗位需求。

（2）建设特色教学资源

依托学院电商实战项目（“十万电商卖荔枝”等），开发案例教材不少于2部、立体化教学资源包不少于5个。资源包涵盖教学课件、微课视频、AI动画、实操手册、智能体应用案例、试题库等，与人机协同教学平台场景深度衔接。针对播音与主持专业特色，开发直播语言表达实训指导手册、电商直播脚本创作案例集等特色资源，形成与专业群其他专业互补的校本教学资源体系。

（3）建立教材动态更新机制

每学年组织校企联合教材评审，邀请行业企业专家参与教材内容审核，确保教材内容与行业发展趋势、技术标准和岗位需求同步更新。建立教材使用反馈与修订机制，每学期收集师生使用意见，每年至少开展一次教材内容修订，持续优化教材质量。

（4）开发双语教材配套资源

开发核心教材双语版配套资源（英文/乌尔都语教学大纲、案例库、实训指导手册等），支撑巴基斯坦等“一带一路”沿线国家职业院校使用，配合举措四、举措九的课程与标准国际输出。将荔枝、龙眼、沉香等茂名特色农产品电商案例融入双语教材，形成具有地方特色的国际化教学资源。

2.预期成果

建设期内，开发新形态教材3-5部，开发特色电商实战案例

教材不少于 2 部，建设立体化教学资源包不少于 5 个，开发双语配套教材资源不少于 2 套，力争 1 部教材入选省级或国家级规划教材。

（六）建设高水平双师队伍

1.核心措施

（1）优化“双师型”教师队伍结构

设立产业教授特聘岗，吸引电商运营专家、直播导师、AI 技术专家、播音主持行业专家、全媒体运营师等兼职兼课，兼职教师占专业实践课教师比例不低于 40%。每年选派不少于 30% 的专业教师到合作企业挂职锻炼或跟岗实践，5 年累计不少于 6 个月。培育 1—2 名省级教学名师或专业带头人。重点引进人工智能、数据科学、融媒体传播等跨学科背景教师，优化师资队伍专业结构。

（2）实施教师能力提升“四个一”工程

“四个一”工程覆盖课程建设、企业实践、技能提升、教研科研四大维度，具体安排如下：

工程内容	具体举措	预期成效
一师一课	每位教师主持或参与 1 门核心课程建设	实现核心课程负责人全覆盖
一师一企	每位教师对接 1 家合作企业开展技术服务	产教融合深度推进
一师一技	每位教师掌握 1 项电商实战技能或融媒体传播技能	双师比例达 95% 以上
一师一题	每位教师参与 1 项教改或科研课题	年均新增省、市级课题 15 项以上

（3）组建校企混编模块化教学团队

组建产教虚拟教研室，建设期内组建“电商运营”“直播营销”“财税大数据”“AI 技术应用”“融媒体内容创作”等方向的校企混编模块化教学团队不少于 5 个，实施“一课多师”模块化教学模式。依托人机协同教学平台，开展“AI 工具+教学场景+企业项目”一体化教研活动。

（4）提升教师国际化教学能力

建设期内选派骨干教师参与国际职业教育师资培训项目，开展双语教学能力、国际课程标准开发、跨文化教学能力专项培训。支持教师参与国际课程输出与教学指导，培养双语教学骨干教师不少于 5 人。

2.预期成果

建设期内，建成 1 个由电子商务、人工智能技术应用、播音与主持等专业跨学科融合的省级教师教学创新团队，培育省级教学名师或专业带头人 1—2 人，“双师型”教师比例达 95%以上，聘请 50 名以上行业企业兼职教师，组建校企混编模块化教学团队 5 个以上，力争新增省、市级课题不少于 15 项，培养双语教学骨干教师不少于 5 人，形成一支结构合理、跨界融合的高水平师资队伍。

（七）建设产教融合实训基地

1.核心措施

（1）共建“校中厂”生产性实训基地

联合广东绿帝桂荔农业科技有限公司、茂名市盛典文化传媒有限公司等合作企业，将电商直播实训中心、AI 数字营销实训

室、财税大数据实训基地、融媒体演播实训中心整合升级，建成“校中厂”生产性实训基地。引入企业真实商品、真实订单、真实数据，开展全真环境下的电商平台运营、直播带货、短视频制作、智能财税处理、融媒体内容创作与出镜播报等实训教学。基地兼具教学实训、社会培训、企业生产、技术服务和创新创业“五位一体”功能，年服务学生实训不少于 500 人次。

（2）建设跨专业综合实训平台

整合电商运营、财务大数据、税务申报、AI 数据分析等现有系统，打通各系统间数据接口，搭建跨专业综合实训平台。平台以电商企业真实业务为主线，面向电子商务、网络营销与直播电商、财税大数据应用、人工智能技术应用、播音与主持五个专业，设置“店铺运营、直播营销、订单处理、财税大数据分析、税务申报、数据分析和内容创作与传播”七大实训模块，支持五个专业的学生在同一平台上完成跨岗位协同实训。学生可在仿真实战环境中，完成从订单触发、直播推广、资金结算到成本核算、税务申报、品牌传播的全链条业务闭环训练，实现业务数据、财税数据、用户数据的同源共享与自动流转。

（3）共建中小企业数智商贸服务中心

依托“校中厂”生产性实训基地，联合茂名市盛典文化传媒有限公司等合作企业，共建“中小企业数智商贸服务中心”。面向中小电商企业和财税服务机构开展技术咨询与培训，年均培训 1000 人次以上。由师生团队面向周边中小企业提供代理记账、税务咨询、财税合规等社会服务，同步开展农产品直播带货、企业宣传内容制作等新媒体服务，实现人才培养与社会服务的双向

赋能。

（4）分层分批建设校外实践教学示范基地

按照“专业对口、岗位匹配、合作稳定”原则，分批遴选建设校外实践教学示范基地。制定《校外实践教学示范基地管理办法》，明确校企双方的权责利关系，建立“课程共建、师资共享、实习共管、人才共育”的深度合作机制。到 2030 年，分批建成 3—5 个校外实践教学示范基地。

2.预期成果

到 2030 年，建成 1 个集“校中厂”生产性实训基地与跨专业综合实训平台于一体的市级以上产教融合实训基地，新增实训工位不少于 200 个，年服务学生实训不少于 500 人次；分批建成 3—5 个校外实践教学示范基地，与 25 家以上行业龙头企业签订深度合作协议。建成 1 个“中小企业数智商贸服务中心”，年均培训 1000 人次以上。学生通过全链条闭环实训后，跨岗位协同实操能力显著提升，毕业生能够直接胜任电商平台运营、财税大数据分析、税务处理、直播内容策划与表达等核心岗位工作，对口就业率保持在 90%以上。

