**广东茂名幼儿师范专科学校**

**智慧景区开发与管理人才需求论证报告**

**一、增设智慧景区开发与管理的必要性**

**1、景区行业发展前景光明**

2019年国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加牢固。全年国内旅游人数60.06亿人次；入境旅游人数14531万人次；出境旅游人数15463万人次；全年实现旅游总收入6.63万亿元。全国共有A级旅游景区12402个，全年接待总人数64.75亿人次，比上年增长7.5%，实现旅游收入5065.72亿元，增长7.6%。

截止2017年年末，广东省A级旅游景区数量达到340家，较2000年增长48倍；其中5A级景区12家，4A级景区172家，3A级景区140家，2A及以下景区16家。2015至2017年全省A级景区游客接待量分别为2.7204亿人次、4.5743亿人次和5.0305亿人次，游客接待量多年持续大幅攀升。广东省景区收入快速增长，2015至2017年全省A级景区分别实现旅游总收入135.07亿元、144.85亿元和175.6亿元，分别增长7.2%、21.3%。2017年全省A级景区实现固定就业总量达8.1万人，2A景区成为增长洼地。

随着国民经济的增长和人民收入的提高，休闲与旅游的需求持续增长，旅游业也必将持续增长，而旅游活动主要的目的地就是景区，景区行业具有极大的增长潜力和吸纳就业的能力。

**2、景区急需高素质的专业人才**

随着景区行业的快速发展, 景区人才需求数量的不断增加,旅游景区已成为我国旅游业的一个正在迅速发展的子行业。旅游景区业的快速发展需要大批相应的专业人才。影响我国旅游景区管理和服务水平的关键因素是人才。我国现有不少旅游景区因人才缺乏,造成了规划设计不科学、管理不到位、营销无成效的严重后果。因此, 提高我国旅游景区管理和服务水平, 需要培养一大批相应的专业人才, 特别是一批懂得景区规划设计、经营管理和市场营销的经理型人才。

旅游景区作为旅游业发展的先决条件，其数量和品质直接影响着一个国家或地区旅游业的发展水平及其在国际上的竞争力。而人才作为推动景区发展的核心要素，是实现旅游可持续发展的根本动力。目前我国旅游景区从业人员普遍存在学历低、职称低和旅游专业毕业生所占比例低的“三低”现象。目前景区工作人员的学历在专科及以下水平的，占到总人数的97%，本科生只有6.2%。总体上看，自然风景区、植物园和主题公园未来对人才的需求量较大，需要高职高专毕业生较多，而红色旅游景区对人才需求量较小，但对人才的需求层次较高，需要部分研究型人才。我国现有不少旅游景区因规划专业人才缺乏，导致规划设计不科学、管理不到位、营销无成效。由于缺少专业人士指导，一些地区的资源在开发中被破坏。一些景区在开发过程中，不按照规划进行，随意性严重，出现重复建设，造成巨大浪费。有些景区由于缺少景区营销策划人才，经营效益不佳。还有些景区由于缺乏战略人才，导致景区开发定位失误。

从对人才能力的需求上来说，景区需要具有相关专业基础知识以及较高动手操作能力、沟通能力、创造能力的技术人员，他们既能够按流程做重复性的劳动，还能按实际需要适时地应变、与他人较好地合作，同时还具备吃苦耐劳的品质和对企业起码的忠诚度、专业操守以及较高的个人素养。

旅游景区对景区类专业人才技能的要求大多体现在景区策划与设计、景区管理、景区营销和景区导游解说等方面。

旅游休闲度假区、风景名胜区，历史文化街区、古典园林、旅行社及旅游互联网平台等多种类型旅游企业都急需景区方面专业人才。

**3、茂名与粤西地区景区行业前景光明**

2017年广东省全年旅游总收入为11993亿元，广东省的这一指标不仅位列全国前列,还占全国份额超过五分之一。入境过夜游客人数为3647.56万人次，呈现逐年稳步上升的趋势。

粤西地区包括湛江（12家A级景区）、茂名（8家A级景区）、阳江（8家A级景区）、云浮（12家A级景区）四市。依托绵长的黄金海岸线、热带—南亚热带气候资源以及丰富多彩的百越文化，拥有滨海度假、暖冬旅游、生态旅游、温泉养生、海丝文化旅游、禅宗文化旅游、民俗风情游、热带南亚热带美食果乡游等旅游产品。

