**广东茂名幼儿师范专科学校**

**2022级智慧景区开发与管理人才培养方案**

**一、专业代码及名称**

1.专业代码：540110

2.专业名称：智慧景区开发与管理

**二、入学要求**

高中毕业生/同等学力毕业生

1. **修学年限**

三年

1. **职业面向及职业能力要求**

**1.职业面向**

表一 专业面向的职业

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类  （代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 技术领域 | 职业技术等级证书 |
| 旅游大类（54） | 旅游类（540110） | 旅行社及相关服务（727）  公园和游览景区管理（785） | 导游（4-04-02-01）  公共游览场所服务员（4-04-02-02）  展览讲解员（4-04-02-03）  其它旅游及游览所服务人员（4-04-02-99） | 指为社会各界提供商务、组团和散客旅游的服务，包括向顾客提供咨询、旅游计划和建议、日程安排、导游、食宿和交通等服务景区计调 | 导游证初级、中级  外语导游证  普通话证书 |

**2.职业能力分析及要求**

就业面向的行业：旅游景区、旅行社、旅游互联网平台等旅游接待企业及旅游企事业单位和旅游行政管理部门等相关部门。

主要就业单位类型：景区、旅行社及旅游互联网平台

主要的从事工作岗位：旅游规划师、旅游策划师讲解员（导游）、票务人员、接待人员、文案与策划、地接部、人力资源部和销售部等；

从事的工作岗位：初始岗位为就业行业的一线业务部门的服务岗位和部分二线职能部门的基层管理岗位，发展岗位为一线业务部门中基层督导管理岗位和部分二线职能部门的中层管理岗位。

表二 岗位职能分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位  名称 | 岗位类别 | | 岗位任务描述 | 岗位核心能力要求 |
| 初始  岗位 | 发展  岗位 |
| 1 | 导游 | 初级导游 | 中级导游、高级导游、导游部部门经理 | 1. 组织游客集合； 2. 负责为游客导游、讲解； 3. 配合和监督有关单位安排游客的交通和食宿； 4. 保护游客的人身财务安全； 5. 协助处理游客旅游过程中产生的问题； 6. 完成旅程，带领游客安全返程。 | ①游客组织能力；  ②良好的记忆能力；  ③较强的应变能力；  ④良好的语言表达能力；  ⑤较强的公关应变能力；  ⑥良好的组织协调能力 |
| 2 | 计调 | 计调员 | 主管、计调部经理 | 1. 广泛搜集旅游市场信息； 2. 制定和完善旅行社旅游线路； 3. 安排游客的吃住行活动； 4. 旅程结束，核对导游与司机的报账账目； 5. 按规定整理公司团队资料进行归档； 6. 加强与其他部门和外界的联系。 | ①了解和收集供求信息；  ②设计旅游产品的能力；  ③制定团队计划和编制团队动态表；  ④应急处理能力；  ⑤具有一定的财务计算能力；  ⑥具有良好的沟通和协调能力；  ⑦掌握办公软件的基本技能 |
| 3 | 接待服务岗位 | 接待员  投诉处理员  话务员 | 主管 | ①接受客人询问的服务过程；  ②介绍景区情况；  ③安排贵宾游客的接待服务；  ④投诉处理； | ①具有较高的旅游综合知识；  ②耐心听取与分析游客意见；  ③熟悉景区的动态；  ④服务工作程序；  ⑤语言表达技巧；  ⑥英语口语表达能力；  ⑦顾客心理分析、销售知识 |
| 4 | 票务部门 | 售票员  检票员 | 主管 | 1. 售票 2. 检票 | 1. 迅速准确的售票； 2. 耐心回答游客提问； 3. 熟悉景区各种票卷使用方法； 4. 人流量大时做好游客疏导工作； 5. 保持良好的态度； 6. 语言表达技巧； 7. 英语口语表达能力； 8. 中外礼仪、习俗常识 |
| 5 | 景区项目策划 | 策划员 | 策划总监 | 1. 负责策划文案的写作及汇报工作； 2. 负责景区媒体宣传策划； 3. 负责公司承接的各种项目的组织、策划； 4. 负责景区活动策划 | ①了解当前旅游市场趋势；  ②策划报告的撰写、制作与提案文字驾驭能力；  ③沟通协调能力；  ④精通各类旅游规划及策划规范要求；  ⑤掌握办公软件的基本技能 |
| 6 | 康乐部服务岗位 | 康乐服务岗位 | 领班、主管 | 1. 迎接客人前期准备； 2. 相关康乐项目主要活方法、设备使用和简单维护； 3. 对客的基本接待服务 | 1. 接待用英语； 2. 康乐部服务知识； 3. 康乐部接待礼仪； 4. 语言表达技巧 |
| 7 | 人力资源部 | 招聘、培训干事 | 招聘、培训经理 | 1. 协助人力资源经理工作； 2. 人力资源管理； 3. 管理员工记录 | 1. 人力资源管理实务操作流程； 2. 人力资源管理理论基础知识； 3. 使用相关办公软件； 4. 简单的计算机操作知识 |
| 8 | 销售部 | 销售文员 | 销售主管、经理 | 1. 旅游市场分析； 2. 旅游产品营销计划的制定； 3. 营销组合的确定； 4. 旅游企业营销管理工作 | 1. 细分市场并选定目标市场； 2. 市场调研方法； 3. 旅游产品营销策略组合； 4. 旅游产品营销 |

