

附件 3

广东省高水平高职学校建设计划（2026—2030年）

专业群需求分析与可行性研究报告

申报学校	广东茂名幼儿师范专科学校
专业群一	旅游管理
专业群二	电子商务
举办单位	茂名市人民政府
填表日期	2026年7月2日

广东省教育厅

2026年6月

排版格式

大标题使用方正小标宋简体小二号字体；

一级标题使用黑体三号字体；

二级标题使用楷体-GB2312小三号字体；

三级标题使用仿宋-GB2312小三号字体（可加粗）；

正文使用仿宋-GB2312小三号字体，正文中需突出显示的文字使用黑体小三号字体；

全文阿拉伯数字及英文字母使用Times New Roman字体，行间距设为28磅；

页边距：上3.7，下3.5，左2.8，右2.6；

页面下端中部加页码，页码使用Times New Roman小四字体，采用双面打印1布局格式；

结构层次序数依次用“一、” “（一）” “1.” “（1）”；

表格使用仿宋-GB2312小四号字体；

图表居中对齐，插图尽量采用矢量线条图，避免使用扫描图、照片和背景颜色深、没有层次的图片。

目录

第一部分 旅游管理专业群	1
一、 旅游管理专业群需求分析	1
(一) 文旅行业的发展现状及发展趋势	1
(二) 代表性合作单位对技术技能人才的需求情况	3
(三) 代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况	5
(四) 专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况	6
二、 旅游管理专业群建设的可行性分析	8
(一) 专业群组群逻辑的科学性	8
(二) 专业群建设条件基础的支撑度	11
(三) 专业群建设措施目标的可达成度	13
(四) 专业群建设政策机制的保障度	15
三、 研究结论	17
第二部分 电子商务专业群	18
一、 电子商务专业群建设的需求分析	18
(一) 电子商务的发展现状及发展趋势	18
(二) 代表性合作单位对技术技能人才的需求情况	25
(三) 代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况	29
(四) 专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况	34
二、 电子商务专业群建设的可行性分析	38
(一) 专业群组群逻辑的科学性	38
(二) 专业群建设条件基础的支撑度	40
(三) 专业群建设措施目标的可达成度	43
(四) 专业群建设政策机制的保障度	44

专业群需求分析和可行性研究报告

第一部分 旅游管理专业群

一、 旅游管理专业群需求分析

（一）文旅行业的发展现状及发展趋势

1. 产业战略意义大、产值高、特色鲜明

文旅产业已被提升至国家战略性支柱产业的高度。2026 年 1 月，广东省文化和旅游工作会议指出，预计 2025 年全省接待游客突破 9.5 亿人次、旅游总收入突破 1.2 万亿元，分别同比增长 10%、12%；其中接待入境游客超 9000 万人次，旅游外汇收入超 2000 亿元，分别同比增长 38%、54%。广东省委、省政府印发的《关于推动旅游业高质量发展加快建设旅游强省的若干措施》明确提出，力争到 2027 年全省年接待游客突破 9.5 亿人次、旅游总收入突破 1.3 万亿元，到 2030 年各项主要指标位居全国前列，建成高水平旅游强省。在政策驱动下，文旅产业已成为广东省经济增长的重要引擎。

茂名作为广东农业总产值连续多年位居首位的千亿级农业大市，2025 年地区生产总值达 4106.40 亿元。“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业矩阵（荔枝、龙眼、化橘红、沉香、三华李、罗非鱼、高凉菜）已成为茂名最具辨识度的产业名片。截至 2025 年底，“五棵树一条鱼一桌菜”全产业链产值达 600 亿元，带动 60 万人就业增收。茂名有 8 个农业全产业链产值突破百亿元。

茂名特色农业与文旅资源深度交织。茂名拥有 180 多公里海岸线、丰富的温泉资源与森林资源，分布着浪漫海岸、放鸡岛等滨海景点。全市荔枝种植面积 142 万亩，2025 年荔枝鲜果产量 62.23 万吨、销售收入 91.6 亿元；罗非鱼年产量 28 万吨占全国七分之一；沉香形成七大类共 100 多种产品链，全产业链产值约 56 亿元。茂名正聚焦“全域皆景、四季可游”，串联“山海城乡”，融合“农文体旅”，打造滨海文旅康养度假胜地，文旅产业呈现出鲜明的热作特色与区域辨识度。

2. 产业呈集聚高效、绿色智慧、国际化发展趋势

文旅产业的运行方式正在发生深刻变革。2025 年，广东省文化和旅游厅、广东省工业和信息化厅联合发布了广东“人工智能+文旅”应用场景典型案例和孵化项目名单，覆盖平台服务、文旅装备、数字文化创意、沉浸式体验、智能导览等多个领域。景区线上票务系统取代人工售票窗口，酒店PMS数字化管理平台成为前厅标配，OTA运营、VR实景讲解、文旅短视频编导等岗位大量涌现。茂名建成全省首个荔枝产业大数据中心，接入DeepSeek大模型，实现生产管理“AI精准指导”和“数据驱动决策”，病虫害诊断从人工经验判断转向AI秒级分析。茂名正以“五棵树一条鱼一桌菜”为核心推动产业从“单点突破”到“全链升级”，形成从种植养殖到精深加工、从品牌营销到文旅融合的完整产业链。

国际化发展同步提速。广东省持续推动粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，联合港澳在德国法兰克福、英国伦敦等地举办粤港

粤港澳大湾区旅游联合推广活动。2025 年茂名荔枝出口 8183 吨，罗非鱼出口增长超 20%，远销 75 个国家和地区。茂名市“十五五”规划建议明确“发展大产业、建设大城市、联动大区域”的总体方向。产业集聚化、智慧化、国际化的发展趋势，对从业者的能力结构提出了高于传统旅游人才培养规格的新要求。

（二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

1. 人才需求数量大，区域聚合度高，岗位交叉性强

专业群现有合作企业 50 余家，累计签订 27 份校企合作协议，覆盖广州、深圳、珠海、佛山、清远、茂名等大湾区及粤西地区。长隆集团每年可接收高职实习生 200 人以上，岗位涵盖园区双语导览、研学课程策划、新媒体账号运维、酒店数字化前厅、户外演艺现场主持等。万豪、洲际、希尔顿等国际酒店集团旗下高星级酒店对数字化前台操作、双语礼宾、宴会统筹、酒店官方内容运营等岗位均有持续需求。珠海御温泉、清远美林湖温泉等康养企业对康养服务策划、健康管理、温泉疗养运营等岗位需求日益增长。

茂名特色农业产业链催生了独特的文旅人才需求。“甜美果海”乡村振兴示范带贯穿根子镇、分界镇，联动泗水镇，让 20 余万果农端稳“甜蜜饭碗”。2025 年“荔红山海间”精品旅游线路入选文化和旅游部“活力乡见”主题线路；全国首个荔枝主题服务区累计接待旅客超 350 万人次。“中国李乡·山水双合”以三华李为核心打造农文旅融合样板。上述农业文旅融合项目对既懂农业产业又懂文旅运营的复合型

人才需求旺盛——需要能完成荔枝文化讲解、能统筹采摘研学活动、能策划农产品品牌推广、能运营景区新媒体账号的从业人员。

岗位的交叉性日益突出。景区运营人员可能需要同时完成双语导览、短视频拍摄、现场活动串场；荔枝文旅项目工作人员可能需要兼顾果园导览讲解、电商直播带货、研学课程策划。单一技能型人才已难以满足上述岗位的复合要求。企业HR反馈显示，同时掌握带团流程、基础口语、镜头拍摄、现场控场能力的学生，入职后培训周期比单一专业学生缩短约 40%。

2. 懂数字技术、会复合应用，要求日益提高

随着文旅产业数字化转型加速，企业对人才的数字素养要求持续提升。茂名已建成县、镇、村三级电商物流服务体系，连续五年举办“十万电商卖荔枝”等全民直播大赛。茂名荔枝相关内容在抖音播放量达 13.9 亿次；电白沉香 600 多家抖音小店月销售额达 6000 多万元。直播电商、短视频营销、农产品品牌策划等数字营销岗位需求旺盛。

茂名特色农业从“种植+加工”向“种植+加工+物流+销售+文旅”一体化拓展，推动“一县一品”深化为“一县一集群”。“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业正从“卖原料”向“卖美味”“卖体验”的价值链重塑转型。这要求从业人员具备：农产品品牌策划与文旅IP打造能力、农业文化遗产讲解与研学课程设计能力、农产品电商直播与数字营销能力、特色农业与康养文旅融合服务能力。“懂农业、会文旅、能传播”的复合应用型人才，正在成为茂名农文旅融合发展的紧缺资源。

（三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况

1. 产品提质升级，企业员工培训需求巨大

文旅产业从“观光型”向“体验型”“复合型”转型，企业产品提质升级对员工能力提出了系统性提升要求。合作企业反映，现有员工仅掌握单一技能者占比偏高，企业需额外投入大量资源进行岗前培训和在岗提升。茂名正推动“五棵树一条鱼一桌菜”从“土特产”升级为“广货金名片”，全市拥有“粤字号”农业品牌 94 个、省区域公用品牌 11 个、国家地理标志产品 8 个。品牌化战略要求企业员工具备品牌传播、文化挖掘、体验设计等复合能力。

高凉菜作为“一桌菜”的核心味觉标识，已发布团体标准 73 项，拥有预制菜生产企业 204 家。高凉菜美食文旅、荔枝文化旅游节、化橘红文化节、电白沉香博览会等特色节庆活动持续举办，对政务讲解、会务统筹、现场直播、非遗展演等专项技能培训需求旺盛。“五棵树一条鱼一桌菜”全产业链涉及 60 万从业人员，庞大的人群基数意味着巨大的技能提升培训市场。