茂名市位于广东省西南部，海岸线曲折多湾，迂回220多公里，茂名有丰富的旅游资源。根据相关统计数据，自2005年以来茂名市接待旅游人数和旅游收入稳步增长，旅游收入以年均60.4%的速度增长，增长幅度远高于广东省年均9.7%，可见旅游业已成为茂名市经济发展新的增长点。据粗略统计,茂名现有大型特色酒店15家，旅行社92家，拥有浪漫海岸，放鸡岛，天马山生态旅游区等8大特色景区，大大小小优质景区景点约100多处，自茂名滨海新区的建设启动以来，茂名地区旅游资源及配套设施不断完善，茂名这座美丽的海滨城市正焕发出新的旅游业发展活力。丰富的旅游资源及如火如荼发展的旅游业，为旅游景区的大发展提供了充足的市场基础。但茂名地区旅游专业人才却跟不上旅游业的发展，现有旅游业从业人员大多为非专业，无论是量还是质正需要大幅度提升。

广东茂名幼儿师范专业学校位于茂名，计划创办的智慧景区开发与管理专业立足于粤西地区，培养的学生主要服务广东省和广西东部地区。

**二、开设智慧景区开发与管理专业的可行性**

**1、办学历史**

广东茂名幼儿师范专科学校是茂名市人民政府主办、广东省首批设立的幼儿师范专科学校，也是茂名市唯一一所师范类高等院校。学校始建于1905年，名为高郡师范学堂。1921年更名为广东省立第五师范学校。1930年，更名为茂名县立师范学校。1949年与广东省立高州女子师范学校合并为广东省立高州师范学校。1980年更名为广东高州师范学校。2001年，作为二级学院并入茂名学院，更名为茂名学院高州师范分院，全面实行大专办学；2010年更名为广东石油化工学院高州师范学院。2016年，更设为广东茂名幼儿师范专科学校。2013年，开设旅游管理专业。2017年，开设导游专业。2019年开设酒店管理与数字化运营专业。

**2、师资队伍**

学校现有专任教师439多人，教授、副教授80多人；硕士、博士学位教师150多人。目前，旅游学院旅游方向有专任教师16人。其中，中级职称以上10人，助教6人，具有硕士以上学位的教师8人。初步建成一支学历、职称、年龄等方面结构较为合理的教学团队；为智慧景区开发与管理的设置提供了有力的师资保障。

**3、设备条件**

（1）学校总体设施

学校办学条件优越。学校实现了校园环境园林化、学生宿舍公寓化、校园网络数字化、设施设备现代化。学校现有茂名和高州两个校区。校园占地面积1200多亩；建筑面积19.18万平方米。学校教学科研仪器设备总值5049万元，建有完善的计算机网络服务体系。每个教室都配有多媒体。学校拥有较成熟的数字化图书管理系统，有纸质图书50.1万册，电子文献容量3500GB，文献目录达10万条。图书馆藏书中与旅游专业主要相关的书籍共有经济、历史与地理、医药与卫生、交通运输这几类，共10640种，49010册。

（2）校内实训基地

拟改造建设的校内实训室包括导游实训室、餐饮实训室、酒水实训室、茶艺实训室、形体训练室。

表三**在建校内实训室功能**

| 序号 | 项目名称 | | 数量 | 功 能 | 实训  规模 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 导游实训室 | | 1 | 为学习者提供导游讲解的模拟情境，为训练学生的讲解能力及参加导游大赛提供专业的培训场所与设备。 | 50人 |
| 2 | 餐饮实  训室 | 中餐实训室 | 1 | 为学习者提供中式餐厅布局、摆台、托盘、订餐、折花、保洁等实训场所；  为学习者提供西式餐厅布局、摆台、托盘、订餐、折花、保洁等实训场所 | 60人 |
| 西餐实训室 |
| 3 | 酒水实训室 | | 1 | 为学习者提供各种酒水识别、酒水和软饮料冲配、调制的实训场所 | 30人 |
| 4 | 茶艺实训室 | | 1 | 为学习者提供茶叶识别、冲泡的实训场所 | 30人 |
| 5 | 形体训练室 | | 1 | 为学习者提供职业素质综合训练场所 | 50人 |

（3）校外实训基地

为了让学习者充分接触社会和职业岗位，实现毕业生与企业的“零距离”接触，目前与广州长隆、茂名国旅、茂名浪漫海岸、茂名御水古温泉、高州仙人洞景区展开合作，玉林市都峤山、勾漏洞、五彩田园、容州古城也是我校的固定实习点。拟与深圳华侨城、吴川鼎龙湾、湛江湖光岩、阳江海陵岛、肇庆七星岩、鼎湖山等景区合作，其目的是培养学习者的实际操作技能和管理实战能力。