**五、培养目标**

有全面的旅游领域知识、熟悉景区的服务与管理，具有较强的项目策划能力与景点解说能力，有一定的景区规划设计能力。主要为旅游企事业单位和旅游行政管理部门以及相关部门培养能适应我国旅游事业发展需要，能够在各级旅游部门从事旅游业务和旅游业经营管理的专门人才。

1. **培养规格**

**1.能力目标**

（1）具有较强的文字和语言表达能力（中英文沟通能力）。

（2）具有一定的计算机操作能力。

（3）具有较强的社会适应能力和人事交际能力

（4）具有较强的组织协调能力和团队协作能力。

（5）具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力

（6）具有较强的逻辑思维能力和实践动手能力。

（7）具有从事旅游线路设计、旅游景点规划与开发工作能力。

（8）具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力。

（9）具有较高的导游服务技巧及特色导游词撰写能力。

（10）具有旅游图制作和景区活动策划的能力

**2.知识目标**

（1）掌握必需的人文科学知识。

（2）掌握现代旅游企业经营管理的理论、方法和手段。

（3）掌握旅行社经营管理、旅游规划与开发等基础理论。

（4）熟练掌握导游基础知识、导游服务规范及导游基本技能。

（6）熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规。

（7）掌握景区服务与管理的理论知识。

（8）掌握旅游景区开发与风景园林理论和基本技能。

（9）掌握旅游职业道德的基础知识和礼仪常识。

**3.素质目标**

（1）政治素质：热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德。

（2）文化素质：具有良好的文化基础和文学修养；善于自学，同时关注本行业研究的新动向，不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。

（3）职业素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有创新创业的意识，有严谨务实、灵活变通的工作作风。

（4）身心素质：拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和个人卫生习惯，具备健全的心理和乐观的人生态度。

1. **课程设置**

**1、主干课程**

（1）《旅游学概论》

通过本课程的学习，使学生全面了解旅游产业的基本状况，系统掌握旅游管理的基本知识、基本理论和科学方法，为进一步学习和研究旅游管理以及从事相关工作提供必要的知识准备。主要职业技能训练是认识旅游相关部门以及工作能力要求。

（2）《导游业务》

本课程是旅游管理专业的一门专业方向课。通过本课程的学习，使学生对导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题有清楚的认识，熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。

（3）《旅游政策与法规》

通过教学，使学生掌握邓小平理论、党的十五大确立的方针政策和法的基础知识，以及旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游保险法规制度、旅游出入境管理法律制度、旅游交通管理法律制度、旅游住宿管理法规制度、旅游资源管理法律制度、旅游投诉管理法规制度、消费者权益保护法律制度等知识，从而使学生成为精通业务知识、熟悉政策法规的合格的旅游从业人员。

（4）《景区服务与管理》

讲述景区发展的内在规律、景区服务规范以及景区经营管理的课程，其内容分为三大板块，它们分别是基础知识与基础概念板块，它包含景区的概念、分级分类、发展简史、发展趋势等内容；服务板块，包含入门接待服务、解说服务、商业服务等内容；管理板块，包含营销管理、服务质量管理、安全管理、资源与环境管理等内容。