康养文旅领域同样面临培训缺口。茂名依托滨海资源、温泉资源和森林资源发展康养旅游，从业人员普遍缺乏健康管理基础、康养服务礼仪、康养活动策划等专业知识，亟需系统培训。

2. 技术迭代更新，企业技术服务需求迫切

数字化工具的快速迭代使企业的技术服务需求日益迫切。“12221”农产品市场体系升级、产地集配中心与冷链仓储基地建设、206 个田头小站建成，要求企业掌握智慧物流、数字营销、电商运营等新技术。

术。2025 年茂名荔枝丰产大年率先全省完成约 63 万吨荔枝销售，“5G+物联网+AI”大数据中心实现精准种植，农文旅企业数字化运营能力亟待提升。

茂名正谋划打造 12 个百亿级现代农业产业集群。产业集群化发展需要专业团队提供品牌策划、数字化营销方案、景区运营诊断、研学课程设计等技术咨询服务。茂名非遗文化（高州木偶戏、跳花棚等）与特色农业的融合活化，需要内容创意、数字传播与文旅策划的专业技术服务。学校已在信宜、高州、茂南等地积累墙绘设计制作、展览策划、艺术活动组织等文化技术服务经验，为专业群面向乡村文旅企业开展文化技术服务奠定了实践基础。

（四）专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况

1. 人才供给与产业发展需求存在巨大缺口

广东省文旅产业规模持续扩大，但专业人才供给未能同步跟上。2025 年全省旅游总收入突破 1.2 万亿元、接待游客突破 9.5 亿人次，庞大的产业规模对应着巨大的人才需求。广东省政协提案指出，珠三角地区旅游专业人才队伍仍有缺口，尤其面向出入境游客的外语、会议会展、科技数字、研学等人才仍有紧缺；粤东西北地区因地理区位的劣势，人才短缺问题更为突出。

粤西地区面临更为复杂的人口与人才双重挑战。茂名是人口流出大市，大量青壮年劳动力流向珠三角地区，本地留守人口以老年人和儿童为主，导致文旅服务从业人员供给不足，难以满足文旅产

业升级对复合型人才的需求。这种“外来引不进、本地留不住”的人口格局，使粤西地区文旅产业在人才获取上面临严峻形势。

“五棵树一条鱼一桌菜”全产业链已带动 60 万人就业，但从业者多集中在种植、养殖、初级加工环节，具备文旅服务、品牌运营、数字营销能力的复合型人才严重匮乏。外地院校毕业生入职后普遍存在本地民俗认知不足、方言沟通不畅、乡村场景服务经验欠缺等问题，年度留存率偏低。专业群现有合作企业 50 余家，年均可提供大量实习与就业岗位，但具备跨专业复合能力、熟悉茂名本地农业文旅资源的毕业生供给严重不足。非遗传承与乡村美育领域的人才断层尤为严峻——非遗传承人老龄化严重，年轻一代后继乏人；乡村美育师资严重短缺，一名教师往往要承担多个学科教学任务。

2. 人才培养与产业需求匹配度不高

当前人才培养与产业需求之间存在着结构性错位。五个专业独立运行多年，各自积累了办学经验，但资源分散、课程割裂、协同不足。旅游管理与导游专业侧重线路规划与带团流程的理论讲授，数字化工具实操、口语场景训练课时偏少；酒店管理与数字化运营专业聚焦客房与前厅标准化操作，缺少活动策划与内容输出训练；音乐表演专业强化舞台演唱与器乐演奏技能训练，但在文旅行业服务规范、康养服务礼仪、文旅活动策划等方面的系统培养尚不完善，学生进入文旅行业后需要较长时间适应岗位服务标准；商务英语专业侧重商务场景的通用英语教学，缺少景区导览、酒店接待、外宾

文旅服务等专属场景话术实训和跨文化沟通实操训练，毕业生在涉外文旅一线岗位的适应期明显偏长。

茂名“五棵树一条鱼一桌菜”特色农业与文旅深度融合催生的大量新兴岗位，在现有课程体系中几乎没有对应。荔枝文化旅游策划、农产品品牌运营、农业文化遗产讲解、乡村研学课程设计、农业电商直播等方向课程开发严重滞后，导致毕业生进入农文旅融合项目时缺乏必要的知识储备。五个专业实训场地独立排课、课程重复设置、校企资源分散对接，产教合作多停留在短期实习派驻层面。专业群内各专业共享课程、跨专业选课、学分互认等机制尚未建立，学生跨专业学习通道不畅。师资队伍虽“双师型”占比达 96.26%，但跨学科、跨专业的复合教学能力仍需提升，特别是农文旅融合、康养管理、非遗活化等交叉领域师资力量薄弱。上述问题的存在，使人才培养的供给侧与产业需求侧之间形成了明显的结构性落差，亟需通过专业群建设加以弥合。

二、旅游管理专业群建设的可行性分析

（一）专业群组群逻辑的科学性

1. 专业设置科学合理

本专业群由旅游管理（540101）、导游（540102）、酒店管理与数字化运营（540106）、音乐表演（550201）、商务英语（570201）五个专业组成，覆盖文旅产业链“策划——服务——传播——管理”全链条。五个专业办学时序错落有致——旅游管理专业自 2013 年招

生，导游专业 2017 年招生，商务英语专业 2007 年招生，酒店管理与数字化运营 2020 年招生，音乐表演 2024 年招生——分层积累的教学资源为集群化发展奠定了坚实基础。各专业均保持 95% 以上的年均就业率，近三年获省级以上竞赛奖项 20 余项，育人成效可验证。专业群负责人王定康教授从事宣传思想文化教学科研与管理工 20 年，担任二级学院和部门负责人 16 年。主持完成省级以上课题 5 项，发表论文 30 多篇，主编教材 4 部，参编教材 3 部，1 部教材入选第一批新时代教育部马工程重点教材。

专业群内音乐表演专业和商务英语专业的加入使专业群的人才培养面向从传统的旅行社运营、酒店管理向文旅演艺、涉外文旅服务等新兴领域拓展。音乐表演专业近三年获省级以上奖项 30 余项、国家级奖项 5 项，实践教学占比接近或超过 50%，其“团课结合”的培养模式与文旅演艺岗位需求高度契合。商务英语专业“英语+行业技能”的复合型定位，主攻涉外旅游服务、跨文化商务沟通和国际文旅传播，可直接对接大湾区入境旅游持续增长带来的涉外文旅服务需求。

2. 专业群与产业链对应性强

五个专业精准对接文旅产业链的核心环节：旅游管理专业对接全域旅游规划与目的地运营管理，导游专业对接导览服务与研学旅行策划，酒店管理与数字化运营专业对接住宿业数字化运营，音乐表演专业对接文旅演艺与美育活动策划，商务英语专业对接涉外文旅服务与跨文化传播。五个专业形成“运营—服务—演艺—传播”的完

整能力链条，覆盖了从产品设计、接待服务、文化体验到品牌传播的全流程岗位群。

茂名“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业（荔枝、龙眼、化橘红、沉香、三华李、罗非鱼、高凉菜）全产业链产值达 600 亿元，带动 60 万人就业增收。“甜美果海”乡村振兴示范带贯穿根子镇、分界镇，全国首个荔枝主题服务区累计接待旅客超 350 万人次，对既懂农业产业又懂文旅运营的复合型人才需求旺盛。音乐表演专业可支撑“荔枝文化旅游节”“化橘红文化节”等特色节庆活动的演艺策划与执行；商务英语专业可支撑茂名荔枝、罗非鱼等特色产品出口过程中的涉外商务沟通与文旅外宣服务。专业群与茂名特色产业的深度嵌合，使人才培养与地方经济发展的匹配度显著提升。

3. 群内专业共享性高

五个专业同属文旅服务大类，底层专业基础课程重合度高，具备集群化共享的天然条件。在课程层面，商务英语专业已开发“文旅英语”共享模块，可作为群内公共选修课供跨专业选课和学分互认；音乐表演专业可面向群内开放“舞台表演基础”“文旅演艺策划”等课程模块；旅游管理与导游专业的核心课程可与音乐表演、商务英语专业形成能力互补。在师资层面，群内教授 9 人，副教授 26 人，博士 22 人，南粤优秀教师或教育工作者 2 人，行业产业导师 20 多人，“双师型”教师占比 96.26%。在实训层面，建成国家级虚拟仿真实训基地 1 个，智慧旅游、舞蹈、非遗展示、导游模拟、酒店数字化、虚拟演播、跨境直播等实训场地 20 余个。音乐表演专业设有舞蹈、

器乐、合唱、虚拟仿真、录音棚、非遗展示等实训场所 11 个，群内实训资源可实现统一调度、错峰共享，改变过去独立排课、设备利用率不高的局面。

（二）专业群建设条件基础的支撑度

1. 夯实基础，完善机制，内部条件支撑有力

师资队伍结构优良。群内各专业专任教师合计 97 人，其中教授、副教授 35 人（占 36.08%），教师团队主持参与市厅级以上课题 60 余项，参编国家规划教材 1 本、省级规划教材 3 本，获省级教学能力赛事奖项 5 项。南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者等省级以上人才称号为专业群师资梯队建设提供了骨干力量。

实训条件持续完善。校内建成智慧旅游、导游模拟、酒店数字化、虚拟演播、跨境直播等 10 余个实训场地。音乐表演专业设有舞蹈、器乐、合唱、虚拟仿真、录音棚、非遗展示等实训场所 11 个，音乐教育虚拟仿真实训基地获国家级立项。校外集聚 50 余家湾区及本地文旅企业。校内实训条件的数字化升级与校外实训网络的梯度拓展，使实践教学具备了从基础技能训练到真实岗位实训的完整载体。