（八）构建数字化教学新生态

1.核心措施

（1）建设电子商务专业群数字化教学资源库

对标国家级专业教学资源库建设标准，联合广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司、广东绿帝桂荔农业科技有限公司、茂名市盛典文化传媒有限公司等合作企业及同类院校，共同建设电子商务专业群数字化教学资源库。资源库涵盖电子商务、网络营销与

直播电商、人工智能技术应用、财税大数据应用、播音与主持五大专业的核心课程资源、企业案例资源、实训项目资源、竞赛资源等模块，形成“课程资源包”“企业案例库”“实训项目库”“竞赛资源库”和“融媒体中心创作案例库”五大资源体系，覆盖专业群全部核心课程。

（2）深化 AI 赋能的教育教学模式改革

重点开发 AI 技术赋能的融媒体课程资源，运用 AI 工具生成教学案例、自动生成习题试卷、智能剪辑教学视频，提高资源开发效率与质量，建设期内，开发模块化课程 24 门。

（3）实施教师数字化教学能力提升工程

制定《教师数字化教学能力提升实施方案》，分层分类开展数字化教学培训。面向全体教师开展 AI 教学工具应用基础培训，确保每位教师熟练掌握至少 2 种 AI 教学工具。面向骨干教师开展数字化教学资源开发专项培训，培养 10 名以上数字化教学资源开发能手。面向专业带头人开展教育数字化战略能力提升培训，提升其数字化教学改革的顶层设计与统筹推进能力。

2.预期成果

到 2030 年，建成 1 个以上省级电子商务专业群数字化教学资源库，开发模块化课程 24 门。AI 技术全面融入教学全过程，教师 AI 教学工具应用覆盖率和学生数字化学习满意度均达 90% 以上。教学管理从经验驱动向数据驱动转型。

（九）拓展国际交流与合作

1.核心措施

（1）开发本土化数字商贸课程标准与教学资源

联合巴基斯坦国家职业技术培训委员会（NAVTTC）及旁遮普省职业教育局，针对巴基斯坦电商市场以移动端为主（80%以上交易通过移动端完成）、中小企业占主导、本土电商平台（Daraz等）为市场主力的特点，将电子商务运营、网络营销与直播电商、电商内容创作与传播等课程进行本土化改造，开发适用于巴基斯坦的数字商贸课程标准与培训资源包。重点建设电商平台运营实务、直播营销技术、数字供应链管理等3—5门双语课程资源，形成可复制、可推广的国际化课程资源包。积极对接“电商谷”巴基斯坦落地项目，推动课程标准在巴基斯坦职业院校与培训机构的认证与应用。

（2）开展巴基斯坦本土师资培训与技能人才培养

依托巴基斯坦总理青年计划办公室、巴基斯坦国家职业技术培训委员会等平台，面向巴基斯坦职业院校教师及青年技术人员开展数字商贸专项培训。采用“线上+线下”相结合的培训模式：线上阶段通过数字化教学平台开展理论教学与虚拟仿真实训；线下阶段选拔巴基斯坦本土种子教师来华或由中方教师赴巴开展实操指导。重点培训内容涵盖电商平台运营、直播营销技术、智能财税工具应用、AI数据分析、电商内容创作与传播等模块。建设期内，计划培训巴基斯坦本土师资不少于50人次、青年技术人员不少于200人次。

（3）接洽“电商谷”巴基斯坦落地项目

积极探索对接全国电子商务职业教育教学指导委员会主导的“电商谷”巴基斯坦落地项目，争取在伊斯兰堡或拉合尔共建中巴数字商贸人才培养基地。输出中国电子商务职业教育成熟的

人才培养方案、课程标准与实训体系，联合巴基斯坦当地职业院校与企业，共同开展本土化数字商贸人才培养。探索“2+1”中巴联合培养模式：学生在巴基斯坦完成前2年基础课程学习，第3年来华接受专业技能实训与企业实习，实现学历教育与技能培训的有效衔接。

2.预期成果

到2030年，开发适用于巴基斯坦的本土化数字商贸课程标准与培训资源包3—5套，推动2—3门课程标准在巴基斯坦职业院校获得认证与应用。培训巴基斯坦本土师资不少于50人次、青年技术人员不少于200人次。建成1个中巴数字商贸人才培养基地或海外实训中心，有效提升专业群的国际影响力与服务“一带一路”建设的能力。

（十）特色任务：数智财税与内容传播融合的数字商贸人才培养模式创新与实践

1.核心措施

（1）开设“数智财税与内容传播”跨专业融合课程模块

在专业群“底层共享、中层融合、高层互选”课程体系框架下，面向电商运营、财税管理、内容创作与传播交叉领域，联合电商、财税、播音主持教研室开发《电商企业财税综合实训》《农产品品牌内容创作与传播》《电商直播全流程实战》等3-5门跨专业融合核心课程，采用电商、财税、播音主持教师同台协同授课模式。设置电商运营拓展、财税管控拓展、内容传播拓展三类选修方向，完善1+X职业技能证书学分转换细则，为跨专业融合培养提供课程载体。

（2）打造数智财税与内容传播综合实训中心

采用校企共建、软件租赁共享模式，打通电商运营、金税申报、大数据分析、融媒体内容制作与传播等多套系统数据接口，划分业务实操、智能财税、数据研判、内容创作与传播四大功能分区；校企协同归集茂名荔枝、沉香等特色农产品脱敏经营单据与品牌传播案例，建成标准化实训案例资源库；建立常态化综合技能竞赛机制，以完整商贸经营闭环为考核赛道，以赛促训提升学生全流程实操能力。

（3）培育跨专业复合型双师教学创新团队

组建电商、财税、人工智能技术应用、播音与主持四类骨干教师构成的跨专业教学工作组，建立联合教研、企业走访机制，每年组织全体教师完成不少于40学时数字化技能专项培训；推行双向企业挂职机制，电商教师赴财税机构实践、财税教师进驻电商企业跟岗、播音主持教师参与传媒机构内容创作实践、人工智能教师赴传媒机构参与直播运营与AIGC创作；持续吸纳电商运营总监、注册税务师、企业财务负责人、MCN机构内容总监等行业人才，累计聘请10名以上稳定兼职师资参与教学、实训与人才方案研讨。

2.预期成果

建成标准化“底层共享、中层融合、高层互选”模块化课程体系，落地3-5门跨专业核心融合课程并配套完整教案、实训指导等全套教学资源，出台专业群证书学分转换管理规范；建成1个数智财税与内容传播综合实训中心，形成标准化商贸业财税实训案例资源库，建立长效综合竞赛运行机制；建成一支跨专业复