课程能够帮助旅游专业学生、旅游行业从业者把握景区发展规律、锻炼景区相关岗位的从业技能、了解景区经营管理的基本方法、解决景区发展过程中的实际问题，从而提升学生对行业的认知水平和实操能力，为今后从事景区相关岗位工作打下坚实的基础。

（5）《全国导游基础知识》

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，在旅游管理专业教学体系中起基础作用。该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。丰富的旅游文化知识是导游员成为“文化大使”的前提和基础。

（6）《景区规划与开发》

借助各种现代教学技术及采用“多讲”模式下的专题授课方式，结合

实际场地调研，寓教于问题与情景，让学习者通过挖掘不同风景资源特征，完成从小尺度到大尺度的合理规划设计，真正实现风景区的科学规划、统一管理、合理开发、永续利用的目标，最终能够培养学习者具有从解决单一问题到复杂问题的综合能力。

（7）《旅游资源开发与管理》

完整、系统地阐述了旅游资源的概念与内涵、各类旅游资源的形成与特点、旅游资源的审美与赏析、旅游资源的调查与评价、旅游资源的开发与规划，强调了区域旅游资源整合开发与管理的理论和实践探索、旅游资源保护和旅游业的可持续发展等。

（8）《景区项目策划》

旅游景区项目策划的概念和实践、旅游景区项目策划的功能和特征、旅游景区项目策划的内容和程序、旅游景区项目策划的理论框架、旅游景区可持续发展理论等。

**2、课程计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广东茂名幼儿师范专科学校智慧景区开发与管理专业课程计划表 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 总学时：2612，其中理论课学时：1030，占39.4%，实践课学时：1558，占60.6%；公共基础课学时：818，占31.3%，专业（技能）课学时：1762，占68.7%；必修课学时：2580，占98.8%，选修课学时：32，占1.2%。[三年制　2021版　2021-10-22] | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程类别 | | | 编号 | 课程名称 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 考核 | | 学时数 | 理论学时 | 实践学时 | 学分数 | 学时分配比例 | 理论课实践课比例 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 考试 | 考查 |
| 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |
| 理论课 | 必修课 | 公共基础课 | 1 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  | 64 | 48 | 16 | 4 | 14.9% | 39.7% |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  |  | 2 | 2 |  |  | √ |  | 48 | 36 | 12 | 3 |
| 3 | 大学英语 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  | 64 | 48 | 16 | 4 |
| 4 | 中国通史 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  | 64 | 48 | 16 | 4 |
| 5 | 大学语文 |  |  |  |  | 2 |  | √ |  | 32 | 24 | 8 | 2 |
| 6 | 心理健康教育 | 4H | 4H | 4H | 4H | 4H |  |  | √ | 20 | 16 | 4 | 1 |
| 7 | 形势与政策 | 6H | 6H | 6H | 6H |  |  |  | √ | 24 | 20 | 4 | 1 |
| 8 | 职业发展与就业指导 | 1 |  |  |  | 1 |  |  | √ | 32 | 24 | 8 | 2 |
| 9 | 大学生创新创业教育 |  | 1 |  |  |  |  |  | √ | 16 | 12 | 4 | 1 |
| 10 | 中华优秀传统文化课 | 2H | 2H | 2H | 2H | 2H |  |  | √ | 10 | 10 | 0 | 1 |
| 11 | 国家安全教育 | 2H | 2H | 4H | 4H | 4H |  |  | √ | 16 | 12 | 4 | 1 |
| 专业（技能）课 | 12 | 旅游学概论 | 2 |  |  |  |  |  | √ |  | 32 | 24 | 8 | 2 | 24.8% |
| 13 | 管理学 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  | 64 | 48 | 16 | 4 |
| 14 | 会计学基础 | 2 | 2 |  |  |  |  | √ |  | 64 | 48 | 16 | 4 |
| 15 | 旅游市场营销 |  |  | 2 | 2 |  |  | √ |  | 48 | 36 | 12 | 3 |
| 16 | 旅游地理 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  | 64 | 48 | 16 | 4 |
| 17 | 旅游资源开发与管理 |  | 4 |  |  |  |  | √ |  | 64 | 48 | 16 | 4 |
| 18 | 旅游企业人力资源管理 |  |  | 2 | 2 |  |  | √ |  | 48 | 36 | 12 | 3 |
| 19 | 旅游政策与法规 |  |  | 2 |  |  |  | √ |  | 24 | 18 | 6 | 2 |
| 20 | 旅游心理学 |  |  |  | 2 |  |  | √ |  | 24 | 18 | 6 | 2 |
| 21 | 地方导游基础知识 |  |  | 2 |  |  |  | √ |  | 24 | 18 | 6 | 2 |
| 22 | 全国导游基础知识 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  | 48 | 36 | 12 | 4 |
| 23 | 旅游客源国概况 | 2 |  |  |  |  |  | √ |  | 24 | 18 | 6 | 2 |
| 24 | 导游业务 |  | 2 | 2 |  |  |  | √ |  | 56 | 42 | 14 | 4 |
