**广东茂名幼儿师范专科学校**

**2022级电子商务专业人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

1.专业名称:电子商务（高职，专科）

2.专业代码:530701

**二、入学要求**

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

**三、修学年限**

三年制（全日制），专科层次。

1. **就业方向**

本专业毕业生主要职业面向：网店卖家，网店运营专才，自主创业人才以及政府，企业事业单位电子商务专员，企业电商总监，运营总监，网店美工，网络营销专员，网店运营等。

**五、培养目标与培养规格**

**1.培养目标**

本专业培养社会主义国家现代化建设所需的专门的商务运营和营销人才以及具有创业创新能力的自主创业人才，培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，具备扎实的经济学、管理学、会计基础、计算机基础、现代信息技术、电子商务基础、物流管理、电子商务网站制作与运营、网络市场营销、商务谈判、人力资源管理与开发、国际贸易、网店运营、网络推广等基本技能，全面掌握电子商务系统规划、设计、开发、管理与运作的理论、技术和方法,能熟练运用电子商务综合技能和现代信息技术从事商务活动或商务技术支持工作,具有较强创新创业意识和能力,能在工商、金融、服务等行业从事电子商务的开发、应用和管理，能在政府部门、企事业单位从事相关管理工作的“实基础、强能力、能创新、高素质”的应用型、技术技能型电子商务专业人才。

**2.培养规格**

**（1）基本素质**

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长。

**（2）知识掌握**

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导；具备数学、经济、统计、计算机基础、外语、企业管理实务、会计基础、国际贸易、市场营销、网络销售、物流管理、图片拍摄与处理、视频拍摄与处理商务谈判、市场调研、网页制作、消费者心理学与行为分析、商贸法规、计算机网络技术等知识，掌握商品摄影、商务礼仪、商务图像图形处理、网络消费者行为、进出口贸易实务等专业技能。

**（3）专业技能**

具备商品拍摄和视频拍摄及处理的基本能力，能够很好的把握淘宝，抖音等电商直播平台的趋势；具有良好的网络营销和市场销售能力；具备良好的图像采集与处理能力；具有电子商务网页制作、网站设计的能力；具备分析网络消费者心理与购买行为规律的能力；具备网络客户服务能力；具备运用移动设备开拓市场的能力以及良好的跨境商务经营能力。