育人成效可验证。近三年学生获省级以上竞赛奖项 20 余项，含全国红色旅游创意策划大赛华南区一等奖、“挑战杯”省级铜奖；音乐表演专业近三年获省级以上奖项 30 余项、国家级奖项 5 项；商务英

语专业职业技能证书获取率达 98.33%。各专业年均就业率稳定在 95%以上，培养质量经得起检验。

2. 校企一体，共营共兴，外部资源支撑有力

产教融合机制健全。专业群已落地现代学徒制与订单班，与茂名国旅构建了“校企联合授课——认证培训——岗位见习——顶岗实习”四阶梯培养体系。正在与茂名相关单位共同牵头筹建市域旅游管理产教联合体。校外集聚 50 余家湾区及本地文旅企业，形成了贯穿专业认知、岗位见习、顶岗实习的阶梯式实践培养路径。

合作企业资源丰富。长隆集团每年可接收高职实习生 200 人以上；万豪、洲际、希尔顿等国际酒店集团旗下高星级酒店持续提供数字化运营岗位；茂名国旅、水东湾新城控股集团等本土企业深度参与人才培养。合作企业覆盖景区、酒店、旅行社、演艺、文旅科技等全产业链类型，可满足专业群各专业的实习实训需求。音乐学院的校企合作网络（累计签订 12 份协议，覆盖茂名本地 8 家、佛山 3 家、河源 1 家）为专业群提供了文化艺术服务领域的补充资源。

美育浸润实践基础扎实。美术学院 2025 年度美育浸润行动面向信宜市怀乡镇、高州市古丁镇、高州市泗水镇及茂南区公馆镇等地开展，全年组织美术、书法集中培训班 3 期，直接培训乡村教师及学生约 350 人，间接浸润学生约 13900 人。这一实践为专业群开展乡村文旅美育服务、非遗文化传承积累了丰富的在地经验，也为音乐表演专业参与乡村美育活动策划提供了协作基础。

3. 教随产出，成效显著，服务文旅产业出海支撑有力

国际化基础初步具备。商务英语专业围绕“英语+行业技能”确立复合型人才培养定位，主攻涉外旅游服务、跨文化商务沟通和国际文旅传播。课程体系分为“语言基础”“涉外服务”“文旅英语”“数字商贸”四大模块。实践环节引入跨境直播、外宾接待模拟等企业真实项目，引导学生用英语讲好中国故事、传播地方文旅文化。

特色产品出海需求旺盛。2025 年茂名荔枝出口 8183 吨，罗非鱼出口增长超 20%，远销 75 个国家和地区。特色农产品出口持续增长，对涉外商务沟通、国际文旅传播人才的需求日益迫切。专业群可依托商务英语专业的语言服务和文旅传播能力，为茂名特色产品出海提供涉外商务支持和文化传播服务。

（三）专业群建设措施目标的可达成度

专业群建设目标清晰、指标量化、路径明确，各项措施目标均具备可达成性。

人才培养目标可达成。目标为培养掌握文旅融合、数字营销、涉外服务等能力的复合型技术技能人才。群内五个专业的课程体系已具备融合改造基础——旅游管理与导游专业可增加数字化工具实操课时，酒店管理与数字化运营专业可引入活动策划与内容输出训练，音乐表演专业可嵌入文旅行业服务规范和康养服务礼仪模块，商务英语专业可开发景区、酒店专属场景话术实训课程。五年建设期内完成上述课程改造，时间充裕、路径清晰。

专业建设目标可达成。目标为建成建成省级精品在线课程 1 门以上、校级精品课程 12 门以上，出版新形态教材 3 部以上；双师型

教师占比达 98%以上，培育省级教学名师 1 名、省级教学创新团队 1 个；建成产业学院 1 个，力争省级产教融合实训基地 1 个；学生获省级以上技能竞赛 30 项以上，年均向粤西及大湾区输送文旅人才 220 人以上，五年累计乡村文旅培训 1000 人次以上，非遗数字化传承形成“粤西模式”，擦亮茂名荔枝文化、冼夫人文化、石油工业文化三张名片，建成服务粤西文旅产业转型升级的高技能人才培养高地。

学校已有国家级“样板党支部”1 项、省级“党建工作样板支部”1 项、省级标杆院系 1 项、国家规划教材 1 本、省级规划教材 3 本、省级职业院校技能大赛省级一等奖 1 项、省级二等奖 2 项、省级三等奖 9 项。建设进度表已将上述目标分解为年度任务（2026—2030 年），按节点推进即可达成。

学生发展目标可达成。目标为学生获省级以上技能竞赛奖项 30 项以上，毕业生就业率保持 95%以上，对口就业率 80%以上。近三年已获省级以上奖项 20 余项，年均就业率稳定在 95%以上。音乐表演专业近三年已获省级以上奖项 30 余项、国家级奖项 5 项。

社会服务目标可达成。 目标为年均社会培训与服务 3000 人次以上。美术学院 2025 年度美育浸润行动单年度已培训约 350 人、间接浸润约 13900 人。专业群整合五个专业资源后，培训规模和服务覆盖面将显著扩大，年均 3000 人次的目标可望超额完成。建设进度中“社会服务”任务已细化为“建文旅攻坚队伍，践百千万工程使命”“育乡村文旅英才，强基层从业技能”“融讲解演艺资源，建特色课程集群”“数字赋能粤西非遗，平台承载文脉传承”“擦亮茂名三张名片，

打造本土文旅品牌”“投身文旅志愿服务，助力乡村振兴发展”六个子任务，年度目标清晰、责任明确。

（四）专业群建设政策机制的保障度

1. 地方政府支持保障

国家层面，《教育发展“十五五”规划》明确提出布局建设 100 个左右国家市域产教联合体和 20 个左右国家行业产教融合共同体，建设 60 所左右高水平高等职业学校和 160 个左右高水平专业群。省级层面，广东省“十五五”规划纲要实施“职业教育培优工程”，办好 50 所左右省域高水平高职学校，加快建设 20 个以上国家“双高”专业群、300 个省级高职高水平专业群。广东省 2026 年教育发展专项（职业教育培优工程）资金安排 4.6 亿元。茂名市“十五五”规划建议明确“发展大产业、建设大城市、联动大区域”总体方向，2026 年市政府工作报告提出“强化文旅融合，大力推进文化旅游强市建设”。市文广旅体局已启动文化广电旅游体育发展“十五五”规划编制。从国家到省、市三级政策链条的同步启动，为专业群建设提供了明确的方向指引和制度保障。

2. 举办单位支持保障

学校举办方茂名市人民政府将学校纳入全市教育发展“十五五”规划统筹布局，在土地、基建、人才引进、财政补贴等方面出台专项配套政策。学校已累计获得省级以上科研立项 26 项，涵盖教育科学规划、特色创新类、青年创新人才类、重点领域专项等多个类别。

学校已出台专业集群管理、“双师型”教师管理等配套文件，设立专业群专项建设经费，可统一调度师资、实训、校企合作资源。

3. 行业企业支持保障

专业群已与 50 余家文旅企业建立合作关系，累计签订 27 份校企合作协议书。与茂名国旅构建了“校企联合授课——认证培训——岗位见习——顶岗实习”四阶梯培养体系。正在牵头筹建市域旅游管理产教联合体。长隆集团、万豪国际酒店集团、洲际酒店集团、希尔顿酒店集团等头部企业持续提供实习与就业岗位。音乐学院校企合作网络（12 份协议，覆盖艺术培训、文化传媒等领域）可作为专业群文化艺术服务方向的补充资源。行业企业已深度参与人才培养方案制定、课程开发、实训指导、实习考核等环节，合作机制成熟稳定。

4. 学校机制支持保障

学校拟组建由校领导、专业负责人、企业人力资源负责人、行业专家构成的专业群建设指导委员会，常态化开展产业调研，每年修订人才培养方案与课程标准。教学端推行共享课程、跨专业选课、学分互认制度，统一实训排课与企业实习分配，定期组织跨专业教研活动。质量评价采用校、企、行、生四方评价模式，以企业实习评分、职业资格证书获取、项目实操成果、行业专家评议作为核心考核依据。学校已建立“计划——实施——检查——改进”质量保障闭环，构建毕业生跟踪反馈与社会评价机制。

三、研究结论

综合上述分析，旅游管理专业群建设在以下四个维度具备充分的可行性：

组群逻辑层面，五个专业精准对应文旅产业链“策划——服务——演艺——传播”全链条，专业设置科学合理，与茂名“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业及文旅融合发展战略高度契合。音乐表演专业和商务英语专业的加入填补了文旅演艺和涉外服务的人才培养空白，使专业群的人才培养面向更加完整。

条件基础层面，97名专任教师（“双师型”占比36.08%）、10余个校内实训场地、50余家合作企业、国家级虚拟仿真实训基地等办学条件，加上美术学院美育浸润行动积累的乡村文化服务经验，为专业群建设提供了坚实的硬件、软件和实践基础。

目标达成层面，五年建设目标已分解为年度任务，基于现有竞赛获奖、就业率、教材建设等存量成果，各项量化指标均具备明确的达成路径和时间保障。

政策保障层面，国家“新双高”、省“培优工程”、市文旅规划的三级政策支撑，50余家合作企业的产业资源保障，以及学校配套制度与经费的机制保障，共同构成了全方位、多层次的支持体系。