合型双师教学创新团队，培育1-2名省级教学名师或专业带头人，专业群“双师型”教师占比提升至95%以上，搭建稳定行业兼职师资资源库；全面补齐课程、实训、师资三大建设短板，毕业生复合型岗位适配能力、全链条业务实操能力显著提升，全体教师具备跨专业融合教学综合业务能力，构建完整适配数字商贸产业的“岗课赛证”综合育人体系。形成可复制、可推广的“电商+财税+AI+内容传播”复合型人才培养模式，力争在校内其他专业群推广应用。

三、建设进度

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 强化党建引领，筑牢基层战斗堡垒	1-1-1 以电子商务专业群为依托，以样板党支部建设为目标，构建“党建+专业+服务”三位一体党建育人模式，启动样板党支部培育创建工作	1-1-2 推进党支部标准化、规范化建设 1-1-3 打造“电商助农先锋岗”“财税服务示范岗”“AI 创新攻坚岗”“融媒传播先锋岗”四个党员示范岗	1-1-4 深化党建带团建，组建“数智商贸”党员先锋队 1-1-5 深入茂名特色农产品产区开展电商助农、直播带货等志愿服务	1-1-6 加强党支部制度建设，规范“三会一课”、主题党日等组织生活，推动党建与业务深度融合	1-1-7 争取立项省级及以上党建工作标杆院系或样板党支部
		1-2 打造“十万电商卖荔枝”品牌化思政实践育人平台	1-2-1 将“十万电商卖荔枝”赛事升级为常态化思政实践育人平台	1-2-2 开设《荔枝文化与电商营销》《直播话术与职业道德》等专题培训模块 1-2-3 实行校企双导师制，实现技能训练与价值塑造同步推进 1-2-4 建立“销售成果、思政表现和技能	1-2-5 构建“赛前培训、赛中实战和赛后总结”全链条育人机制	1-2-6 深化校企双导师制运行机制	1-2-7 2026-2030 年间，力争每年参赛学生不少于 300 人次 1-2-8 累计助农销售额突破 1800 万元

				提升”三维评价体系			
		1-3 建设“非遗+电商”思政教学案例库	1-3-1 深入挖掘茂名地区国家级非物质文化遗产（高州木偶戏、化州跳花棚等）和特色农产品（荔枝、龙眼、沉香等）的文化内涵	1-3-2 启动“非遗+电商”思政教学案例库建设，将非遗文化和特色农产品文化内涵转化为课程思政教学案例	1-3-3 运用AI数字技术创作“非遗+电商”数字化思政教学资源	1-3-4 播音与主持专业学生发挥有声语言表达与融媒传播优势，赋能非遗故事讲述与直播内容呈现	1-3-5 形成可推广、可复制的“文化赋能电商、电商传承文化”思政育人模式
2	创新产教融合机制	2-1 组建“电商+财税+AI+内容传播”跨专业产教融合理事会	2-1-1 由学校牵头，联合茂名市电子商务协会、本地龙头电商企业、财税服务机构、科技公司、MCN机构及传媒企业等组建“电子商务专业群产教融合理事会”	2-1-2 实行“年度轮值、共同决策”运行机制；建立理事会例会制度，每季度召开1次工作例会，每年召开1次年度总结会	2-1-3 理事会主要负责制定专业群发展规划、审议人才培养方案、协调校企资源对接、评估产教融合成效	2-1-4 完善理事会决策机制，评估产教融合建设成效	2-1-5 形成制度化、规范化、可持续发展的产教融合长效机制
		2-2 共建“校中厂、厂中校”实践教学基地群	2-2-1 按照“共建、共管、共享”原则，启动电商直播实训中心、AI数字营销实训室、财税大数据实训基地、融媒体演播实训中心等“校中厂”基地建设 2-2-2 引入企业真实项	2-2-2 与广东绿帝桂荔农业科技有限公司共建乡村振兴电商产业学院	2-2-3 与广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司建成特色农产品电商实训基地	2-2-4 与茂名市盛典文化传媒有限公司共建AI数字内容创作实训基地及播音主持与内容创作校外实训基地	2-2-5 完善产业学院的建设 2-2-6 与高州市广视云文化传媒有限公司共建电商直播孵化基地 2-2-7 教学示范

			目、真实数据、真实流程，营造职业化的实践教学环境				基地年接纳学生实习实训不少于700人次
		2-3 建立“共建共管共享”校企合作长效机制	2-3-1 制定《电子商务专业群校企合作管理办法》，明确校企双方的权责利关系 2-3-2 建立人才共育机制：校企共同制定人才培养方案、共同开发课程资源、共同实施教学评价	2-3-3 建立成果共享机制：校企合作项目产生的知识产权按贡献比例共享，学生参与企业项目取得的业绩按约定比例分成	2-3-4 建立信息共享机制：搭建产教融合信息管理平台，实现企业用人需求、学生实习状态、项目进展情况的实时共享与动态管理	2-3-5 建立考核共评机制：将企业满意度、学生就业率、项目产出成果等纳入校企合作考核指标体系，每年评选“优秀合作企业”并给予表彰奖励	2-3-6 与25家以上行业龙头企业签订深度合作协议 2-3-7 校企合作项目产生的经济效益累计不少于100万元 2-3-8 学生顶岗实习对口率达到90%以上；形成“人才共育” 2-3-9 建成过程共管、成果共享、责任共担”的产教融合深度合作模式
3	打造高水	3-1 构建“底层共享、中层融合、高层互选”	3-1-1 完成模块化课程体系顶层设计	3-1-2 构建底层共享模块：面向五个专业全体学生，开设数字	3-1-3 构建中层融合模块：中层融合模块：面向电子商务、网络营销	3-1-4 构建高层互选模块：面向不同专业方向的	3-1-5 建成共享课程6门 3-1-6 融合课程