**六、课程设置**

**1.主干课程**

|  |  |
| --- | --- |
| **主干课程1： 消费者心理学** | **参考学时：32 学分：2** |
| 本课程是电子商务专业的主干课程之一。本着精炼理论、强化应用、培养技能的原则，在内容上力求原理清晰、实务突出、着力于培养学生的综合能力和实际操作能力，该课程从消费者的心理现象及其活动规律的研究入手，分析了消费者心理活动的基础、消费者个性心理特征、消费者的群体心理特征、消费者的购买心理和行为特点；阐述了营销策略对消费者心理产生的影响，包括：消费与消费心理学、消费者心理活动过程、消费者的个性心理、社会因素与消费心理、消费者群体与消费心理、商品因素与消费心理等；最后对企业形象与消费心理的关系进行了探索分析。 | |
| **主干课程2：视觉营销** | **参考学时：32 学分：2** |
| 本课程是电子商务专业的核心课程，通过理论实践一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局，文案视觉，商品主图设计，直通车推广图设计，钻石广告设计和视觉营销数据化职业能力，本课程具有一定的综合实践性，是培养网店运营人员的一门综合技能训练课， | |
| **主干课程3：电子商务网页制作与设计** | **参考学时：64 学分：4** |
| 《电子商务网页设计与制作》该课程主要涉及到网站建设规划与管理、HTML语言、静态网页制作、动态网页制作等内容；通过本课程的学习，学生能具备建立、管理和维护动态网站运行环境的知识和基本能力。通过学习，掌握网络的基础知识，网站建设的基本方法，网页制作的基本方法以及初步掌握通过Dreamweaver创建动态网站的操作技能。使学生掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术，具备Web网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能，学生能够独立制作中小型的网站。 | |
| **主干课程4：网店运营与管理** | **参考学时：64 学分：4** |
| 《网店运营与管理》是电子商务专业核心课程，本课程基于网店运营的工作过程设计，按店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广、店铺优化的流程设计教学内容，该课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网或者天猫等电子商务平台开展。因此，该课程对于提升学生的网店运营能力等实际工作技能有着极为重要的意义。  该课程主要服务于电子商务领域的网店运营人员、网店店长、网店客服、网店美工、数据分析专员等工作岗位。  通过本课程的学习，学生能理解网店运营与管理的基本概念、基本理论，熟悉淘宝天猫平台规则，掌握网店运营基本工作流程，具备网店运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。 | |
| **主干课程5：电子商务物流** | **参考学时：32 学分：2** |
| 《电子商务物流》是电子商务专业核心课程。本课程是融理论与实践一体化，教、学、做一体化的专业课程，是校企合作开发的基于工作过程的课程。通过本课程的学习，学生能熟练、系统地掌握电子商务物流基础知识、基本理论，掌握电子商务物流相关方法和技能，并能理论联系实际，提高分析问题、判断问题和解决问题的能力。本课程介绍电子商务物流基础知识、基本理论，重点讲述电子商务物流的各种理论和实践操作。通过本课程的教学，有助于学生熟练地、系统地掌握电子商务物流基础知识、基本理论，掌握电子商务物流相关方法和技能，并能理论联系实际，提高分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事相关的物流相关工作打好基础。 | |
| **主干课程6：电子商务数据分析与应用** | **参考学时：64 学分：4** |