综上，旅游管理专业群建设方案具备理论合理性、条件充分性、目标可行性与保障完备性，建议按计划推进实施。

第二部分 电子商务专业群

一、电子商务专业群建设的需求分析

（一）电子商务的发展现状及发展趋势

1. 产业规模大、政策力度强、新业态蓬勃发展、人才需求旺

近年来，我国电子商务产业保持稳健增长态势，交易规模持续扩大，新业态新模式蓬勃发展，为实体经济数字化转型提供了强劲动能。国家统计局数据显示，2022 年全国电子商务交易额达 43.83 万亿元，同比增长 3.5%；2025 年电子商务交易额进一步增至 46.73 万亿元，同比增长 2.5%，网上零售额达 159722 亿元，同比增长 8.6%，网络消费对经济增长的拉动作用持续增强。从区域格局看，广东省电子商务发展始终走在全国前列，2023 年全省电子商务销售额达 53154.05 亿元，位居全国第一，网上零售额增长 9.4%，规模全国领先，为茂名等粤西地区电子商务发展提供了良好的区域辐射和产业带动环境。

茂名市作为广东省首个农业产值超千亿元的地级市，依托“五棵树一条鱼一桌菜”特色农业产业以及荔枝全产业链条，电子商务发展势头良好。目前电商渠道已成为农产品销售的重要增长极。

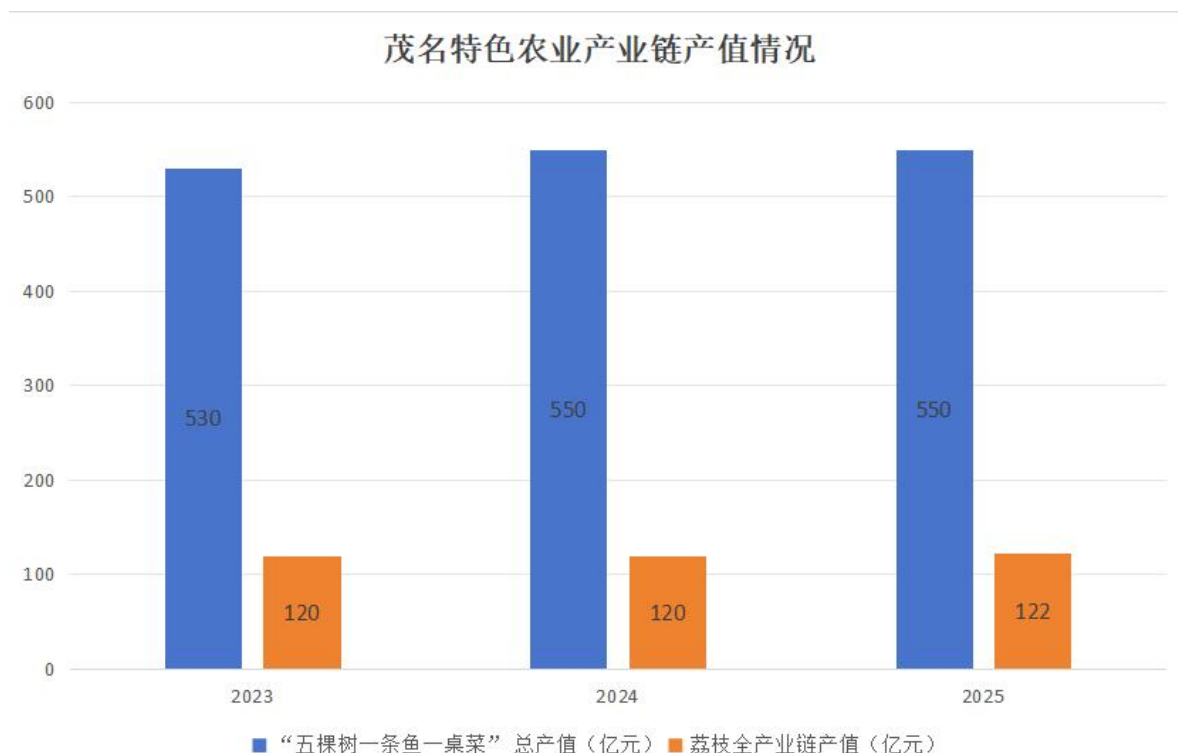


图 1 茂名市特色农业产业链产值情况

——资料来源：法治网、《经济日报》

综合来说，茂名市电子商务发展现状大致如下：

（1）政策持续加大电子商务扶持力度

2023 年 4 月，习近平总书记亲临茂名柏桥村考察，为荔枝特色产业发展指明方向。随后，茂名市积极出台《“土特产定制”提升三年行动方案（2024—2026 年）》，构建“信字号”品牌溯源体系，推动农产品电商化、品牌化、标准化发展。目前，柏桥村集体经济收入持续跃升，成为电商兴农典范。



图 2 电子商务政策扶持力度

——资料来源：南方网（广东数字村史馆）

（2）电子商务基础设施建设持续完善

茂名市建成 301 个“田头小站”，通过预冷锁鲜技术解决农产品从田间到工厂“最初一公里”运输保鲜难题；全市实现镇村物流节点全覆盖，“县县有分拨、乡乡有网点、村村通快递”的城乡一体化快递服务网络基本形成，为农产品电商提供了坚实的物流支撑。茂名市商务局官方公布，全市已建成 3 个国家级、3 个省级电子商务进农村示范县。示范县建立了县级电商公共服务中心、电商产业园及镇村级电商服务站点，兼具农产品展示与交易、电商主体孵化、农村电商培训等功能。茂名市人社局已扶持建设 2 个农村电商产业园，为农村电商提供创业孵化、人员培训、产销对接、仓储配送、品牌创建等服务。全市已建成“邮乐购”村级电商服务站点累计 1900 余个，实现农村淘宝在各区县全覆盖。

（3）电商人才供给明显滞后于产业需求

近两年全国电商人才缺口呈现总量大、结构性分化、AI 赛道尤为

紧缺等特点，权威机构进行未来 5 年全国各类电商人才缺口趋势预测。

表 1 未来 5 年全国各类电商人才缺口趋势预测

赛道	核心缺口规模(累计/年度/人)	年度新增(累计/年度/人)
AI 电商	800 万以上	100 万以上
跨境电商	1000 万以上	80 万以上
直播电商	500 万以上	60 万以上
数智供应链	300 万以上	40 万以上

——资料来源：央广网、麦可思研究

茂名本地同样面临电商人才结构性短缺问题，从业者多以中等文化水平为主，兼具直播运营、数据分析、供应链管理和品牌运营能力的复合型电商人才严重不足，高端运营、直播带货、财税申报等岗位缺口较大，人才“基础操作型多、战略创新型少”的结构性矛盾突出，已成为制约茂名电子商务高质量发展的关键瓶颈。

2. 智能化与数字化深度融合、农产品电商全产业链升级、直播电商规范提质与即时零售扩容

展望未来，电子商务正加速从规模扩张向质量提升转变，智能化、数字化、规范化成为核心发展趋势，为茂名农产品电商转型升级提供了重要机遇。

（1）智能化与数字化深度融合是首要趋势

人工智能、大数据等新一代信息技术正全面渗透电商产业链各环节，驱动数字人直播电商发展，带货 GMV 规模可观。

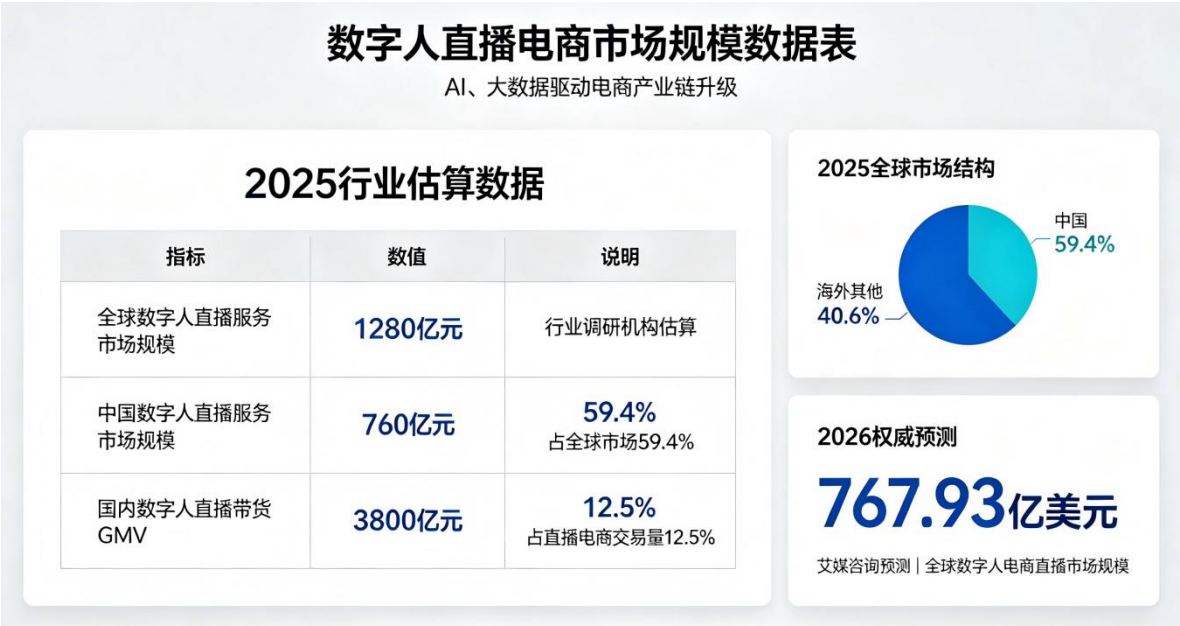


图 3 数字人直播电商市场规模数据图表

——资料来源：公开行业数据整理

茂名市已在数字人应用领域率先探索，2024 年茂名荔枝产业大数据平台创新开发全国首个荔枝 AI 数字人，2025 年 2 月完成 DeepSeek 大模型本地化部署，推出荔枝 AI 助手，接入超 500 万条病害防治及气象数据，病虫害诊断准确率提升，诊断时间缩短，生产效率提高。这标志着数字人技术已从概念验证迈入农业电商的实际应用阶段，未来将在智能客服、直播带货、农技推广等场景发挥更大价值，为电子商务专业群建设中的人工智能技术应用专业提供了明确的产业对接方向。