表四校外实训基地

| 校外实训  基地名称 | 承担实训项目 | 现场人员要求和  生产装备条件 |
| --- | --- | --- |
| 广州长隆集团有限公司（5A） | 技能比赛观摩  游客接待实践  活动策划技能实践  营销业务技能实践  企业调研  认知实习  顶岗实习 | 要求 现场指导教师熟悉部门业务、流程、规范，业务技能操作娴熟，具有良好沟通能力和管理能力；  实训现场卫生、安全；  设备齐全，功能正常。 |
| 茂名浪漫海岸（4A） |
| 御水古温泉（4A） |
| 高州仙人洞（4A） |
| 茂名国旅行国际旅行社有限公司 | 技能比赛观摩  旅游行管理技能实践  导游服务技能实践  企业调研  认知实习  顶岗实习 | 指导老师熟悉旅行社业务、流程及技能。 |

**4、办学业绩**

学校办学成绩显著。学校是全国“艺术教育特色单位”“中国教育学会十一五重点课题实验基地学校”“广东省中小学教师继续教育基地”“广东省‘书香岭南’全民阅读示范单位”“广东省民族团结进步创建工作先进单位”“广东省高等教育自学考试先进单位”。旅游学院的旅游管理专业从开办以来，走产教合作发展的道理，与广州长隆集团、洲际酒店集团、茂名市国旅国际旅行社有限公司等企业多方位合作，注重学生的社会实践与服务社会的能力的培养。历年以来，学生在省市级的旅游、导游大赛中累创佳绩，毕业生的最终就业率都超过99%。

**三、智慧景区开发与管理专业预期效果**

1、创新人才培养模式

探索智慧景区开发与管理人才培养模式的基本框架，并能够形成一套科学合理的课程体系，开发出一套以操作能力为主的实训教材，走产学研结合的发展道路，寻求并获得行业企业持续有效的技术、设备和资金支持，并形成互动互惠、效益良好的长效机制，增强学校办学的活力。

2、完善教学基本设施

智慧景区开发与管理专业发展，必须依托完善的教学基本建设。实训基地建成后，将满足在校生的实训要求，同时也可为其它专业提供不同程度的实训内容，还可满足附近其他职业学校相关专业的技能训练，以及企业在岗职工培训、教师培训的需求。实现学校教学实习与企业管理咨询、职教资源共享、共同发展的良性循环。把智慧景区开发与管理打造成学校一流的“精品专业”，把实训基地建设成具有开放性、服务性、社会性的区内一流的实训基地。

3、建立高素质的师资队伍

通过学历、学位培养，提升师资队伍的学历结构；通过“送出去，请进来”，提高师资的知识结构；通过对外交流，拓展师资队伍的视野；通过大量的实践和实训，优化理论与实训教师的配比结构；通过引进高水平人才，强化师资的梯队建设；通过智慧景区开发与管理 “双师素质”的培养，提高师资队伍质量和社会声誉，促进教师队伍的整体学术水平的提高；通过智慧景区开发与管理的学科带头人的培养，以带动师资队伍的整体发展。

4、形成科学合理的课程体系

通过该项目的建设，将具备一套与本专业培养目标和规格要求相适应、体现改革精神、严格规范的教学大纲和教学方案；具备一套适合教学大纲要求的教材和教学参考资料；要有一套与基本教材相配套，反映不同学派学术思想或最新成果，起补充、拓展和深化教材作用，供学生进一步学习的教学参考书；具备一套体现教学大纲要求，启发学生自学和思考、博采众长、规范教师教学工作的教学指导书；采用案例教学的课程应建立案例库，实验、实习课应有教学指导性资料。每门课程均建立有思考题和练习题等资料库。突出实践教学环节，培养既懂操作又懂管理的高素质人才。

5、增强社会服务能力

根据企业的需要，能够承担非学历的短期职业技能培训和岗位培训任务，提高员工素质，服务地方经济。同时加强校企合作，实现教学资源的共享，扩大受益面。另外还可以提升学校的知名度，实现学校与社会的双赢。

6、加强对外交流

通过与行业、企业的交流，了解酒店行业的发展态势，掌握社会对智慧景区开发与管理人才的需求标准，及时调整专业培养目标和教学计划；加强校际之间的合作与交流，实现教育资源的共享；扩大学校及教师的知名度，提升学校的形象；提高教师素质，促进教学水平的提高。为创建一流的精品专业探索出一条有效的发展途径。

**四、结论**

综上所述，开设智慧景区开发与管理具有必要性和可行性，更有远大的前景，特申请开设智慧景区开发与管理。

调研人：战赤嘉

2021年10月26日