| 25 | 旅行社管理 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  | 64 | 48 | 16 | 4 |
| 实践课 | 必修课 | 公共基础课 | 26 | 体育与健康 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | √ | 112 | 8 | 104 | 7 | 15.2% | 60.3% |
| 27 | 计算机应用基础 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | √ | 64 | 24 | 40 | 4 |
| 28 | 电子商务 |  |  |  |  | 2 |  | √ |  | 32 | 8 | 24 | 2 |
| 29 | 礼仪与实训 |  |  |  |  | 2 |  | √ |  | 32 | 8 | 24 | 2 |
| 30 | 大学音乐 | 1 |  |  |  |  |  |  | √ | 16 | 14 | 2 | 1 |
| 31 | 大学美术 |  | 1 |  |  |  |  |  | √ | 16 | 14 | 2 | 1 |
| 32 | 演讲口才与交际 | 1 | 1 |  |  |  |  | √ |  | 32 | 24 | 8 | 2 |
| 33 | 入学教育与军事教育 | 2W | 4H | 4H | 4H | 4H |  |  |  | 76 | 16 | 60 | 2 |
| 34 | 劳动教育 | 4H | 4H | 4H | 4H |  |  |  |  | 16 | 8 | 8 | 1 |
| 专业技能课 | 35 | 景区服务与管理 |  | 4 |  |  |  |  | √ |  | 64 | 16 | 48 | 4 | 18.7% |
| 36 | 旅游专业英语 |  |  | 2 | 2 |  |  | √ |  | 48 | 12 | 36 | 4 |
| 37 | 旅游商品开发与经营 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  | 48 | 12 | 36 | 3 |
| 38 | 旅游景区项目策划 |  |  |  |  | 4 |  | √ |  | 64 | 16 | 48 | 4 |
| 39 | 风景园林规划设计 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  | 56 | 14 | 42 | 4 |
| 40 | 旅游地图编制与应用 |  |  |  |  | 4 |  | √ |  | 64 | 16 | 48 | 4 |
| 41 | 旅游景区规划与开发 |  |  |  |  | 4 |  | √ |  | 64 | 16 | 48 | 4 |
| 42 | 公文写作 |  |  |  |  | 2 |  | √ |  | 32 | 8 | 24 | 2 |
| 43 | 旅游路线规划与设计 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  | 48 | 12 | 36 | 4 |
| 综合技能课 | 44 | 跟岗实习 |  |  | 4W | 4W |  |  |  |  | 120 | 0 | 120 | 8 | 26.4% |
| 45 | 顶岗实习 |  |  |  |  |  | 14W |  |  | 420 | 0 | 420 | 14 |
| 46 | 毕业论文/毕业设计/毕业创作 |  |  |  |  |  | 4W |  |  | 120 | 0 | 120 | 4 |
| 47 | 毕业教育 |  |  |  |  |  | 1W |  |  | 30 | 0 | 30 | 1 |
|  |  | 公共基础选修课 | 48 | 中国古典四大名著导读(二年级) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 49 | 中华经典选读 |  |  |  |  |  |  |
| 50 | 篮球/排球/足球/羽毛球/乒乓球 |  |  |  |  |  |  |
| 51 | 武术/健美操/篮球裁判 |  |  |  |  |  |  |
| 52 | 健康教育/生物 |  |  |  |  |  |  |
| 53 | 钢琴/电子琴/民乐 |  |  |  |  |  |  |
| 54 | 声乐/仪仗队 |  |  |  |  |  |  |
| 55 | 毛笔字/粉笔字/钢笔字 |  |  |  |  |  |  |
| 56 | 手工制作实训/漫画 |  |  |  |  |  |  |
| 57 | 板书与简笔画训练 |  |  |  |  |  |  |
| 58 | 普通话/唐诗鉴赏 |  |  |  |  |  |  |
| 59 | 应用文写作训练 |  |  |  |  |  |  |
| 60 | 口才与演讲 |  |  |  |  |  |  |
| 61 | 大学生礼仪 |  |  |  |  |  |  |
| 62 | 全国计算机等级考试(二级) |  |  |  |  |  |  |
| 63 | 图像设计与处理/网页制作 |  |  |  |  |  |  |
| 64 | 英语四级考试辅导 |  |  |  |  |  |  |
| 65 | 英语四级听力/英语口语 |  |  |  |  |  |  |
| 66 | 英语六级考试辅导 |  |  |  |  |  |  |
| 67 | 大学英语(2) |  |  |  |  |  |  |
| 68 | 教育法规学习 |  |  |  |  |  |  |
| 69 | 课程资源开发与课题研究 |  |  |  |  |  |  |
| 70 | 科学教育实训 |  |  |  |  |  |  |
| 71 | 儿童形体舞蹈训练 |  |  |  |  |  |  |
| 72 | 儿童律动与体操训练 |  |  |  |  |  |  |
| 73 | 小学综合活动设计训练 |  |  |  |  |  |  |
| 74 | 儿童心理健康教育实训 |  |  |  |  |  |  |
| 75 | 中华民俗文化概论 |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | | | 25 | 27 | 24 | 24 | 21 |  |  |  | 2612 | 1030 | 1582 | 150 | 100.0% | 100.0% |
| 理论课学时、实践课学时占比例 | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 39.4% | 60.6% |  |  |  |