平专业群	模块化课程体系		经济导论、职业素养与工匠精神、信息技术基础、电子商务基础等共享基础课程，夯实学生的通用能力基础	与直播电商、人工智能技术应用三个专业，开设电商运营实务、直播营销技术、AIGC 工具应用、数据分析基础等融合课程	学生，开设 AIGC 内容创作、乡村电商项目实战、农产品品牌传播等特色互选课程	10 门 3-1-7 互选课程 8 门 3-1-8 形成完整的模块化课程体系
	3-2 深化“岗课赛证”综合育人模式改革	3-2-1 对接电商运营、直播营销、财税处理、融媒传播等岗位能力标准 3-2-2 将电子商务数据分析、网店运营推广、税务师、人工智能训练师等职业技能等级证书融入课程内容，实现课证融通	3-2-3 将“十万电商卖荔枝”等赛事项目转化为教学项目 3-2-4 开发《荔枝直播营销》等赛教融合课程，实现课赛融通	3-2-5 联合广东绿帝桂荔农业科技有限公司、广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司、高州广视云传媒公司等合作企业，开发企业真实项目进课堂教学案例库 3-2-6 将企业真实工作任务转化为课程实训项目，实现课岗融通	3-2-7 建立学分银行制度，将学生参加技能竞赛、获得职业资格证书、完成企业项目等成果认定为相应学分	3-2-8 “岗课赛证”综合育人模式全面运行
	3-3 打造“AI+电商+财税+内容传播”跨界融合的双师型教学创新团队	3-3-1 以多名教授为核心力量，组建“AI+电商”“财税+大数据”“直播+内容传播”三个跨专业教学创新团队 3-3-2 聘请行业企业	3-3-4 每年选派 5-8 名专业教师到企业实践锻炼不少于 2 个月 3-3-5 鼓励教师考取电子商务师、数据分析师、人工智能训练	3-3-6 组织教师参加 AI 教学工具应用培训 3-3-7 “双师型”教师占比稳定在 95%以上	3-3-8 推动人工智能技术在备课、授课、评价等环节的深度应用	3-3-9 建成 1 个由电子商务、人工智能技术应用、播音与主持等专业跨学科融合的省级教师教学创新团队

			技术骨干担任产业导师 3-3-3 每支团队配备1名企业专家,形成“教授引领、骨干教师支撑、企业专家参与”的梯队结构	师、智能财税师、全媒体运营师等职业资格证书			3-3-10 培育省级教学名师或专业带头人1—2人
4	建设一流核心课程	4-1 校企共建课程开发中心,绘制三维能力图谱	4-1-1 联合广东绿帝桂荔农业科技有限公司、茂名市盛典文化传媒有限公司等本地合作企业及行业龙头企业,成立课程开发中心 4-1-2 对接电商运营、直播营销、财税服务、融媒传播等岗位标准与典型项目,启动“岗位、能力、课程”三维能力图谱绘制	4-1-3 完成三维能力图谱绘制 4-1-4 校企共同制定课程标准 4-1-5 将企业真实项目(荔枝、龙眼等农产品电商运营、地方特色农产品品牌传播等)转化为教学项目	4-1-6 完成“三层递进”课程模块的顶层设计 4-1-7 完成10门以上专业核心课程标准修订	4-1-8 构建“三层递进”课程模块	4-1-9 完成20门以上专业核心课程标准修订 4-1-10 本专业群各专业线上课程资源覆盖率达90%以上
		4-2 对标省级精品课标准建设核心课程并融入AI能力培养	4-2-1 确定2-3门重点建设课程	4-2-2 构建2-3门重点建设课程体系	4-2-3 引入人机协同专精特新教学平台,将智能选品、脚本生成、数据分析、AI复盘等真实工作场景嵌入课程	4-2-4 开发“人工智能体开发”三层递进实训任务	4-2-5 培育省级“课堂革命”典型案例1—2个
		4-3 开发双语	4-3-1 启动电商谷巴	4-3-2 转化双语课程	4-3-3 上线国际教育平	4-3-4 获取巴方	4-3-5 形成国内

		课程资源，对接巴基斯坦输出渠道	基斯坦对接项目	资源不少于 2 门	台	职教局使用证明及推广证明不少于 2 份	建课到巴方输出的成果闭环
5	开发优质新形态教材	5-1 校企“双元”合作开发新形态教材	5-1-1 联合广东绿帝桂荔农业科技有限公司、茂名市盛典文化传媒有限公司等合作企业成立教材编写委员会	5-1-2 将电商运营、直播营销、人机协同、财税大数据分析、直播语言表达与内容创作等真实项目转化为教材内容 5-1-3 开发活页式、工作手册式等新形态教材 1 部	5-1-4 教材纳入企业真实案例和行业最新技术标准 5-1-5 开发活页式、工作手册式等新形态教材 2 部	5-1-6 开发活页式、工作手册式等新形态教材 3-5 部	5-1-7 力争 1 部入选省级或国家级规划教材
		5-2 建设特色校本教学资源与立体化资源包	5-2-1 依托学院电商实战项目（“十万电商卖荔枝”等），启动校本案例教材开发	5-2-2 开发案例教材 1 部	5-2-3 开发案例教材 2 部	5-2-4 完成立体化教学资源包 5 个	5-2-5 形成可推广的特色校本教学资源体系
		5-3 开发双语教材配套资源并建立动态更新机制	5-3-1 制定双语教材配套资源计划（英文/乌尔都语教学大纲、案例库、实训指导手册等） 5-3-2 建立教材校企联合评审机制	5-3-3 开发双语配套资源 1 套，支撑巴基斯坦等“一带一路”沿线国家职业院校使用 5-3-4 将荔枝、龙眼、沉香等茂名特色农产品电商案例融入	5-3-5 每学年组织校企联合教材评审，邀请行业企业专家参与教材内容审核 5-3-6 完成双语配套资源 1 套	5-3-7 完成双语配套资源 2 套	5-3-8 建立教材使用反馈与修订机制 5-3-9 每学期收集师生使用意见 5-3-10 每年至少开展一次教材内容修订

				双语教材			
6	建设高水平双师队伍	6-1 优化“双师型”教师队伍结构	6-1-1 设立产业教授特聘岗,引电商运营专家、直播导师、AI 技术专家、播音主持行业专家、全媒体运营师等兼职 6-1-2 制定专业教师挂职计划	6-1-3 每年选派不少于 30% 的专业教师到合作企业挂职锻炼或跟岗实践,5 年累计不少于 6 个月	6-1-4 重点引进人工智能、数据科学、融媒体传播等跨学科背景教师 6-1-5 聘请 25 名行业企业兼职教师	6-1-6 聘请 50 名以上行业企业兼职教师	6-1-7 培育省级专业带头人 1-2 名 6-1-8 兼职教师占专业实践课教师比例不低于 40%
		6-2 实施教师能力提升“四个一”工程	6-2-1 启动“四个一”工程:每位教师主持或参与 1 门核心课程建设(一师一课)	6-2-2 每位教师掌握 1 项电商实战技能或融媒体传播技能(一师一技) 6-2-3 每位教师参与 1 项教改或科研课题(一师一题)	6-2-4 每位教师对接 1 家合作企业开展技术服务(一师一企) 6-2-5 每位教师完成 1 项教改或科研课题(一师一题)	6-2-6 实现核心课程负责人全覆盖	6-2-7 年均新增省、市级课题 15 项以上
		6-3 组建校企混编团队并提升国际化教学能力	6-3-1 开始组建产教虚拟教研室 6-3-2 启动校企混编模块化教学团队建设 6-3-3 实施“一课多师”模块化教学模式	6-3-4 建成校企混编模块化教学团队共 2 个 6-3-5 选派骨干教师参与国外职业教育师资培训项目	6-3-6 建成校企混编模块化教学团队共 4 个 6-3-7 开展双语教学能力、国际课程标准开发、跨文化教学能力专项培训	6-3-8 建成校企混编模块化教学团队共 5 个以上	6-3-9 培养双语教学骨干教师不少于 5 人
7	建设产教	7-1 共建“校中	7-1-1 启动“校中厂”	7-1-3 将电商直播实	7-1-5 实训基地初步建	7-1-7 年服务学	7-1-9 年服务学