| 开设电子商务数据分析与应用课程是必要的，现今的管理信息系统几乎都是在电子商务数据分析与应用上建立起来的 ,电商应用系统也不例外。一个电商应用系统大体上可分为数据库和应用程序两部分。通常所说的数据库一般都是在叫做“数据库管理系统”的软件上构建起来的数据文件集合。这些数据文件集合存储了系统的全部数据。对这些数据进行存储、查询、更新、安全管理等就是由相应的程序文件通过数据库管理系统完成的。因此 ,要了解和掌握电商应用系统的内部结构和开发方法 ,就必须熟悉电子商务数据分析与应用的一些理论 ,如数据库的各类模型、关系型数据库的规范化理论、结构化查询语言等。此外 ,还要熟练掌握建立数据库所选用的具体数据库管理系统。因此 ,在电子商务教学中 , “电子商务数据分析与应用”这门课程起着相当重要的作用。 | |

**3.专业课程计划表**

表1 **各教学环节总周数分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学  期 | 课  堂  教  学 | 考  试 | 大型 课程作业 设计 | 毕业设计（论文） | 实  习  实  训 | | 职业技能训练 | 入  学  教  育 | 毕  业  教  育 | | 军  训 | 劳  动  教育 | 社  会  实  践 | | 机  动 | 在  校  周  数 | | 假  期 | 总  计 | 备注 | |
| 一 | 16 | 2 |  |  |  | |  | 1 |  | | 1 |  |  | |  | 20 | | 6 | 26 |  | |
| 二 | 16 | 2 |  |  |  | |  |  |  | |  | 1 |  | | 1 | 20 | | 6 | 26 |  | |
| 三 | 16 | 2 |  |  | 1 | |  |  |  | |  |  |  | | 1 | 20 | | 6 | 26 |  | |
| 四 | 15 | 2 |  |  | 2 | |  |  |  | |  |  |  | | 1 | 20 | | 6 | 26 |  | |
| 五 | 15 | 2 |  |  | 2 | |  |  |  | |  |  |  | | 1 | 20 | | 6 | 26 |  | |
| 六 | 0 |  |  | 4 | 14 | |  |  | 1 | |  |  |  | |  | 5 | |  | 24 |  | |
| 合计 | 78 | 10 |  | 4 | 19 | |  | 1 | 1 | | 2 | 1 | 2 | | 4 | 105 | | 30 | 154 |  | |
| 表2  **学时学分分配表** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程类别** | | | | | | | **小计** | | | | | | | | **小计** | | | | | | |
| **学分** | | | | **比例** | | | | **学时** | | | **比例** | | | |
| 公共基础课 | | | | | | | 42 | | | | 28.77% | | | | 704 | | | 26.37% | | | |
| 专业必修课 | | | | | | | 60 | | | | 41.10% | | | | 992 | | | 37.15% | | | |
| 综合技能课 | | | | | | | 27 | | | | 18.49% | | | | 690 | | | 25.84% | | | |
| 选修课 | | | | | | | 17 | | | | 11.64% | | | | 284 | | | 10.64% | | | |
| 合计 | | | | | | | 146 | | | | 100.00% | | | | 2670 | | | 100.00% | | | |
| 实践教学学时 | | | | | | | 1584 | | | | | | | | | | | | | | |
| 实践教学占教学活动总学时比 | | | | | | | 60.78% | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |

**表3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广东茂名幼儿师范专科学校电子商务专业2022级课程计划表 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 总学时：2606，其中理论课学时：1022，占39.22%，实践课学时：1584，占60.78%，公共基础课学时：704，占27.0%，专业（技能）课学时：992，占35.6%；必修课学时：2386，占89.1%，选修课学时：284，占10.9%。[三年制　2022版　2022-08-05] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程 类别 | | 编号 | 课程名称 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 考核 | | 学时数 | 理论学时 | 实践学时 | 学分数 | 学时分配比例 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 考试 | 考查 |
| 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |
| 必修课 | 公共基础课 | 1 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  | 60 | 48 | 12 | 4 | 27.0% |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  |  | 2 | 2 |  |  | √ |  | 62 | 48 | 14 | 4 |
| 3 | 大学英语 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  | 60 | 48 | 12 | 4 |
| 4 | 大学语文 |  |  |  |  | 2 |  | √ |  | 32 | 24 | 8 | 2 |
| 5 | 高等数学（经济应用数学） |  | 4 |  |  |  |  | √ |  | 64 | 44 | 20 | 4 |
| 6 | 职业发展与就业指导 | 1 |  |  |  | 1 |  |  | √ | 30 | 24 | 6 | 2 |
| 7 | 大学生创新创业教育 |  | 1 |  |  |  |  |  | √ | 16 | 8 | 8 | 1 |
| 8 | 大学音乐 | 1 |  |  |  |  |  |  | √ | 16 | 2 | 14 | 1 |
| 9 | 大学美术 |  | 1 |  |  |  |  |  | √ | 16 | 2 | 14 | 1 |
| 10 | 体育与健康 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | √ | 122 | 8 | 114 | 8 |
| 11 | 计算机应用基础 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | √ | 64 | 14 | 50 | 4 |
| 12 | 入学教育与军事教育 | 2W | 4H | 4H | 4H | 4H |  |  | √ | 76 | 16 | 60 | 2 |
| 13 | 劳动教育 | 4H | 4H | 4H | 4H |  |  |  | √ | 16 | 8 | 8 | 1 |
| 14 | 心理健康教育 | 4H | 4H | 4H | 4H | 4H |  |  | √ | 20 | 16 | 4 | 1 |
| 15 | 形势与政策 | 6H | 6H | 6H | 6H |  |  |  | √ | 24 | 20 | 4 | 1 |
| 16 | 中华优秀传统文化 | 2H | 2H | 2H | 2H | 2H |  |  | √ | 10 | 10 | 0 | 1 |
| 17 | 国家安全教育 | 2H | 2H | 4H | 4H | 4H |  |  | √ | 16 | 12 | 4 | 1 |
| 专业（技能）课 | 18 | 经济学基础 | 2 |  |  |  |  |  | √ |  | 32 | 28 | 4 | 2 | 35.6% |
| 19 | 电子商务数据分析与应用 |  |  |  | 4 |  |  |  | √ | 64 | 32 | 32 | 4 |
| 20 | 基础会计 |  | 2 |  |  |  |  | √ |  | 32 | 28 | 4 | 2 |
| 21 | 商品广告设计 |  |  | 4 |  |  |  |  | √ | 64 | 32 | 32 | 4 |
| 22 | 消费者心理学 |  | 2 |  |  |  |  | √ |  | 32 | 28 | 4 | 2 |
| 23 | 电子商务物流 |  | 2 |  |  |  |  | √ |  | 32 | 22 | 10 | 2 |
| 24 | 电子商务概论 | 2 |  |  |  |  |  | √ |  | 32 | 28 | 4 | 2 |
| 25 | 管理学基础 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  | 64 | 48 | 16 | 4 |
| 26 | 移动电商实务 |  |  | 2 |  |  |  | √ |  | 32 | 4 | 28 | 2 |
| 27 | 商务沟通（客户关系管理） |  |  | 2 |  |  |  | √ |  | 32 | 28 | 4 | 2 |
| 28 | 视频拍摄与处理 |  |  | 2 |  |  |  |  | √ | 32 | 16 | 16 | 2 |
| 29 | 商品拍摄与图片处理 |  | 2 |  |  |  |  |  | √ | 32 | 16 | 16 | 4 |