（2）农产品电商向全产业链数字化升级是另一重要趋势

传统农产品电商正从单纯的线上销售向产供销全链路数字化转型，目前全国农产品网络零售前景可观。

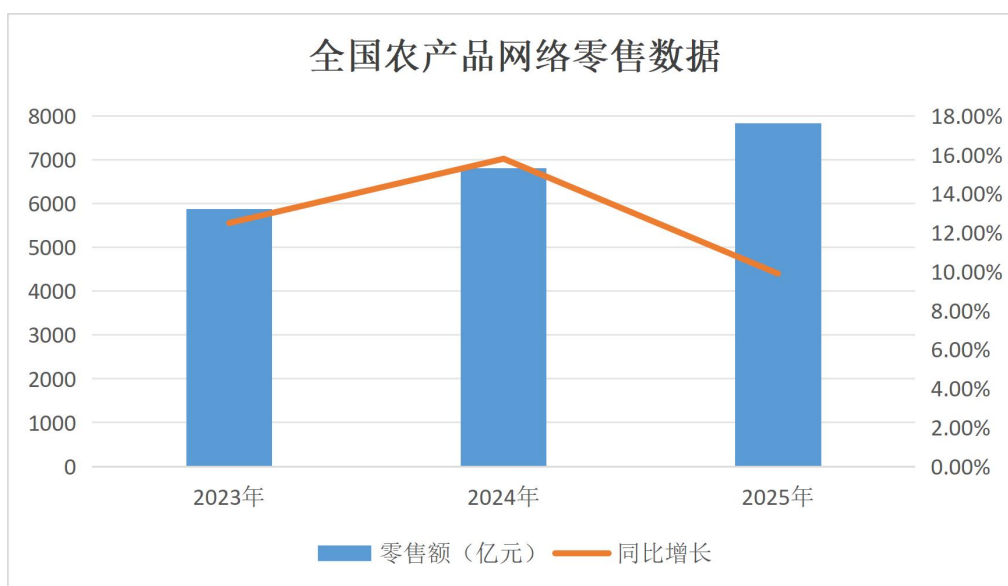


图 4 全国农产品网络零售数据图

——资料来源：商务部、《数字中国发展报告》

茂名市以“信字号”品牌为抓手，通过省级监管系统溯源实现“两标一码一证一单”全程可追溯。未来，随着土特产定制模式深化、荔枝深加工产品拓展以及预制菜产业电商化，茂名农产品电商将从单一鲜果销售向全产业链数字化运营升级，对既懂农产品特性又掌握电商运营、直播带货、数字营销技术、数智财税的复合型人才需求将持续扩大。

（3）直播电商将步入规范创新与提质升级阶段

2025 年，全国直播电商交易规模同比增长 30.42%，用户规模达 6.6 亿人，渗透率 36.02%，直播已成为主流消费渠道。但行业增速已从早期的爆发式增长转向存量竞争与质量提升并行的新阶段，店播 GMV 占比达 69%，品牌自播成为主流，平台政策向品质内容与合规经营倾斜。对茂名而言，这意味着农产品直播电商需要从流量收割

转向价值深耕，从依赖达人带货转向培育本地主播、打造品牌自播矩阵。2025 年，茂名联动“与辉同行”等头部直播间推介荔枝，2 小时销售超 10 万单；本地“十万电商卖荔枝”活动持续深化，表明直播电商正从短期促销向常态化品牌运营转变。未来，具备脚本策划、镜头语言、流量运营、数据分析能力的专业直播电商人才，以及能够结合 AI 数字人技术实现真人主播与虚拟主播协同运营的智能化直播团队，将成为农产品电商竞争的核心资源。

（4）即时零售成为农产品销售新增长点

随着美团闪购、抖音超市等即时零售平台加速下沉，全国及县域即时零售市场规模持续增长。

表 2 即时零售市场规模

	年份	市场规模
全国	2022	5042.86 亿元
	2025	1.5 万亿元
县域	2025	4500 亿元
	2026	6000 亿元

——资料来源：中国行业研究网

“直播+即时达”模式让村播在直播中直接链接附近门店或产地仓，实现“下单后 1 小时内收货”，为荔枝、龙眼等生鲜农产品提供了从枝头到舌尖的极速配送体验。茂名市依托完善的冷链物流体系和“田头小站”预处理能力，具备发展农产品即时零售的天然优势，未来即时零售将成为继传统电商、直播电商之后的第三增长曲

线，对具备即时零售运营、本地生活服务和供应链协同能力的电商人才提出新的需求。

（二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

1. 人才需求数量大，区域聚合度高，岗位交叉性强

随着茂名市电子商务产业规模持续扩大，农产品电商、直播带货、数字营销等新业态蓬勃发展，区域内代表性合作单位对技术技能人才的需求呈现数量激增、区域高度聚合、岗位深度交叉的显著特征。

（1）广东绿帝桂荔农业科技有限公司

作为荔枝龙眼精深加工与三产融合发展的龙头企业，该企业由厦门绿帝生态股份有限公司联合茂名市农业文化旅游集团有限公司及广东果乡民旅发展有限公司于2024年8月成立，落户于高州市根子镇柏桥村荔枝山庄内，已建成企业自身产业链条，涵盖原料供应、精深加工、品牌运营、电商销售及文旅体验等完整产业链条。

随着2026年全链产业园项目工程总承包落地推进，企业亟需大量既懂农产品特性又掌握电商运营技术的复合型人才，预计未来三年内电商运营、直播带货、品牌营销等岗位需求将达80人次/年以上，且人才需求高度集中于茂名本地，要求能够快速响应荔枝季节性销售周期，实现从田间采摘到线上预售、直播发货的全链路协同。

（2）广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司

作为茂名市农业文化旅游集团有限公司全资控股的国有沉香产业投资平台，该企业成立于2025年6月，承担着推动茂名沉香产业从传统种植向品牌化、数字化、全产业链升级的战略使命。茂名市沉香种植

面积超 27.72 万亩，全产业链产值超 68.6 亿元，正加速向年产值 100 亿元目标迈进，电白区现有沉香加工、销售企业 2800 多家，从业人员超 4 万人。

面向沉香产业从种苗繁育、结香技术、精深加工到文创康养、电商直播、品牌溯源的全链条拓展，该企业亟需大量具备电商运营、直播策划、数字营销、财税管理能力的专业人才，预计未来三年内人才需求规模将达 60 人次/年以上，且岗位分布呈现明显的区域集聚特征，主要集中在电白区观珠镇、沙垌村等沉香产业核心区域，要求人才能够深度融入本地产业生态，推动沉香产品从传统线下交易向线上直播电商、农产品电商转型。

（3）茂名市盛典文化传媒有限公司

作为本地专注于农产品直播电商与数字营销服务的文化传媒企业，该公司长期为茂名荔枝、沉香、三华李等特色农产品提供直播带货、短视频运营、品牌策划及 AI 数字人应用等服务。

2025 年全国直播电商交易规模突破 6.9 万亿元、数字人直播 GMV 突破 3800 亿元，以及茂名市“十万电商卖荔枝”等活动的持续深化，该企业业务规模快速扩张，预计未来三年内直播运营、短视频制作、AI 数字人运维、电商客服、主播孵化等岗位需求将达 100 人次/年以上。

三家代表性合作单位的人才需求呈现出高度的区域聚合性，均扎根于茂名本地产业土壤，岗位设置不再局限于传统的单一职能，而是呈现出显著的交叉性：一个直播电商项目团队往往需要同时配备农产品知识讲解员、直播主播、短视频剪辑师、AI 数字人运维专员、电商数据分

析师、财税合规专员等多类型岗位，要求人才具备跨专业、跨领域的协同作业能力。

2. 懂农业、会数字、能复合、通财税、善播音

在电子商务与农产品产业深度融合的背景下，三家合作单位对技术技能人才的能力要求已突破单一技能边界，呈现出“懂农业、会数字、能复合、通财税、善播音”的鲜明导向。

广东绿帝桂荔农业科技有限公司在桂圆荔枝全产业链运营中，要求人才不仅要掌握农产品品种特性、采收标准、保鲜储运、精深加工等农业产业知识，还需熟练运用电商平台运营、直播带货策划、私域流量管理、数字营销工具等技能，同时能够借助 AI 数字人技术实现 24 小时不间断直播推介，利用财税大数据工具进行成本核算、供应链金融风险评估及电商税务合规管理。特别是在荔枝季节性销售窗口期，要求团队能够快速搭建真人主播与 AI 数字人协同直播矩阵，实现多平台同步开播，这对人才的跨专业整合能力提出了极高要求。

广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司在沉香产业三产融合发展中，对人才的复合能力要求同样突出。沉香产品涵盖原木香料、工艺摆件、沉香茶叶、芳香疗品、文创康养等七大类百余种产品，不同品类对应差异化的电商运营策略和直播话术体系。企业要求人才既要深入理解沉香文化内涵、产品分级标准、结香技术原理等产业知识，又要掌握直播电商运营、短视频内容创作、AI 数字人直播、品牌 IP 打造等数字技能，还需具备财税大数据分析能力以支撑沉香

产业供应链金融、进出口贸易结算及产业园区运营成本管控。随着2026年首届中国电白奇楠沉香产业博览会的成功举办及沉香电商交流会的常态化开展，企业对能够熟练运用播音主持能力对接国际客商、同时具备电商知识储备的复合型人才需求日益迫切，但核心能力仍聚焦于服务本地沉香产业数字化升级的“产业+数字+商务”三维复合素养。