融 合 实 训 基 地	厂”生产性实训基地	生产性实训基地建设 7-1-2 对接广东绿帝桂荔农业科技有限公司、茂名市盛典文化传媒有限公司等合作企业	训中心、AI 数字营销实训室、财税大数据实训基地、融媒体演播实训中心整合升级 7-1-4 引入企业真实商品、真实订单、真实数据，开展实训教学	成 7-1-6 新增实训工位 100 个	生实训不少于 300 人次 7-1-8 新增实训工位至 200 个	生实训不少于 500 人次
	7-2 建设跨专业综合实训平台	7-2-1 整合电商运营、财务大数据、税务申报、AI 数据分析等现有系统	7-2-2 打通各系统间数据接口，启动跨专业综合实训平台搭建	7-2-3 实训平台引入企业真实业务数据，面向五个专业设置“店铺运营、直播营销、订单处理、财税大数据分析、税务申报、数据分析和内容创作与传播”七大实训模块	7-2-4 学生完成全链条业务闭环训练	7-2-5 平台功能完善，学生业财税综合实操能力显著提升
	7-3 分层分批建设校外实践教学示范基地	7-3-1 制定《校外实践教学示范基地管理办法》，明确校企双方的权责利关系 7-3-2 建立“课程共建、师资共享、实习共管、人才共育”的深度合作机制	7-3-4 分批建成 2 个校级校外实践教学示范基地 7-3-5 与 5 家龙头企业签订深度合作协	7-3-6 与 10 家以上龙头企业签订深度合作协	7-3-7 完善课程共建、师资共享、实习共管、人才共育机制	7-3-8 分批建成 3—5 个校外实践教学示范基地 7-3-9 与 25 家以上行业龙头企业签订深度合作协

			7-3-3 遴选首批合作企业				
8	构建数字化教学新常态	8-1 建设电子商务专业群数字化教学资源库	8-1-1 完成搭建电子商务专业群数字化教学资源库计划的顶层设计 8-1-2 完成本专业群教学资源库标准建设	8-1-3 启动广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司、广东绿帝桂荔农业科技有限公司、茂名市盛典文化传媒有限公司等合作企业及同类院校的对接项目	8-1-4 搭建“课程资源包”“企业案例库”“实训项目库”“竞赛资源库”和“融媒体内容创作案例库”五大资源体系 8-1-5 完成五大资源体系系列资源收集整理 8-1-6 完成1个省级电子商务专业群数字化教学资源库	8-1-6 资源库全面融合五大专业核心课程	8-1-7 完成2个以上省级电子商务专业群数字化教学资源库
		8-2 深化AI赋能的教育教学模式改革	8-2-1 重点开发AI技术赋能融媒体课程资源 8-2-2 启动开发模块化课程24门	8-2-3 引入AI教学工具赋能教育教学模式改革	8-2-4 运用AI工具生成教学案例、自动生成习题试卷、智能剪辑教学视频 8-2-5 开发完成模块化课程8门	8-2-6 开发完成模块化课程16门	8-2-7 开发完成模块化课程24门
		8-3 实施教师数字化教学能力提升工程	8-3-1 制定《教师数字化教学能力提升实施方案》	8-3-2 开展面向全体教师开展AI教学工具应用基础培训	8-3-4 开展面向骨干教师开展数字化教学资源开发专项培训	8-3-6 开展面向专业带头人开展教育数字化战略	8-3-8 完成分层分类数字化教学培训，教师AI

				8-3-3 确保每位教师熟练掌握至少 2 种 AI 教学工具	8-3-5 培养数字化教学资源开发能手 10 名以上	能力提升培训 8-3-7 提升其数字化教学改革的顶层设计与统筹推进能力	教学工具应用覆盖率达 90%以上
9	拓展国际交流与合作	9-1 开发本土化数字商贸课程标准与教学资源	9-1-1 与巴基斯坦国家职业技术培训委员会 (NAVTTTC) 及旁遮普省职业教育局建立初步合作关系 9-1-2 启动数字商贸课程标准与培训资源包开发	9-1-3 将电子商务运营、网络营销与直播电商、电商内容创作与传播等课程进行本土化改造	9-1-4 开发完成适用于巴基斯坦的可复制、可推广的国际化课程资源包 1 套	9-1-5 开发适用完成于巴基斯坦的可复制、可推广的国际化课程资源包 2 套	9-1-6 开发适用完成于巴基斯坦的可复制、可推广的国际化课程资源包 3-5 套 9-1-7 推动课程标准在巴基斯坦职业院校与培训机构的认证与应用
		9-2 开展巴基斯坦本土师资培训与技能人才培养	9-2-1 依托巴基斯坦总理青年计划办公室、巴基斯坦国家职业技术培训委员会等平台, 制定培训方案与课程体系	9-2-2 构建线上培训模式	9-2-3 构建线下培训模式 9-2-4 培训巴基斯坦本土师资不少于 20 人次	9-2-5 完善面向巴基斯坦职业院校教师及青年技术人员的数字商贸专项培训	9-2-6 培训巴基斯坦本土师资不少于 50 人次 9-2-7 培训当地青年技术人员不少于 200 人次
		9-3 接洽“电商谷”巴基斯坦落地项目	9-3-1 对接全国电子商务职业教育教学指导委员会主导的“电商	9-3-2 争取在伊斯兰堡或拉合尔共建中巴数字商贸人才培	9-3-3 输出中国电子商务职业教育成熟的人才培养方案、课程标准	9-3-4 探索“2+1”中巴联合培养模式	9-3-5 建成 1 个中巴数字商贸人才培养基地或海