1. **实施保障**

**1.师资队伍与培养途径**

（1）根据旅游市场需要，科学设置旅游管理专业课程，确保培养的学生能胜任旅游管理工作以及与本专业相关、相近的工作。

（2）采用多途径多形式，培养一支结构合理、人员稳定、学术水平高、教学能力和职业示范作用强的教师队伍。

（3）添置仪器设施，完善办学条件。

（4）重视学生基础教育，使学生具有宽广的知识面和深厚的文化底蕴，为其专业发展奠定扎实的基础。

（5）强化专业能力培养，突出旅游专业特色。培养能适应市场需求、有国际知识视野、有旅游文化底蕴、有与国际惯例接轨的人性化服务理念、具备较高综合素质的旅游业人才。

（6）获得导游职业证书，通过考证促使学生掌握扎实的专业技能。

（7）实行产、学、研相结合，充分利用实习基地，使学生学用结合。积极鼓励教师从事教学研究，并大力促进研究成果的转化。

（8）教学模式由知识传授型向能力培养型转变。在加强课程体系和教学手段改革的同时，更注重培养学生创新和创业的能力。

**2.设备条件**

（1）校内实训基地

拟改造建设的校内实训室包括导游实训室、前厅实训室、餐饮实训室、酒水实训室、茶艺实训室、客房实训室、形体训练室。

表三在建校内实训室功能

| 序号 | 项目名称 | | 数量 | 功 能 | 实训  规模 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 导游实训室 | | 1 | 为学习者提供导游讲解的模拟情境，为训练学生的讲解能力及参加导游大赛提供专业的培训场所与设备。 | 50人 |
| 2 | 餐饮实  训室 | 中餐实训室 | 1 | 为学习者提供中式餐厅布局、摆台、托盘、订餐、折花、保洁等实训场所；  为学习者提供西式餐厅布局、摆台、托盘、订餐、折花、保洁等实训场所 | 60人 |
| 西餐实训室 |
| 3 | 酒水实训室 | | 1 | 为学习者提供各种酒水识别、酒水和软饮料冲配、调制的实训场所 | 30人 |
| 4 | 茶艺实训室 | | 1 | 为学习者提供茶叶识别、冲泡的实训场所 | 30人 |
| 5 | 形体训练室 | | 1 | 为学习者提供职业素质综合训练场所 | 50人 |