茂名市盛典文化传媒有限公司作为连接农产品生产端与消费端的数字营销服务商，对人才的复合应用要求体现得更为直接。公司为茂名本地农产品企业提供从品牌定位、视觉设计、短视频脚本策划、直播执行、AI数字人应用到电商数据分析、财税合规咨询的全流程服务，要求团队成员既要熟悉茂名荔枝、龙眼、沉香等农产品的生长周期、品质特征、文化内涵，又要精通网络营销与直播电商运营、人工智能技术应用、财税大数据分析及播音主持与镜头表达等多维技能。例如，在策划一场荔枝直播活动时，主播需同时具备农产品知识讲解能力、镜头前感染力及临场应变能力，运营人员需掌握流量投放算法、用户行为数据分析及AI数字人直播系统调试，财税人员需核算直播资金情况、供应链成本及税务合规事项。这种“一人多岗、一岗多能”的复合型人才需求，正是当前茂名农产品电商企业面临的共性痛点，也为电子商务专业群建设提出了明确的人才培养方向：必须打破专业壁垒，构建以电子商务为核心，融合网络营销与直播电商、人工智能技术应用、财税大数据应用、播音与主持五大专业的交叉培养体系，为区域特色农业产业数字化转型

升级提供坚实的人才支撑。

（三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况

1. 产业数字化加速，分层分类培训需求旺盛

随着茂名农产品电商从粗放式增长向精细化运营转型，三家代表性合作单位对员工的数字化能力培训需求呈现分层分类、持续扩大的态势。

（1）广东绿帝桂荔农业科技有限公司

该企业在产业链条运营过程中，面临员工队伍数字化素养参差不齐的现实困境。企业现有员工约 120 人，其中一线生产人员占比 65%，多数为本地农村转移劳动力，虽具备丰富的荔枝种植、采收和初加工经验，但对电商平台规则、直播带货话术、私域流量运营等数字化技能掌握有限；中层管理人员约 30 人，虽具备一定市场意识，但缺乏数据驱动的精细化运营能力和 AI 数字人直播系统的操作经验。

企业亟需针对不同层级员工开展系统性培训：面向一线员工开展农产品电商基础知识、直播带货实操、短视频拍摄剪辑等入门级培训；面向运营骨干开展平台流量算法解析、用户行为数据分析、AI 数字人直播系统运维等进阶培训；面向管理层开展品牌战略定位、供应链数字化管理、财税大数据决策等高级研修。预计未来三年内，企业年均培训需求达 600 人次以上，且培训内容随荔枝销售季节性特点动态调整，在销售旺季前集中开展直播技能强化培训，在淡季开展品牌运营和数据分析能力提升培训。

（2）广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司

作为沉香产业数字化转型的国有平台，该企业同样面临人才队伍结构老化、数字技能薄弱的双重挑战。电白区沉香产业从业人员超 4 万人，但绝大多数为传统手工艺人和个体经营户，对直播电商、短视频营销、AI 数字人等新兴工具认知不足。

该企业亟需依托专业院校开展“沉香文化+直播电商+数字技术”的融合培训。具体而言，企业需要面向沉香加工技艺传承人开展电商基础知识普及培训，帮助其理解线上销售渠道的价值；面向青年创业者开展直播带货实战培训，涵盖沉香产品知识讲解、镜头前表达技巧、粉丝互动策略等内容；面向企业技术骨干开展 AI 数字人直播系统部署、虚拟主播形象定制、智能客服话术训练等技术培训。预计未来三年内，企业年均培训需求达 500 人次以上，培训对象覆盖沉香种植户、加工户、经销商及企业自有员工等多个群体。

（3）茂名市盛典文化传媒有限公司

作为本地农产品直播电商服务的专业提供商，其培训需求更具行业引领性和技术前沿性。该企业业务涵盖直播运营、短视频制作、AI 数字人应用、品牌策划等全链条服务，服务对象包括茂名荔枝、沉香、龙眼、三华李等特色农产品企业。

随着 2025 年数字人直播 GMV 突破 3800 亿元、全国直播电商交易规模达 6.9 万亿元的产业背景，盛典文化传媒亟需建立系统化的内部培训体系和面向客户的外部培训能力。内部培训方面，公司现有员工 80 人，其中直播运营人员占比 40%，但具备 AI 数字人系统调试、多平台算法优化、财税大数据合规分析等复合能力的高端人才

不足 20%，需要持续开展人工智能技术应用、财税大数据风控、播音主持与镜头表达等专业培训；外部培训方面，公司每年为超过 50 家农产品企业提供代运营服务，这些企业的员工普遍缺乏电商运营基础，需要盛典文化传媒提供从账号搭建、内容策划到直播执行、数据复盘的全流程带教培训。预计未来三年内，盛典文化传媒内部年均培训需求达 400 人次，外部客户培训需求达 800 人次以上，培训总量年均超 1200 人次，且培训内容需紧跟平台规则变化和技术迭代动态更新。

2. 技术场景深化，全链路技术服务需求迫切

在培训需求之外，三家合作单位对电子商务专业群提供的技术服务需求同样迫切，且呈现出从单点技术支撑向全链路数字化解决方案升级的趋势。

广东绿帝桂荔农业科技有限公司在桂圆荔枝全链产业园区运营中，面临农产品溯源系统建设、电商平台数据打通、AI 数字人直播系统部署、财税大数据风控模型搭建等技术难题。企业虽已引入基础的电商销售系统，但缺乏与生产端、仓储端、物流端的数据互联互通能力，无法实现从田间到消费者手中的全链路可视化追踪。在 AI 数字人直播方面，企业需要技术服务团队协助完成虚拟主播形象定制、语音克隆、智能话术生成及多平台同步直播的技术部署，以降低对真人主播的依赖，实现荔枝销售旺季的 24 小时不间断直播覆盖。在财税大数据应用方面，企业需要建立电商交易数据的实时采集、自动对账、税务风险预警及供应链金融信用评估模型，以支撑

产业园区规模化运营下的财务合规和资金周转需求。预计未来三年内，企业技术服务需求项目年均达 15 项以上，涵盖系统集成、软件开发、数据分析、AI 模型训练等多个技术领域。

广东天茂奇楠沉香产业投资有限公司在沉香产业数字化升级过程中，对技术服务的需求聚焦于品牌数字化建设、直播电商技术支撑和产业链协同平台搭建三大方向。在品牌数字化建设方面，企业需要专业团队协助完成沉香产品视觉设计、品牌 IP 形象打造及短视频内容矩阵规划，以提升沉香产品在线上的品牌辨识度和文化溢价能力。在直播电商技术支撑方面，企业亟需解决沉香产品直播中的视觉呈现难题——沉香香气、质地、纹理等核心卖点难以通过传统直播画面充分传达，需要技术服务团队提供高清微距拍摄方案、AR 增强现实展示技术、AI 数字人讲解与实物直播融合等创新解决方案。在产业链协同平台搭建方面，企业需要构建连接沉香种植户、加工户、经销商、物流商及终端消费者的数字化协同平台，实现订单共享、库存共管、物流共配及质量溯源，以降低产业链各环节的信息不对称成本。预计未来三年内，企业技术服务需求项目年均达 12 项以上，且随着 2026 年沉香产业博览会等大型活动的常态化举办，对线上直播技术、虚拟展厅搭建及双语直播技术服务的需求将持续增长。

茂名市盛典文化传媒有限公司作为技术服务的需求方和供给方双重角色，其对专业院校的技术服务需求更具系统性和前瞻性。一方面，公司自身业务发展需要持续的技术升级支撑，包括 AI 数字人

直播系统的算法优化、多平台直播数据的聚合分析、短视频内容的智能推荐及客户财税数据的合规处理等；另一方面，公司作为茂名农产品电商生态的技术服务枢纽，需要专业院校为其服务的农产品企业提供底层技术赋能。具体而言，该企业需要电子商务专业群提供以下技术服务：一是 AI 数字人直播技术迭代服务，包括虚拟主播形象库建设、方言语音合成优化、智能互动问答系统升级等，以提升 AI 数字人在农产品直播场景中的真实感和互动性；二是短视频内容生产技术支撑，包括农产品拍摄脚本智能生成、视频素材自动剪辑、多平台适配格式转换等工具开发，以降低内容制作成本、提升产出效率；三是电商数据分析技术服务，包括用户画像构建、消费趋势预测、竞品动态监测及直播效果归因分析等模型开发，帮助企业从经验驱动转向数据驱动决策；四是财税合规技术服务，包括电商交易税务风险自动识别、跨区域税务合规方案设计、供应链金融数据接口开发等，以解决农产品电商企业在快速扩张中的财税合规难题。预计未来三年内，盛典文化传媒及所服务企业的技术服务需求项目年均达 30 项以上，且随着即时零售、社交电商等新场景的持续涌现，技术服务需求将呈现动态增长态势。

综上所述，三家代表性合作单位的培训和技术服务需求呈现出鲜明的共性与个性特征。共性在于：一是均迫切需要依托电子商务专业群的学科专业优势，破解农产品电商数字化转型中的人才瓶颈和技术短板；二是均高度聚焦于直播电商、AI 数字人、财税大数据、品牌营销等核心领域；三是均强调技术服务要从单点工具供给转向

全链路解决方案输出。个性在于：一是绿帝桂荔更侧重于荔枝产业链的溯源系统、供应链协同及季节性直播技术支撑；二是天茂奇楠沉香更聚焦于沉香文化的数字化表达、品牌 IP 打造及产业链协同平台搭建；三是盛典文化传媒更强调 AI 数字人算法优化、短视频智能生产及电商数据分析模型开发。这些差异化需求共同构成了电子商务专业群开展社会服务、技术攻关和人才培养的丰富场景，也为专业群建设提供了明确的目标导向：必须以产业需求为牵引，构建“培训+技术服务”双轮驱动的社会服务体系，为茂名特色农业产业数字化转型升级提供持续的人才支撑和智力支持。