			谷”巴基斯坦落地项目	养基地	与实训体系,联合巴基斯坦当地职业院校与企业,共同开展本土化数字商贸人才培养		外实训中心
10	特色任务	10-1 开设“数智财税与内容传播”跨专业融合课程模块	10-1-1 搭建专业群“底层共享、中层融合、高层互选”课程体系框架	10-1-2 初步开发《电商企业财税综合实训》《农产品品牌内容创作与传播》《电商直播全流程实战》等3-5门跨专业融合核心课程	10-1-3 设置电商运营拓展、财税管控拓展、内容传播拓展三类选修方向	10-1-4 完善1+X职业技能证书学分转换细则 10-1-5 建成标准化“底层共享、中层融合、高层互选”模块化课程体系	10-1-6 完成3-5门跨专业融合核心课程模块
		10-2 打造数智财税与内容传播综合实训中心	10-2-1 搭建企共建、软件租赁共享模式	10-2-2 打通电商运营、金税申报、大数据分析、融媒体内容制作与传播等多套系统数据接口 10-2-3 划分业务实操、智能财税、数据研判、内容创作与传播四大功能分区	10-2-4 校企协同归集茂名荔枝、沉香等特色农产品脱敏经营单据与品牌传播案例,建成标准化实训案例资源库	10-2-5 建成1个数智财税与内容传播综合实训中心	10-2-6 完善1个数智财税与内容传播综合实训中心
		10-3 培育跨专业复合型双师教学创新团队	10-3-1 组建电商、财税、人工智能技术应用、播音与主持四类骨干教师构成的跨专业	10-3-2 建立联合教研、企业走访机制	10-3-3 推行双向企业挂职机制 10-3-4 每年组织全体	10-3-5 累计聘请10名以上稳定兼职师资参与教学、实训与人才	10-3-6 建成一支跨专业复合型双师教学创新团队

			教学工作组		教师完成不少于 40 学时数字化技能专项培训	方案研讨	10-3-7 全体 教师具备跨专业融合教学综合业务能力 10-3-8 构建完整适配数字商贸产业的“岗课赛证”综合育人体系
--	--	--	-------	--	------------------------	------	--

四、经费预算

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²¹		市级及以下财政投入资金 ²²		举办方投入资金 ²³		行业企业支持资金 ²⁴		学校自筹资金 ²⁵	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	4000	100%	2000	50%	1000	25%	0	0	400	10%	600	15%
落实立德树人根本任务	150	3.75%	0	0	0	0	0	0	0	0	150	3.75%
创新产教融合机制	200	5.00%	0	0	0	0	0	0	200	5%	0	0
打造高水平专业群	100	2.50%	0	0	0	0	0	0	0	0	100	2.50%
建设一流核心课程	100	2.50%	0	0	0	0	0	0	0	0	100	2.50%
开发优质新形态教材	80	2.00%	0	0	0	0	0	0	0	0	80	2.00%
建设高水平双师队伍	600	15.00%	0	0	350	9%	0	0	200	5%	50	1.25%
建设产教融合实训基地	1500	37.50%	1000	25%	500	13%	0	0	0	0	0	0

²¹ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

²² 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

²³ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

²⁴ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

²⁵ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

构建数字化 教学新生态	1150	28.75%	1000	25%	150	4%	0	0	0	0	0	0
拓展国际交 流与合作	50	1.25%	0	0	0	0	0	0	0	0	50	1.25%
自选特色任 务(自定义)	70	1.75%	0	0	0	0	0	0	0	0	70	1.75%

五、绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ²⁶	1.1 数量指标 ²⁷	1.1.1 争取立项省级及以上党建工作标杆院系或样板党支部	1 个	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4、1-1-5、1-1-6、1-1-7
		1.1.2 省级课程思政示范课程	5 门	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4、1-1-5、1-1-6、1-1-7
		1.1.3 建成课程思政示范课	12 门	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4、1-1-5、1-1-6、1-1-7
		1.1.4 党员示范岗	4 个	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4
		1.1.5 “十万电商卖荔枝”年均参赛学生	≥300 人次	1-2-1、1-2-2、1-2-3、1-2-4、1-2-5、1-2-6、1-2-7
		1.1.6 “十万电商卖荔枝”累计助农销售额	≥1800 万元	1-2-1、1-2-2、1-2-3、1-2-4、1-2-5、1-2-6、1-2-7、1-2-8
		1.1.7 “非遗+电商”思政教学案例库	1 个	1-3-1、1-3-2、1-3-3、1-3-4、1-3-5
		1.1.8 “非遗+电商”思政教学案例库收录案例	≥50 个	1-3-1、1-3-2、1-3-3、1-3-4、1-3-5
		1.1.9 产教融合理事会	1 个	2-1-1、2-1-2、2-1-3、2-1-4、2-1-5
		1.1.10 乡村振兴电商产业学	1 个	2-2-1、2-2-2、2-2-3、2-2-4、2-2-5、

²⁶ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

²⁷ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		院		2-2-6、2-2-7
		1.1.11 校外实践教学示范基地	3—5 个	2-2-1、2-2-2、2-2-3、2-2-4、2-2-5、2-2-6、2-2-7
		1.1.12 年接纳学生实习实训	≥ 700 人次	2-2-1、2-2-2、2-2-3、2-2-4、2-2-5、2-2-6、2-2-7
		1.1.13 与行业龙头企业签订深度合作协议	≥ 25 家	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9
		1.1.14 校企合作项目累计经济效益	≥ 100 万元	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9
		1.1.15 市级以上产教融合实训基地	≥ 3 个	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9
		1.1.16 共享课程	6 门	3-1-1、3-1-2、3-1-3、3-1-4、3-1-5、3-1-6、3-1-7、3-1-8
		1.1.17 融合课程	10 门	3-1-1、3-1-2、3-1-3、3-1-4、3-1-5、3-1-6、3-1-7、3-1-8
		1.1.18 互选课程	8 门	3-1-1、3-1-2、3-1-3、3-1-4、3-1-5、3-1-6、3-1-7、3-1-8
		1.1.19 学生在省级及以上技能竞赛中获奖	≥ 500 人次	3-2-1、3-2-2、3-2-3、3-2-4、3-2-5、3-2-6、3-2-7、3-2-8
		1.1.20 省级教师教学创新团队	1 个	3-3-1、3-3-2、3-3-3、3-3-4、3-3-5、3-3-6、3-3-7、3-3-8、3-3-9、3-3-10
		1.1.21 省级教学名师或专业	1—2 人	3-3-1、3-3-2、3-3-3、3-3-4、3-3-5、