| 30 | 电子商务网页设计与制作 |  |  | 2 | 2 |  |  |  | √ | 64 | 32 | 32 | 4 |
| 31 | 网店运营与管理 |  |  | 2 | 2 |  |  |  | √ | 64 | 32 | 32 | 4 |
| 32 | 网络直播实务（以淘宝，抖音为主） |  |  | 2 | 2 |  |  |  | √ | 64 | 14 | 50 | 4 |
| 33 | 网店运营创业实训 |  |  |  | 2 |  |  |  | √ | 32 | 2 | 30 | 2 |
| 34 | 视觉营销 |  |  |  | 2 |  |  |  | √ | 32 | 16 | 16 | 2 |
| 35 | 市场营销学（市场调研与数据分析） | 2 |  |  |  |  |  |  | √ | 32 | 28 | 4 | 2 |
| 36 | 平面设计 | 4 |  |  |  |  |  |  | √ | 64 | 16 | 48 | 4 |
| 37 | 商贸法规 |  |  | 2 |  |  |  | √ |  | 32 | 28 | 4 | 2 |
| 38 | 电子商务综合实训（含跨境电商） |  |  |  |  | 4 |  |  | √ | 64 | 16 | 48 | 4 |
| 综合技能课 | 39 | 跟岗实习 |  |  | 4W | 4W |  |  |  |  | 120 | 0 | 120 | 8 | 26.5% |
| 40 | 顶岗实习 |  |  |  |  |  | 14W |  |  | 420 | 0 | 420 | 14 |
| 41 | 毕业论文/毕业设计/毕业创作 |  |  |  |  |  | 4W |  |  | 120 | 0 | 120 | 4 |
| 42 | 毕业教育 |  |  |  |  |  | 1W |  |  | 30 | 0 | 30 | 1 |
| 选修课 | 专业选修课（二选一） | 43 | erp经营管理模拟沙盘 |  |  |  |  | 4 |  |  | √ | 64 | 48 | 16 | 4 | 9.7% |
| 44 | 新媒体模拟实训 |  |  |  |  |  |  |
| 45 | 国际贸易实务 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  | 60 | 48 | 12 | 4 |
| 46 | 电子商务英语 |  |  |  |  |
| 47 | 社交礼仪理论与实践 |  |  |  |  | 4 |  |  | √ | 64 | 32 | 32 | 4 |
| 48 | 市场调研与预测 |  |  |  |  |  |  |
| 49 | 个人理财与规划 |  |  |  |  | 4 |  |  | √ | 64 | 48 | 16 | 4 |
| 50 | 儒家财经理论述要 |  |  |  |  |  |
| 公共基础选修课 | 51 | 大学生恋爱心理学 |  |  |  |  | 2 |  |  | √ | 32 | 0 | 32 | 1 | 1.2% |
| 52 | 恋爱•婚姻•家庭 |  |  |  |  |  |  |
| 53 | 大学生理财与规划 |  |  |  |  |  |  |
| 54 | 中外酒店鉴赏 |  |  |  |  |  |  |
| 55 | 西餐礼仪 |  |  |  |  |  |  |
| 56 | 营养与保健 |  |  |  |  |  |  |
| 57 | 幼儿美术实践与欣赏 |  |  |  |  |  |  |
| 58 | 幼儿园区角设置与指导 |  |  |  |  |  |  |
| 59 | 教育管理原理 |  |  |  |  |  |  |
| 60 | 外国教育史研究 |  |  |  |  |  |  |
| 61 | 声乐作品欣赏 |  |  |  |  |  |  |
| 62 | 歌曲演唱技巧与实践 |  |  |  |  |  |  |
| 63 | 流行歌曲演唱 |  |  |  |  |  |  |
| 64 | 中国古典舞蹈 |  |  |  |  |  |  |
| 65 | 现代舞 |  |  |  |  |  |  |
| 66 | 拉丁舞与社交舞蹈 |  |  |  |  |  |  |
| 67 | 葫芦丝演奏 |  |  |  |  |  |  |
| 68 | 陶笛演奏 |  |  |  |  |  |  |
| 69 | 大学英语（二） |  |  |  |  |  |  |
| 70 | 汉字文化概述 |  |  |  |  |  |  |
| 71 | 小学语文教材解读 |  |  |  |  |  |  |
| 72 | 现代诗歌导读 |  |  |  |  |  |  |
| 73 | 普通话 |  |  |  |  |  |  |
| 74 | 数学文化 |  |  |  |  |  |  |
| 75 | 思维导图 |  |  |  |  |  |  |
| 76 | 计算机等级考试(二级Office) |  |  |  |  |  |  |
| 77 | 数字视频剪辑 |  |  |  |  |  |  |
| 78 | 法律基础 |  |  |  |  |  |  |
| 79 | 基础会计 |  |  |  |  |  |  |
| 80 | 钢笔/粉笔/毛笔书法 |  |  |  |  |  |  |
| 81 | 水墨写意选修 |  |  |  |  |  |  |
| 82 | 篆刻 |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | | 22 | 24 | 22 | 22 | 21 |  |  |  | 2606 | 1022 | 1584 | 146 | 100.0% |
| 理论课学时、实践课学时占比例 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 39.22% | 60.78% |  |  |