（四）专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况

1. 本地职业教育规模有限，电商类人才供给总量明显不足

茂名市作为广东省首个农业产值超千亿元的地级市，电子商务产业近年来呈现爆发式增长态势，但区域内技术技能人才的供给规模与产业快速发展之间存在显著落差。

据《2024 年广东省教育事业发展统计公报》，2024 年全省中等职业教育招生 35.52 万人，在校生 97.86 万人，毕业生 30 万人；高职（专科）招生 45.23 万人，在校生 125.34 万人，毕业生 37.75 万人。

虽然全省职业教育规模庞大，但电子商务、直播电商、人工智能技术应用等新兴专业的布点相对集中于珠三角地区，粤西地区尤其是茂名市的相关专业布点明显不足。以电子商务专业为例，茂名市现有开设电子商务及相关专业的高职院校主要为茂名职业技术学

院、广东茂名农林科技职业学院、广东茂名幼儿师范专科学校三所，每年培养电子商务类毕业生约 800 人；中职层面则分散于茂名市第一职业技术学校、茂名市第二职业技术学校、茂名市高级技工学校及高州市信息职业技术学校等，各校电子商务专业年招生规模多在 50 至 100 人之间，整体供给能力有限。

根据《2024 年茂名市国民经济和社会发展统计公报》，2024 年全市中等职业（不含技工学校）教育招生 2.70 万人，在校学生 7.25 万人，毕业生 2.33 万人；技工学校招生 1.70 万人，在校学生 4.22 万人，毕业生 1.14 万人。普通本专科招生 2.71 万人，在校学生 7.96 万人，毕业生 2.58 万人。至 2025 年，全市普通本专科招生增至 2.94 万人，在校生 8.30 万人，但中等职业教育招生略降至 2.66 万人，在校生 7.02 万人，毕业生 2.25 万人。从以上职业教育整体规模来看，尽管职业教育在校生总量超过 11 万人，但电子商务及相关专业所占比例偏低，且分布较为分散，难以形成规模化的人才供给效应。

茂名市现有电商企业约 4500 家、微商 1 万多家，仅荔枝电商一项，2023 年电商销售额即达 23.46 亿元，2025 年约 40% 的特早熟品种荔枝通过电商渠道销售。按照电商企业平均每家需配备 3 至 5 名专业运营人员、直播团队需配备主播、运营、剪辑、客服等 5 至 8 人的标准测算，茂名市电商领域直接从业人员需求至少在 3 万人以上，而现有职业院校电子商务及相关专业年毕业生总量不足千人，供给与需求之间存在数量级的差距。高州市作为茂名市重要的荔枝产业核心区，虽有高州市第一技工学校等职业教育机构，在校生超

过 6000 人，但专业设置以模具数控、电子应用、汽车维修等传统工科为主，电子商务、直播电商、人工智能等新兴专业占比 18%，难以满足当地荔枝电商产业对技术技能人才的迫切需求。

2. 培养方向与产业需求错位，复合型人才供给结构性短缺

在供给总量不足的同时，区域内现有电子商务相关人才的培养方向与茂名农产品电商产业的实际需求之间存在明显错位，复合型人才供给尤为薄弱。从全国范围看，据《中国数字经济人才发展报告（2025）》指出，截至 2024 年底我国数字经济人才总量已达 3286 万人，但人才需求规模约 6500 万人，缺口高达 3200 万人以上，预计到 2025 年底仍将接近 3000 万；人社部预测到 2025 年我国仍有 4000 万左右的数字营销人才缺口，其中数据类、策划类、效果优化类岗位人才缺口最大。

茂名市作为粤西地区数字经济发展的重点区域之一，同样面临这一结构性矛盾：一方面，传统电子商务专业培养方案多侧重于网店运营、网页设计、网络客服等基础技能，对直播带货、短视频运营、AI 数字人应用、财税大数据分析等新兴技能的覆盖不足；另一方面，农产品电商具有鲜明的产业特殊性，要求从业者既懂荔枝、沉香等农产品的生长特性、品质标准、文化内涵，又掌握电商运营、直播策划、数字营销、供应链管理等综合技能，而现有职业教育体系中缺乏“懂农业、会数字、能复合、通财税、善播音”的融合培养路径。

从人才素质结构来看，茂名市现有电商从业者以高中文化水平为主，据相关调研显示，农产品电商人群中初中文化占比 50%，高中文化占比 32.5%，大学文化比例仅为 16.5%，大部分高校毕业的电商专业人才第一选择并非投身于农产品电商发展。这一现状导致茂名市电商企业普遍面临基础操作型人员过剩、战略创新型人才稀缺的困境：能够从事简单客服、打包发货等基础岗位的人员相对充裕，但能够统筹直播运营、策划品牌活动、分析消费数据、部署 AI 数字人系统、处理财税合规事务的复合型技术技能人才严重匮乏。

从专业布局与产业匹配度来看，茂南区和高州市作为学校两个校区所在地，其职业教育专业设置与区域电子商务产业发展需求之间存在时空错配。茂南区作为茂名市中心城区，集聚了茂名职业技术学院等高等职业教育资源，但专业设置基本以石油化工、建筑工程、机械制造等传统工科为主，经济管理系虽开设电子商务专业，但年招生规模有限，且尚未形成覆盖网络营销与直播电商、人工智能技术应用、财税大数据应用、播音与主持等全链条的专业集群；高州市作为荔枝产业核心区，职业教育资源以高州市第一职业技术学校、高州市信息职业技术学校等中职学校为主，高州市第一技工学校在校生虽超 6000 人，但专业设置集中于模具数控、汽车维修等传统领域，缺乏与荔枝电商、农产品直播、数字营销等新兴产业直接对接的专业方向。这种的空间布局与专业结构，导致大量荔枝电商企业不得不从珠三角地区引进人才，或依赖企业内部培训提升员工技能，人才获取成本高昂且稳定性差。

此外，从新技术应用人才的供给来看，区域内 AI 数字人直播、财税大数据分析、智能供应链管理等领域的人才储备几乎空白。茂名市传统职业院校在人工智能技术应用、财税大数据应用等专业缺乏相对多的实训设备、师资队伍和课程体系，无法为本地农产品电商企业输送掌握 AI 数字人运维、直播数据分析、电商税务合规等新技术的人才。代表性企业在调研中均明确表示，其 AI 数字人直播系统的部署、财税大数据风控模型的搭建等核心技术需求，目前主要依赖外部技术服务商，本地技术技能人才供给几乎为零，这已成为制约企业数字化转型和产业高质量发展的关键瓶颈。

二、电子商务专业群建设的可行性分析

（一）专业群组群逻辑的科学性

本专业群由电子商务、网络营销与直播电商、人工智能技术应用、财税大数据应用、播音与主持五个专业组成，锚定农产品电商产业链中品牌运营、直播营销、平台管理、技术赋能、财税合规等增值环节，形成“品牌—营销—运营—技术—财税”全链条覆盖。五个专业与产业链关键环节精准对应：电子商务、人工智能技术应用、播音与主持共同承担上游，聚焦品牌策划和内容生产；电子商务、网络营销与直播电商、人工智能技术应用、播音与主持共同承担中游，聚焦直播营销、平台运营、智能运维；网络营销与直播电商、人工智能技术应用、财税大数据应用共同承担下游，聚焦财税合规与数据决策，实现从农产品上行到终端消费的全链路运营服务。

群内构建“底层共通、中层互选、高层融合”的课程体系，共建 AI 数字人直播实训室、农产品电商运营模拟中心、财税大数据风控实训室等共享平台，以合作单位真实业务场景开展跨专业项目驱动教学，形成“一平台多专业共用、一系统多场景适配”的协同生态，使学生在掌握本专业核心技能基础上拓展第二、第三技能维度，实现“一人多岗、一岗多能”的复合型人才培养目标。