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		带头人		3-3-6、3-3-7、3-3-8、3-3-9、3-3-10
		1.1.22 省级精品在线开放课程	≥ 2 门	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9、4-2-1、4-2-2、4-2-3、4-2-4、4-2-5
		1.1.23 省级“课堂革命”典型案例	1—2 个	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9、4-2-1、4-2-2、4-2-3、4-2-4、4-2-5
		1.1.24 双语课程资源	≥ 2 门	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9、4-3-1、4-3-2、4-3-3、4-3-4、4-3-5
		1.1.25 巴方职教局使用证明及推广证明	≥ 2 份	4-3-1、4-3-2、4-3-3、4-3-4、4-3-5
		1.1.26 专业核心课程标准修订	≥ 20 门	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9
		1.1.27 新形态教材	3-5 部	5-1-1、5-1-2、5-1-3、5-1-4、5-1-5、5-1-6、5-1-7
		1.1.28 省级或国家级规划教材	≥ 1 部	5-1-1、5-1-2、5-1-3、5-1-4、5-1-5、5-1-6、5-1-7
		1.1.29 特色电商实战案例教材	≥ 2 部	5-2-1、5-2-2、5-2-3、5-2-4、5-2-5
		1.1.30 立体化教学资源包	≥ 5 个	5-2-1、5-2-2、5-2-3、5-2-4、5-2-5
		1.1.31 双语配套教材资源	≥ 2 套	5-3-1、5-3-2、5-3-3、5-3-4、5-3-5、

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
				5-3-6、5-3-7、5-3-8、5-3-9
		1.1.32 行业企业兼职教师	≥ 50 人	6-1-1、6-1-2、6-1-3、6-1-4、6-1-5、6-1-6、6-1-7、6-1-8
		1.1.33 校级名师工作室	2 个	6-1-1、6-1-2、6-1-3、6-1-4、6-1-5、6-1-6、6-1-7、6-1-8
		1.1.34 校企混编模块化教学团队	≥ 5 个	6-3-1、6-3-2、6-3-3、6-3-4、6-3-5、6-3-6、6-3-7、6-3-8、6-3-9
		1.1.35 双语教学骨干教师	≥ 5 人	6-3-1、6-3-2、6-3-3、6-3-4、6-3-5、6-3-6、6-3-7、6-3-8、6-3-9
		1.1.36 省、市级课题	≥ 15 项	6-2-1、6-2-2、6-2-3、6-2-4、6-2-5、6-2-6、6-2-7
		1.1.37 “校中厂”生产性实训基地	1 个	7-1-1、7-1-2、7-1-3、7-1-4、7-1-5、7-1-6、7-1-7、7-1-8、7-1-9
		1.1.38 跨专业综合实训平台	1 个	7-2-1、7-2-2、7-2-3、7-2-4、7-2-5
		1.1.39 跨专业综合实训平台实训模块	7 个	7-2-1、7-2-2、7-2-3、7-2-4、7-2-5
		1.1.40 中小企业数智商贸服务中心	1 个	7-1-1、7-1-2、7-1-3、7-1-4、7-1-5、7-1-6、7-1-7、7-1-8、7-1-9
		1.1.41 年均社会培训	≥ 1000 人次	7-1-1、7-1-2、7-1-3、7-1-4、7-1-5、7-1-6、7-1-7、7-1-8、7-1-9
		1.1.42 实训工位新增	≥ 200 个	7-1-1、7-1-2、7-1-3、7-1-4、7-1-5、7-1-6、7-1-7、7-1-8、7-1-9

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.43 年服务学生实训	≥ 500 人次	7-1-1、7-1-2、7-1-3、7-1-4、7-1-5、7-1-6、7-1-7、7-1-8、7-1-9
		1.1.44 省级电子商务专业群数字化教学资源库	≥ 1 个	8-1-1、8-1-2、8-1-3、8-1-4、8-1-5、8-1-6、8-1-7
		1.1.45 模块化课程	24 门	8-2-1、8-2-2、8-2-3、8-2-4、8-2-5、8-2-6、8-2-7
		1.1.46 数字化教学资源开发能手	≥ 10 人	8-3-1、8-3-2、8-3-3、8-3-4、8-3-5、8-3-6、8-3-7、8-3-8
		1.1.47 本土化数字商贸课程标准与培训资源包	3-5 套	9-1-1、9-1-2、9-1-3、9-1-4、9-1-5、9-1-6、9-1-7
		1.1.48 课程标准在巴基斯坦职业院校认证与应用	2-3 门	9-1-1、9-1-2、9-1-3、9-1-4、9-1-5、9-1-6、9-1-7
		1.1.49 巴基斯坦本土师资培训	≥ 50 人次	9-2-1、9-2-2、9-2-3、9-2-4、9-2-5、9-2-6、9-2-7
		1.1.50 巴基斯坦青年技术人员培训	≥ 200 人次	9-2-1、9-2-2、9-2-3、9-2-4、9-2-5、9-2-6、9-2-7
		1.1.51 中巴数字商贸人才培养基地或海外实训中心	1 个	9-3-1、9-3-2、9-3-3、9-3-4、9-3-5
		1.1.52 数智财税与内容传播综合实训中心	1 个	10-1-1、10-1-2、10-1-3、10-1-4、10-1-5、10-1-6、10-2-1、10-2-2、10-2-3、10-2-4、10-2-5、10-2-6
		1.1.53 跨专业融合核心课程	3-5 门	10-1-1、10-1-2、10-1-3、10-1-4、

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
				10-1-5、10-1-6
		1.1.54 稳定兼职师资	≥ 10 人	10-3-1、10-3-2、10-3-3、10-3-4、10-3-5、10-3-6、10-3-7、10-3-8
	1.2 质量指标 ²⁸	1.2.1 “双师型”教师占比	≥ 95%	3-3-1、3-3-2、3-3-3、3-3-4、3-3-5、3-3-6、3-3-7、3-3-8、3-3-9、3-3-10、6-1-1、6-1-2、6-1-3、6-1-4、6-1-5、6-1-6、6-1-7、6-1-8、6-2-1、6-2-2、6-2-3、6-2-4、6-2-5、6-2-6、6-2-7
		1.2.2 毕业生对口就业率	≥ 90%	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9、7-2-1、7-2-2、7-2-3、7-2-4、7-2-5、7-3-1、7-3-2、7-3-3、7-3-4、7-3-5、7-3-6、7-3-7、7-3-8、7-3-9
		1.2.3 毕业生就业率	≥ 95%	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9、7-2-1、7-2-2、7-2-3、7-2-4、7-2-5、7-3-1、7-3-2、7-3-3、7-3-4、7-3-5、7-3-6、7-3-7、7-3-8、7-3-9
		1.2.4 学生顶岗实习对口率	≥ 90%	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9、7-3-1、7-3-2、7-3-3、7-3-4、7-3-5、7-3-6、7-3-7、7-3-8、7-3-9