**七、实施保障**

**1.师资队伍**

（1）本专业专任教师

具有本科和研究生学历，专业涵盖经济贸易、电子商务、平面设计、计算机、市场营销、会计等；具有高校教师资格证和相关职业资格证的双师型教师；具有电子商务、市场营销、网络销售等岗位工作经历或创业经历，熟悉企业实际电商业务；精通本专业的基本理论与知识；具有熟练的操作技能和较强的实践能力；具有较强的教研与科研能力。任课教师应具有专业理论与企业实践背景。

（2）专业兼职教师

具有创新创业经验，有丰富的人脉资源和自己的电商精英团队；具有相关行业企业工作经历，有丰富的实际工作经验；具有一定的教学能力和授课经验，善于沟通和表达，能完成实训课程教学、讲座或实训指导、指导学生顶岗实习等工作。具有相关的职业证书，能独立完成培训工作，指导学生考试内容和技巧。

**2.教学设施**

（1）专业教室基本设施

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求。

（2）校内实训室设施

①电子商务实训室。实训室应按照企业仿真格局并充分考虑学生实训需要，配备服务器、投影设备、打印机、白板、计算机(1台/人)，Wi-Fi覆盖，安装相关电子商务软件;具有单项电子商务和综合电子商务实训条件。

②创新创业实训基地。具有创业研究所，创业协会办公区，会客区，展示区，宣传区，VIP区，仓库，摄影棚，多媒体教室，试衣间，打包区。

1. 校外实训室设施

校外与企业合作建设校企合作校外电子商务创业实训基地，基地内应具有教师办公区，会客区，学生创业区，仓库，快递收发区，与茂名本地企业和湛江，阳江等企业签订校企合作，建设校企合作校外电子商务创业实训基地。

**3.教学资源**

（1）常规课程资源的开发和利用。开发并应用直观且形象的挂图、幻灯片、录像片、微课等，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。

（2）教师通过教学软件以及多媒体设备等，充分利用实验室设施进行教学。教师和学生每人拥有一台计算机，通过教师机可以看到学生机的操作内容（学生演示、屏幕监视等），可以更好地掌握学生的情况。

（3）充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、数学图书馆、各大网站等网络资源,使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

（4）开发和利用校内和校外电商实训基地。本课程属于实践性较强的专业基础课程，培养学生处理电子商务业务的思维和实际动手能力是本课程的核心目标。因此有一个真实或仿真的操作环境是本课程教学的一个必要条件，学院在不断开发和完善校内实训基地的同时，需要充分利用校外实习基地的培训资源，让学生在真实的环境中理解业务，熟悉真实的业务流程，为学生毕业上岗的零过渡做好铺垫。

**4.教学方法**

（1）教学中，教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按照设计活动的内容展开教学。

（2）教学中教师应突出专业技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，通过小组讨论、案例分析、情景模拟等方式激发学生兴趣，增强教学效果。

（3）教学中，教师应注意与学生沟通，教师应积极引导学生提升职业素养，培养学生积极热情、客观、诚实守信、善于沟通与合作的品质。

**5.学习评价**

（1）期末考核评价及方式

主要遵循以核心能力考差为核心，以考核为辅的课程评价指导思想。期末以平时成绩结合闭卷笔试的方式来进行，57%的课程采取平时成绩占到70%，闭卷笔试成绩占到30%。其余课程遵循期末成绩占60%，平时成绩占40%的方式进行考核评定。平时成绩以模拟实训成绩为主，同时加以作业、课堂提问和阶段性测试等成绩综合评定。期末试卷主要以单项选则题、多项选择题、判断题、实务操作题等突出实际操作能力的题型为主。

（2）教学过程评价

教学评价的标准应体现任务引领型课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价；强调理论与实践目标一体化评价，教学评价的对象包括学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等情况，引导学生在理解的基础上进行记忆，对所要达到的目标完成情况进行评价；注重学生动手能力与分析、解决问题的能力，对在学习和应用上有创新的学生应在评定时给予鼓励。

**6.质量管理**

实施“课证深度融合”的人才培养模式，注重职业教育与企业管理领域最新发展的同步性，强调专业针对性、实用性与学生可持续发展性的结合，引入职业岗位标准，将科学规范的认证体系融入教学过程，同时与相关人才需求单位保持密切的合作，为学生提供案例教学和实际实习的氛围，全面提高学生的专业适应能力、应用实践能力、团结协作能力与持续发展能力，使学生在读期间具备创立企业团队的能力，拥有自己的网店，毕业后能够直接经营自己企业和团队，或者自己的网店，或能直接在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事电子商务专员，企业电商总监，运营总监，网店美工，网店运营等工作，缩短教育与就业的距离。

强调工学结合、学以致用。强调实训现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能的需求为目标，精心设计专业课程体系，构建仿真模拟教学平台和校企结合的教学环境，使理论教学与案例教学、互动教学和丰富多彩的实训教学相结合，强调学生主动参与、小组协作、应用实习与课堂教学并重的教学方式。

**八、毕业要求**

**表4**   **电子商务专业学生毕业要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 项 目 要 求 |
| 1 | 完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，考试考查合格，获得146学分。 |
| 2 | 完成毕业论文 |
| 3 | 完成企业调研报告 |
| 4 | 参加一项应用型电子商务活动 |
| 5 | 完成规定的跟岗实习和顶岗实习。 |