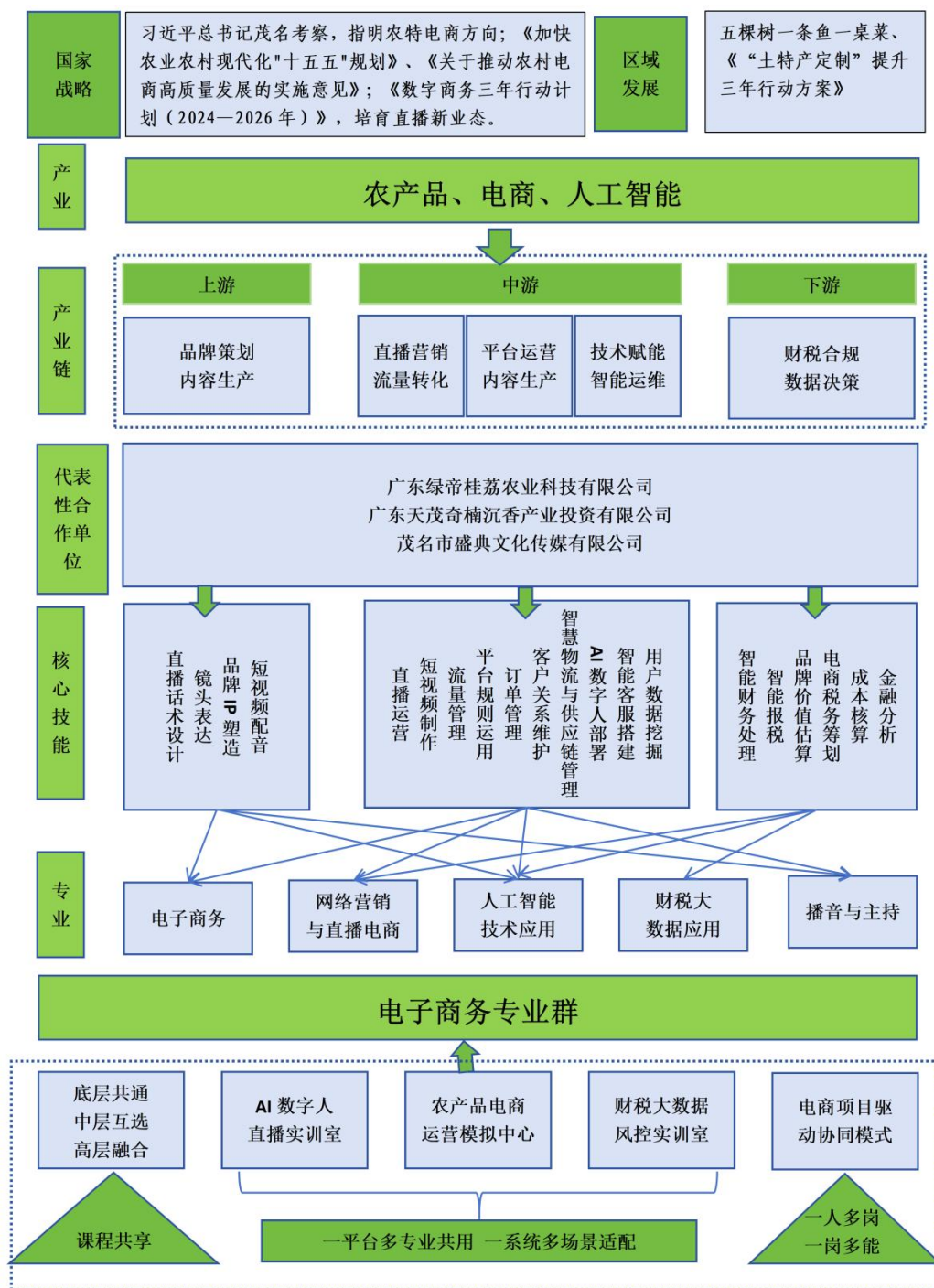


图 5 专业群与产业对接逻辑图

（二）专业群建设条件基础的支撑度

1. 政策赋能与五大资源积淀

专业群建设基础扎实，具备高水平建设条件，整体支撑度高、适配性强。国家战略与区域政策形成强力牵引，产业土壤肥沃、政策红利持续释放。而校内多年办学实践中，已系统构建起“专业基础-课程资源-师资力量-教材资源-实训基地”的五大建设体系。省级品牌群积累了丰富的建设经验，产教融合根基深厚。精品课程资源储备充足，资源具有高阶性、创新性、挑战度高的特征，内容紧密对接岗位需求与产业前沿。高水平“双师”队伍师德高尚、理论扎实、实践能力强，能够将产业技术有效融入教学全过程。学校教材由校企双元开发，内容前沿、形态多样、数字化程度高，与岗位标准同步更新，能够有效支撑项目化、模块化教学改革。高水平实训基地场景真实、设备先进、开放共享，能够承担教学、实训、研发、社会服务等多重功能。这些都为电子商务专业群的高质量建设提供了坚实保障。

表 3 内外部条件支撑度一览表

	支撑维度		核心指标
外部条件支撑度	国家战略层面		2023年4月习近平总书记茂名考察，指明农特电商方向； 国务院《加快农业农村现代化“十五五”规划》； 商务部等9部门《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》； 商务部《数字商务三年行动计划（2024—2026年）》，培育直播新业态。
	地方政策层面		“五棵树一条鱼一桌菜”； 茂名市出台《“土特产定制”提升三年行动方案（2024—2026年）》，构建“信字号”品牌溯源体系，以标准化管理提升农产品品质信誉。
内部条件支撑度	专业基础	专业群建设经验	学校已建成2个省级品牌专业群，学前教育、小学教育专业群的成功建设，为电子商务专业群提供了管理范式与运行机制参考。
		品牌专业基础	电子商务、人工智能技术应用为重点建设品牌专业。电子商务专业自2021年设立，连续六年助力本土农产品电商直播活动，产教融合根基深厚。
		课证赛融通	专业群已开展财务共享服务、商务数据分析、网店运营、人工智能训练师等4类1+X证书，累计培养获证学生1000人次。
	课程资源	教学资源库	专业群已建成1个教学资源库，为群内五个专业提供课程共享、学分互认、资源复用的平台支撑。
		线上精品课程	专业群已开发完成13门线上精品课程，覆盖底层共享课程与专业核心课程，项目化、模块化、虚实结合，对接产业前沿。
	师资力量	高级职称教师	专业群副教授以上人数15人，为专业群理论教学、科研攻关及专业建设提供高水平学术引领。
		高学历与荣誉教师	专业群内博士学位教师4人，全国优秀教师1人、南粤优秀教师1人，构成专业群核心教学科研骨干。
		产业导师	聘请企业导师20多人，特邀网红达人3人、网红村支书3人，导师将本土农产品直播实战经验直接植入课堂。
	教材资源		学校获国家规划教材2部，省规划教材2部，线上课程开发教材1部。校企双元开发，内容前沿、形态多样、数字化，与岗位标准同步，支撑活页式和工作手册式教材开发。
	实训基地		国家级虚拟仿真实训基地1个，市级实训基地2个。场景真实、设备先进、开放共享，可承担教学、实训、研发、社会服务等多重功能。

2. 成果积累夯实发展基础

专业群近三年在技能竞赛、师资水平等方面斩获多项国家级、省级标志性成果。

表 4 近三年专业群成果一览表（部分）

序号	成果名称	成果级别及数量
1	高社杯全国大学生数学建模竞赛	一等奖获奖 3 人、二等奖获奖 15 人
2	国家级主持演讲相关赛项	一等奖获奖 4 人、三等奖获奖 8 人、全国优秀奖获奖 3 人
3	广东省职业院校技能大赛（高职组）	一等奖获奖 12 人、二等奖获奖 4 人、三等奖获奖 76 人
4	“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖获奖 6 人、三等奖获奖 7 人
5	广东省大学生计算机设计大赛	一等奖获奖 1 人、二等奖获奖 2 人、三等奖获奖 4 人
6	广东省大学生数学建模竞赛	一等奖获奖 21 人、二等奖获奖 24 人、三等奖获奖 6 人、优胜奖获奖 3 人
7	广东省大学生科技创新培育	结项项目 1 项
8	省级主持演讲相关赛项	一等奖获奖 4 人、二等奖获奖 3 人、三等奖获奖 8 人
9	广东省高校高职青年教师教学大赛	二等奖获奖 1 人，三等奖获奖 4 人
10	广东省大学生数学建模竞赛	优秀指导老师 4 人
11	广东省大学生计算机设计大赛	优秀指导老师 1 人
12	国家模拟仿真基地	1 个

（三）专业群建设措施目标的可达成度

从内部办学基础看，学校已具备支撑目标达成的核心条件。已有两个省级品牌专业群建设经验，电子商务专业连续六年扎根茂名农产品电商产业，形成了“专业基础-课程资源-师资力量-教材资源-实训基地”的坚实积淀，现有基础为建成省级党建标杆或样板支部、5 门省级课程思政示范课程、2 个以上省级教学资源库、3-5 部新形态教材、95%以上“双师型”教师占比及省级教师教学创新团队提供

了直接的能力底座；技能竞赛获奖 500 人次以上、毕业生对口就业率 90%以上等人才培养目标，亦可依托现有课证赛融通体系与产教融合根基实现。

从外部产业与机制保障看，茂名市连续五年“十万电商卖荔枝”等产业活动、柏桥村电商兴农典范、全市 4500 余家电商企业及“信字号”品牌政策红利，叠加合作单位，为组建产教融合理事会、共建乡村振兴电商产业学院、3 个以上市级产教融合实训基地、25 家以上深度合作企业、3—5 个校外实践教学示范基地提供了充足的载体资源；学校茂南与高州双校区布局分别对接服务中枢与产地运营环节，为年均 1000 人次以上社会培训、中小企业数智商贸服务中心运营及跨专业综合实训平台建设提供了空间与场景支撑。在此基础上，3-5 门数智财税与电商内容传播融合课程开发及复合型人才培养模式的经验推广，具备“产业需求牵引+校企资源协同+双校区联动”的坚实可行性。

（四）专业群建设政策机制的保障度

本专业群建设得到了学校、地方政府及行业企业多方位的政策与机制保障。

1. 学校制度保障

学校高度重视高水平专业群建设工作，将其纳入学校“十四五”及“十五五”发展规划重点任务。学校已建立完善的校级高水平专业群建设管理制度，涵盖项目建设管理、专项资金管理、绩效考核等方面，实行“项目负责人制+年度检查+中期评估+终期验收”

的全过程管理机制。同时，学校在师资引进与培养、实训基地建设、课程改革等方面出台了系列配套政策，为专业群建设提供了坚实的制度保障。

2. 校企合作机制保障

学校与多家电商平台企业、直播电商机构、财税服务企业建立了长期稳定的校企合作关系，形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作机制。合作企业深度参与专业群人才培养方案制定、课程开发、实训基地建设和学生实习就业等环节，为专业群提供了稳定的校外实训实习基地和兼职教师资源。

3. 政策对接与经费保障

本专业群主动对接《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》和《广东省国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》等文件精神，建设方向与国家和广东省政策导向高度一致。经费保障方面，本专业群作为学校重点建设的专业群，可获得省财政专项资金支持；学校设立专业群建设专项资金，实行专款专用，确保建设经费足额到位。同时积极争取行业企业通过共建实训基地、设立奖助学金、提供教学设备等方式参与专业群建设，形成多元投入、共建共享的经费保障格局。