（2）校外实训基地建设

为了让学习者充分接触社会和职业岗位，实现毕业生与企业的“零距离”接触，目前学校与洲际酒店集团、乐天酒店集团2家家高星级酒店签订了校企合作协议、实习协议，并与茂名国旅展开合作，拟在全省再建10家合作企业，其目的是培养学习者的实际操作技能和管理实战能力。

表四 校外实训基地

| 校外实训  基地名称 | 承担实训项目 | 现场人员要求和  生产装备条件 |
| --- | --- | --- |
| 广州长隆集团有限公司（5A） | 技能比赛观摩  游客接待实践  活动策划技能实践  营销业务技能实践  企业调研  认知实习  顶岗实习 | 要求 现场指导教师熟悉部门业务、流程、规范，业务技能操作娴熟，具有良好沟通能力和管理能力；  实训现场卫生、安全；  设备齐全，功能正常。 |
| 茂名浪漫海岸（4A） |
| 御水古温泉（4A） |
| 高州仙人洞（4A） |
| 茂名国旅行国际旅行社有限公司 | 技能比赛观摩  旅游行管理技能实践  导游服务技能实践  企业调研  认知实习  顶岗实习 | 指导老师熟悉旅行社业务、流程及技能。 |

**3.教学方法**

根据旅游管理专业的特点，常采用的教学法有：

（1）理论与实操交替法

（2）角色扮演法

（3）情景模拟教学法

（4）案例教学法。

**4.学习评价**

(1)考勤和学习态度评价。主要是对学生学习主动性、纪律性和积极性方面的考核，一般以学生出勤记录和教师对学生日常学习情况的考察为依据。

(2) 书面考试。对于基础知识类课程，可以全部或部分地采用卷面 考核的方法，以测试学生对基础知识的掌握情况；对于实训类课 程中的常识性内容，也可以采用此种方法。

(3)操作技能测试。通过对课堂教学中的项目教学法效果的测试，评价学生对技能掌握的程度。

(4)过程作业。根据学生在学习中回答提问的情况和完成过程作业的情况，确定该课程的成绩。

(5)项目成果和报告。对于项目训教，要根据项目成果和项目报告确定考核结果，项目考核相关事项参照学院项目训教相关规定执行。

(6)技能证书。对于国家有相应职业资格考试的内容和技能，套用技能证书考核过程，以证代考并取得相应等级。

(7)竞赛获奖证书。对于在各类技能竞赛中获得名次的学生，根据技能掌握的要求和相应训练科目的相关规定，确定相应等级。 **5.质量管理**

（1）根据旅游市场需要，科学设置旅游管理专业课程，确保培养的学生能胜任旅游管理工作以及与本专业相关、相近的工作。

（2）采用多途径多形式，培养一支结构合理、人员稳定、学术水平高、教学能力和职业示范作用强的教师队伍。

（3）加强实训室的建设，添置仪器设施，完善办学条件。

（4）重视学生基础教育，使学生具有宽广的知识面和深厚的文化底蕴，为其专业发展奠定扎实的基础。

（5）强化专业能力培养，突出旅游管理专业特色。培养能适应市场需求、有国际知识视野、有文化底蕴、有与国际惯例接轨的人性化服务理念、具备较高综合素质的旅游管理人才。

（6）获得相关职业证书，通过考证促使学生掌握扎实的专业技能。

（7）实行产、学、研相结合，充分利用实习基地，使学生学用结合。积极鼓励教师从事教学研究，并大力促进研究成果的转化。

（8）教学模式由知识传授型向能力培养型转变。在加强课程体系和教学手段改革的同时，更注重培养学生创新和创业的能力。

**九、毕业要求**

学生在毕业时，同时达到下面要求准予毕业：

1．达到德育培育目标。

2．达到大学生体质健康标准。

3．修完规定课程并考核合格，达到课程计划学分要求。