²⁸ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.5 企业导师承担专业实践课程教学任务比例	≥ 30%	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9
		1.2.6 学分转换符合率	100%	3-2-1、3-2-2、3-2-3、3-2-4、3-2-5、3-2-6、3-2-7、3-2-8、10-1-1、10-1-2、10-1-3、10-1-4、10-1-5、10-1-6
		1.2.7 校企合作项目知识产权按贡献比例共享	100%	2-3-1、2-3-2、2-3-3、2-3-4、2-3-5、2-3-6、2-3-7、2-3-8、2-3-9
		1.2.8 企业真实项目转化为教学项目覆盖率	100%	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9
		1.2.9 线上课程资源覆盖率	≥ 90%	4-1-1、4-1-2、4-1-3、4-1-4、4-1-5、4-1-6、4-1-7、4-1-8、4-1-9
		1.2.10 平台验收合格率	100%	7-2-1、7-2-2、7-2-3、7-2-4、7-2-5
		1.2.11 教师 AI 教学工具应用覆盖率	≥ 90%	8-3-1、8-3-2、8-3-3、8-3-4、8-3-5、8-3-6、8-3-7、8-3-8
		1.2.12 学生数字化学习满意度	≥ 90%	8-2-1、8-2-2、8-2-3、8-2-4、8-2-5、8-2-6、8-2-7
		1.2.13 专业群课程思政覆盖率	100%	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4、1-1-5、1-1-6、1-1-7
		1.2.14 “非遗+电商”思政育人模式推广覆盖率	校内外推广	1-3-1、1-3-2、1-3-3、1-3-4、1-3-5
		1.2.15 教材内容与行业技术标准同步更新率	100%	5-3-1、5-3-2、5-3-3、5-3-4、5-3-5、5-3-6、5-3-7、5-3-8、5-3-9

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.16 数字化教学资源库覆盖专业群全部核心课程率	100%	8-1-1、8-1-2、8-1-3、8-1-4、8-1-5、8-1-6、8-1-7
		1.2.17 跨专业融合课程教师同台协同授课覆盖率	100%	10-1-1、10-1-2、10-1-3、10-1-4、10-1-5、10-1-6
		1.2.18 复合型人才培养模式推广	校内其他专业群推广	10-1-1、10-1-2、10-1-3、10-1-4、10-1-5、10-1-6
		1.2.19 形成完整育人改革方案	1 套	1-1-1、1-1-2、1-1-3、1-1-4、1-1-5、1-1-6、1-1-7
		1.2.20 跨专业联合教研、校企双向挂职、四元协同育人长效机制	持续稳定运行	10-3-1、10-3-2、10-3-3、10-3-4、10-3-5、10-3-6、10-3-7、10-3-8
		1.2.21 一体化实训中心长期承担教学、竞赛、社会服务三大功能	持续运行	10-2-1、10-2-2、10-2-3、10-2-4、10-2-5、10-2-6
	1.3 时效指标 ²⁹	1.3.1 任务终期完成度（%）	100%	无需关联
		1.3.2 收入预算执行率（%）	≥95%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	≥95%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标（5项以内）	2.1.1 产业人才供给效益	就业企业对人才满意度 ≥90%	
		2.1.2 乡村振兴服务效益	累计助农销售额 ≥1800 万	
		2.1.3 中小企业财税服务赋	年均培训中小电商企业及财税服务	

²⁹ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	2.2 可持续影响指标 (5 项以内)	能效益	机构人员 ≥1000 人次	
		2.2.1 育人机制长效运行	持续稳定运行	
		2.2.2 实训平台持续赋能	持续稳定运行	
		2.2.3 专业群品牌长效影响力	建成粤西领先、省内知名	
3.满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度 (%)	≥ 92%	
		3.1.2 教职工满意度 (%)	≥ 90%	

六、保障措施

（一）组织保障

学校成立电子商务专业群建设委员会，由分管校领导牵头，成员包括财经学院班子成员、专业群负责人及3家以上合作企业中高层管理人员，统筹负责专业群建设方向把关、重大事项决策与资源配置协调。实行专业群负责人制，明确负责人在课程体系调整、师资调配、实训平台建设、校企合作推进等方面的统筹权限。建立专业群协同议事制度，每学期召开不少于两次联席会议，围绕培养方案修订、课程模块共建、实训资源共享、质量评价改进等事项进行集体研究。学校相关职能部门指定专人对接专业群建设事务，在经费使用、设备采购、人事管理、教务协调等方面建立快速响应机制。建设任务实行年度目标管理，按年度分解到具体责任人，完成情况纳入部门和个人年度考核。

（二）制度保障

制定《电子商务专业群建设项目管理办法》，明确建设目标、任务分工、实施进度与验收标准。与合作企业签订框架协议和年度任务书，明确双方在人才培养方案修订、课程开发、实训基地共建、兼职教师聘用等方面的具体职责。制定《专业群教学质量标准》，对课程标准、实训标准、毕业标准作出明确规定，为各专业对标执行提供依据。建立专业群动态调整机制，每年根据产业需求变化和建设成效评估结果，对专业方向、课程体系及资源配置进行优化调整。

（三）经费保障

专业群建设经费主要包括省级财政专项资金、市级财政专项

资金、学校自筹资金和行业企业支持资金三个来源。学校设立专业群建设专项资金，实行专款专用、独立核算，严格按照《广东省省级财政专项资金管理办法》及学校财务管理制度执行。制定《专业群建设专项资金管理细则》，明确经费使用范围、审批流程和监督办法。强化预算执行管理，年度预算执行率不低于 95%，主动接受学校纪检部门及第三方机构的监督检查。

（四）质量保障

建立专业群建设质量监测制度，对课程实施、实训教学、师资发展等关键环节进行跟踪监测。依托学校教学质量监控体系，动态掌握专业群建设进度、经费执行和绩效目标达成情况。每学期末对照年度建设目标和任务安排开展专项检查，对发现的问题限时整改。建立由行业企业、第三方评价机构和毕业生共同参与的人才培养质量评价机制，定期开展专业群建设成效评估，将评估结果作为后续建设的重要依据。及时总结“数智财税与内容传播”复合型人才培养模式等特色做法，形成经验材料，在校内推广应用。